

Informe de **Práctica Laboral II**

Diseño Multimedia
Universidad de Tárapaca

Tomás Antonio Huanchicay Vega
Octubre - Diciembre . 2021



HERMES GOMEZ

CORE 2021

Índice

I. Introducción

PÁGINA 3

II. Objetivos

PÁGINA 4

- 2.1 Objetivos generales
- 2.2 Objetivos específicos
- 2.3 Actividades realizadas

III. Descripción de la empresa

PÁGINA 5

IV. Trabajos realizados

PÁGINA 6

- 4.1 Afiche mapa Huaycara
- 4.2 Edición de Video
- 4.3 Fotografía
- 4.4 Afiches gigantografía y digitales
- 4.5 Diseño WEB

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

V. Experiencias Adquiridas

PÁGINA 11

- 5.1 Conocimientos Técnicos
- 5.2 Habilidades Interpersonales

PÁGINA 11

PÁGINA 12

VI. Conclusiones

PÁGINA 13

VII. Referencias

PÁGINA 14

I. Introducción

Este informe reúne todas las actividades realizadas junto al centro de práctica “Scalar SPA”, más específicamente con el individuo Hermes Gómez Gallardo, candidato a CORE 2021 por la provincia de Parinacota.

Dicho portafolio es solicitado por la carrera de Diseño Multimedia en la Universidad de Tarapacá



II. Objetivos

2.1 Objetivo General

Crear y diseñar material multimedia y sobre todo publicitario con enfoque a apoyar a la candidatura de Hermes Gomez.

2.2 Objetivos Específicos

- Conocer al empleador y como quiere realizar su proyecto.
- Diseñar material multimedia para dar una buena imagen en el ámbito político.
- Optimizar el "workflow".
- Adaptarse a alternativas de programas.

2.2 Actividades realizadas

- Diseño de mapa / rutas. Huaycara, Arica.
- Diseño y edición de gigantografía.
- Edición de video.
- Grabación de audio de entrevista por radio.
- Participación y captura de imágenes. Presentación UTA.
- Diseño de afiches digitales.
- Diseño WEB.

III. Descripción de la empresa

Sociedad de Inversiones SCALAR Online SpA, o simplemente SCALAR. Es una agencia de diseño web y marketing digital dirigida por Hermes Aquiles Gomez Gallardo, el empleador de esta práctica laboral II. Sin embargo la práctica no está relacionado a esta agencia sino más que nada a las aspiraciones personales de Don Hermes, ser consejero regional de la provincia de Parinacota en las elecciones de 2021.

Información de la empresa:

WEB: <http://www.scalar.cl/>

TEL: 954099894

MAIL: hagomez@uc.cl



Empleador:

Hermes Gomez Gallardo

**Dueño de Scalar SPA.
Candidato a CORE 2021**

IV. Trabajos realizados

4.1 Afiche cómo llegar a Huaycara, Umirpa.

Uno de los primeros recados de Hermes fue el de diseñar un afiche con el propósito de guiar a gente no familiarizada con la zona de la pampa, a llegar a Huaycara, Umirpa. donde era el punto de encuentro de una reunión. El afiche se realizó como instructivo de pasos por pasos, tomando puntos de referencias comunes para que el lector reconozca fácilmente, y no se pierda por el camino.

- El afiche o imagen fue realizada en Photoshop.
- Tiene una resolución de 1350x4500 pixeles, es una dimensión grande para conservar la buena calidad.
- La tipografía seleccionada es Lemon Milk, la cual se caracteriza por ser sans serif, y totalmente en mayúsculas. Estas condiciones son excelentes para una fácil lectura en dispositivos móviles (principal medio para que se hizo el afiche).

Como llegar a Huaycara, Umirpa

- 1. INICIO: ASOAGRO**
DESDE EL ASOAGRO SIGA EL CAMINO DE LA PANAMERICANA NORTE (MARCADO EN AZUL).
- 2. DESVÍO**
LUEGO AL ENCONTRARSE CON EL CAMINO DE LAS PRESENCIAS TUTELARES, GIRE A LA IZQUIERDA (RUTA A-31) Y SIGA LA CARRETERA.
- 3. DOS CAMINOS**
DESPUÉS DE UN LARGO RECORRIDO SE ENCONTRARÁ CON UNA DIVISION, YIRE A LA DERECHA.
RUTA A-319(CRUCÉ TICNAMAR, DISECCIONAR A PARCOHAYLLA)

IMAGEN REFERENCIAL

- 4. QUEBRADA**
SABRÁ QUE ESTA CERCA CUANDO SE ENCUENTRE CON LA QUEBRADA ACHACAGUA.
- 5. LLEGADA**
SUBÁ LA COLINA CON LA MAYOR VEGETACIÓN, Y LLEGARA A HUAYCARA.
(KM.31 Y 32 DE LA RUTA A-37)

4.2 Edición de Videos

Uno de los medios más usados en la propaganda política son los videos promocionales, y sin duda Hermes no se quedó atrás, solicitó la edición de videos de reuniones o actividades que él había colaborado o realizado, donde se manifestaba su aporte a la comunidad como candidato. La edición consta en agregar su logotipo característico de la campaña al igual que el jingle.



4.3 Grabaciones y Fotografías

Hermes solicitó la captura de imágenes y audio de reuniones que tuvo a lo largo de la campaña, una de ellas es la presentación que tuvo en la facultad de Ingeniería Comercial de la UTA.

05/11/2021



4.4 Diseño y Edición de Afiches.

Don Hermes también se fue por el camino tradicional de promoción para su campaña, con la creación de gigantografías y/o afiches. Las que más pidió fueron lunetas para vehículos, y además no solo de su campaña, sino que también de colegas.

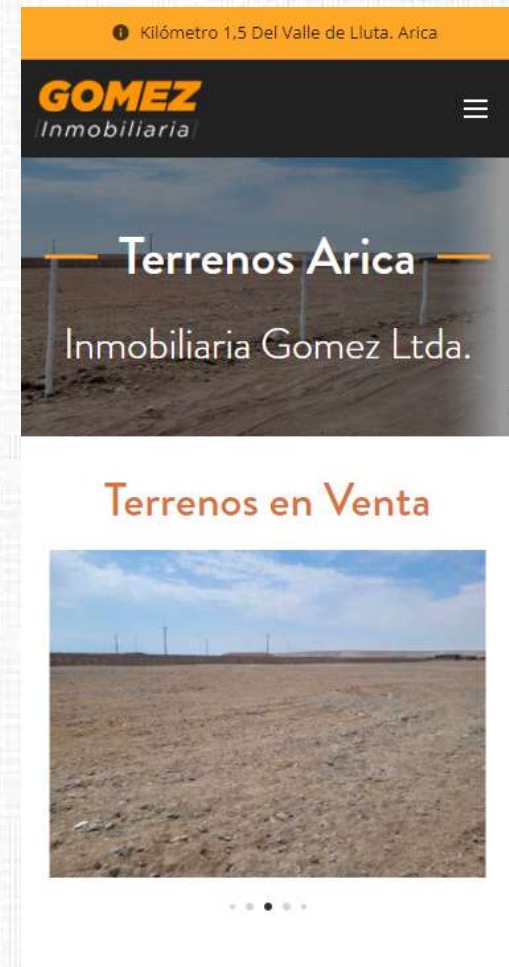
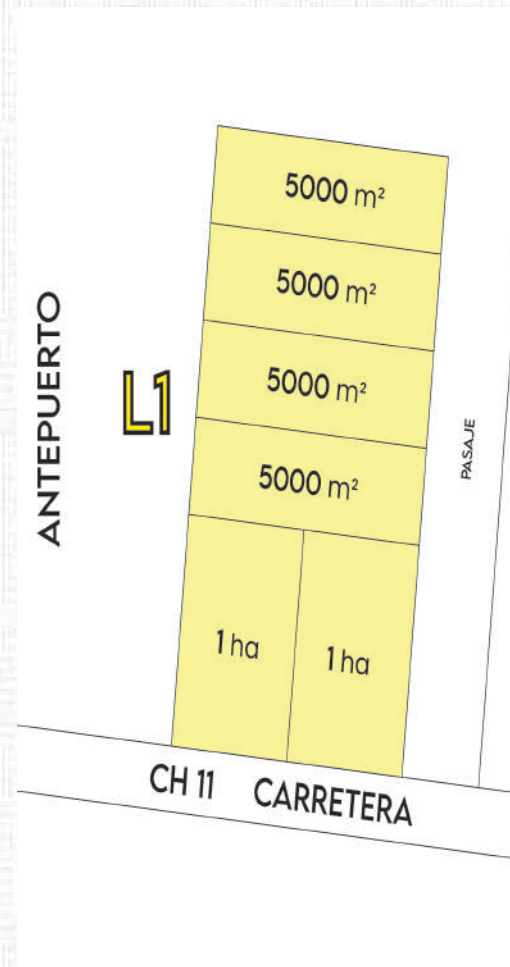


