



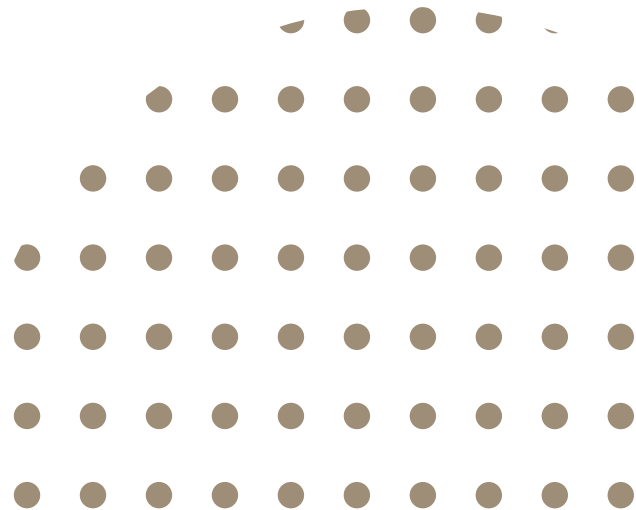
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

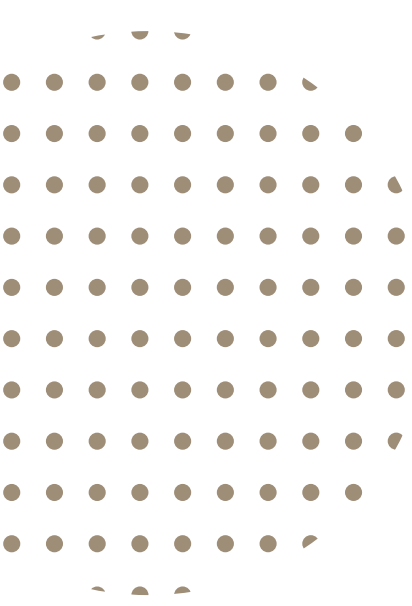


DISEÑO
MULTIMEDIA



PRÁCTICA LABORAL II SERNATUR

Servicio Nacional de Turismo



ÍNDICE

03 I. Introducción

II. Objetivos **04**
-General
-Específicos

05 III. Actividades
Realizadas

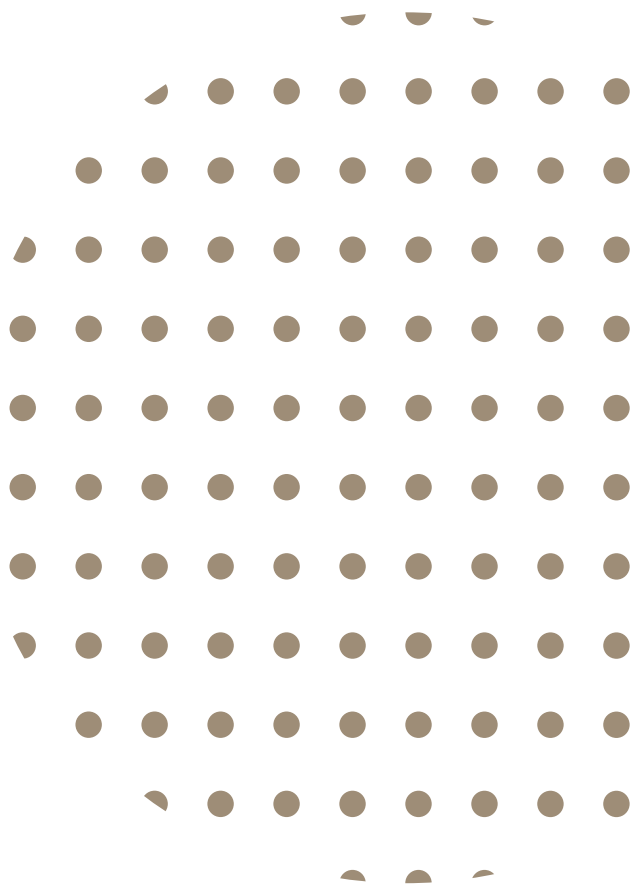
IV. Descripción **06**
Empresa

07 V. Descripción
Actividades

VI. Experiencias **13**
Adquiridas

14 VII. Conclusiones
y Sugerencias

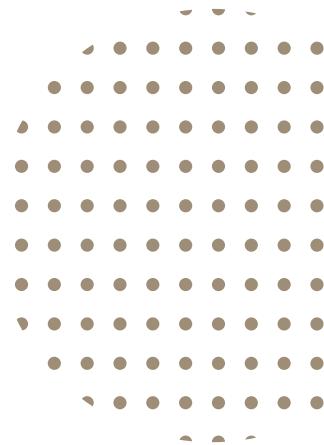
I. INTRODUCCIÓN



Los procesos de prácticas laborales de la carrera de Diseño Multimedia acercan al alumno al mundo laboral, donde se enfrenta al desafío de ejecutar de forma autónoma todos los conocimientos adquiridos en aula durante los primeros cuatro semestres de la carrera, transformándose, entonces, en un momento enriquecedor para el futuro profesional.

En este informe se presenta el proceso de Práctica Laboral II realizado en el Servicio Nacional de Turismo de la XV Región, iniciando con los objetivos de la misma, para continuar con una enumeración de las actividades que permitieron completar 64 horas de trabajo distribuidas en edición, diagramación, fotografía y el desarrollo de habilidades blandas, al permitir contacto con diferentes grupos de personas tanto internas como externas al centro de práctica señalado. Posteriormente, se expone información de la empresa para seguir con una descripción de las actividades antes enumeradas. Finaliza este informe con la exposición de las experiencias adquiridas, además de conclusiones y sugerencias que puedan enriquecer este proceso educativo.

II. OBJETIVOS



GENERAL

Crear contenido de diagramación, fotografía y edición para el Servicio Nacional de Turismo de la XV Región, que respete la gráfica y sobriedad del mismo.

ESPECÍFICOS

- Generar respaldo en imágenes de las actividades en terreno de SERNATUR Arica.
- Diagramar documento de registro de las actividades en terreno de SERNATUR Arica.
- Redactar formulario y crear medio de difusión para consulta ciudadana “Mide tu capacidad para operar como prestador de servicios turísticos en categoría exportable”.
- Apoyar en redacción y recolección de datos de formulario “Alternativas de puntos para instalación de Identificadores de Tecnología Inmersiva Cultura Chinchorro”.
- Apoyar transmisión en vivo de entrega de kits digitales a PYMES locales de Turismo.
