



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA



INFORME DE PRÁCTICA PRÁCTICA LABORAL II

Maximiliano Ignacio Carvajal Escudero

Dreyer Publicidad

Segundo año 2022



INDICE

I. Introducción	PÁGINA 3
II. Objetivos	PÁGINA 4
2.1 Objetivo general	
2.2 Objetivos específicos	
2.3 Actividades realizada	
III. Descripción de la empresa	PÁGINA 5
IV. Organigrama	PÁGINA 6
V. Trabajos realizados	PÁGINA 7
VI. Experiencias adquiridas	PÁGINA 11
5.1 Conocimientos tecnicos	
5.2 Habilidades interpersonales	
VII. Conclusión	PÁGINA 12
VIII. Referencias	PÁGINA 13
IX. Anexos	PAGINA 14



I. INTRODUCCIÓN

A continuación se presentaran las actividades realizadas durante la práctica laboral II se realizó desde mediados de Septiembre hasta principios de Noviembre para la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapaca.

Para este periodo se realizó trabajo en el area de post producción de la empresa Dreyer Publicidad, ubicada en la calle 21 de Mayo 749.



II. OBJETIVOS

Objetivo General

Se buscaba principalmente funcionar de apoyo durante el periodo de práctica en el area de post producción de la empresa, realizar los trabajos de forma adecuada y profesional además de cumplir con los tiempos de entrega.

Objetivos Específicos

Desarrollar capacidades motrices, realizar trabajos correcta y eficientemente.

Actividades Realizadas

Confección de libros.
Recorte de lienzos.
Confección de menus.
Operar y realizar trabajo con maquinas.
Relizar todo tipo de pedidos.

III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA



Hans Federico Dreyer Villanueva

Dueño de Dreyer Publicidad

DREYER PUBLICIDAD

Dreyer publicidad nace el 15 de noviembre de 2002 gracias a Hans Federico Dreyer Villanueva, su dueño. Principalmente la empresa trabaja principalmente en publicidad tanto en pre producción como en post producción, desde la idea hasta la impresión de la publicidad que se realiza en el mismo lugar. Sin embargo, también realiza trabajos de obras menores, videos, spot televisivos y publicidad vial.

Actualmente cuenta con un 75% de trabajos vinculados a instituciones publicas por convenio Marco y el 25% restante con empresas privada.

Misión y Visión de la empresa

La misión de la empresa es entregar profesionalismo, experiencia, asesoramiento e innovación para el éxito de la empresa y su visión se basa en su posicionamiento en el mercado, para poder ser referenciado



IV. ORGANIGRAMA

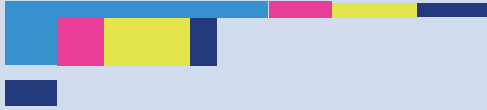


V. TRABAJOS REALIZADOS (por máquina)

5.1 Máquina de gillotina

Uno de las primeras maquinas que tocó trabajar fue la Guillotina. Se utilizaba para recortes limpios y rectos de todo tipo, sin embargo, el material debía de ser del tamaño permitido por la maquina.





5.2 Maquina de Anillado

La maquina consistía en dos superficies que contraían para hacer presión en el anillo y pudiera cerrar de forma correcta y hermética. Su uso era principalmente para anillado de todo tipo de cuadernos, desde libros hasta libretas.



5.3 Trabajos de cortes a mano.

Todo aquel trabajo que era demasiado grande, duro o delicado se prefería realizar los cortes del mismo a mano. Principalmente se trató de linzos pvc que debido a su largo tamaño debían de realizarse con cuidado y siempre utilizando una regla metálica.



5.4 Confección de libros.

Uno de los trabajos más repetidos fue la confección de libros, empezando por su impresión, recorte, separación, ordenamiento, plastificación y anillado. A su vez era trabajado en pedidos de grandes cantidades por lo que el tiempo para cada etapa debía ser organizado y programada con antelación y de presentarse un problema debía de ser solucionado de forma rápido y eficaz.





VI. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Conocimientos técnicos

Debido a que el trabajo era puramente técnico. Se adquirió conocimiento de diseño y que tomar en cuenta si es que se busca imprimir un diseño realizado, conocimiento de distintas maquinas que se encontraban a disposición e identificar que maquina se necesitaba para cada trabajo.

Habilidades interpersonales

El trabajo no tenía como objetivo principal las habilidades interpersonales. Sin embargo, también se hizo uso de ellas debido a que en ocasiones era necesario tratar con los clientes, principalmente durante instalaciones fuera de la empresa. Es por ello que se adquirió conocimiento de como tratar con distintos tipos de cliente.



VII. COCLUSIÓN

Durante Práctica Laboral II se me dio a conocer el mundo de trabajo de la publicidad, que no solo es el diseñar los afiches o lo que se busque plasmar en una impresión sino que debe tomarse en cuenta ,y es hasta igual de importante, la post producción del mismo. Como va a hacer imprimido, cortado y trabajado. Por ejemplo, si se desea realizar libros debe tener en cuenta, a la hora de diseñar, el espacio correspondiente donde irían las perforaciones del libro para su posterior anillado y fijarse de no poner ningún aspecto importante dentro de ese margen.

Por otro lado, descubrí uno de muchos campos laborales de la carrera. Se me dio la posibilidad de generar contactos para futuros proyectos que necesiten de una impresión. Además de darme una especie de evolución como diseño y cambiar mi vista del diseño y la publicidad..



VIII. REFERENCIAS

Facebook. (s/f). Facebook.com. Recuperado el 16 de diciembre de 2022, de <https://www.facebook.com/dreyer.publicidad/>

(N.d.). Instagram.com. Retrieved December 16, 2022, from <https://www.instagram.com/dreyerpublicidad/?hl=es>



IX. ANEXOS

Facebook. (s/f). Facebook.com. Recuperado el 16 de diciembre de 2022, de <https://www.facebook.com/dreyer.publicidad/>

BITÁCORA

https://drive.google.com/file/d/1AKmeAAIQwNNWbLREf0mXdruDvYQpU7Vx/view?usp=share_link