A large campaign poster for "GRAN PARRILLADA". The title is in large, red, stylized letters at the top. Below it, in a white box, is "Candidato a CORE por Parinacota". Underneath is "HERMES GOMEZ" in large white letters. Below that, it says "Domingo 14 de Nov. de 12:45 a 17:00 Hrs." and "Dirección campo verde 2188". In the center is a map showing the location of "Campo Verde 2188" and "Complejo Turístico Las Tejas de Azapa". To the right of the map is the text "PUNTO DE REFERENCIA COMPLEJO TURISTICO LAS TEJAS DE AZAPA". At the bottom right is the "HG" logo and "HERMES GOMEZ CORE 2021". A diagonal banner at the bottom left says "Música Andina en vivo".

4.5 Diseño WEB

Por último, para finalizar la práctica laboral II, Hermes solicitó la creación de una “landing page” de ventas de terrenos en Lluta para su propia empresa, GOMEZ inmobiliaria. La pagina web se hizo mediante el “web builder” gratuito WEBNODE ®.

GOMEZ
Inmobiliaria



V. Experiencias Adquiridas

5.1 Conocimientos Tecnicos

Con la práctica se dio la oportunidad de pulir el flujo de trabajo de distintos programas, remarcando Adobe Illustrator y Sony Vegas Pro, el cual aún se está dominando. Antes el principal editor de video utilizado era Adobe Premiere pero se dio el salto por distintos motivos, gracias a los trabajos solicitados se aprovechó a aprender en detalle Sony Vegas Pro y sus herramientas. Igualmente que opciones de renderizado usar, para optimizar las visualizaciones mediante dispositivos móviles.

Por otra parte tambien se agrego el conocimiento de como utilizar “web builders” para crear páginas según cualquier tipo de emprendimiento, y de cómo buscar la mejor oferta entre estos(la mayoría sino es que todos los web builders funcionan con sistemas de servicios de pago, una de las tareas fue buscar el más conveniente).



5.1 Habilidades Interpersonales

Como Don Hermes enseñó, uno de los atributos más importante en una relación laboral es la confianza, la cual se adquirió con la facilidad de dar opiniones y sentirse escuchado por parte del empleador.

Se mejora la ansiedad a la hora de confiar en los trabajos realizados, al igual que se aprende a como buscar los mejores resultados a la hora de diseñar independiente del ámbito laboral (político en este caso).



VI. Conclusiones

Fue una muy grata experiencia la colaboración con Hermes Gomez y su campaña de candidato a CORE 2021, dio la oportunidad de experimentar labores reales que se podrían repetir a futuro, desde distintos tipos de trabajos, hasta algunos que no se tenía tanta seguridad o experiencia como fotografía o diseños de mapas. Además de entregar confianza y lecciones que se quedarán con el empleado para futuros proyectos.



VII. Referencias

[1] Página Empresa SCALAR <http://www.scalar.cl/>

[2] Página Facebook Candidatura
<https://www.facebook.com/Hermes-Gomez-CORE-Parinacota-101473292310190>

[3] Página Trabajo Diseño web <https://proyecto-gomez.webnode.cl/>