- Tomar fotografías en actividades en terreno.
- Editar videos para “Relatos de Guías de turismo”.
- Apoyar proceso de actualización de datos de geo-referenciación de servicios locales de turismo.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS



Carpeta de imágenes registro de actividades publicadas en twitter en los meses de Octubre y Noviembre 2021.



Diagramación de PDF interactivo “Actividades en Terreno periodo Septiembre-octubre 2021”



Redacción e imagen de difusión de formulario “Mide tu capacidad para operar como prestador de servicios turísticos en categoría exportable”.



Redacción y recolección de datos de formulario “Alternativas de puntos para instalación de Identificadores de Tecnología Inmersiva Cultura Chinchorro”..



Apoyo en terreno para transmisión en vivo de entrega de kits digitales a PYMES de turismo regional.



Toma de fotografías durante entrega de kits digitales a PYMES de turismo regional.



Edición de unión de videos y redacción de subtítulos para “Relatos de Guías de Turismo”.



Apoyo en el proceso de actualización de datos de geo-referenciación.



Servicio Nacional de Turismo Región de Arica y Parinacota

📍 Calle San Marcos 101, esquina Parque Baquedano, Arica

👤 Directora Regional Sernatur Arica y Parinacota - Lelia Luz Mazzini Galdames

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile. La Dirección Nacional está ubicada en la ciudad de Santiago y tiene representación en todas las regiones del país a través de las Direcciones Regionales de Turismo. Esta regida por la Ley Orgánica N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía. Ley de Turismo N° 20.423

Misión institucional

Ejecutar planes y/o programas basados en la la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

Objetivos estratégicos

- Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.
- Promover la competitividad de la industria turística, formalizando la oferta e incorporando estándares de calidad, seguridad y sustentabilidad.
- Fortalecer los programas de turismo social para reducir la estacionalidad de la industria y promover el desarrollo regional y local.
- Ejecutar acciones orientadas al desarrollo y posicionamiento de destinos/productos para generar una oferta turística país integrada, especializada, diversa y sustentable.
- Desarrollar y especializar al capital humano en el sector turístico como factor estratégico para el logro de objetivos de competitividad y diferenciación.

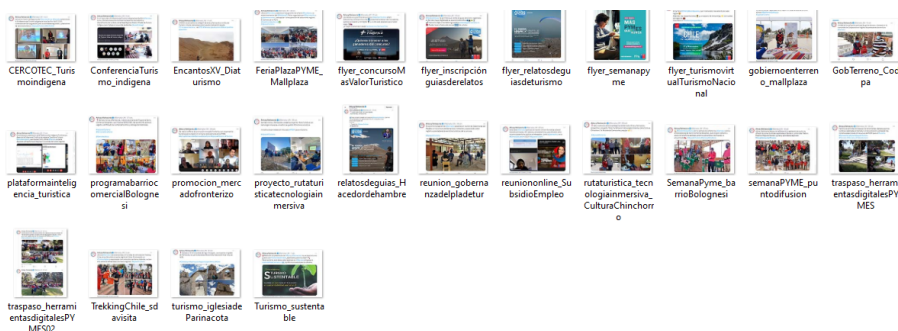
Fuente: <https://www.sernatur.cl/acerca-de/>

V. DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES

Actividad inicial



Se crea carpeta de imágenes que registran todas las actividades publicadas en el twitter se SERNATUR Arica (@Sernatur_XV) correspondiente a los meses de Octubre y Noviembre 2021, la cual se sube a la plataforma de práctica señalada por el supervisor de práctica. Esta carpeta se actualiza en semanas posteriores.



Actividad N°2



Se realiza diagramación de un documento en formato PDF interactivo, utilizando Adobe InDesign, que registra todas las actividades en terreno del periodo Septiembre a octubre 2021 y que SERNATUR Arica publica en su cuenta de twitter. Para ello se genera una galería de imágenes utilizando Adobe Photoshop para redimensionar las imágenes extraídas desde el twitter de la institución.

Extracto de PDF



Actividad N°3

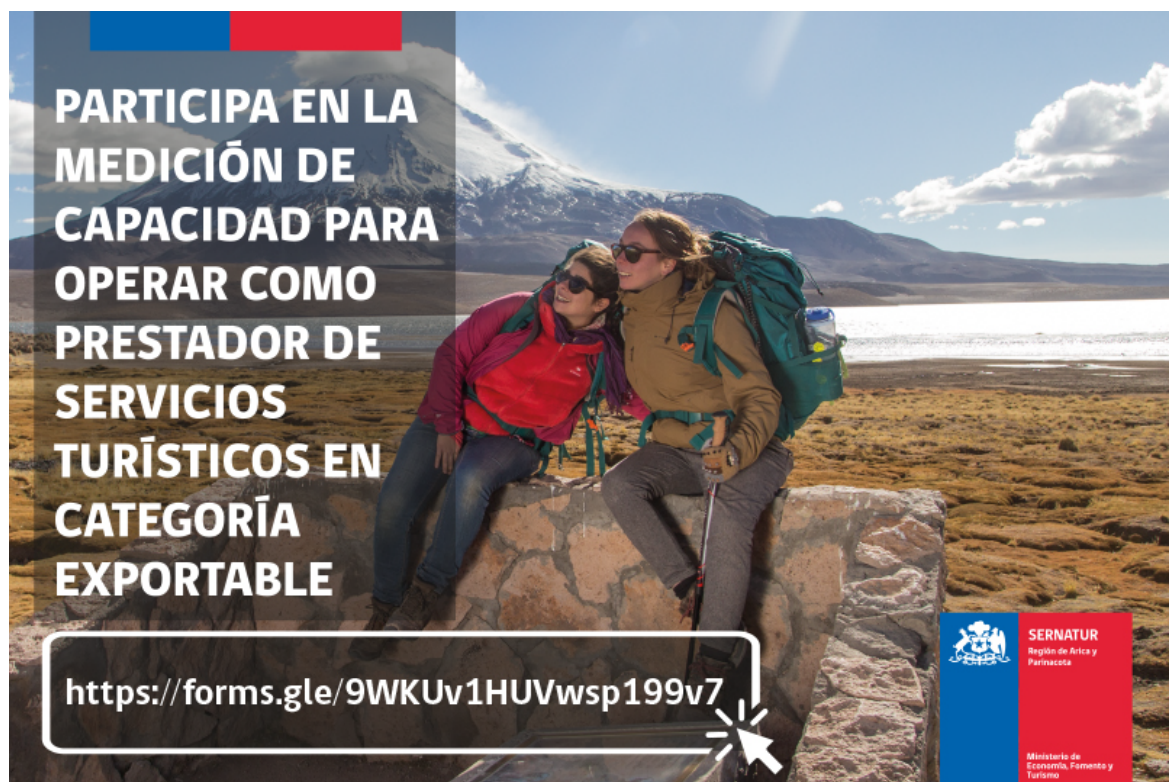


En base a instrucciones recibidas por la señorita Lelia Mazzini, se realiza la redacción del formulario “Mide tu capacidad para operar como prestador de servicios turísticos en categoría exportable”, el cual será difundido en una campaña de recolección de datos en PYMES y servicios locales relacionados al turismo.

Para ello se utiliza la plataforma de Google Forms y Google Drive y así generar el rol de editor a persona designada por la directora de SERNATUR. Al obtener el enlace final se genera imagen en formato PDF que incluye hipervínculo con funcionalidad tanto en celulares como computadores.

La fotografía es extraída desde la carpeta de insumos entregada por el supervisor de práctica, al igual que la tipografía GobCL. Para la edición de dicho documento se utiliza el programa Adobe Illustrator.

Imagen del formato PDF realizado para fisición.



Actividad N°4

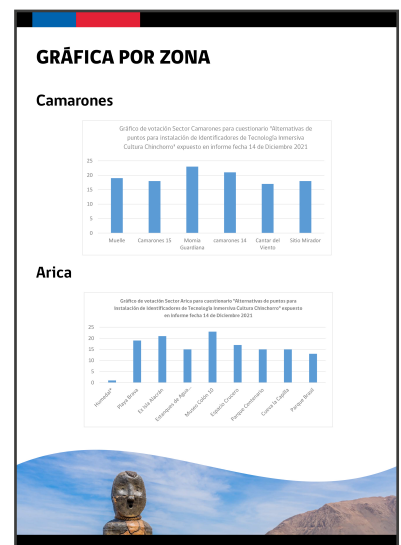
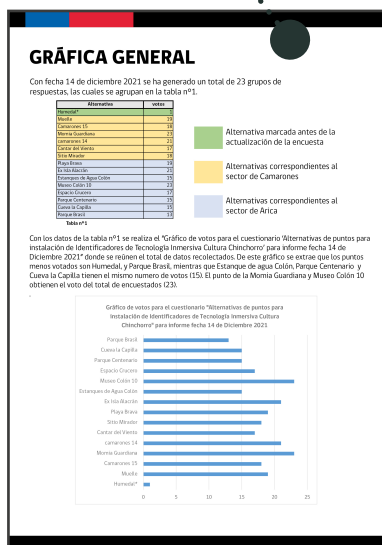


Se realiza la redacción de formulario “Alternativas de puntos para instalación de Identificadores de Tecnología Inmersiva Cultura Chinchorro” mediante información señalada por el supervisor de práctica. De igual forma, se realiza una galería de imágenes, con el uso de Adobe Photoshop, extraídas desde documento PDF facilitado para dicho fin.

Una vez finalizada la recolección de datos y respuestas se crean tablas y gráficas a través de Excel, los cuales son parte de la diagramación de documento PDF final realizado en Adobe Illustrator.

Se busca contextualizar al lector utilizando, primeramente, el logotipo de la institución, así como la fotografía de la Momia Guardiana que hace referencia visual inmediata de las momias Chinchorro.

La tipografía GobCL es sin serifa y permite la jerarquización de textos a través de cambios en el grosor del trazo. De igual forma se aplica negro al 90% para los textos de párrafo.



Extracto de PDF

Actividades N°5 y N°6



Se hace llamado a actividad en Parque Centenario de entrega de Kits Digitales para PYMES registradas en sernatur.cl, donde se realiza apoyo con implementos como cámara USB y cámara fotográfica semi-profesional, para así ejecutar transmisión vía zoom donde se graba, acepta ingreso de personas y se responde consultas.

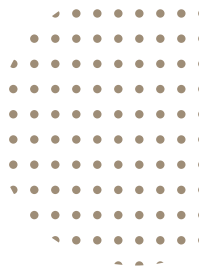
Durante el proceso de la actividad se mantiene comunicación constante con el supervisor de práctica, enviando fotografías en el momento para que sean publicadas en el twitter de SERNATUR. De igual forma se realiza un registro fotográfico de los asistentes en general y de autoridades.



Fotografías de twitter fueron capturadas con celular para uso inmediato en redes sociales.

De forma autónoma se hace registro de autoridades que asisten a la actividad, entre ellos el Gobernador Regional, don Jorge Díaz, y la señorita Ximena Valcarce.

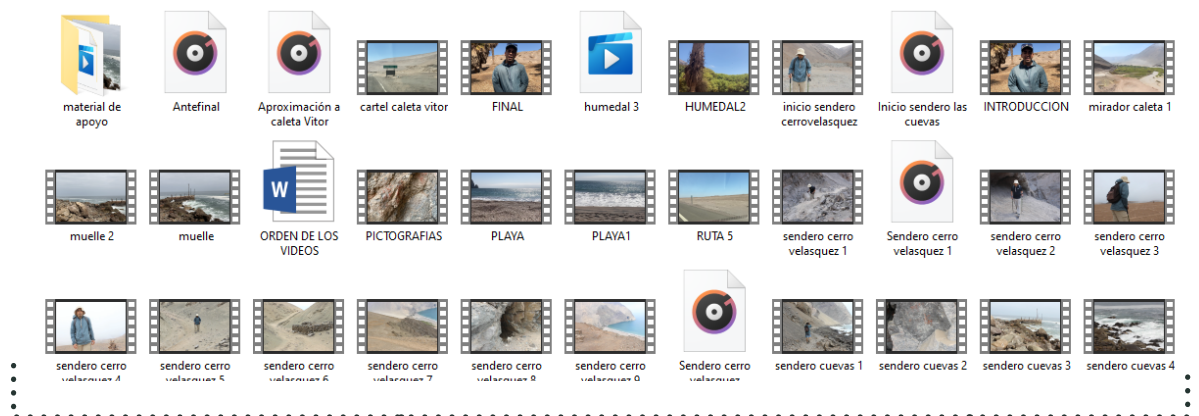




Actividad N°7



Se realiza jornada presencial en oficinas de SERNATUR Arica. En esta oportunidad se asigna la tarea de edición de unión de fragmentos de videos de guías de turismo para, posteriormente, agregar los subtítulos. Dichas instrucciones se cumplen editando en Adobe Premier.



Extracto de fotogramas de los videos editados



VI. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

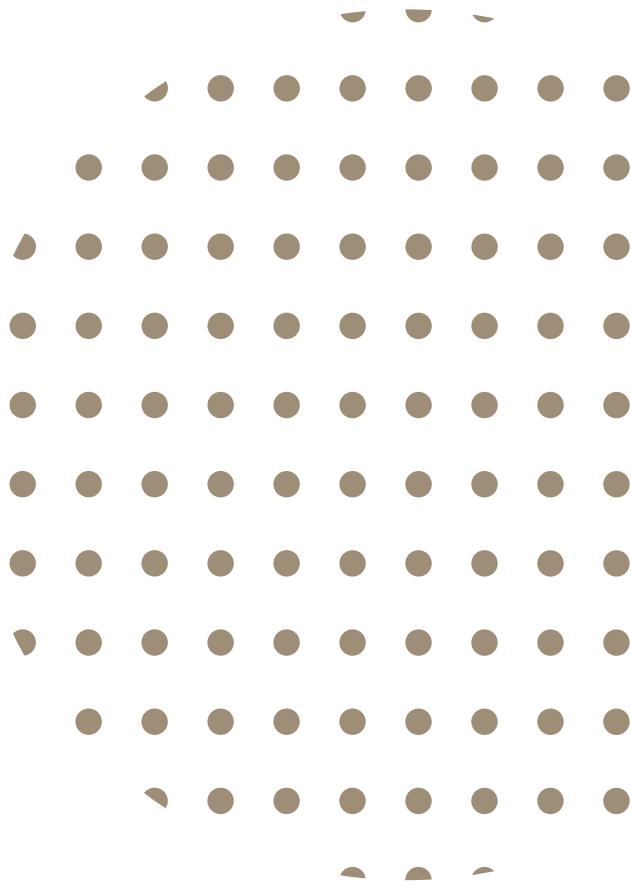
La **flexibilidad** es una característica que permite adaptarse a las circunstancias que se presenten llevando a cabo objetivos a pesar de los cambios en las planificaciones. Esta habilidad fue fundamental durante el proceso de Practica Laboral II, ya que, por el contexto de pandemia que aun afecta a la sociedad, se debió apoyar en actividades que, de cierta forma, se alejaban del rol del diseñador, pero para las cuales se creó una instancia para desarrollar diagramación, o edición de imágenes de forma **proactiva**.

El trabajo tras pantallas, que realiza el Diseñador Multimedia, muchas veces genera que el desarrollo de **habilidades blandas** se vea afectado. Por ello, la última actividad descrita permitió un espacio de contacto con personas, generar una conversación formal y espontánea que enriquece los conocimientos más allá de los que se puedan obtener en aula respecto a software y aparatos tecnológicos. Dicha instancia, además de la toma de fotografía a autoridades, creó un escenario propicio para recordar los ramos Taller de Habilidades Interpersonales y Taller de Comunicación Efectiva.

Otra experiencia adquirida trata la **responsabilidad**, ya que, a diferencia de otros centros de práctica, se solicitó una conexión de horario laboral (8:00 a 17:00 / 9:00 a 18:00) cada viernes a espera de instrucciones, lo que se cumplió a cabalidad según registro de asistencia. Además, en las jornadas presenciales, tanto en oficina de SERNATUR Arica como en actividad realizada en el Parque Centenario, se asistió con 15 a 30 minutos de antelación, preparada con todos los implementos solicitados y otros que pudieran ser utilizados ante cualquier eventualidad (disco duro, cámara, computador portátil, memorias), adquiriendo la experiencia de la **puntualidad** tanto en asistencia como en entrega de las tareas asignadas.

Finalmente, y no menos importante, este proceso permitió el uso de distintos programas de diseño, lo que generó un desarrollo en habilidades de utilización de los mismos.

VII. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS



La Práctica Laboral II es una instancia propicia para conocer el desarrollo autónomo de las ideas e instrucciones de un jefe de área o cliente, sin los lineamientos de nuestros profesores en aula. De este modo, tener dos procesos de este tipo en el segundo año de carrera es un elemento adecuado para generar experiencia que permita tomar decisiones a tiempo respecto a cómo es el proceso laboral de la carrera de Diseño Multimedia, como también un espacio para el proceso creativo y de habilidades blandas de los estudiantes de manera autónoma.

En el caso personal, fue de gran utilidad para fortalecer el desarrollo de habilidades blandas y crear instancias formales de comunicación, así como prever situaciones que pudieran poner en peligro las actividades y tener una actitud proactiva.

Existieron situaciones que se alejaron del rol del diseñador que, de algún modo, acerqué a las actividades que pertenecen a la carrera a través de la aplicación de los software de Adobe, pero que pudieron entorpecer el real alcance que tienen estas instancias para los alumnos en práctica. En base a ello es ideal que los centros, y la sociedad en general, consideren, valoren y conozcan las habilidades que se aprenden en esta carrera y que es lo que nos vuelve profesionales en el área.



SERNATUR



Servicio Nacional de Turismo