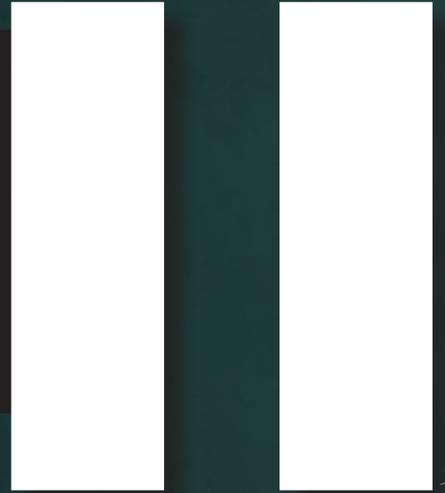


PRACTICA LABORAL



**Guido Leiva T.
diciembre 2021**

PRACTICA LABORAL



➤ **INDICE** ◀

Pag.4	Introducción
Pag.5	Objetivos
Pag.6	Sobre la empresa
Pag.8	Trabajo realizado: 4.1 Organización 71° Congreso Agronómico de Chile
Pag.9	Trabajo realizado: 4.2 Piezas graficas Congreso Agronómico
Pag. 10	Trabajo Realizado: 4.3 Afiche 71° Congreso Agronómico de Chile
Pag.11	Trabajo Realizado: 4.4 Aviso de fechas Congreso Agronómico
Pag.12	Trabajo Realizado: 4.5 Maquetación Pagina Idesia
Pag.13	Trabajo Realizado: 4.6 Afiche Aceite de Oliva
Pag.14	Trabajo Realizado: 4.7 Visita constituyentes a Agronomía
Pag.15	Trabajo Realizado: 4.8 Fotografía Constituyentes
Pag.16-17	Trabajo Realizado: 4.9 Redes sociales y actividades
Pag.18	Trabajo Realizado: 4.11 Video promocional
Pag.19	Trabajo Realizado: 4.11 Logo 3D Agronomía
Pag.20	Experiencias adquiridas
Pag.21	Conclusión y reflexión final

I. Introducción

Facultad de Ciencias Agronomicas

Para esta práctica II, se trabajara con la Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Tarapacá, esta organización cuenta con más de años de 50 trayectoria y que a través de los años ha recopilado una gran riqueza en conocimientos, servicios, y de educación, además de pertenecer a un eje económico importante para la región de Arica y Parinacota, la agricultura, además esta facultad cuenta con una carrera la de Agronomía, la que otorga el título de Ingeniero Agrónomo y que tiene una duración de 5 años, la Facultad también cuenta con una revista llamada IDESIA, que se especializa en Agricultura de zonas Áridas, que esta anexada a Scielo y de la cual publican investigadores de todo el mundo, tanto en español como inglés, otros elementos a considerar en esta facultad, son las variedades ramas científicas que se

pueden observar, como la entomología, fitopatología, nematología, estudios científicos del ADN de las plantas, horticultura, estudios sobre riego, maquinaria, zoología entre otras, además la facultad produce por temporada diferentes productos dados principalmente de sus huertos, como la venta de naranjas, mangos, aceituna y producción de aceite de oliva.



II. Objetivos

2.1 Objetivos Generales

El objetivo principal es la de crear piezas gráficas acordes a las necesidades entregadas por empleador, desde pendones, videos, afiches, maquetaciones de revistas o de páginas web y a través de estos elementos gráficos y audiovisuales dar a conocer los diferentes tipos de información que quiere entregar el representante de la Facultad.

2.2 Objetivos específicos

Los objetivos específicos de esta práctica laboral, son la creación de material gráfico para el 71 Congreso Agronómico de Chile desarrollado en la Facultad de Agronomía, también material para la revista científica de la Facultad, promocionar el aceite de oliva de la Facultad, documentar actividades con fotografías y video, y finalmente la encomendación principal es la creación de material gráfico para la admisión 2022 de la carrera de la Facultad de Ciencias Agronómicas.

2.3 Actividades realizadas

- 1- Coordinar actividades Congreso Agronómico con compañeros de práctica.
- 2- Creación Afiche Congreso Agronómico
- 3- Aviso de ultimas fechas Congreso Agronómico.
- 4-Maquetación pagina Idesia.
- 5-Afiche para venta de Aceite de Oliva.
- 6-Aviso de actividad para redes sociales visita de constituyentes.
- 7- Fotografías actividad constituyentes.
- 8-Toma de fotografías y publicación en redes sociales, actividad alumnos.
- 9-Video promocional admisión 2022
- 10-Creación de intro logo animado.

III. Sobre la empresa

Facultad de Ciencias Agronómicas



La historia de la actual Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Tarapacá, se remonta a la creación del Laboratorio de Investigación y Control de Plagas de la Universidad del Norte - iniciativa impulsada por la Junta de Adelanto de Arica (1963-1969) - que más tarde permitió estructurar el Centro de Investigación y Capacitación Agrícola (CICA. 1969-1974), el cual derivó en el Departamento de Agricultura (1974-1982). Creada la Universidad de Tarapacá, pasa a denominarse Instituto de Agronomía (1982-1998), que evolucionó a la Facultad de Agronomía (1998-2005), actual Facultad de Ciencias Agronómicas a partir de Abril de 2006, bajo cuya responsabilidad se dicta la carrera de Agronomía.

MISIÓN

La Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Tarapacá tiene como misión desarrollar, a un nivel de excelencia, investigación, docencia, extensión y transferencia de tecnología en agricultura y problemas ambientales asociados, preferentemente, a ecosistemas desérticos.

La Facultad orienta sus actividades académicas a la comunidad e instituciones de la macro región norte de Chile y también de la región Centro Sur Andina

VISIÓN

La visión es ser la mejor Facultad de Ciencias Agronómicas del norte de Chile, reconocida en materia de investigación, docencia, extensión y transferencia de tecnologías en agricultura de ecosistemas desérticos y contribuir al desarrollo regional y del país a través de la formación de profesionales de alta calidad dentro de un contexto intercultural

ESTRUCTURA

La Facultad de agronomía se divide en 3 estamentos, en la en que su cúspide esta la decanatura de la Facultad, dirigida por su Decano, luego se encuentran los departamentos de la Facultad de agronomía dirigidas por sus respectivos directores, estos son Departamento de Producción Agrícola y Departamento de Recursos Ambientales además la FA-DECIA cuenta con una revista científica llamada IDESIA y finalmente esta la Carrera de Agronomía.

La Facultad se encuentra integrada como miembro oficial al Consejo de Decanos de Agronomía de Chile.

Labores Realizadas

IV. Labores realizadas

4.1 Organización 71° Congreso Agronómico de Chile

Una de labores que se me encomendó fue ser parte de la organización del 71° Congreso Agronómico de Chile, el que realizaría este año la Facultad de Ciencias Agronómicas junto a la Sociedad Agronómica de Chile, de forma virtual, por lo que se encomendó realizar tareas de organización y de creación de material gráfico, se trabajó conjunta e individualmente con los compañeros de practica laboral.

De esta participe en 3 actividades sin ser parte de forma directa de la creación grafica de estas piezas, pero sí participe en la coordinación de estos elementos canalizando las necesidades y orientando a mis compañeros de que elementos eran necesarios o representativos para la creación de estas piezas, ya que estoy directamente conectado con la Facultad ya que soy funcionario de esta, además podía ir canalizando de forma más rápida y directa con los organizadores del Congreso, quienes eran la Decana de la Facultad y nuestro Jefe directo de la práctica, Juan Trevizan.

Del que más participe fue del libro de resúmenes, ya que tuve que recopilar

todos los resúmenes enviados por los expositores, clasificarlos según la temática e ir solicitando que los resúmenes se ajustaran al formato de “resumen científico”, una vez recopilado todas estas investigaciones en un Word, fue entregada a mis compañeros de practica para que se empezara con la maquetación del libro. En esta labor se conto con el apoyo de Francisco González, editor de la Revista IDESIA.

Este libro una vez creado fue entregado a todos los expositores del Congreso Agronómico, destacados Científicos del Area de la Agronomía

Las otras dos piezas que coopere, pero no participe tampoco de la creación grafica de este, son el diploma y el programa del congreso, en los que me toco completar tanto el programa y el diploma con los participantes, además de agregar las firmas a los diplomas.

IV. Labores realizadas

4.3 Afiche 71° Congreso Agronómico de Chile

Una de las solicitudes fue la creación del Afiche del Congreso Agronómico, para ser difundido a los socios de la sociedad Agronómica de Chile y al público en general, el cual sería difundido por redes sociales, este afiche reemplaza otro antiguo, el cual tenía una pequeña falta de ortografía, pero por no tener el editable ni contacto con el diseñador se reemplaza por esta nueva versión. Para la creación de este Afiche decido realizar una fotografía al valle de Lluta, por lo que debo movilizarme hacia Lluta y un punto alto sacar la fotografía, y la siguiente parte es la edición de este archivo en Adobe Illustrator.



Afiche Congreso 71° Agronómico de Chile.

4.4 Aviso de fechas Congreso Agronómico

Debido a problemáticas dadas por el covid-19, el congreso Agronómico tuvo diferentes cambios de fechas, por lo que se me solicitó hacer un último aviso de cambio de fecha para el congreso, este sería distribuido por redes sociales, página de la facultad de Agronomía y de la Sociedad Agronómica de Chile.



71° Congreso de la Sociedad Agronómica Chile

IMPORTANTE

Nuevas fechas límites de aceptación de resúmenes

20 de septiembre Cierre de plazo recepción de resúmenes

1 de octubre Fecha límite para informar de la aceptación de resúmenes

más información en:
www.congresoagronomico.cl



Aviso Cambio de Fechas Congreso Agronómico.

IV. Labores realizadas

4.5 Maquetación Pagina Idesia

La revista IDESIA cuenta con números desde los años 70, además de ser una importante revista Científica de Agricultura, pero la cual busca tener una imagen y una presencia tanto en redes sociales como el internet, en este contexto, la página web de IDESIA, mantiene algunas falencias en el diseño, por que el Editor de la revista nos solicita crear una propuesta de pagina web, por lo que se propone hacer una maquetación de esta, en la que nos dividimos en la elaboración de esta Pat-Fa Lescaros, Renato Araya y Guido Leiva (yo), de la cual se mantiene un formato único, pero cada uno haría una parte, por lo cual me toca diseñar el segmento del comité editorial y el que informa sobre la Revista Idesia: “sobre nosotros”



Comite Editorial, con imagenes de los editores.



Sobre nosotros, con elaces directos a las idexaciones de la revista.

4.6 Afiche Aceite de Oliva

A ser una facultad que no solo se dedica a la investigación y a las clases, sino que también existe producción de frutales y hortalizas, entre este también desde el año pasado hay una producción de aceite de oliva, por lo que se me solicitó crear un afiche para ser enviado a través del sistema de UTA al día de la Universidad de Tarapacá para su promoción., para esto se realizó una foto del producto y luego en Adobe Illustrator se completó el trabajo..



Afiche de venta de Aceite Oliva de Agronomía

IV. Labores realizadas

4.7 Visita constituyentes a Agronomía

Entre los trabajos que están teniendo los constituyentes es recorrer Chile por diferentes lugares y dependencias, creando cabildos donde recoger información de la gente, es así que en el mes de diciembre nos tocó recibir a la comisión sobre sistemas de conocimientos, ciencias, tecnologías, artes, cultura y patrimonio en nuestra facultad, donde se me solicitó la creación banner para publicitar su visita, además se me soltó tomar fotografías y transmitir a través de streaming la reunión.

INVITACIÓN CONVERSATORIO CONSTITUCIONAL

CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL

La Comisión sobre Sistemas de Conocimientos, Ciencias, Tecnologías, Artes, Culturas y Patrimonio invita este día martes a participar en conversatorio con los constituyentes, para expresar ideas y discutir sobre el futuro de Chile y la nueva constitución.

**Jueves 9/12
6:30 pm
Sala 2
Agronomía**

Organizan:

zoom Unirse a través de Zoom
<https://reuna.zoom.us/j/88438269409>
ID de reunión: 884 3826 9409

Sobre nosotros, con elaces directos a las indexaciones de la revista.

4.8 Fotografía Constituyentes



Algunas fotografías de la actividad

IV. Labores realizadas

4.9 Redes sociales y actividades

Entre otras de las actividades que desarrollo, es la administración de las redes sociales, e ir publicando eventos destacados de los estudiantes, visitas, charlas, congresos, saludos, para ir dando a conocer las diferentes actividades que hay en la facultad, entre estas me toca tomar fotografías de estas actividades y publicarlas, u otras crear afiches o publicar algún video o crearlo.



Actividad estudiantes, de Agronomía se pública en las redes sociales de la Facultad, destacando sus labores extraprogramaticas en el campus.

4.10 Redes sociales



Capturas de pantallas de otras actividades desarrolladas en la práctica laboral y que se publicaron a través de redes sociales.

