



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

Informe

Práctica Laboral II

Empleadora: María Cristina Alfred Urizar

Estudiante: Jessica Duarte Espindola

Jefatura: Marina Vera Chamorro

Fecha: Diciembre 2021

Universidad de Tarapacá

Arica

ÍNDICE

Introducción	3
Objetivos	4
Actividades Realizadas	5
Antecedentes de la empresa.....	6
Propuestas Gráficas	7
Experiencias Adquiridas	11
Conclusión	12

Introducción:

El presente informe de “Práctica Laboral II” tiene como finalidad el exponer el trabajo realizado por la estudiante Jessica Duarte en la Escuela de Administración y Negocios: Ingeniería Comercial en conjunto con lo donde se presentarán todos los bocetos e ilustraciones de las actividades solicitadas, tal como diseño de portada y contraportada para un cuaderno, diseño de logotipo para una nueva carrera universitaria de la facultad, maquetación de un boletín para redes y pagina oficial de la carrera de Ingeniería Comercial.

Objetivos:

Objetivo General:

Realizar y Producir diseños estéticos requeridos para la facultad de Economía.

Objetivos Específicos:

Uso de software para la elaboración de diseños profesionales, implementados en objetos tales como cuadernos para publicitar a la facultad.

Facilitar opciones de diseño para un logotipo aplicable a la carrera de Administración Publica.

Entregar opciones para difusión de material de la carrera "Ingeniería Comercial" mediante un boletín de tipo revista y en formato pequeño para difusión en redes sociales.

Actividades Realizadas:

- Asistencia a reuniones de coordinación entre empleador y compañeros de trabajo.
- Recopilación de referencias para elaborar diseños creativos solicitados por el decano.
- Diseño de portadas para cuadernos y carpetas de la facultad de economía.
- Rediseñar el trabajo entregado según la retroalimentación del cliente.
- Diseño de logotipo para nueva carrera "Administración Pública".
- Búsqueda personal de manejo de software de diseño, para reforzar lo aprendido en la carrera y mejorar los diseños ofrecidos.
- Entregar opinión profesional sobre el trabajo realizado por mis compañeros en la elaboración de propuestas varias.
- Maquetación de boletín para carrera de Ingeniería Comercial.

Antecedentes de la Empresa:

La Facultad de Administración y Economía, es una Unidad académica de la Universidad de Tarapacá que a través de diferentes oportunidades de estudio forma capital humano avanzado, en la administración y gestión de organizaciones, en un marco cultural y valórico que propende a la formación integral de sus estudiantes; que se proyecta internacionalmente con sus actividades y, contribuye desde la academia al crecimiento y desarrollo socioeconómico de la Región y del país.

The logo for the Faculty of Administration and Economics (FAE) features the letters 'FAE' in a bold, dark red, sans-serif font. A small red triangle is positioned inside the letter 'A'.

Facultad de
Administración
y Economía

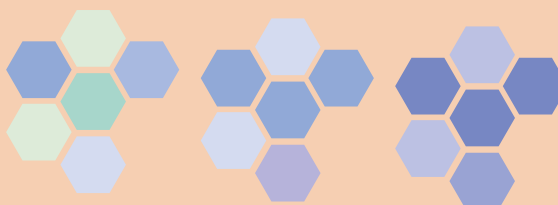
Propuestas Gráficas:

La primera actividad realizada por el grupo de practicantes fue la elaboración de una propuesta para portada y contraportada de un cuaderno y una carpeta a solicitud del decano de la facultad, se dividió el trabajo entre los 4 practicantes. A continuación se presenta la propuesta antes mencionada:



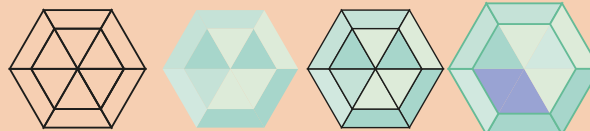
La segunda actividad realizada fue generar una propuesta para logotipos de varias carreras recientemente añadidas, entre estas se encontraba Administración Pública. Se pretende elaborar una propuesta creativa que represente a la carrera sin caer de vuelta en los logotipos comunes presentados en otras universidades.

Administración Pública



ADP

ADP



ADP



ADP



ADP

ADP

La última actividad, y una de las más extensas, fue la elaboración de un boletín, tanto para redes sociales como para ser publicados en la nueva página web de la carrera. Primero se exponen los diseños para redes sociales, los que se componen de una imagen portada, seguido de varias imágenes con el texto, un encabezado y una pequeña imagen relacionada, utilizando los colores del logo de la carrera.

BOLETIN N°1: ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN AÑO 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILE
FAE Facultad de Administración y Economía

ANÁLISIS DE MERCADO PARA UNA CARTERA DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN UNA OTEC
Por: Álvaro Salazar M. y Daniela Pozo C.

Las empresas de la región han sabido adoptar la capacitación a su realidad, esto debido principalmente a las normativas actuales. De la investigación se concluye que la oferta de la ciudad de Arica se compone de OTEC y los cursos que estas tienen a disposición para ofrecer al mercado. Las que poseen un patron común en su cartera de servicios. La oferta de la región, se caracteriza por ser estandarizada, es decir, la gran mayoría de los OTEC poseen una cartera de cursos similares entre sí, lo que reduce la variedad de opciones y deja una brecha de necesidad para cursos nuevos que requieran las empresas de la región. Dicha necesidad se responde por OTEC ubicados en otras regiones, lo que se visualiza al analizar la demanda de cursos realizados por OTEC ariqueños (33%) versus la demanda de cursos realizados por OTEC de otras regiones (67%). Las razones se encuentran en que el 67% de las empresas de la región gestionan capacitaciones a través de las OTC, y estas en su gran mayoría trabajan con OTEC de Santiago y otras regiones, y por otro lado, existe falta de cursos de capacitación específica en la oferta ariqueña, en razón de lo que requieren las empresas.

La demanda de la región suele estar compuesta en su mayoría por 10 empresas que representan el 42% de las capacitaciones de la región -por empresas- y además representan el 49,5% del total de personas que fueron capacitadas en este bajo franquicia titulada.

Los sectores más demandados en 2019 en la región fueron: *Industrias no específicas y otros* (17,7%), *Industrias manufactureras* (14,9%) y *Comercio* (9,4%), estos sectores suelen contener la mayor cantidad de trabajadores en la región. Se observa una importante demanda en 2019 y 2020, por cursos como: *Técnicas de trabajo en equipo*, *perfeccionamiento de guardia de seguridad* y *técnicas de liderazgo*.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILE
FAE Facultad de Administración y Economía

EFFECTO DE LA INMIGRACIÓN SOBRE EL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA EN LA CIUDAD DE ARICA. CASOS DE ESTUDIO
Por: Francisco Lagos C. y Ricardo Orellana G.

La investigación logra analizar casos internacionales donde se identifican enfoques prioritarios como aspectos económicos y otros la ilegalidad del efecto migración. Los casos analizados fueron Australia, Estados Unidos, Italia y España. De los casos analizados se observa que las medidas pueden adecuarse al contexto actual de Chile, todo con la finalidad de frenar la situación de inestabilidad e inseguridad que genera para los habitantes en general, ello considerando los objetivos propuestos por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Referente a los datos se concluye frente a la situación actual del país:

- Las medidas tomadas por el gobierno se enfocan en cuatro puntos: hacer más eficiente la institucionalidad migratoria del Estado.
- En cuanto a la situación delictual y penal, se evidencia un aumento en esta relación con los migrantes, esta situación se explica por el tipo de movimientos de personas y objetivos.
- En lo que respecta a la pobreza multidimensional, Arica y Parinacota presenta un 55%, lo cual resulta ser muy preocupante ya que afectaría la seguridad de los habitantes y de los mismos inmigrantes.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILE
FAE Facultad de Administración y Economía

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR ECONÓMICO TERCIARIO DE LA CIUDAD DE ARICA
Por: Iván Becerra y Diego Godoy A.

La investigación tuvo como objetivo identificar como las empresas de la ciudad gestionan el talento humano en la zona, desde la perspectiva de los trabajadores en cuanto al manejo interno de los conocimientos y prácticas, como los procesos de selección y reclutamiento, desarrollo y capacitación, el trabajo en equipo y finalmente la evaluación del desempeño las cuales fueron las cuatro dimensiones que se consideraron para la investigación.

Los resultados del estudio logran reflejar que los colaboradores valoran la gestión del talento humano en sus trabajos, segmentados según tamaño de la empresa donde se desempeña, en donde resalta la empresa de mediano tamaño puesto que encabeza los puntajes de las dimensiones estudiadas en la ciudad de Arica. La dimensión con mejores resultados fue capacitación y desarrollo, posterior a esta la selección y reclutamiento, luego trabajo en equipo y finalmente evaluación del desempeño.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILE
FAE Facultad de Administración y Economía

MARKETING RURAL ALTERNATIVO DE DESARROLLO PARA LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR DE LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA: ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
Por: Iván A. Flores M.

