



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

EDIT Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

FAE Facultad de
Administración
y Economía

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

Informe de Práctica **PRÁCTICA LABORAL II**

Universidad de Tarapacá, Arica
Alejandra Paola Zamorano Martínez
Diciembre 2021

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	2
II. OBJETIVOS	2
2.1 Objetivo General	2
2.2 Objetivos Específicos	3
2.3 Actividades Realizadas	3
III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	4
IV. ACTIVIDADES REALIZADAS	5
4.1 Modificación de logotipos	5
4.2 Propuestas gráficas para aniversario de 10 años	6
4.3 Propuesta de pendón	7
4.4 Propuestas gráficas para tesis	8
V. Experiencias Adquiridas	9
5.1 Conocimientos técnicos	9
5.2 Habilidades interpersonales	9
VI. CONCLUSIÓN	10

I. INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe de práctica se presentará el proceso de realización de diversas actividades desempeñadas por un estudiante de diseño multimedia, en base a lo aprendido durante la formación académica, además del aprendizaje y las habilidades adquiridas mediante la practica laboral, que por su lado, pretende condicionar un espacio de trabajo similar al mundo laboral real.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Ser un aporte a las actividades realizadas por un diseñador multimedial, generando así el desarrollo de competencias visuales, necesarias para el desempeño como diseñador.

2.2 Objetivos Específicos

- Modificación de logotipos pertenecientes a las carreras INADEM (Ingeniería en administración de empresas) y AP (Administración pública) de la Universidad de Tarapacá.
- Realización de propuesta gráfica en celebración a los 10 años del aniversario de INGECOEX (ingeniería en comercio exterior) además de modelos de afiches para charlas hechas con el mismo motivo.
- Propuesta de rediseño de los pendones de la carrera de Diseño Multimedia, así como también de la escuela de la misma.
- Realización de tarea administrativa que consistía en la digitalización de los portafolios de la práctica I del presente año, así como también una nueva propuesta gráfica para las tesis.

2.3 Actividades Realizadas

- Investigación y creación de modelos para el desarrollo final de logotipos, afiches y pendones.
- Trabajo administrativo que consiste en el ingreso de portafolios de práctica a la plataforma de la carrera de diseño multimedia, donde se visualizan estos mismo y la recopilación de diversos trabajos realizados en distintos años.

III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica de la Universidad de Tarapacá, escuela la cual pertenece la carrera de Diseño Multimedia, la cual está orientada a estudiantes con una clara inclinación hacia las actividades artísticas y creativas, con preferencia por la producción de contenidos digitales y multimediales para desenvolverse en ámbitos empresariales, educativos y publicitarios.



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**

IV. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1 Modificación de logotipos



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS

Primeros modelos de propuesta a nuevo logotipo de INADEM



Propuestas más acogidas por el cliente.

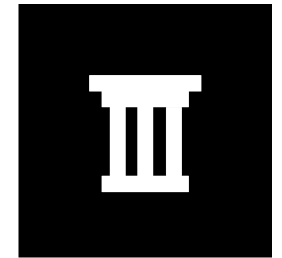


ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA
U T A



ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA
U T A

Primeros modelos de propuesta a nuevo logotipo de ADPU según las indicaciones del cliente.



Modelos siguientes con modificación de la columna.

4.2 Propuestas gráficas para aniversario de 10 años

10 Años

Modelo 1.

10 Años

Modelo 2.

10 Años

Modelo 3.

10 años
INGECOEX

El marketing digital y comunicación para diferentes audiencias
*Jueves 24 de nov.
11:00 hrs.*

María Paula Hepner
Regional Marketing Manager
Empresa Gointegro

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE
Facultad de Administración y Economía

INGECOEX

Propuesta de afiche para charlas.

4.3 Popuesta de pendón para la carrera de Diseño multimedia



4.4 Propuestas gráficas para tesis.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



FAE
Facultad de
Administración
y Economía



INGENIERÍA
COMERCIAL
Universidad de Tarapacá

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea


Primera propuesta.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



FAE
Facultad de
Administración
y Economía



INGENIERÍA
COMERCIAL
Universidad de Tarapacá

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUE ADIPISCING ELIT, SED DIAM
NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

Propuesta con modificaciones, ya que los logotipos no eran legibles y se requería una mayor jerarquización del texto.

V. Experiencias Adquiridas

5.1 Conocimientos técnicos

En cuanto al trabajo de modificación de logotipos, este permitió el aprendizaje de identificación de falencias en estos mismos. Por otro lado, el trabajo de una propuesta gráfica en celebración al aniversario de los 10 años de una carrera universitaria es una actividad la cual no se había realizado anteriormente, lo que permite sumar experiencia en desarrollo de gráficas.

En otros ambitos, el rediseño de pendones permitieron la adquisición de iniciativa en relación a proponer nuevo diseño en elementos los cuales tienen defectos que pueden ser mejorados.

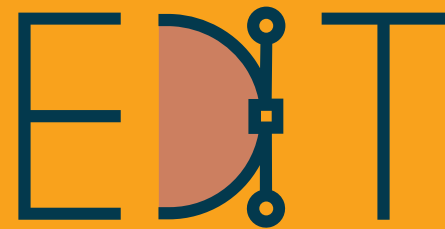
5.2 Habilidades interpersonales

Referente a lo solicitado por diversos clientes, se adquirió la capacidad de comprender las necesidades de los usuarios y así adaptarse al estilo de estética que estos buscan.

VI. CONCLUSIÓN

Tomando en cuenta la contingencia social en base a la pandemia mundial, la realización de la práctica laboral II no tuvo mayores inconvenientes, así como también permite el desarrollo del ámbito digital y proporcionar eficiencia del tiempo trabajando de manera remota, mecanismo el cual para un diseñador gráfico es de fácil acceso y buen desenvolvimiento.

Con respecto al aprendizaje obtenido, la realización de una práctica laboral permite al estudiante la adaptación y el conocimiento de un mundo laboral futuro, en el que deberá aplicar los conocimientos adquiridos en los años de estudio.



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**