IV. Labores realizadas

4.11 Video promocional

La revista IDESIA cuenta con números desde los años 70, además de ser una importante revista Científica de Agricultura, pero la cual busca tener una imagen y una presencia tanto en redes sociales como el internet, en este contexto, la página web de IDESIA, mantiene algunas falencias en el diseño, por que el Editor de la revista nos solicita crear una propuesta de pagina web, por lo que se propone hacer una maquetación de esta, en la que nos dividimos en la elaboración de esta Pat-Fa Lescaros, Renato Araya y Guido Leiva (yo), de la cual se mantiene un formato único, pero cada uno haría una parte, por lo cual me toca diseñar el segmento del comité editorial y el que informa sobre la Revista Idesia: “sobre nosotros”



4.12 Animación 3D logo Agronomía

La revista IDESIA cuenta con números desde los años 70, además de ser una importante revista Científica de Agricultura, pero la cual busca tener una imagen y una presencia tanto en redes sociales como el internet, en este contexto, la página web de IDESIA, mantiene algunas falencias en el diseño, por que el Editor de la revista nos solicita crear una propuesta de pagina web, por lo que se propone hacer una maquetación de esta, en la que nos dividimos en la elaboración de esta Pat-Fa Lescaros, Renato Araya y Guido Leiva (yo), de la cual se mantiene un formato único, pero cada uno haría una parte, por lo cual me toca diseñar el segmento del comité editorial y el que informa sobre la Revista Idesia: “sobre nosotros”



Facultad de Ciencias
Agronómicas



Facultad de Ciencias
Agronómicas

V. Experiencias Adquiridas

5.1 Habilidades técnicas e interpersonales.

Entre las habilidades y experiencias adquiridas en primera parte fue ir aplicando los conocimientos que vamos ganando a través de las clases de diseño que tenemos durante estos dos años de estudios, además de ir aplicando los nuevos conocimientos que vamos adquiriendo durante este semestre, ir desarrollando las ideas y material a través de un conocimiento más semántico, sintáctico y crítico de lo que vamos haciendo, de esta forma lo aprendido por el profesor Ignacio Llaña en semiótica es importante para generar estas nuevas habilidades, para ir forjando ideas de mejores formas, aplicándola al contexto y a las necesidades del empleador, luego tenemos la animación que también es otro punto fuerte, que en sí, no aplicamos tanto en esta práctica, pero que si la llegamos a concretar en algunos trabajos, como el video y el logo 3D de la Facultad, en general son una mezcla de conocimiento que vamos adaptando para formar nuevas ideas e ir logrando nuestras metas.

LIDERAR

Otra de las habilidades que también tuve que aplicar en cierta medida es el liderazgo de grupo, debido a que yo trabajo hace 10 años en la Facultad

de Ciencias Agronómicas, ya tengo un conocimiento base de las actividades, las áreas que existen, lo que se busca entregar como facultad al público en general, tuve que ir transmitiendo esta información a mis compañeros e ir orientándolo a las necesidades, lo que desde mi punto de vista se logro ejecutar, aunque en si y lo recalco tenemos un excelente grupo de trabajo.

VI. Conclusiones

6.1 Conclusión y reflexión final

Durante la practica y a diferencia de la practica uno, en esta se nos dio más libertad e independencia para desarrollar y concretar trabajos, ya que el seguimiento de estos no eran como en el primer semestre que se nos entregaban fechas y los textos que colocar en los banner, además de tener un seguimiento mas riguroso de nuestras actividades, a diferencia de esta práctica que en cierta medida solamente se nos entregaron solamente cuales eran los objetivos, por lo que pasaba por nosotros ir viendo que decisiones tomar y las actividades a desarrollar, por lo que fue de nuestra parte que textos ir poniendo, las imágenes a seleccionar, el formato y por donde íbamos a ir publicando o a quienes iban dirigidos estos materiales. Esto en cierta medida podríamos considerar un arma de doble filo, ya que dependía 100% de nuestra organización de que los trabajos se entregaran a tiempo y de buena forma, en conclusión pienso que en general logramos un buen desempeño, también agradezco trabajar con el equipo de practica de este semestre, que fue el mismo del primer semestre, solamente que se nos sumó una nueva compañera, que en general nos complementamos muy bien y nos respetamos entre todos, eso es algo importante a considerar.

Como mencione pienso que el trabajo fue bueno, pero pudimos lograr más

cosas y concretarlas tal vez mejor manera, pero los tiempos de trabajos y las exigencias durante el semestre por parte de nuestra malla curricular se nos hizo más difícil ir concretando algunas ideas y estar 100% mas enfocado en nuestra practica laboral, pero en planos generales, creo que logramos cosas importantes, uno de ellos y creo que no menor el desarrollo de Congreso Agronómico, el éxito de este congreso paso en gran medida al trabajo que desarrolle yo y mis compañeros.

REFLEXIÓN FINAL

Igualmente pienso que aún queda mucho que mejorar, y es labor de uno como diseñador ir ganando este conocimiento, de adquirir paulatinamente un sello diferenciador, y esto no solo pasa por la Universidad, si no que depende de uno seguir aprendiendo, adquiriendo nuevas bases e ir creciendo para destacar como Diseñador Multimedia.

