



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**



**DISEÑO
MULTIMEDIA**



SERVICIO PAÍS

PORTAFOLIO

Práctica Laboral II

Diseño Multimedia
Universidad de Tarapacá, Arica
Carlos Ávila Loyola

Octubre - Diciembre 2021

ÍNDICE

I. Introducción	3
II. Objetivos	4
2.1 Objetivos Generales	4
2.2 Objetivos Específicos	4
2.3 Actividades Realizadas	5
III. Descripción de la empresa.	6
IV. Trabajos Realizados	7
4.1 Marca corporativa	7
4.2 Tarjetas de Presentación	9
4.3 Tarjeta de Presentación	11
V. Experiencias Adquiridas	13
5.1 Conocimientos Técnicos	13
5.2 Habilidades Interpersonales.	13
VI. Conclusión	14
VII. Referencias	15



I. Introducción

La práctica laboral su propósito es exponer al estudiante a distintas situaciones que pueden ocurrir a la hora de empezar una vida laboral, esperando que el alumno en práctica logre poner a prueba las habilidades adquiridas de la carrera de Diseño Multimedia. Planteando situaciones con un grupo de trabajo, buscando soluciones a las propuestas realizadas por el supervisor a cargo.

El presente portafolio de Práctica laboral II tiene el fin de recopilar y resumir todo lo realizado a lo largo de este segundo semestre cursado de la carrera de Diseño Multimedia, en donde se determinarán los objetivos de práctica y se expondrán las actividades de diseño realizadas, también se incluirá las conclusiones y sugerencias pertinentes sobre toda la experiencia obtenida, tras cumplir con las 64 horas solicitadas.

II. Objetivos

2.1. Objetivo General:

Crear y diseñar una identidad visual para Azapa Campeñones, junto a unas tarjetas de presentación a cada una de las trabajadoras, para poner en práctica los conocimientos adquiridos de los semestres ya cursados en la carrera de Diseño Multimedia.

2.2. Objetivos Específicos:

- Consultar las bases del desarrollo de la fundación para estar mejor informado y así realizar de mejor manera lo que me pidan realizar durante la práctica.
- Diseñar bocetos y digitalizarlos.
- Desarrollar habilidades de trabajo ya adquiridas de la práctica laboral I.

2.3. Actividades Realizadas



- Participación en las reuniones realizadas por la coordinadora y por el equipo Azapa Champiñones.
- Comunicación directa con el equipo de trabajo.
- Recopilación de referencias para elaborar diseños más creativos y llamativos.
- Boceto y diseño de marca corporativa para la empresa.
- Realización de tarjetas de presentación para cada trabajadora de la empresa.
- Rediseñar un trabajo entregado según la retroalimentación del cliente.

III. Descripción de la empresa

activa
secano



ACTIVA SECANO es un proyecto ejecutado por Fundación Superación de la Pobreza – SERVICIO PAÍS y cofinanciado por la Unión Europea.

El proyecto busca proteger y fortalecer los medios de vida de las comunidades del secano afectadas por la crisis social, sanitaria y ambiental.

Contribuye a la superación de la pobreza promoviendo mayores grados de equidad e integración social en el país, que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza.

La Fundación Superación de la pobreza es una institución privada, sin fines de lucro y con intereses públicos, cuyos orígenes se remontan a 1994, que cuenta con el apoyo del Estado de Chile, a través de la aprobación de parte de su financiamiento en las leyes del Presupuesto de la Nación. Su misión es promover mayores grados de equidad e integración social en el país que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social.

Objetivos:

- Fortalecer los recursos y capacidades de las comunidades.
- Facilitar el acceso a herramientas financieras a organizaciones.
- Robustecer el tejido social de las comunidades.

Los detalles de la fundación superación de la pobreza pueden se visto en su página web:

<http://www.superacionpobreza.cl/>

IV. Trabajos Realizados

4.1. Marca corporativa:

Ai Para la primera sección se solicitó realizar un logotipo para el equipo de Azapa Champiñones que trabajaban para la Fundación superación de la pobreza.

La tarea se realizó primero para propuestas de diseño del logo mostrando referencias, que posteriormente se expondrán al equipo de Azapa Champiñones para su retroalimentación mediante videoconferencia por Google Meet.



IV. Trabajos Realizados

4.1. Marca corporativa:



Se realiza una mayor observación en cuanto a análisis e investigación sobre uso tipográfico y teoría del color a empresas mas basadas en agricultura.

Terminando con el logo se realizaron varios cambios, como el de la tipografía, la paleta de colores, los champiñones se le agrego mucho más detalle agregándole un degradado y agregando un pequeño eslogan para captar mas la atencion.

El resultado final del logo:

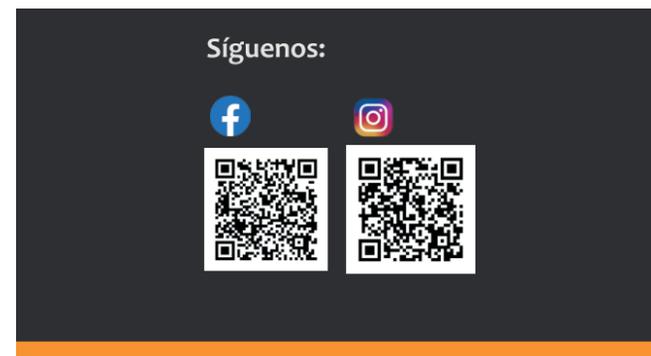


IV. Trabajos Realizados

4.2. Tarjetas de presentación:



Se determina mediante una reunión por Google Meet realizar unas tarjetas de presentación para cada una de las trabajadoras de Azapa Champiñones, indicando su cargo como trabajadora y agregando las redes sociales de la institución mediante código QR.



