



50mm
Produccione

INFORME PRACTICA LABORAL II

Julie Alvarado
OCTUBRE-DICIEMBRE



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE

Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

CONTENIDO

I. Introducción	p.3
II. Objetivos	p.4
2.1 Objetivo general	
2.1 Objetivo específico	
2.3 Actividades realizadas	p.5
III. Descripción del proyecto	p.6
IV. Descripción del trabajo realizado	p.7
4.1 Afiche	
4.2 Rodaje “Loz Mozalbetes”	
4.3 Página de YouTube	p.8
4.4 Otros trabajos	p.9
V. Experiencias adquiridas	p.10
VI. Conclusiones	p.11

INTRODUCCIÓN

Para esta práctica laboral II, tenemos a la productora audiovisual 50mm. quienes se dedican a la pre producción, producción y post-producción de todo tipo de videos, desde musicales hasta informativos.

En esta oportunidad, entre los deberes que se me asignaron y en lo que pude participar, pasamos por el área de diagramación, así como la producción de videos, así también la dirección de la página de YouTube de la compañía

OBJETIVOS

generales:

Creación de identidades visuales en distintos formatos, para distintos propósitos. Acompañamiento en la producción de videos musicales de artistas variados.

específicos:

- Diagramación de afiches, tiro y retiro, banners y fotos de perfil con tamaños adecuados de acuerdo al medio.
- Entender y comprender el proceso de preproducción y producción de videos, empezando desde 0 con la creación del mismo. Aprender sobre el equipamiento usado en grabaciones de videos musicales, el uso de luces, colores, drones y extras.
- Creación de identidad visual para redes, en este caso YouTube, así también la subida de videos previamente hechos para más publicidad.

ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Familiarización con los trabajos previos de la productora, para una visión de los trabajos a participar.

2. Observación de una temática, paleta de colores e identidad visual de la compañía.

3. Aplicación de conocimientos previos para la creación de una identidad visual nueva para formatos afiches y redes sociales.

4. Observación y ayuda para la creación videos de la productora con distintos artistas, en sus distintas etapas de producción (pre- producción, producción, post-producción de videos).

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

50 mm es una productora audiovisual que realiza diferentes tipos de contenido audiovisual, principalmente videos musicales, pero tambien trabajos para empresas locales o gubernamentales, teniendo diferentes duraciones de videos, así tambien una gran variedad de proyectos y clientes.

En esta oportunidad, llevaremos a cabo una gran variedad de trabajos, dirigidos por:

Nelson Huerta: Director creativo.

Jean Valenzuela: Productora ejecutivo.

Dayanne Saravia Araya: Diseñadora.

Mauricio Arellano: Post-producción.

Alexander Gonzalez: Fotógrafo.

Para más referencia, visitar su página web: <https://www.50mm.cl/>

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

1. creación de afiche:

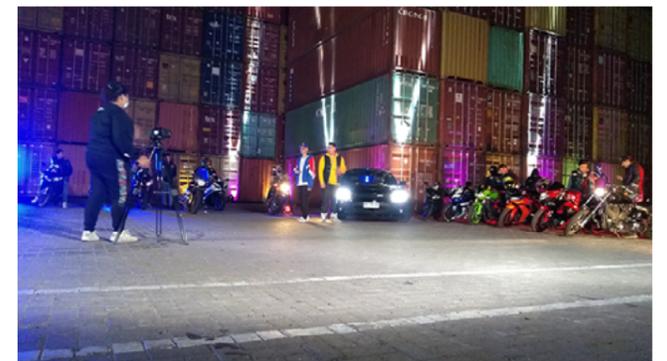
Afiche publicitario de la compañía 50 mm, tiro y retiro, para posible cambio. Primera tarea dada para ver mis conocimientos, así también ver mis capacidades de diagramación y creación. Luego entregado en formato pdf a la diseñadora de la productora.

2. acompañamiento video:

“La Avenida” Los mozalbetes:

Acompañamiento en el proceso de pre producción y producción.

Participación en los últimos detalles de la grabación, alistamiento de equipo y revisión de escaleta para la historia. La grabación tomó 2 días, en 2 locaciones diferentes, una siendo la historia del video y la otra la escena de banda, en que se ocupó una gran cantidad de extras en un escenario con más producción en lo que a luces



se refiere. Así también, se me enseñó el uso de luces en una puesta de escena grande, con distintos tipos de luces, colores, humos y extras,



3. Nuevo perfil para la página de YouTube de 50mm:

Nueva foto de perfil de YouTube, así también nuevo banner, junto con la subida de videos *teaser* de la compañía de trabajos anteriores realizados.

El banner y el icono nuevo tienen la misma paleta de colores, siendo rojo con amarillo, colores intermedios y ambos valores, negro y blanco en la imagen.

Ambos tienen degradados de colores en cierto nivel, siendo más notorio en el icono de perfil, para dar el efecto de aro de luz sobre el logo de la compañía.

Caso del banner, ocupa degradados en los acentos amarillos que bordean la imagen central del banner, así también, en el fondo, para dar más movimiento a la imagen y no sea tan plana en colores.



4. Otros trabajos:

- Retoque fotográfico a una foto seleccionada del artista JYorch del video musical "Peluche". Fotografías sacadas por la diseñadora de la productora.
- Pre-producción del video del cantante ariqueño Axel.
- Producción de video de otro cantante ariqueño.

EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

CONCLUSIÓN

1. *Conocimientos técnicos adquiridos*

En esta ocasión, fueron varias las competencias que desarrollé y utilicé, llenando desde la diagramación en distintos formatos, hasta la experiencia de la pre-producción hasta la producción de videos musicales desde 0. Ambas experiencias fueron enriquecedoras en varios sentidos, trabajar la diagramación con la retroalimentación del producto en vivo me ayudó a realizar las correcciones en el momento y de forma más clara al poder hablar cara a cara con el cliente. La producción de videos fue una experiencia totalmente nueva, dado el caso de la pandemia, pues ahora pude aprender como se hacen las grabaciones con artistas, el tiempo que toma tanto grabar como planear, dándome experiencia en la dirección del video, las decisiones creativas y artisticas, el uso de diferentes tipos de luces en escenarios abiertos con la interacción de protagonistas y extras.

2. *Habilidades interpersonales adquiridas*

En esta ocasión, relacionarme con los demás fue crucial, ya sea la productora en sí, o los artistas a los que grabaríamos, pues el buen habla y entendimiento lleva a un mejor producto, con el que todos esten contentos, en lugar de conformarse con algo mediocre y evitar errores o frustraciones innecesarias.

Fue una experiencia completa en lo que diseño se trata, puesto pude trabajar áreas en la que tenía una fortaleza tanto como en la que no poseía conocimientos prácticos debido a la pandemia. Tratar con gente como es la productora 50mm fue una experiencia necesaria y educativa completa para mis conocimientos, para así, en un futuro, tener un mejor manejo en trabajos relacionados o parecidos.



50mm
Producciones