La investigación logra establecer un panorama sobre el desarrollo en las localidades del interior de la región de Arica y Parinacota, investigación mediante el método cualitativo. Es posible concluir lo siguiente: las familias indígenas continúan preservando la tradición cultural, a pesar del entorno y factores cambiantes por medio de las actividades económicas realizando avances con el apoyo de las instituciones gubernamentales ello, en pro de un desarrollo local de las comunidades. Existe una oportunidad en cuanto la revalorización en productos y servicios como en una oferta turística, en las localidades de la comuna de Putre y General Lagos. Del análisis se identificaron productos con potencial en las localidades de Salsamar, Boleín, Murruntani, Putre, Chismulla y Viviri para valorizarse como recurso por procedencia, cultural y orgánico, sin embargo existen limitaciones señaladas en los temas emergentes para vincular de manera exitosa en los mercados regionales y nacionales, que impiden un verdadero manejo de integración de las zonas rurales en las dinámicas de desarrollo socio-cultural y turístico.

Los componentes principales que generan valor o significado al territorio en algunas localidades altiplánicas en la región de Arica y Parinacota, fueron: el recurso humano, la cultura andina y el patrimonio natural. Este último, respecto las invaluable reservas, monumentos y ecosistemas actualmente protegido por el Estado chileno son una propuesta a potenciar para el turismo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILE
FAE Facultad de Administración y Economía

La versión para la página web tiene un formato más amplio, fue entregado con un código para que se posibilite la acción de "hojear" el documento, Igualmente mantiene los colores previamente mencionados, los que componen el logo de la carrera, presentando un diseño simple pero estético que acompañe el texto de las investigaciones de práctica.

**BOLETIN N°1:
ACTIVIDADES DE
INVESTIGACIÓN AÑO 2021**

FAE Facultad de Administración y Economía

ANÁLISIS DE MERCADO PARA UNA CARTERA DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN EN UNA OTEC

MARKETING RURAL: ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LAS LOCALIDADES DEL INTERIOR DE LA REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA:

ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Por: Vanja A. Flores M. La investigación logra establecer un panorama sobre el desarrollo en las localidades del interior de la región de Arica y Parinacota investigación mediante el método cualitativo. Es posible concluir los siguientes: las familias indígenas continúan preservando la tradición cultural a pesar del entorno y factores cambiantes por medio de las actividades económicas realizando avances con el apoyo de las instituciones gubernamentales ello, en pro de un desarrollo local de las comunidades. Existe una oportunidad en cuanto a la revalorización en productos y servicios como en una oferta turística, en las localidades de la comuna de Putre y General Lagos. Del análisis se identificaron productos con potencial en las localidades de Sakamar, Belén, Murtumanti, Putre, Chilmulla y Vivirí para valorizarse como recurso por procedencia, cultural y orgánico, sin embargo existen limitaciones señaladas en los temas emergentes para vincular de manera exitosa en los mercados regionales y nacionales, que impiden un verdadero manejo de integración de las zonas rurales en las dinámicas de desarrollo socio-cultural y turístico. Los componentes principales que generan valor e significado al territorio en algunas localidades altiplánicas en la región de Arica y Parinacota, fueron: el recurso humano, la cultura andina y el patrimonio natural. Este último, respecto a las invaluable reservas, monumentos y ecosistemas actualmente protegido por el Estado chileno son una propuesta a potenciar para el turismo.

Por: Bianzi Santos M. y Daniela Zapata C. Las empresas de la región han sabido adoptar la capacitación a su realidad, esto debido principalmente a las normativas actuales. De la investigación se concluye que la oferta de la ciudad de Arica se compone de OTEC y los cursos que estas tienen a disposición para ofrecer al mercado, las que poseen un patrón común en su cartera de servicios. La oferta de la región se caracteriza por ser estandarizada, es decir, la gran mayoría de los OTEC poseen una cartera de cursos similares entre sí, lo que reduce la variedad de opciones y deja una brecha de necesidad para cursos nuevos que requieren las empresas de la región. Dicha necesidad se responde por OTEC ubicadas en otras regiones, lo que se visualiza al analizar la demanda de cursos realizados por OTEC ariqueñas (33%) versus la demanda de cursos realizados por OTEC de otras regiones (67%). Las razones se encuentran en que el 67% de las empresas de la región gestionan capacitaciones a través de las OTEC, y estas en su gran mayoría trabajan con OTEC de Santiago y otras regiones; y por otro lado, existe falta de cursos de capacitación específicos en la oferta ariqueña, en razón de lo que requieren las empresas. La demanda de la región suele estar compuesta en su mayoría por 10 empresas que representan el 46% de las capacitaciones de la región -por empresas- y además representan el 48,9% del total de personas que fueron capacitadas en 2020 bajo franquicia tributaria. Los sectores más demandados en 2019 en la región fueron actividades no específicas y otros (17%), Industrias manufactureras (11,8%) y Comercio (8,4%), estos sectores suelen contener la mayor cantidad de trabajadores en la región. Se observa una importante demanda en 2019 y 2020, por cursos como: Técnicas de trabajo en equipo, perfeccionamiento de guardia de seguridad y técnicas de liderazgo.