IV. Trabajos Realizados

4.2. Tarjetas de presentación:

- Ai** Terminando con las tarjetas de presentación se realizaron algunos pequeños cambios en la paleta de colores de la primera tarjeta de presentación, agregando también el número telefónico y correo a cada una de las trabajadoras de Azapa Champiñones.

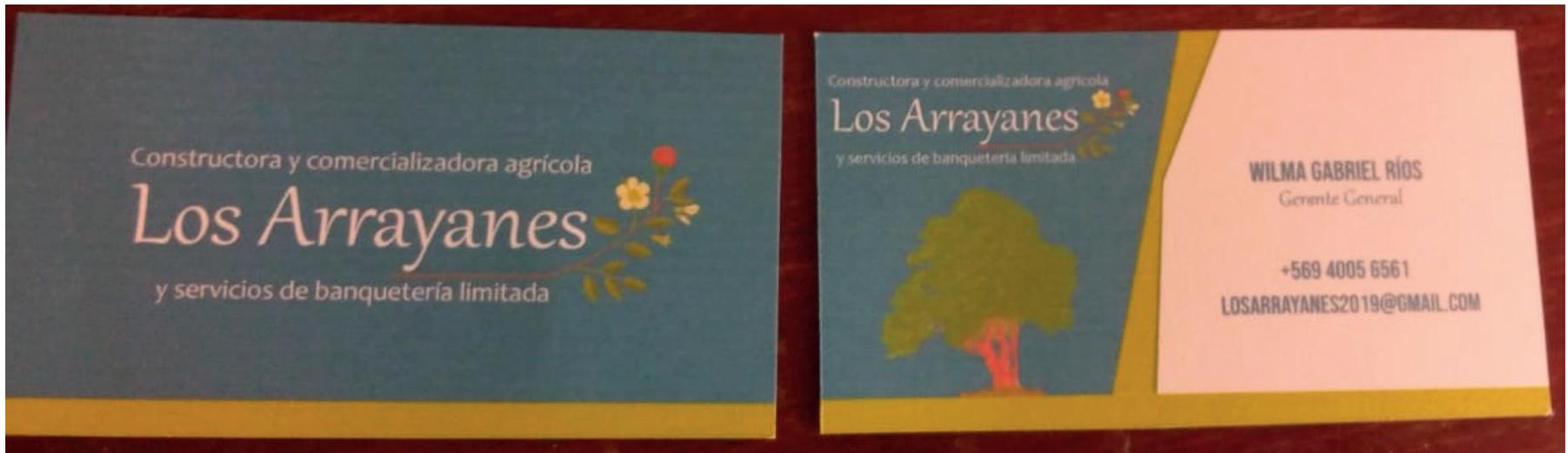


IV. Trabajos Realizados

4.3. Tarjeta de presentación:

Ai

Como último trabajo me solicitaron poder mejorar una tarjeta de presentación ya existente, modificando el número y el diseño del árbol presente, pidiéndome poder darle más detalle al árbol al igual que los colores.



IV. Trabajos Realizados

4.3. Tarjeta de presentación:



Resultado final:



V. Experiencias adquiridas

5.1. Conocimientos Técnicos

Este proyecto de trabajo me ha permitido desarrollar mejores habilidades con el software de Adobe Illustrator, entendiendo de mejor manera cada herramienta y el para que de su uso. También desarrollé habilidades que aprendí durante todos los semestre que aprobé, la paleta de colores, el uso de una buena tipografía, la psicología de los colores, y lo importante que es a que público va dirigido cada pieza gráfica que uno va realizando como practicante.

5.2. Habilidades Interpersonales

En cuanto a habilidades interpersonales pude desenvolverme de mejor manera gracias a la primera experiencia que tuve en la práctica laboral I, lo cual pude desarrollar mis elecciones y decisiones de manera mas segura teniendo también mayor comunicación con el equipo de trabajo de Azapa Champiñones en donde se planteaba de manera mas efectiva gracias a la comunicación directa que había.

VI. Conclusiones y sugerencias



A lo largo de la practica he podido observar un avance en mi como practicante, el haber realizado mi practica en compañía de trabajadores/as de la institución me ayudo mucho a ver la manera de trabajo que puede tener un diseñador profesional de esta manera también pude desarrollar y utilizar mis conocimientos adquiridos en la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá, así como mis habilidades y aptitudes.

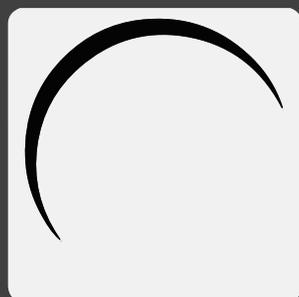
Aprendí mucho sobre como se trabaja en este tipo de área y lo importante que es trabajar en equipo. La práctica me ayudo muchísimo también a ordenar de mejor manera mis horarios a pesar de la falta de tiempo que llegué a tener en el transcurso de la práctica, pude ganar mas experiencia y mas personalidad.

Cómo sugerencia pediría una mayor participación de los trabajadores de cualquier empresa ya que es importante su participación a la hora de aprobar los diseños que uno va realizando, la participación hace que haya más conformidad por parte del equipo completo de la empresa o institución en los diseños realizados.

VII. Referencias

FUNDACIÓN SUPERACIÓN DE LA POBREZA (2019). Recuperado de:
<http://www.superacionpobreza.cl/wp-content/uploads/2019/08/Fecu-2018.pdf>

FUNDACIÓN SUPERACIÓN DE LA POBREZA (2019). Recuperado de:
<http://www.superacionpobreza.cl/quienes-somos/#:~:text=Nuestra%20misi%C3%B3n%20es%20promover%20mayores,de%20pobreza%20y%20exclusi%C3%B3n%20social>



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS