



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

Práctica Laboral II

INFORME DE PRÁCTICA

Oficina de Desarrollo Indígena ODIMA


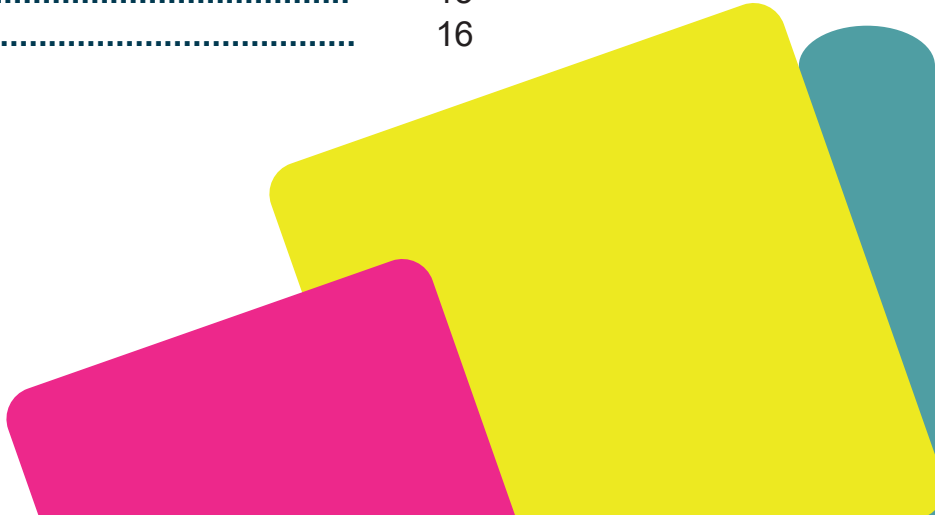
Claudia Márquez Vargas

Arica, diciembre 2022



ÍNDICE

1.Introducción.....	3
2.Objetivos.....	4
3.Actividades realizadas.....	5
4.Descripción general de la empresa.....	6
5.Descripción del trabajo realizado.....	8
5.1.Afiche de RRSS y volante del Festival de las Almas II 2022.....	9
5.2.Calendario Andino.....	10
5.3.Actividades/salidas a terreno.....	11
5.3.1.II Pasacalle Infantil 2022.....	11
5.3.2.II Festival de las Almas 2022.....	11
5.3.3.Tour Conociendo Nuestras Raíces...	12
6.Experiencias adquiridas.....	13
6.1Conocimientos técnicos adquiridos.....	13
6.2Habilidades interpersonales adquiridas.....	13
7.Conclusión.....	14
8.Referencias.....	15
9.Anexos.....	16



1. INTRODUCCIÓN

Para el siguiente informe de practica laboral II correspondiente al cuarto semestre de Diseño Multimedia, se llevará a cabo una demostración de lo que fue el trabajo realizado para la Oficina de Desarrollo Indígena ODIMA perteneciente a la Ilustre Municipalidad de Arica y a la Dirección de Desarrollo Comunal DIDECO. Durante las semanas de trabajo, se realizaron diversas tareas y actividades como los son diseños de afiches, volantes, organización y apoyo logístico de festivales, entre otros que serán explicados mas adelante.

Como motivo de existencia de la ODIMA y como parte fundamental de esta práctica, se encuentran los indígenas. En esta practica no sólo ha sido tener que aplicar mis conocimientos en mi faceta como diseñadora, sino además he tenido que aprender sobre una cultura bastante grande y diversa, abrirme a nuevas experiencias, relaciones y más.



2.1 OBJETIVOS GENERALES

Fomentar sobre la cosmovisión andina o el mundo andino, invitar a la sociedad a celebrarla y a esparcir sus tradiciones, con la ayuda del conocimiento adquirido en la carrera de Diseño Multimedia y con el apoyo de la Oficina de Desarrollo Indígena.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diseño y creación de elementos gráficos visuales para la difusión de información.
2. Encuentros con los empleadores para ideas de proyectos y realización de estos.
3. Encuentros con los integrantes de los grupos andinos, intercambio de información, relación con los grupos culturales y apoyo logístico.



2. OBJETIVOS



3. ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Diseño y elaboración de afiche y volante para el Festival de las Almas II 2022
2. Diseño y elaboración de Calendario Andino 2023.
3. Organización, logística, y guía de Pasacalle Infantil 2022, Festival de las Almas II 2022, y Tour Conociendo Nuestras Raíces.

4. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

OFICINA DE DESARROLLO INDÍGENA ODIMA

Esta oficina depende de Organizaciones Comunitarias y Dideco. El programa apunta a otorgar una atención integral desde el municipio a las personas y organizaciones indígenas; orientar y asesorar al municipio en asuntos indígenas; promover la oferta pública dirigida a los pueblos indígenas; apoyar y asesorar la constitución de asociaciones indígenas; respaldar el fortalecimiento y su agenda cultural.

Sus objetivos son:

Apoyar a las agrupaciones y personas naturales indígenas en sus actividades anuales: encuentros, actividades deportivas, etc.

Realizar capacitaciones, seminarios y conversatorios de distintas índoles; culturales, políticos, espirituales religiosos de acuerdo a las demandas que surjan dentro de la oficina y la comunidad.

Realizar actividades en conjunto relevando las diversas culturas indígenas y sus fechas, hitos o ceremoniales que existen en la comunidad

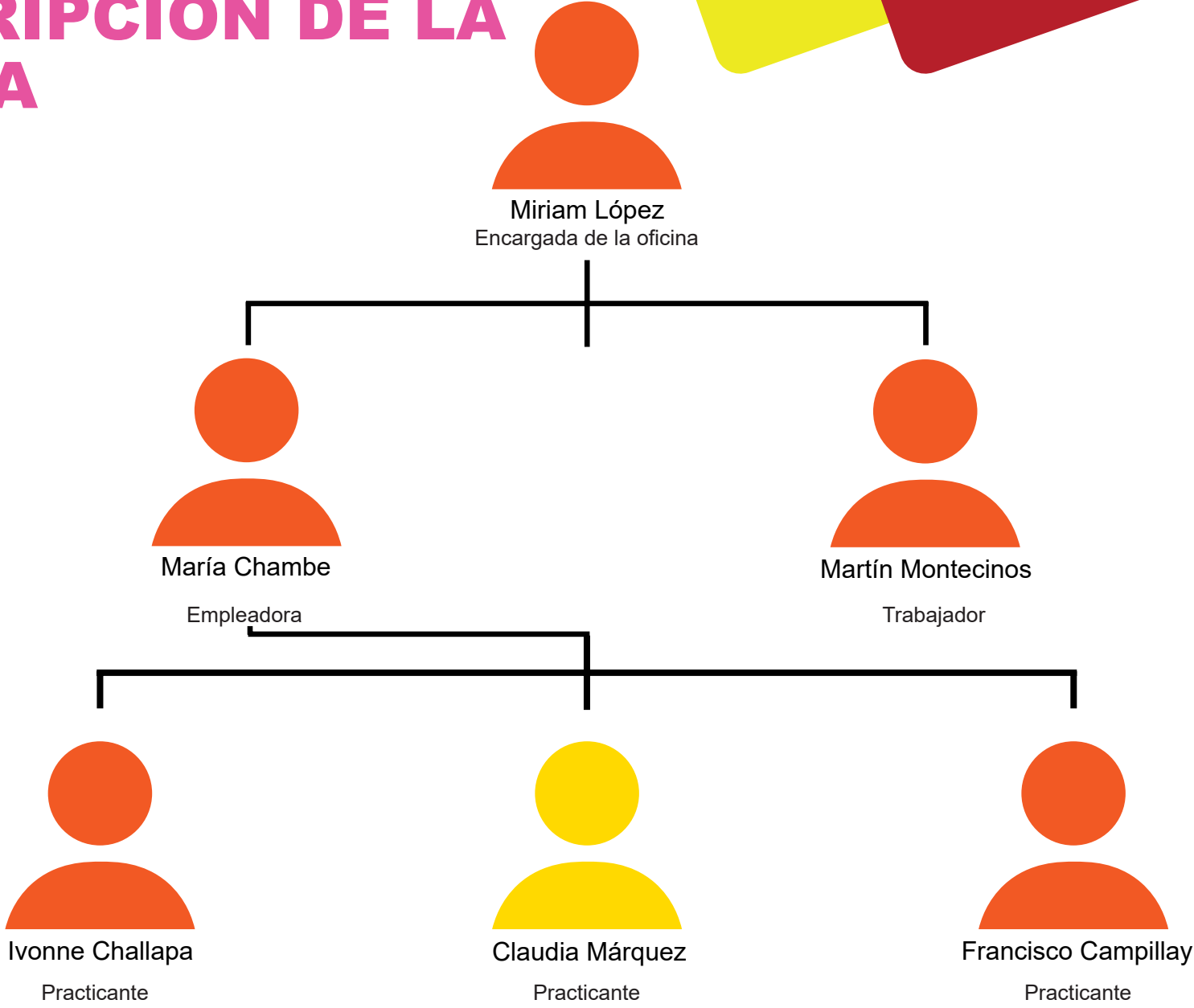
Para más información:

<https://muniarica.cl/secciones/1472>



MUNICIPALIDAD DE **ARICA**

4. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA





5. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



5.1 Afiche de RRSS y volante del Festival de las Almas II 2022

Se comenzó recopilando información relacionada al festival como lo es quienes lo celebran, qué elementos se colocan en el altar y cuál es el significado de cada uno de estos, los datos del día de la actividad, y referencias artísticas para la realización de este afiche. Se revisaron los diseños de la edición anterior y se comenzó con el boceto de estos. Al terminar se mostró una primera versión a la empleadora, que luego mandó a seguir trabajando en él para seguir agregándole detalles y/o cambiar algunos.

Se utilizó el color amarillo de fondo para simbolizar abundancia, riqueza, adjetivos que destacan la práctica de esta costumbre la de celebrar a los difuntos. Se escogió una tipografía sin remates por su buena disposición para mensajes públicos y su buen equilibrio en las composiciones. Las letras de color blanco simbolizan a los difuntos, además de su buen contraste con el color azul, y este último, simboliza la comunicación y la calma.

Para la mesa de ofrendas, hay diferentes elementos como panes de formas, cruces de flores, un aguayo, platos con alimentos, y guirnaldas de colores.



5.2 Calendario Andino

Para el calendario, se empezó con la investigación de las fechas célebres más importantes del mundo andino (estas fueron suministradas por la estudiante en práctica, Ivonne). Luego de tenerlas, empecé a ver videos sobre las festividades y a empaparme de ellas. Se buscó inspiración para esquematizar el calendario y elaborar un diseño acorde a la temática. Se buscaron los colores a emplear, tipografías, elementos asociados a cada una de las celebraciones, información para la portada, entre otros.



Las imágenes fueron un gran desafío, ya que, era difícil de conseguir imágenes de buena calidad y que se pudiera notar la esencia de cada festividad; algunas de las fotos presentes fueron tomadas por mí. Se hicieron varios bocetos hasta que finalmente este resultó ser el definitivo. Se fueron probando los colores con cada mes y su posible relación con estos. Los colores están inspirados en la Whipala y en los Aguayos.

Para el mes de junio, como es el mes del año nuevo Aymara, coloqué diversos íconos que representen la variedad del mundo indígena. También quise ponerle el fondo de la parte de arriba blanco para que así pudieran resaltar los colores.

5.3 ACTIVIDADES/SALIDAS A TERRENO

Se realizaron tres actividades, cada una asociada a la ODIMA y con el apoyo de este y la Municipalidad. En todos se trabajó con logística, entretenimiento, apoyo a las personas, guías turísticas, guías de información y más.

5.3.1 II Pasacalle Infantil 2022

En este primer evento se apoyó el regreso del pasacalle luego de dos años de no realizarse. Principalmente, nuestro trabajo fue repartir bolsos con dulces a los niños bailarines y tomarles fotos en grupo y con el grupo de trabajo. Se tomaron fotos y videos, se conversó con los líderes de cada grupo de baile, se realizó un trabajo logístico desde el comienzo del pasacalle hasta su culminación, con la misión de compensar a más de 800 niños.

5.3.2 II Festival de las Almas 2022

Este festival está a cargo 100% de la ODIMA con el apoyo de la Municipalidad. Un festival que celebra el día de los muertos y vivos, que consiste en reunir a las personas pertenecientes a la comunidad andina y celebrar estas tradiciones, “volverlas a traer a la vida” y que no se pierdan, además también busca esparcir estas con el resto de la sociedad y que así puedan unirse por una causa que vivimos todos los seres humanos que es perder un ser querido.



5.3 ACTIVIDADES/SALIDAS A TERRENO

Se inició desde bien temprano con la organización de las emprendedoras, apoyo a los jefes de la oficina, guía para los visitantes y suministro de información para quien lo solicitara. Hubieron varios atractivos; el gran altar central dedicado a los difuntos con los elementos característicos de esta festividad, presentaciones en vivo, degustaciones gastronómicas, muestras de trabajo de las emprendedoras y más.

Fue un día bastante agotador pero se disfrutó de igual manera, dejando una gran satisfacción por haber vivido esta maravillosa experiencia.

5.3.3 Tour Conociendo Nuestras Raíces.

Finalmente, como última actividad, se realizó un tour exclusivamente para las mujeres pertenecientes al grupo de emprendedoras de la ODIMA. Este tour consistió en la visita de varios lugares históricos de la región, y como parada final, un festival de adultos mayores relacionados al mundo andino, donde pudieron disfrutar de presentaciones en vivo, stands y muestras gastronómicas.

Se realizó un breve discurso por cada miembro de la Oficina de Desarrollo Indígena, en donde se agradeció también el apoyo de los estudiantes en práctica.



6. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

6.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Más destreza en el uso de softwares de edición como Adobe Illustrator, Photoshop, In-design, también uso de la tarjeta gráfica.

Gran uso de nubes de almacenamiento, redacción de correos electrónicos, redacción de textos en word.

6.2 HABILIDADES ADQUIRIDAS

Entrega de diseños en periodos cortos de tiempo y a desarrollar estos con poca información suministrada.

Aprendizaje sobre el mundo andino, de qué trata, su esencia, cultura, costumbres, tradiciones y más.

Mejor trato al trabajar en grupo, y respeto por las ideas de todos, más aún, al ser un proyecto llevado a cabo por distintas culturas.

Mejor desenvolvimiento con el público, en especial, siendo guía informativa, una persona a la cual recurren mucho por orientación.

Rapidez de comprensión en las instrucciones entregadas y el proceder a desarrollarlas.

Curiosidad por saber más sobre culturas ajenas a la mía y querer aprender más de ellas, teniendo la oportunidad de experimentar con ellos lo que hacen, y poder llevar conmigo ese aprendizaje.

7. CONCLUSIÓN

Nunca esperé pertenecer al grupo de práctica de la Oficina de Desarrollo Indígena de la Ilustre Municipalidad de Arica. Siendo algo totalmente nuevo para mí, un mundo nuevo, siento que he logrado 100% con los objetivos propuestos, incluso más allá, aunque igualmente pienso que algunas cosas pudieron hacerse mejor. Esta práctica laboral es muy significativa para mí mas que nada por haber conocido personas tan maravillosas de las culturas Aymara, Quechua, Mapuche, entre otras, compartir con ellas, aprender de ellas, apoyarlas, y ser una persona abierta al conocimiento.

Mis conocimientos en cuanto a la carrera de Diseño Multimedia, mejoraron bastante. Investigué mucho acerca de la cultura para poder llevar a acabo todos los trabajos y actividades, incluso, hasta leí un libro para poder empaparme de todo lo que pudiera respecto al mundo andino.

El trabajo con mis compañeros fue excelente y sin el apoyo de ellos me hubiera costado más lograr mis objetivos, les agradezco bastante. El trabajo con mis jefes también fue muy bueno, debo agradecerles el confiar en mí y establecer una buena relación conmigo, además de invitarme a estar con ellos aún así cuando mi practica había terminado.

Hubieron muchos momentos donde me sentía estresada, estancada, perdida, con respecto a diseñar mas que todo porque tenía poco conocimiento sobre los indígenas, pero todos estos ibstáculos fueron superados con éxito.

Agradezco haber pertenecido a la ODIMA y más aún, agradezco haber sido parte de tan buenos proyectos.

2.1 II FESTIVAL DE LAS ALMAS 2022

1. Fernández, G. (2001, 2 de julio). Almas y difuntos: ritos mortuorios entre los Aymara lacustres del Titicaca. Chungará(Arica). https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-73562001000200005
2. Municipalidad de Arica (29 de octubre de 2022). Segundo Festival de las Almas compartió con la comunidad parte de la cosmovisión andina. <https://www.muniarica.cl/actividades/noticias/11369>

2.2 GENERAL

1. Quispe, W. (2014). Aymara; cultura y tradición de un pueblo milenario. Universidad de Trapacá.

2.3 II PASACALLE INFANTIL 2022

1. Municipalidad de Arica (23 de octubre de 2022). Cientos de niños y jóvenes llenaron de alegría a Arica con el retorno del Carnaval Infantil .<https://www.muniarica.cl/actividades/noticias/11272>

2.4 OFICINA DE DESARROLLO INDÍGENA

1. <https://muniarica.cl/secciones/1472>



9. ANEXOS

LINK DE LA BITÁCORA

https://drive.google.com/file/d/1YT5EazJibn717yOtDFibvATis0iTo1Ua/view?usp=share_link

LINK TRABAJOS

https://drive.google.com/drive/folders/1YwatgpgDZ47hxbN6j3ft93BNdvqanrXa?usp=share_link