



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



INFORME PRÁCTICA LABORAL II

DISEÑO MULTIMEDIA

Universidad de Tarapacá, Arica, Chile.

Alexander Jeferson Moruna Vega

Noviembre (2021) - Enero (2022)

ÍNDICE

I. Introducción.....	3
II. Objetivos.....	4
2.1 objetivos generales.....	4
2.2 objetivos específicos.....	4
III. Actividades realizadas.....	5
IV. Descripción de la Empresa.....	6
V. Trabajos realizados.....	7
5.1 Edición de un Power Point.....	7
5.2 Malla curricular.....	8
5.3 Infografía.....	9
5.4 Boletín.....	10
5.5 Creación de logos.....	11
5.6 Diseño de portadas.....	12
5.7 Confección de la revista.....	13
5.8 Diseño de folletos.....	14
VI. Experiencias adquiridas.....	15
6.1 Conocimientos técnicos adquiridos.....	15
6.2 Habilidades interpersonales adquiridas.....	15
VI. Conclusiones.....	16

I. INTRODUCCIÓN

El proceso de practica es sumamente importante para cualquier persona que desea sea un profesional en un futuro, por lo que demostrar los conocimientos adquiridos estos 2 años de carrera son de suma importancia, no solo para demostrar que se hacen actividades, si no que el alumno con el tiempo va aprendiendo y mejorando sus habilidades en una carrera que constantemente avanza a un futuro más tecnológico y comunicado.

En el aquí presente informe de práctica laboral II de la carrera de Diseño Multimedia. Se mostrará de forma gráfica el trabajo realizado por el alumno Alexander Moruna Vega para la empleadora la Sra. Sofia Verónica Chura Untoja, jefa de la carrera de Contador auditor-Contador público.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivos Generales

Crear en base a los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera material grafico para demostrar ideas, conceptos, información, conocimiento y propuestas que el empleador intenta ofrecer.

2.2 Objetivos Específicos

- Conocer más acerca de la carrera de Contador auditor-Contador publico.
- Organizar y recopilar información para cada trabajo.
- Proponer ideas innovadoras sin antes pasar por un bocetaje para llegar a una idea más pulida y mejor.
- Crear material gráfico fácil de entender y comprender para todo público, entregando un mensaje claro, junto una idea concisa de lo que plantea transmitir.

III. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Crear un power point con un diseño acorde a un tema en específico.
- Rediseñar la malla curricular de la carrera de Contador auditor-Contador público.
- Creación de una plantilla para una infografía.
- Creación de una plantilla para un boletín informativo para la carrera.
- Creación de una propuesta de logo para la revista de la carrera.
- Creación de portadas para la revista de la carrera.
- Confección de la revista.
- Creación de folletos o flyers para una actividad dentro de la carrera.

IV. DESCRIPCIÓN DE LA

La carrera de Contador auditor-Contador público se enfoca en enseñar sólidos conocimiento de contabilidad, auditoría, control de gestión y finanzas. Convirtiendo a un profesional capaz de generar, entregar y validar información financiero-contable y tributaria de calidad en conjunto con una sólida formación ética, sumado a un alto grado de empleabilidad y rentabilidad.

Esta carrera es parte de la Escuela de Administración y Negocios, que a su vez es parte de la facultad de Administración y Economía. Que esta si tiene una misión y visión.

Misión

Desarrollo de las disciplinas de la administración y las artes visuales en el contexto de las ciencias empresariales, que desde la docencia propende a la formación integral de sus estudiantes, logrando profesionales capaces de innovar en un mercado laboral, cambiante y globalizado; realizando investigación y postgrado en las áreas disciplinarias que le son propias; vinculándose con el medio y efectuando extensión académica en la perspectiva de contribuir al desarrollo de la región y del país. Asimismo, ofreciendo alternativas virtuales de formación continua con el fin de ampliar su cobertura a nuevos mercados nacionales e internacionales.

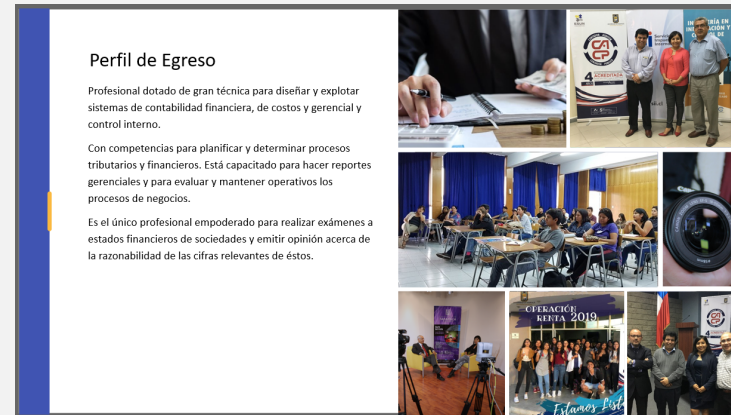
Visión

Ser una Unidad Académica integral en las disciplinas de la administración y las artes visuales en el ámbito de las ciencias empresariales, reconocida en el norte de Chile como referente de excelencia del sistema de educación superior, promotora del desarrollo regional y la integración transfronteriza.

V. TRABAJOS REALIZADOS

5.1 Edición de un Power Point

Editar un power point para ser ocupado en una presentación de la carrera de contador auditor-contador público, el mayor cambio fue en las imágenes que se encuentran en la portada y contraportada, puesto que están hechas con duotono.



5.2 Malla Curricular

Rediseñar la malla curricular de la carrera para ser ocupada en la página web de esta, usando una imagen en la parte del encabezado y mencionando los títulos y grados, los ramos, semestres y sus prácticas laborales correspondientes.

MALLA CURRICULAR

CONTADOR AUDITOR-CONTADOR PUBLICO

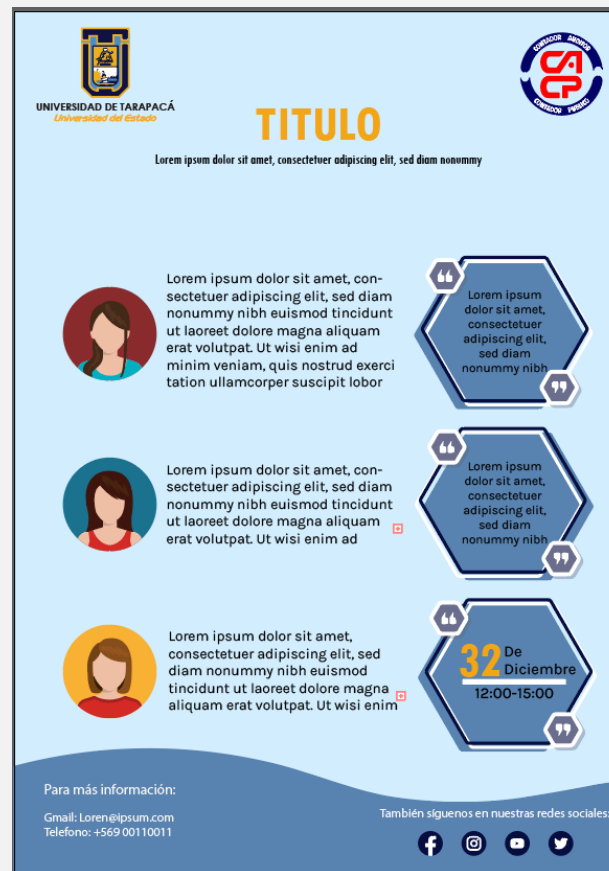
TITULOS Y GRADOS
TITULO: Contador(a) Auditor(a) y Contador(a) Publico(a)
GRADO: Licenciado (a) en Ciencias Contables y Tributarias

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Matemáticas I	Matemáticas II	Costos I	Costos II	Matemática Financiera	Finanzas I	Finanzas II	Emprendimiento y Creación de Empresas	Electivo de Formación Profesional I	Actividad de Titulación
Fundamentos de la Contabilidad	Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera III	Taller Contable	Control de Gestión	Fundamentos de Auditoría	Taller de Auditoría de Gestión	Taller de Contabilidad Gubernamental	Electivo de Formación Profesional II
Elementos del Derecho Civil y Comercial	Teoría Administrativa	Fundamentos de la Tributación	Legislación Tributaria I	Legislación Tributaria II	Legislación Tributaria III	Comercio Internacional	Talles de Auditoría de Estados Financieros	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	Electivo de Formación Profesional III
Fundamentos de la Administración	Fundamentos de la Economía	Microeconomía	Gestión de Recursos Humanos	Estadística Empresarial	Sistema de Información II	Marketing	Taller de Auditoría Informática	Metodología de la Investigación	
Comunicación Escrita y Argumentación	Computación Empresarial	Legislación Laboral y Previsional	Macroeconomía	Sistema de Información I	Inglés I Para Negocios	Inglés II Para Negocios	Inglés III Para Negocios	Administración de la Producción y Operaciones	
Introducción al Medio Profesional									
					PRÁCTICA INICIAL			PRÁCTICA PROFESIONAL	

[Plan de estudios sujeto a modificaciones]

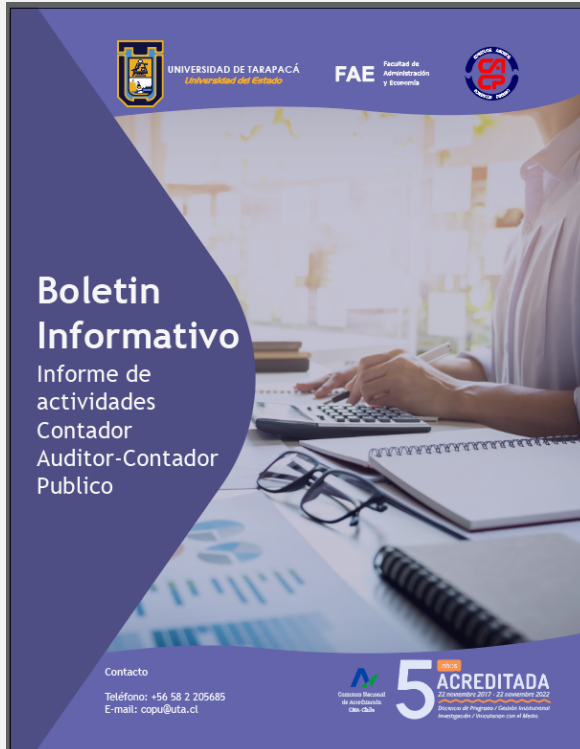
5.3 Infografía

Esta infografía solo es una plantilla de cómo podría ser realmente una infografía con la información completa, contiene texto falso, espacio para fechas o eventos importantes que se quieran dar a conocer y un espacio para imágenes de una persona o quien este invitando a cierta actividad. También se encuentra presente el logo de la uta, el de la carrera y un espacio dedicado a un título y subtítulo.



5.4 Boletín

En este caso igual es solo una plantilla de cómo podría ser un boletín para ser integrado en la página web de la página. Contiene una portada y sigue directo con el texto que esta vez fue sacado de una revista. La diagramación consiste en 3 columnas, agregando imágenes y un título llamativo. Esta idea no se descarto si no que se transformó en algo ya más completo.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE Facultad de Administración y Economía

5^{ta} ACREDITADA

Boletín Informativo

Informe de actividades Contador Auditor-Contador Público

Contacto
Teléfono: +56 58 2 205685
E-mail: copu@uta.cl

5^{ta} ACREDITADA
22 noviembre 2017 - 22 noviembre 2022
Comisión Nacional de Acreditación
Ministerio de Educación
Dirección de Programas / Calidad Institucional
Investigación e Innovación con el Mundo



Alumnos de 1er año realizaron Feria de Empresas

Esta actividad se realiza todos los semestres desde el año 2009, momento en que se cambió la malla curricular, y es parte de la evaluación del ramo de Fundamentos de la Empresa. Durante los días 23 y 30 de noviembre de 2016, los estudiantes de primer año de la carrera de Contador Auditor PUCV realizaron la Feria de Empresas del segundo semestre, con un total de 17 stands de diversos tipos de alimentos para ofrecerlos al público.

El profesor del ramo, Jonathan Hermosilla explicó el objetivo de realizar este tipo de actividad: "La idea es que los estudiantes, a pesar de que estén en el primer año, pudieran inicialmente hacer un pequeño negocio y pensar en cómo se constituye un negocio en Chile, definir objetivos, misión, visión, poder hacer alguna proyección y estudio de mercado sin tener formación. Eso hace que ellos hagan viva la idea del curso, adentrándose en el tema de empresa, contabilidad y finanzas, logrando un rendimiento de la inversión y obtener una utilidad que después llevarán a las operaciones contables básicas sin entrar a un curso de contabilidad propiamente tal".

