



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
*Universidad del Estado*



Facultad de  
Administración  
y Economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA

# INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II.

*Red Universidad Promotora de la Salud* **Universidad de Tarapacá**

**Alumno:** Sebastián Gómez Cortes

**Centro de Práctica:** Red Universidad Promotora de la Salud Universidad de Tarapacá

**Encargada de Práctica:** Rosa Portilla Morales

**Fecha:** Noviembre - Diciembre 2021

## ÍNDICE

i. Introducción

II. Objetivos

2.1 Objetivo general

2.2 Objetivos específicos

2.3 Actividades realizadas

III. Descripción del proyecto

IV. Descripción del trabajo realizado

4.1 Exposición propuestas de branding

4.2 Imagotipo final

4.3 Isologos conjuntos de la red

4.4 Piezas multimedia

4.5 Diseño y edición de material digital y para impresión

V. Experiencias adquiridas

5.1 Conocimientos técnicos adquiridos

5.2 Habilidades interpersonales adquiridas

VI. Conclusiones

Página 3

Página 4

Página 4

Página 4

Página 4

Página 5

Página 6

Página 7

Página 10

Página 11

Página 13

Página 20

Página 20

Página 20

Página 21

## I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe de práctica laboral II se expone de forma gráfica el proceso de aprendizaje y validación de conocimientos prácticos.

El lugar donde se desarrolló la práctica laboral II fue en la Red Universidad Promotora de la Salud Universidad de Tarapacá, una red compuesta por diferentes carreras de la Universidad, la cual necesitaba la creación de una imagen corporativa y piezas multimedia.

Revisaremos el proceso para generar una propuesta de valor al trabajo que efectúan y el aporte que entregan a la comunidad Universitaria y a la ciudadanía en general.



## II. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Poder sintetizar visualmente diferentes diseños entre ellos la creación de una imagen corporativa esta es fundamental para poder ir creando la línea gráfica y piezas multimedia.

La comunicación visual de diferentes elementos gráficos permite que los usuarios puedan reconocer e identificarse más con la red de salud los programas que realizan, posicionar la promoción de salud como un eje prioritario en todas las políticas públicas.

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Creación Logotipo Red salud y programas conjuntos.
2. Piezas multimedia
  - Animaciones digitales
  - Edición de videos
  - Gráficas digitales
3. Ilustración carteles Red de salud
4. Diseño web



### 2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

Nueva imagen corporativa red ups uta

Creación Cápsulas audiovisuales  
programa comidas saludables

Creación de Cápsulas audiovisuales plaza saludable FACSAL

Creación Códigos QR

Diseños para carteles impresos

Diseño web



### III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para poder cumplir con los objetivos se buscan antecedentes gráficos se analiza la forma de poder conectar mejor visualmente con los usuarios de la red poder llegar a ellos y que reconozcan la imagen corporativa de la red de salud.

Producir una imagen corporativa, línea gráfica y piezas multimedia que permitan una mejor comunicación y puesta en valor del trabajo de la red de salud.

Una vez se tiene en el trabajo de diseño multimedia se necesita una manera de poder poner en valor las piezas desarrolladas y el mismo desempeño de la red dentro de la Universidad y la comunidad de la Región.

Plaza saludable FACSAL el gimnasio ubicado dentro de la pérgola necesitaba un mayor uso y reconocimiento, para eso se crean piezas gráficas que contienen códigos QR que al escanearlos muestran el uso de cada máquina y que ejercicio realizar, para poder lograr esto dentro de la página web de FACSAL se diseñó y agrega el contenido multimedia.

## ¿QUÉ ES RED UPS?

La Universidad de Tarapacá como miembro adscrito a la Red UPS Chile, se transforma en un ente de promoción de la salud orientada a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas necesarias para generar un entorno participativo, sustentable e inclusivo que favorezca el control sobre los determinantes de la salud en su comunidad y en aquellos con quienes se vincula, permitiéndoles ser protagonistas de su propio bienestar y desarrollo humano.

## IV. TRABAJO REALIZADO

### 4.1 Exposición propuestas de BRANDING

Propuestas de logotipo con variantes de color se genera una exposición que es compartida con el equipo de la red.

Sé diagrama una presentación en ADOBE ILLUSTRATOR que contenga una presentación gráfica de las propuestas para así generar una base de cómo quedara el logotipo final.



PROPUESTAS

## 4.2 IMAGOTIPO FINAL

Una vez expuestas las propuestas se comentan arreglos y cambios para la selección final del IMAGOTIPO (Combinación de imagen y texto. También funcionan por separado) se prepara una exposición donde se válida la selección final.

Tanto el diseño, vectorización y presentaciones son trabajadas en ADOBE ILLUSTRATOR.



DESCARTADO



SELECCIONADO

IMAGOTIPO SOBRE IMAGEN EN COLORES







**UPS UTA**

Red Universidad  
Promotora de la Salud  
*Universidad de Tarapacá*



**UPS UTA**

Red Universidad  
Promotora de la Salud  
*Universidad de Tarapacá*



POLERA RED UPS



EN ESCOLARES  
REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

#### 4.4 PIEZAS MULTIMEDIAS

Plaza saludable FACSAL, un espacio impulsado por la red de salud UTA el cual es un gimnasio ubicado en la pérgola de FACSAL.

Este proyecto fue elaborado e implementado por la red de salud para poder promover la actividad física en toda la comunidad universitaria y también usuarios externos que transitan día a día dentro de la universidad.

Problemática: No se podía generar una interacción y utilización de las diferentes máquinas de ejercicio.

Los usuarios desconocen que estas máquinas saludables son productos de un proyecto de la red de salud, impulsando la vida sana y actividad física.



**Solución:** Creación de un set de animaciones vinculadas a la web de FACSAL se crean diseñan e ilustran en Adobe Illustrator animación en Adobe Animate y postproducción en Adobe Premiere Pro, se obtienen los carteles digitales, se generan las animaciones y se diseñan carteles para su impresión que contienen un código QR

Estos códigos QR llevan a la sección de la Red Ups Uta donde pueden ver que actividades ejecutar y recetas de vida saludable a su vez de conocer más sobre que actividades realizan en la red de salud.





**IMPRESIÓN  
DISEÑO  
CODIGO QR**



# UPS UTA

Red Universidad  
Promotora de la Salud  
*Universidad de Tarapacá*

**¡Ejercitémonos juntos!**  
En nuestra plaza saludable.



 Pergola, FACSAL

**DISEÑO  
POST  
REDES SOCIALES**



#RedUpsUta

**COMIDAS SALUDABLES**

**ESCANEA EL CODIGO QR:**  
Para ver recetas saludables.

The poster features a central illustration of two hands holding a variety of food items, including a carrot, a green pepper, a slice of tomato, a slice of bread, a piece of salmon, a red bell pepper, a slice of orange, a piece of chicken, a slice of cheese, a mushroom, a hard-boiled egg, and a kidney bean. The background is a dark purple with a faint, stylized leaf pattern.



**UPS UTA**  
Red Universidad  
Promotora de la Salud  
Universidad de Tarapacá

#RedUpsUta

RECUERDA  
**LAVAR TUS MANOS**  
**USAR MASCARILLA**  
**CORRECTAMENTE**







**UPS UTA**  
Red Universidad  
Promotora de la Salud  
Universidad de Tarapacá

#RedUpsUta

AL TERMINAR  
**TUS LABORATORIOS**  
**CAMBIA TU MASCARILLA**





### Creación secciones web

Dentro de la web [www.facsal.cl](http://www.facsal.cl) se diseña una sección en el HOME de la página para que todos los visitantes al dar click en el botón puedan conocer más sobre la red de salud.

## Landing page para la red

Se crea una página nueva la cuál es [www.facsal.cl/red-ups-uta](http://www.facsal.cl/red-ups-uta) dentro de esta página se diseña un lay out el cual contiene archivos multimedia, textos e imágenes.

Se pone online y se la válida que al escanear los códigos QR estos lleven directamente la web, se valida su usabilidad en diferentes dimensiones (celulares, tablets, laptop, PC).



## V. Experiencias adquiridas

### 5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Formar parte del equipo de la Red de salud UTA me permitió crecer integralmente en mi formación como profesional, en el aspecto de conocimientos técnicos adquiridos aprendí con mayor profundidad y mejor manejo las diferentes herramientas que usamos en nuestra carrera, siendo principalmente:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Animate
- Adobe Premiere pro

Adquirir nuevos conocimientos en los programas antes mencionados particularmente aprendí:

- Diseño web en conjunto con las herramientas de Adobe
- Animación en Adobe Animate y así poder dar vida a los vectores e ilustraciones realizados en Adobe Illustrator
- Mejorar transiciones, audio y postproducción en Adobe Premiere Pro
- Profundizar en la síntesis gráfica y construcción de marcas en Adobe Illustrator

El empleo de todas las herramientas de diseño en conjunto permite generar trabajos coherentes gráficamente y funcionales.



### 5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Las principales habilidades interpersonales aprendidas durante el periodo de la práctica laboral II son que el diseño es una disciplina clave actualmente, la comunicación es transversal y esta responde a un instinto básico de los seres humanos para esta cada vez es más digital y conectada.

El diseño es una disciplina capaz de conectar ideas e información transformarla en mensajes que se entregan de diversas formas, dentro del diseño multimedia somos capaces de generar una labor de suma importancia en la construcción de marcas, información, levantamiento de sitios web y muchas más áreas.

Al trabajar con profesionales de la Universidad pude aprender y contextualizar la importancia de la labor de la comunicación visual y el uso de tecnologías para el crecimiento de una mejor sociedad en aspectos de salud y prevención. Toda esta experiencia me permitió ser más consciente de la responsabilidad, dedicación y tiempo que toma entregar trabajos profesionales.



# VI. CONCLUSIONES

La red de salud de la Universidad de Tarapacá está enfocada en la promoción de la salud orientada a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas necesarias para generar un entorno participativo, sustentable e inclusivo que favorezca el control sobre los determinantes de la salud en su comunidad y en aquellos con quienes se vincula, permitiéndoles ser protagonistas de su propio bienestar y desarrollo humano.

Es por esta razón que entregar las diferentes materiales solicitados fue clave para generar una puesta en valor del trabajo que se efectúa y lo que aún está por venir, es aquí donde el diseño multimedia es un factor clave en contribuir en como se comunican e interactúan los usuarios y beneficiarios de la red.

Crecer como diseñador en diferentes aspectos ligados al aporte en otras áreas fuera de mis propias experiencias laborales personales. Si bien existe una conexión entre el diseño, marketing, ventas y publicidad el aspecto de entregar aportes en temas más ligados a la educación, salud y cultura cada vez tiene una mayor demanda de profesionales que puedan aportar en estas áreas.

El trabajo hecho fue gratificante y de un crecimiento como profesional afrontando los desafíos de una nueva sociedad que avanza en conjunto con la conectividad y tecnologías.



# UPS UTA

Red Universidad  
Promotora de la Salud  
*Universidad de Tarapacá*

[WWW.FACSAL.CL/RED-UPS-UTA](http://WWW.FACSAL.CL/RED-UPS-UTA)

**FACSAL**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*