



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



DISEÑO
MULTIMEDIA



COLOR
IMPRESION DIGITAL

PRACTICA LABORAL II

*Lukas Espinoza Fustos
2do año Diciembre, 2022*

INDICE

I. INTRODUCCIÓN

II. OBJETIVOS
2.1 Objetivos Generales
2.2 Objetivos Específicos
2.3 Actividades Realizadas

III. DESCRIPCIÓN GENERAL
DE LA EMPRESA
3.1 Organigrama

IV. DESCRIPCIÓN DEL
TRABAJO REALIZADO

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS
4.1 Habilidades adquiridas

VI. CONCLUSIÓN

VII. REFERENCIAS

VIII. ANEXO

La practica laboral II otorga una nueva misión a los estudiantes de Diseño Multimedia, en donde después de haberse enfrentado a la práctica laboral I deben utilizar los conocimientos adquiridos y así afrontar de mejor manera esta segunda práctica, con nuevos objetivos y nuevas actividades por realizar de acuerdo al centro de práctica que corresponda. Sin embargo ambas tienen el mismo objetivo de exponer al estudiante a nuevas experiencias de trabajo como diseñador desarrollando habilidades adquiridas en los últimos 4 semestres y abordando distintas situaciones con un equipo de trabajo.

Objetivo General

El objetivo general de esta práctica es adquirir nuevas capacidades en nuestro campo laboral, tales el uso de programas como “Adobe Illustrator”, “Adobe Photoshop”, etc. También cuando saber usar ciertos materiales que pide el cliente cada uno se puede trabajar de manera distinta para tener un producto más elaborado y de mejor calidad, ya sea por su tamaño o la calidad de la imagen, debemos tener la mejor disposición al momento de tratar con el cliente explicándole paso a paso que tipos de medidas se usan en el local.

Objetivos Específicos

- Adquirir nuevas técnicas de trabajar en “Adobe Illustrator”.
- Explotar las capacidades creativas del diseñador.
- Adquirir nuevas técnicas de trabajo en “Adobe Photoshop”.
- Recortar de manera pulcra y alineada.

Actividades Realizadas

- Crear diseños tales como:
 - Flyers
 - Tarjeta de cumpleaños
 - Tarjeta de presentación
 - Cartas de restaurante
 - Gigantografías
 - Afiches
- Escoger bien las paleta de colores al momento de utilizar en el diseño.
- Categorizar cada tipografía la cual le llame la atención al cliente.
- Recortar tarjetas de presentación de forma alineada y pulcra.

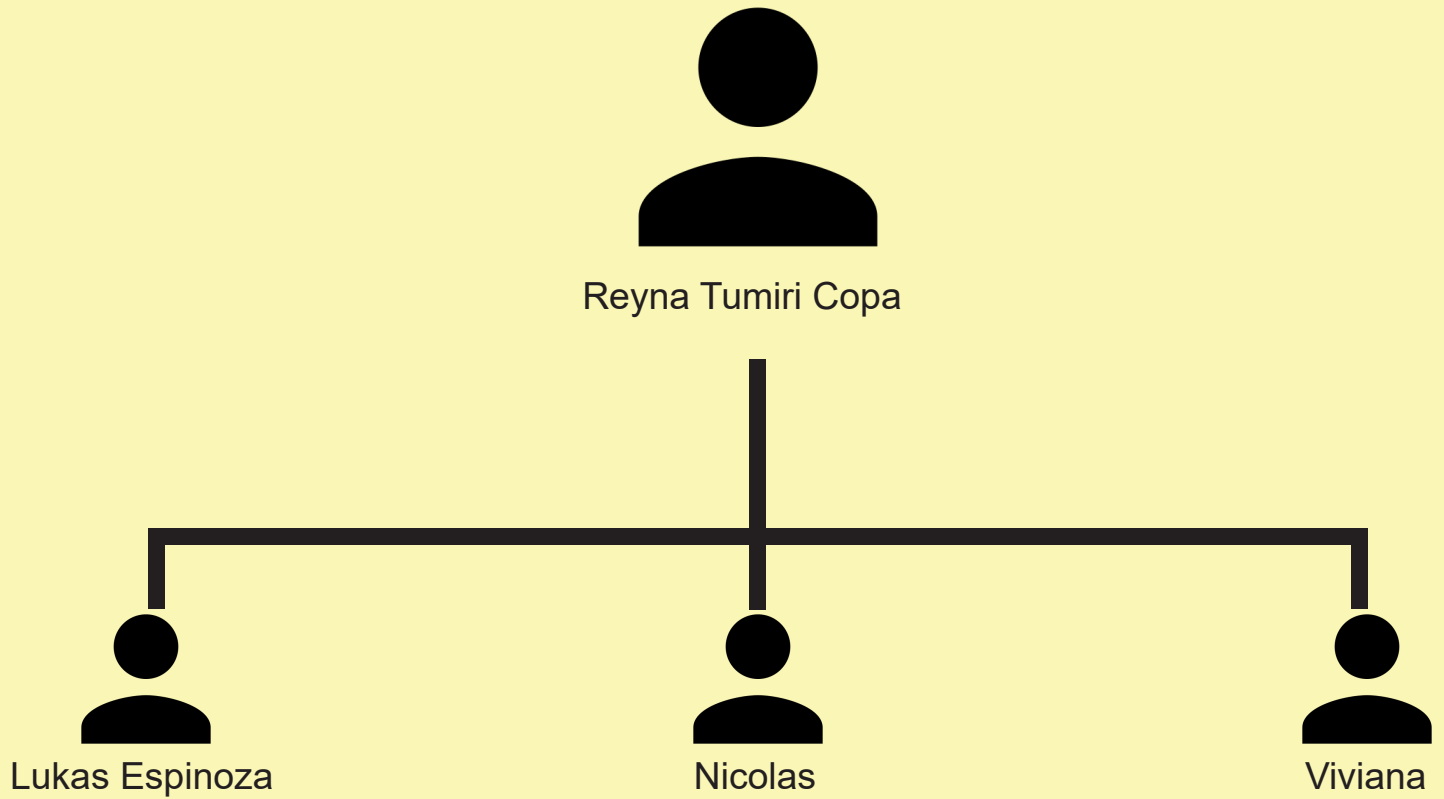
Descripción de la empresa

Desarrollo de las disciplina de la imprenta y las artes visuales, que desde la docencia propende a la formación integral de sus estudiantes, logrando profesionales capaces de innovar en un mercado laboral.

Vision

Dar un producto de buena calidad al cliente, dar a entender que no existe ninguna imprenta como esta la cual te brinda muchas facilidades de modificar tu diseño y obteniendo mejores materiales del mercado.

Organigrama





TRABAJOS



REALIZADOS

4.1 Reunion de Coordinación

- Se me solicita presentarme un día jueves para charlar sobre la practica laboral a realizar, que tipos de programas se utilizar tales como "Adobe Illustrator", "Adobe Photoshop". Necesitaban saber cómo trabaja y que tipos de herramientas utilizo al momento de recrear ciertos diseños para el cliente

4.2 Tarjeta de cumpleaños



Aquí podemos observar un diseño para una niña de 9 años la cual quería una imagen de "Encanto", fue difícil encontrar una imagen que tuviera una buena calidad así que tuve que enviarlo "Adobe Photoshop" y en su principio no me llamó la atención la tipografía, pero al cliente le encantó.

4.3 Flayer y T. de presentación



Aquí podemos ver el diseño ya realizado al cliente, a primera vista se ve bastante bien, los iconos ayudan a tener una mejor lectura visual de cada casilla situada. Pero aquí hace algo falta, la tipografía es bastante básica y se ve algo poco atractivo para el espectador que es lo que queremos llegar.

4.4 Tarjeta de presentación



Aquí podemos ver diseño de tarjeta de presentación en este trabajo el cliente buscaba que se mencionara cada punto de lo que vendía, pero también quería un lobo en la tarjeta ya que se sentía representado

4.5 Diseño final



Aquí podemos observar un diseño el cual ya estaba establecido solo fue rediseñado a como quería el cliente, se vieron varias tipografías para llegar a una.

Cada diseño que se realiza para mostrarle al cliente se le debe colocar marcas de agua para no falsificar los diseños de la empresa.

4.5 Diseño final



Este diseño fue demasiado facil de realizar ya que el cliente ya tenia un diseño en mente y solo se necesitaba transpasarlo y rediseñar ciertos tipos de vectores de la imagen

Experiencias Adquiridas



En este diseño fue bastante fácil de realizar ya que solo necesitaba buscar una imagen de buena calidad y después colocar el logo de "Champion"

Experiencias Adquiridas

Se obtuvo bastante experiencia, ya que me ayudaron a entender de mejor manera el programa de “Adobe Illustrator” y “Adobe Photoshop”, Viviana me enseñó comandos para realizar de forma rápida y eficaz, ya que en estos tipos de trabajo se tiene que hacer diseños al gusto del cliente y de manera rápida, también se obtuvo un buen manejo de cortar Flyers y Tarjetas de Presentación, estos se deben cortar con regla y un corta cartón y se debe tener bastante cuidado, ya que si se realiza de forma brusca y desordenada se puede cortar el Flyer o la Tarjeta de Presentación.

Experiencias Adquiridas

- Tener una buena hora de llegada.
- Obtener más de un diseño en mente.
- Aceptar críticas constructivas.
- Mejor desarrollo en trabajos grupales.

Conclusión

En esta segunda práctica laboral pude desarrollar y pulir mis habilidades como diseñador más que en la primera, pude tener una experiencia práctica de manera sana con un nuevo equipo de trabajo. Nos conocíamos con el grupo de trabajo de manera muy agradable ya que cada uno explicaba sus experiencias de las prácticas que habían tenido, lo que hizo que el trabajo realizado fuera más ameno y hubiera un buen ambiente laboral, además de forjar nuevas amistades.

Referencias

Facebook: <https://www.facebook.com/search/top?q=impresiones%20mas%20color>

Anexo

BITÁCORA

https://docs.google.com/document/d/1196M1iFu7IsdU-GCiBMtB7H9PnZzX0OK/edit?usp=share_link&oid=101466484302519765606&rtpof=true&sd=true

https://docs.google.com/document/d/19g-OFgftBlzK5KaOiVa8HpGVqK4G7dM_/edit?usp=share_link&oid=101466484302519765606&rtpof=true&sd=true



COLOR
IMPRESION DIGITAL