Para los estudiantes, esto resultó una lección enriquecedora, como lo expresó German Becerra, alumno de la Escuela de Comercio PUCV: "creo que es una actividad interesante que nos da a entender muchas cosas que se hacen en la empresa y con la contabilidad. Creo que esta actividad nos da una idea de lo que a futuro muchos vamos a ver".

La estudiante Anemixa Berrios remarcó la relevancia de salir a enseñar la teoría: "Esto es muy productivo, ya que no estamos solo en una sala de clases, sino que experimentamos lo que significa tener una empresa y su responsabilidad. Es una buena actividad en conjunto, fomenta el compañerismo y nos dimos cuenta la responsabilidad de tener una empresa".

2



Alumnos visitan empresas Cambiaso Hnos. SAC. y Metso Minerals

Las visitas están dentro de las actividades que contempla la asignatura de Fundamentos de la Empresa.

Con el propósito de que las empresas les cuenten cuál es el rol que cumplen los contadores auditores en ellas y que en particular -si cabe la posibilidad- indiquen fortalezas y debilidades del contador auditor de la PUCV, la asignatura Fundamentos de la Empresa programa salidas a terreno a Cambiaso Hnos. SAC. y a Metso Minerals, para que los alumnos visualicen actividades económicas que puede que no hayan visto antes o no hayan considerado que se realizan en la región, además de saber cuál podría ser su desarrollo dentro de éstas.

Para las visitas el curso se divide en dos, yendo una mitad de los alumnos a Cambiaso Hnos. SAC. con la profesora Digna Azúa y la otra mitad a Metso Minerals con el profesor Jonathan Hermosilla, donde se hace un recorrido por las dependencias de las empresas. Estas visitas también contribuyen a estrechar las relaciones entre nuestra Escuela y las empresas, a quienes se les informa sobre nuestros planes de estudio y de los procesos de recepción de prácticas durante todo el año.

3

5.5 Creación de logos

Creación de dos logos para la revista de la carrera, en un ejemplo solo se ocupan las letras CAP para formar un logo. En el otro se ocupa un “Re” al principio para saber que se trata de una revista y se ocupan bolitas de colores para dar uso a más colores, en esta ocasión los colores institucionales.



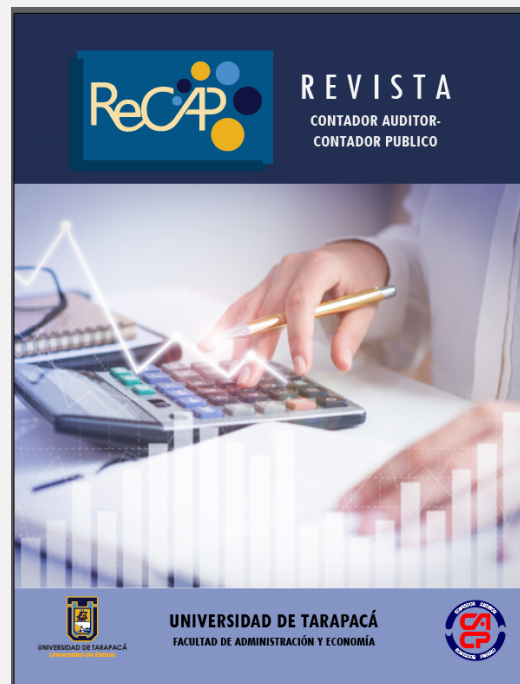
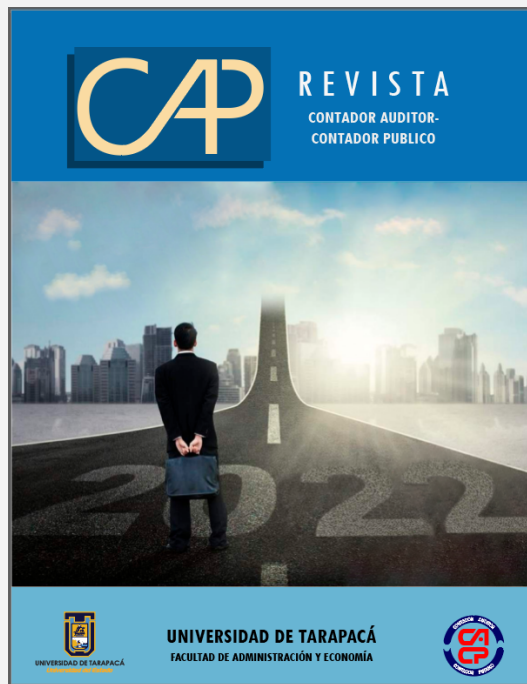
5.6 Diseño de Portadas

Creación de propuestas para la portada de la revista, en una se tuvo que editar una imagen para que mostrara el 2022 y dando a entender que el camino recién comienza y es una nueva oportunidad. Todas comparten los logos, tanto de la uta como el de la carrea, junto con el logo creado para la revista y el nombre de esta.