EFFECTO DE LA INMIGRACIÓN SOBRE EL AUMENTO DE LA DELINCUENCIA EN LA CIUDAD DE ARICA: CASOS DE ESTUDIO

Por: Francisca Lagos C. y Ricardo Orihuela S. La investigación logra analizar casos internacionales donde se identifican enfoques prioritarios como aspectos económicos y otros la negatividad del efecto migración. Los casos analizados fueron Australia, Estados Unidos, Italia y España. De los casos analizados se observa que las medidas pueden adecuarse al contexto actual de Chile, todo con la finalidad de frenar la situación de inestabilidad e inseguridad que genera para los habitantes en general, ello considerando los objetivos propuestos por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Referente a los datos se concluye frente a la situación actual del país: Las medidas tomadas por el gobierno se enfocan en cuatro puntos: hacer más eficiente la institucionalidad migratoria del Estado. En cuanto a la situación delictual y penal, se evidencia un aumento en esta relación con los inmigrantes, esta situación se explica por el tipo de movimientos de personas y objetivos. En lo que respecta a la pobreza multidimensional, Arica y Parinacota presenta un 56%, lo cual resulta ser muy preocupante ya que suele llevar a la creación de "slums", lo que afectaría la seguridad de los habitantes y de los mismos inmigrantes.

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR ECONÓMICO TERCIARIO DE LA CIUDAD DE ARICA

Por: Jéhan Benabene V. y Diego Quilay J. La investigación tuvo como objetivo identificar como las empresas de la ciudad gestionan el talento humano en la zona, desde la perspectiva de los trabajadores en cuanto al manejo interno de los conocimientos y prácticas, como los procesos de selección y reclutamiento, desarrollo y capacitación, el trabajo en equipo y finalmente la evaluación del desempeño las cuales fueron las cuatro dimensiones que se consideraron para la investigación. Los resultados del estudio logran reflejar cómo los colaboradores valoran la gestión del talento humano en sus trabajos, segmentados según tamaño de la empresa donde se desempeñan, en donde resalta la empresa de mediano tamaño puesta que encabeza los puntajes de las dimensiones estudiadas en la ciudad de Arica. La dimensión con mejores resultados fue capacitación y desarrollo, posterior a esta la selección y reclutamiento, luego trabajo en equipo y finalmente evaluación del desempeño.

**BOLETIN N°1:
ACTIVIDADES DE
INVESTIGACIÓN AÑO 2021**

FAE Facultad de Administración y Economía

Experiencias Adquiridas:

Aprendí la importancia de la comunicación con el cliente, la importancia de la puntualidad a la hora de entregar los trabajos pendientes, mejorar la diagramación diseños de portadas, logotipos, entre otros formatos del diseño. Conocimiento de medidas para la entrega o difusión de material web, por medio de redes sociales, como por ejemplo: Facebook, Twitter e Instagram. Mejoré en la comunicación con mis colegas de trabajo, esta experiencia me puede ser útil en mi campo laboral, en adición, logré mejorar mi organización de tiempos para realizar las tareas, puesto que estas eran requeridas en un corto periodo de tiempo.

Conclusión:

Llevar a cabo esta segunda parte de mi práctica, me permitió mejorar mi desempeño como profesional en un ambiente controlado, donde con ayuda de mis colegas, fue posible realizar correcciones e intercambios de ideas para generar mejores resultados con el objetivo de satisfacer al cliente, a su vez compartiendo técnicas personales y entregando recomendaciones mutuamente con la intención de ayudarnos mutuamente.

Si bien se realizaron diversos cambios mínimo por medio de las exigencias del cliente, se sabe que estos cambios eran necesarios por razones que como diseñadores se pueden obviar, por lo que la comunicación entre empleador y empleado es crucial para generar un

resultado que complemente la finalidad y diseño de forma satisfactoria.

Aprendí muchas cosas durante esta práctica, tal como la comunicación afectiva, la paciencia y el trabajo en equipo, aptitudes que me serán útiles en el futuro y que me alegra haber conseguido.

Es por tanto que puedo concluir, la actividad se realizó de manera eficaz, probando poder aplicar muchos de los conocimientos aprendidos en mi estudio de primer año y práctica anterior como diseñadora y obligándome a aprender de manera autónoma para la mejor elaboración de un trabajo satisfactorio.

Práctica Laboral II



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE

Facultad de
Administración
y Economía

EDIT

Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica