



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

# INFORME DE PRACTICA.

Desarrollo de una revista digital para  
el Centro MB2 para la Experimentación de las Artes

Fernanda Campos Velasquéz

Practica laboral II

Diciembre 2022

Arica, Chile

# ÍNDICE

---

***3.Introducción***

***4.Objetivos***

***5.Actividades realizadas***

***6.Descripción general de la empresa***

***7.Descripción del trabajo realizado***

***15.Experiencias Adquiridas***

***16Conclusión***

***17.Referencias***

***18.Anexo***

# INTRODUCCIÓN

---

En el presente informe de practica laboral II, desarrollada durante el segundo semestre de la carrera de diseño multimedia se expondrá el material gráfico realizado para “Centro MB2 para la Experimentación de las artes” desde octubre hasta diciembre del año 2022. El objetivo principal de esta practica fue el desarrollo de contenido grafico que pudiera retratar el centro de practica a través de la opinión de la gente empleándose ilustraciones y desarrollo de contenido interno, como diseñadores nuestro papel fue el desarrollo de este contenido haciéndose el uso colores y figuras claves que puedan representar el lugar junto con cumplir el papel de ser visualmente atractivas para la gente.

# 2.OBJETIVOS

## 2.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollo de una revista digital de forma digital a la comunidad la cual tiene objetivo contar del Centro MB2 y contara experiencias de la comunidad con varias secciones donde del Centro MB2, además de esto se tomarán variados temas esta revista también entregara haciéndose implementación información sobre el Centro de diseños llamativos los MB2 y las actividades que este cuales destaquen a cada realiza durante el año, para sección y tengan coherencia el desarrollo de esta idea se con los temas que se vayan realizaran múltiples entrevistas narrando. Para el desarrollo a variados participantes del de lo anterior mencionado se centro MB2 donde se hará una trabajará la revista en grupo con recopilación información base. otro diseñador de la carrera. El producto será compartido

## 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- *Generar contenidos gráficos los cuales cumplan con la misión de ser llamativos y puedan ser entendidos por varios tipos de públicos.*
- *Hacer uso de competencias comunicativas para el desarrollo de propuestas que entreguen contenidos claros y directos.*
- *Desarrollar propuestas graficas según los temas escogidos para ser implementados en la revista tomándose en cuenta la paleta de colores, tipografía y fotografía.*

# 3. ACTIVIDADES REALIZADAS

---

*-Entrevistas a participantes del centro MB2.*

*-Desarrollo de contenido interno para la revista “Conversando con la comunidad movida”.*

*-Ilustraciones y diagramación para páginas de la revista “Conversando con la comunidad movida”*

*-Búsqueda de información sobre el centro MB2 y sus talleres.*

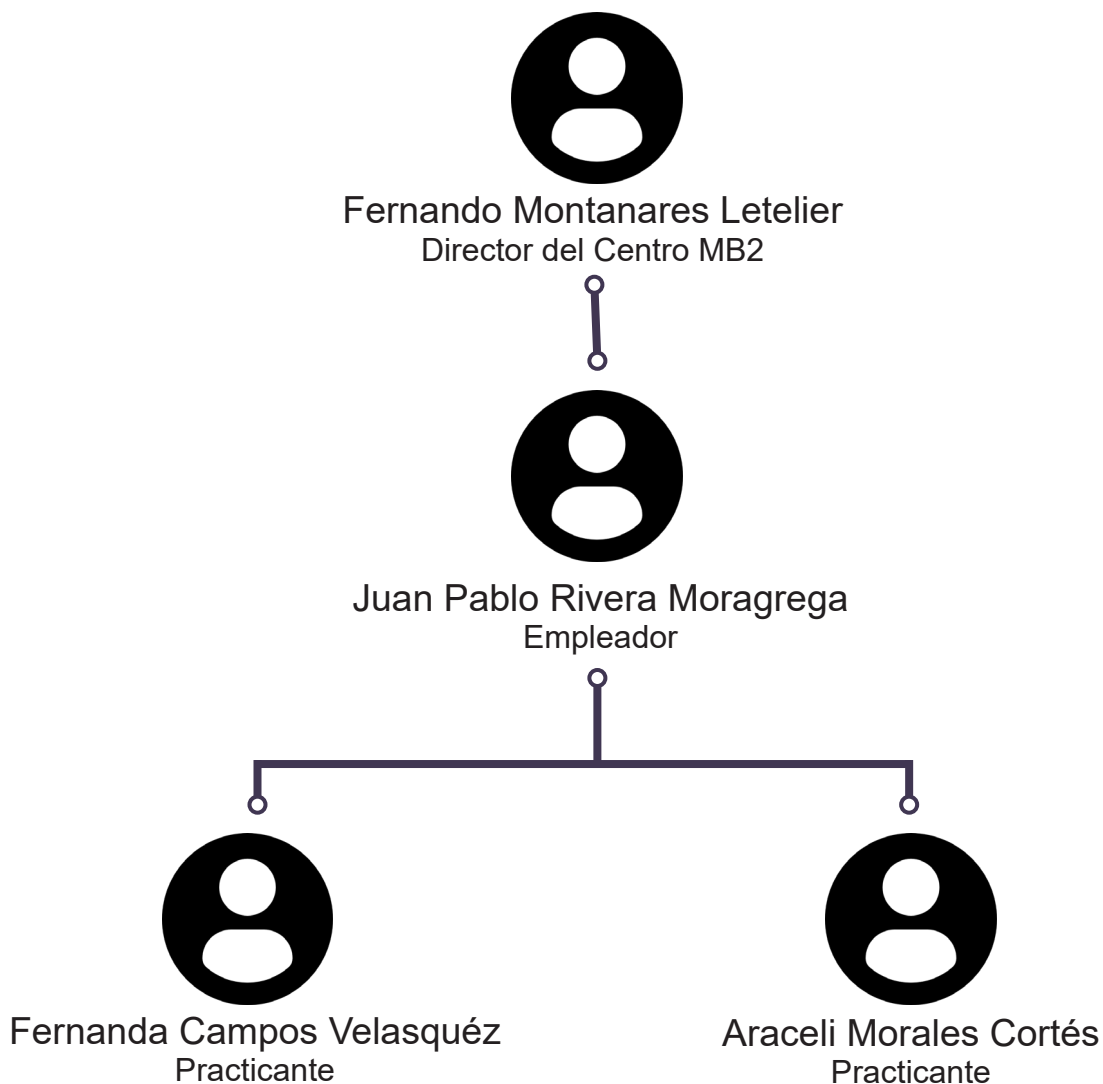
*-Recopilación grafica de imágenes y referencias.*

# 4. DESCRIPCION DE LA EMPRESA

El Centro MB2 para la Experimentación de las Artes es un espacio dedicado a la proyección de las artes en donde se busca entregar las habilidades para desarrollarse en distintas disciplinas artísticas además de ayudar en la difusión de estas.

Las enseñanzas entregadas durante los procesos de formación que durante el año se realizan, no buscan entregar solo conocimientos, sino que estos sean comprendidos por la gente, para esto se genera un espacio de confianza y comunicación donde nadie es excluido, algo que caracteriza las sesiones de aprendizaje.

## 4.1 ORGANIGRAMA



# 5. TRABAJOS REALIZADOS

## 5.1 DESARROLLO DE PÁGINAS PARA REVISTA DIGITAL

La revista desarrollada la cual fue titulada como “Conversando con la comunidad movida” fue dividida en dos partes para el desarrollo del diseño y contenido de esta, las partes desarrolladas fueron Portada, Sumario, ¿Quiénes somos?, Nuestros procesos de formación, Talleres destacados por nuestra Comunidad movida, Presentaciones destacados por la comunidad MB2, Nuestra comunidad MB2.

Parara el desarrollo de la revista se estableció una paleta de colores base la cual contiene colores vivos los cuales representan la comunidad MB2:



Figura 1. Paleta de colores

## 5.1.1 PORTADA

Se busco como objetivo principal que esta mostrara lo que es la comunidad movida a través de fotografías donde se ve a la gente participando en los variados talleres del Centro MB2, junto a esto se implementaron los colores de la paleta base dejándolos en un tono saturado.



Figura 2. Portada



## 5.1.2 SUMARIO

El sumario sigue los colores base buscando ser simple pero llamativo al representar cada sección con un icono distinto el cual hace referencia al contenido de esta.



Figura 3. Sumario



Figura 4. Sumario

## 5.1.3 ¿QUIÉNES SOMOS?

En esta pagina se busco un diseño simple debido a que contiene una mayor cantidad de texto, pero aun así en este se implementaron las siglas MB2 las cuales destacan en el logo del centro, junto a esto se agregaron fotos de la comunidad en distintas presentaciones para mostrar lo amplia que es la gente que compone el Centro MB2.

### ¿Quiénes somos?

Centro MB2 nace como la primera sala de teatro independiente de la región de Arica y Parinacota. MB2 trabaja en la creación, producción, exhibición, mediación y difusión de obras de artes escénicas, literarias y musicales. MB2 tiene un foco en las infancias y juventudes, por lo que nuestra programación se enfoca, en gran parte de sus contenidos, en estos públicos. Con el tiempo, Centro MB2 se ha transformado en un espacio cultural dedicado al desarrollo de las artes a través de las diversas disciplinas que coexisten y se interrelacionan en el quehacer.

MB2 cuenta con una amplia programación anual que aporta con el desarrollo artístico cultural de la región de Arica y Parinacota, promoviendo las obras a través de itinerancias por el territorio, generando nuevos contenidos que se difunden y se exhiben en las diversas instancias de apreciación según las líneas de programación y para los diversos públicos que son parte de la Comunidad MoviDa.

MB2 genera espacios de formación, entretenimiento y esparcimiento, otorgando a la comunidad ariqueña, variados talleres durante el año, así como seminarios, workshop, escuelas de temporadas y entre otras instancias que facilitan la participación de nuevas audiencias.

MB2 es un espacio de aprendizaje donde el arte como herramienta de transformación social conmueve sentires, que deconstruye y genera nuevas reflexiones en torno a las relaciones humanas, a las apreciaciones estéticas y a los contenidos con identidad territorial.

Facilitamos el espacio para seguir tejiendo una red de colaboración entre distintas compañías, colectivos, itinerancias, artistas, comunidades ya conformadas, asociaciones e instituciones locales, también nacionales e internacionales que ven en MB2 una oportunidad.

Figura 5. ¿Quiénes somos?

### Nuestra misión

Nos proponemos ser un puente entre Arica y el mundo, aprovechando el conocimiento y formación de los integrantes del equipo de MB2, que nos permite, incluso estando lejos del epicentro creativo en la capital de Chile, estar más cerca de otros lugares, espacios y creadores en diversas latitudes que permiten que el trabajo que se realiza se enriquezca. Por lo mismo, estamos preocupados por perfeccionarnos constantemente con talleres dentro de la ciudad, en el resto del país y el extranjero, porque deseamos que nuestra calidad artística se dé en un alto nivel para ofrecer a nuestra comunidad. Nuestra misión es posibilitar en la región el acceso a manifestaciones artísticas de carácter profesional a través de creación artística anual, una cartelera de exhibición constante, conversatorios y también seminarios especializados; colaborar con la difusión y formación artística de niños, jóvenes y adultos creando una Escuela de Formación Actoral anual, talleres mensuales y residentes enfocados en distintas edades, técnicas y niveles de especificidad; y poner en valor el quehacer artístico, mediando contenidos con establecimientos educacionales y generando giras interregionales, nacionales e internacionales para exhibir lo que se produce artísticamente en la primera ciudad del norte del país.

### ¿Qué visión tenemos?

Agrupación Social y Cultural MB2 busca poner en relieve el trabajo artístico, con énfasis en las artes escénicas, generando acciones que permitan su difusión, visualización y puesta en valor, como fenómeno social importante dentro del contexto regional de Arica y Parinacota. Así, levantamos y ponemos a disposición de la comunidad social y artística de Arica nuestro espacio "Centro MB2 para la Experimentación de las Artes", fortaleciendo la escena local, brindando tiempo y espacio para la discusión, investigación, creación, producción y exhibición de contenidos. Busamos nuestro trabajo en el "Ser plataforma del otro", buscando, además del reconocimiento del trabajo creativo y también pedagógico de esta agrupación, la colaboración con otros actores que posean condiciones similares o experiencia mayor de la región, de las regiones del país, de la capital y de otras naciones, para que de ese modo se cree una red sólida que nutra diversas actividades, sea una prueba concreta de que con esta gestión estamos "Moviendo Cultura". Buscamos tener excelencia creativa y nos preocupamos por mantener los procesos pedagógicos en diversas áreas del arte para estar preparados al deber afrontar diversos retos creativos. Estos retos necesariamente deben involucrar a nuestras variadas audiencias, que son el eslabón foco dentro de toda nuestra estrategia de trabajo.

Figura 6. ¿Quiénes somos?

## 5.1.4 NUESTROS PROCESOS DE FORMACIÓN

Se busco mostrar la variedad de talleres que ofrece el centro Mb2 destacándose los mas mencionados, para esto se agregaron varias fotos de variados participantes del centro MB2, estas se implementaron en tonos grises para que no se viera recargada la página, colocándose los textos en colores.

### Nuestros procesos de formación

Es amplia la cantidad de procesos formativos que el Centro MB2 ofrece durante cada año donde prima la experimentación de las artes escénicas: narración oral, fomento lector, danza moderna, danza contemporánea, danza clásica, danza urbana, teatro gestual, danza teatro, teatro físico, circo para niñ@s, circo para jóvenes, acrobacia, yoga, títeres, opera, canto, expresión vocal, y así un sinfín de disciplinas y subdisciplinas que se pueden encontrar en MB2, todas las prácticas relacionadas al cuerpo.

Los procesos formativos son diversos, se incursiona en la teoría y en la práctica, en montajes y laboratorios, en procesos virtuales y presenciales. Nos ocupamos de las experiencias que pueden vivir nuestras audiencias y que las manifestaciones y expresiones artísticas puedan desarrollarse en plenitud.

Circo



Canto



Teatro

Danza



Mimo

Figura 7. Nuestros procesos de formación

## 5.1.5 TALLERES DESTACADOS POR NUESTRA COMUNIDAD MOVIDA

En esta página se busca destacar directamente cuales fueron los talleres destacados durante las entrevistas realizadas, se busca dar importancia a los talleres agregándose una introducción breve, además se implementan siluetas de una persona realizando un paso para destacar el movimiento que se hace al practicar los talleres.

### Talleres destacados por nuestra Comunidad Movida

Cada taller es único e inolvidable para nuestra Comunidad Movida y durante una serie de entrevistas realizadas a distintos participantes del Centro MB2 se han recopilado los talleres más mencionados por la gente.



**Movilizarte** Es una instancia de libre acceso donde personas sin conocimiento previo y de cualquier edad, pueden usar su cuerpo como herramienta expresiva, explorar sus capacidades kinéticas y también, expandir sus limitaciones corporales.



**Viewpoints** Se basa en el uso de nueve herramientas de trabajo concreta como medio para intensificar la presencia y la sensibilidad escénica, así como ejercitar la capacidad creativa basándose fundamentalmente en la escucha, la colaboración, el espacio dado y tiempo presente.



**Dramaturgia** Se conoce como al arte de la escritura teatral donde se busca componer y representar una historia sobre el escenario con el objetivo de abordar distintas problemáticas que se dan durante la creación dramática, todo este proceso se desarrolla con el fin de redactar una obra para ser presentada.



**Danza Butoh** Es una rama de la danza la cual no se adhiere a una coreografía, los movimientos surgen de la mente y el ser del artista quien crea una imagen sin una intención clara, su objetivo es transmitir un sentir sumamente real a través de las expresiones y el movimiento.



Figura 8. Talleres destacados por nuestra Comunidad movida

## 5.1.6 PRESENTACIONES DESTACADAS POR LA COMUNIDAD MB2

Durante esta página se implementa un telón para simular lo que sería mirar un escenario de un teatro, dentro se colocan las distintas presentaciones y obras que ha realizado el centro MB2, también se agregan los cuentacuentos los cuales han sido destacados durante las entrevistas mencionándose algunos de los cuentos que se han narrado, además se destacan dos de estos por ser sobresalientes en las entrevistas.

**Presentaciones destacadas por la Comunidad Movida**

Durante el desarrollo de una serie de entrevistas a distintos participantes del Centro MB2 se realizó la siguiente pregunta: "¿Cuál ha sido tu presentación favorita?", y en base a la pregunta, han surgido obras, conversatorios y presentaciones, los cuales se han repetido en adultos, jóvenes y niños. Algunas de las más destacadas y recordadas son obras de Danza butoh y de Circo, Cuentacuentos, El Diario de Facu, El zapallo italiano, El borrador de cuentos, Amanecer en el altiplano, Soy José Mamani, entre otras.

**OBRAS Y PRESENTACIONES**

- "Vientos de Sangre"**  
Eli Elán, Argentina.
- "Sustancias, Compañía de Fakires"**  
Cirkus Sustancia, Arica.
- "Ojo, el covid ha llegado"**  
Compañía Candilejas y Caretas de Antaño, Arica.

**CUENTACUENTOS**

- *El Diario de Facu*
- *El zapallo italiano*
- *El borrador de cuentos*
- *Amanecer en el Altiplano*
- *Soy José Mamani*

Por Fernando Montanares Letelier

SOY JOSÉ MAMANI  
EL RELATO DE UN NIÑO AYMARA

Por Fernando Montanares Letelier

Figura 9. Talleres destacados por la Comunidad MB2

## 5.1.7 NUESTRA COMUNIDAD MB2

En esta página se busca presentar un diseño atractivo y llamativo implementándose el color amarillo para resaltar esta página, se resalta la letra “C” de comunidad, exagerándose el tamaño de esta y colocándose dentro de esta lo que sería una foto donde salen participantes de la comunidad del Centro

MB2, dentro de esta página se implementa lo que sería una silueta de una persona escapando de un icono de covid y otro de una hora junto con lo que sería un icono de un ruido molesto o fuerte, junto a esto se agrega información la cual es referenciada en las imágenes.



Figura 10. Nuestra Comunidad MB2



Figura 11. Nuestra Comunidad MB2

# 6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

---

## 6.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

---

Esta práctica laboral II me permitió comprender mejor como debe trabajarse con el público y la gente al momento de sugerir ideas o plantear propuestas, también el desarrollo de un producto digital en conjunto me ayudo tener una mejor comunicación para plantear e intercambiar ideas entre compañeras. Junto a los aprendizajes anteriores adquirí un mejor manejo en programas como Indesign y Illustrator.

## 6.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

---

Principalmente adquirí habilidades comunicativas donde comprendí que a través de una correcta comunicación se puede llegar a un producto que contenga ideas de ambas partes donde ninguna idea sea ignorada, también el debes desarrollar diagramaciones variadas para lograr que la revista no se viera plana y monótona me ayudo a generar ideas con mayor rapidez y poder implementarlas en la revista correctamente para lograr un producto original.

# 7. CONCLUSIONES

Durante mi segunda practica laboral II comprendí lo importante que es el trabajo en equipo debido a la variedad de ideas que se pueden compartir para lograr un producto agradable para el público el cual contenga ambas ideas y que estas se complementen, la constante muestra de ideas y retroalimentación me ayudo a comprender que todo producto grafico pasa por varios procesos antes de llegarse al producto final que es presentado al público, también aporto a este que el producto entregado pasara por más de una revisión para ser devuelto con retroalimentaciones las cuales me aportaban el volver a replantear la idea y buscar mas referencias y diagramaciones para cada sección.

El desarrollar una revista por primera vez fue un proceso largo donde entendí que cada proceso debe ser tomado con calma ya que se pasara por varios cambios antes de obtenerse un producto final , las revistas deben ser desarrolladas con gran detalle donde deben tenerse en cuenta la variación de colores, formas y contenido ya que su objetivo siempre será el de informar al lector ,pero también el de llamarlo continuar su lectura y entretenerlo, algo que se tuvo en cuenta durante el desarrollo del producto.

También el trabajar directamente con gente para pedir su opinión y conocer mas sobre el Centro MB2 me entrego nuevas herramientas para el trato con el público ya que el entrevistar a variedad de personas es un proceso complejo que solo al desarrollarse puede perfeccionarse y comprenderse mejor como se debe conversar con la gente.

Me entrego varios aprendizajes el desarrollo de la practica laboral II en el Centro MB2 para la experimentación de las artes , desde el trato con el público hasta la comprensión de lo que realmente es una nutrición creativa entre diseñadores , aceptar los cambios y sugerencias ayuda a lograr mejores resultados donde las ideas pueden complementarse , lográndose como trabajo final un producto que representa la idea del Empleador y de la gente que participo en el desarrollo de la revista “Conversando con la comunidad movida”.



# REFERENCIAS

---

*Página oficial del Centro MB2:*

*<https://www.mb2.cl/>*

*Redes sociales del Centro MB2:*

*Facebook*

*<https://www.facebook.com/centromb2>*

*Intagram*

*<https://www.instagram.com/centromb2/?hl=es>*

# ANEXO

---

## ***Bitácora de practica***

***[https://drive.google.com/file/d/1n0dl8CcfD70LzZQ6x3m64q2MpolAg5\\_K/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1n0dl8CcfD70LzZQ6x3m64q2MpolAg5_K/view?usp=sharing)***

## ***Revista “Conversando con la Comunidad Moviada***

***<https://drive.google.com/file/d/1u9dAS2INt6QLUCfOvT9v0kqaXTB5WkF4/view?usp=sharing>***