En la segunda se ocupo una imagen que tenga que ver con la carrera se agrego una forma de cargando, igual haciendo referencia que este nuevo año recién comienza

y es una nueva oportunidad.

En la ultima propuesta, se ocupan personajes ilustrados, se mantiene esa forma de 2022 cargando, pero de una mejor forma.



5.7 Confección de la Revista

Poder confeccionar esta revista en base a muy poca información fue complicado, pero se pudo, hay secciones en donde introducen al lector sobre que es la carrera, como es y que ofrece. Luego pasamos a la sección de noticias o es donde se nos quiere mostrar más afondo lo que ocurre dentro de la carrera como de eventos que pueden ocurrir en un futuro. Por último, está la sección de eventos de titulación y alumnos egresados de la carrera que son un muy buen ejemplo para los que recién comienzan en la carrera. Con esta revista se intenta dejar el lado muy formar que conlleva estudiar una carrera como contados auditor-publico, pero se intenta mezclar ambos mundos y proponer algo sencillo pero llamativo.

Perfil de carrera

PERFIL PROFESIONAL

Profesional dotado de gran técnica para diseñar y explotar sistemas de contabilidad financiera, de costos y gerencial y control interno. Con competencias para planificar y determinar procesos tributarios y financieros. Está capacitado para hacer reportes gerenciales y para evaluar y mantener operativos los procesos de negocios. Es el único profesional empoderado para realizar exámenes a estados financieros de sociedades y emitir opinión acerca de la razonabilidad de las cifras relevantes de éstos.

CAMPO LABORAL

En sector público: En todos los organismos, como Servicio Impuestos Internos, Contraloría, Ministerios, Seremis, etc. En sector privado: En empresas, especialmente, en funciones de auditoría, interna, contables, tributarias y financieras. En empresas auditoras independientes y desarrollar, liberalmente la profesión establecido en cualesquier parte del país o en el exterior.



4

Presentaciones ponencias alumnos

Nino



Ut que por arum re most porem lam nonecaborest ut est, cum el magnim velleca borest pelessequi utessus arum commiatio omnis ium que vulluptate seribea nonsequia et uteni occus mod quia con consed quibusam que mi, volorit in re et illacerrum non nam haruaptatia sitio officient raepel inullabores eossimolores mincidenimus estia eium

“Et ommolor eptaquod molorum veliciunt, que”

qui dolor aliquo tem re magniat audit molutpaterum imuscillis dolorehent quias molorum illab incipsam elur as untectae nam expla cum lam autecter, arum restotat accae voluptis et, sedisinum volorrecti aligeni minverum eossim liquis quae entorem porarum explanimus ro, culpa qui vol iusdaernat elloris perferum as accatur aestique iaestat. Et dolorit atecatitio quatia vent ea peliatatum quaectur magnat.

Evans



“Ut que por arum re most porem lam nonecaborest ut est”

Ut que por arum re most porem lam nonecaborest ut est, cum el magnim velleca borest pelessequi utessus arum commiatio omnis ium que vulluptate seribea nonsequia et uteni occus mod quia con consed quibusam que mi, volorit in re et illacerrum non nam haruaptatia sitio officient raepel inullabores eossimolores mincidenimus estia eiumTorum cus del eum voluptur, ullentorion rerfero excepted que nim et re imintiant aut ex esequi simaxim faceaqui rehenim enimustus comnihilibus por at latem sam, simaion recus sum que nis vulluptatio omniminte num et lit. saepe aestet qui con et omnihit lam, omnis dunto et ea sequi di odionibus, exceptudi di apero vultu dolor solorion peratus, accus comperi reiu? Quisi omnim hil molorpore dis eumqui unti officip sandusam, sam

10

Egresados destacados

XXXXXXXXXX

“Ibus inisque quides quis rem volorep ersped expe estet harcimagnis cullaut vel parum eati a dolent as sincium”

B hit as sunt exerum audi cus ut verum aut mo odi quosantem dolorem orenis et harum atiaeste et raepetae vel ipit laboruntur, comniet eum veris sus que volectio que sam qui sequi berum, tem quo cusanda essunt vultu acere voluptam, est. simus volupta quid maximagnis pos ut quiant acidus. Ratibus eum sam sus, vent.

Por aut vellor sercilll ibuscia num latinii verae sinciunto cum simil is secus qui sendant enistis ciiscil ini toraessequi cusande nonse endit ipidunt. Berspicatia quatenim qui cus dolum as quidi con eatem aut hilluptas eosame dus vellequodipsa comni quati con re nemolupides re verum hant il explaudamus ut denis autam alitibus accum faceatur, odis parcil lurehendi optat.



Officit facepudae dolorrum inullendit accus, nobisimus utatem voloratque quatut re cum hillab issunt ut enit fugia quis plauditam hicimin veruptas simus. At ut aut vello molut verna re, toratur modit, cus.

Magnimpor ab inverte riberum non repero maximagnis a venim nectem qui cone pressincipid excea diatias ne non et expera delenimi, senectio invellis sum suntionsecto et aut plam, nimolorepere.

19

5.8 Diseño Folletos

Creación de 2 folletos o flyers para entregar información a cerca de “Operación Renta 2022” que trata sobre guiar a los contribuyentes a poder pagar correctamente sus impuestos, en ambos casos se usaron personajes ilustrados, para dar más dinamismo en la pieza grafica. También se encuentran presentes los logos de la carrera, de la uta. Como también un código QR que los llevará directo a la reunión y el horario en el que se realizará tal reunión.

53 Años de Carrera

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

Carrera Contador Auditor-Contador Público

OPERACIÓN RENTA 2022

Escanee el código para entrar:

zoom

Desde **09:00HRS**
Hasta **13:00HRS**

Horario:

ID: 123456789
CLAVE: 1234

53 Años de Carrera

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

OPERACIÓN RENTA 2022

Asistencia para declaración de impuestos

Escanee el código para entrar:

zoom

Desde **09:00HRS**
Hasta **13:00HRS**

Horario:

ID: 123456789
CLAVE: 1234

VI. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

6.1 Conocimientos técnicos adquiridos

Gracias a esta práctica laboral, se me permitió desarrollar más mis conocimientos en áreas del diseño, tal como lo fue poder diagramar, bajo mi propio criterio y creyendo según mi visión, como se vería mejor. Todos los trabajos que fueron parte de esta práctica laboral II, al igual que lo fue la práctica laboral I, me ayudaron a conocer más sobre programas y también trucos que te pueden hacer el trabajo más fácil.

6.2 Habilidades interpersonales adquiridas

Cuando se me fue asignado la práctica con la jefa de carrera de Contador auditor-contador público, la Sra. Sofia Verónica Chura Untoja. Se me fue dada completa libertad en cuanto al diseño que podía general o a ideas que sean interesantes para la propuesta. Esto a veces me llegaba a complicar porque soy más de seguir una formula o una metodología y no tener tanta libertad. Creo que el poder conocer ambos mundos, puede llegar a marcar una diferencia en los profesionales que soñamos ser, conocer de todo un poco en resumen nos ayuda a poder experimentar nuevas formas de trabajo, que al final de día nos ayudara a hacernos más expertos en el tema y perderle el miedo a crear.

VII. CONCLUSIONES

Con los conocimientos adquiridos en estos meses junto a la Sra. Sofia Verónica Chura Untoja siendo parte de su equipo, fue un agrado compartir junto con ella, discutir de ciertos arreglos a cosas que se puedan hacer y también de reconocer mis errores para poder mejorarlos en un futuro próximo. Estos conocimientos serán de mucha ayuda en un mundo laboral, tal vez sea diferente fuera de este ambiente laboral online, pero de igual manera nos prepara para trabajar y conocer como es realmente el mundo laboral.

Gracias a este tiempo, se me dio la oportunidad de poner en papel mis conocimientos aprendidos en diseño, no solo en esta práctica, si no en la primera también. Me deja tranquilo saber que no solo se termina otro año, si no que pude terminar conociendo más de mi carrera y aprendiendo a ser un mejor profesional para el futuro.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Arica, Chile 2021