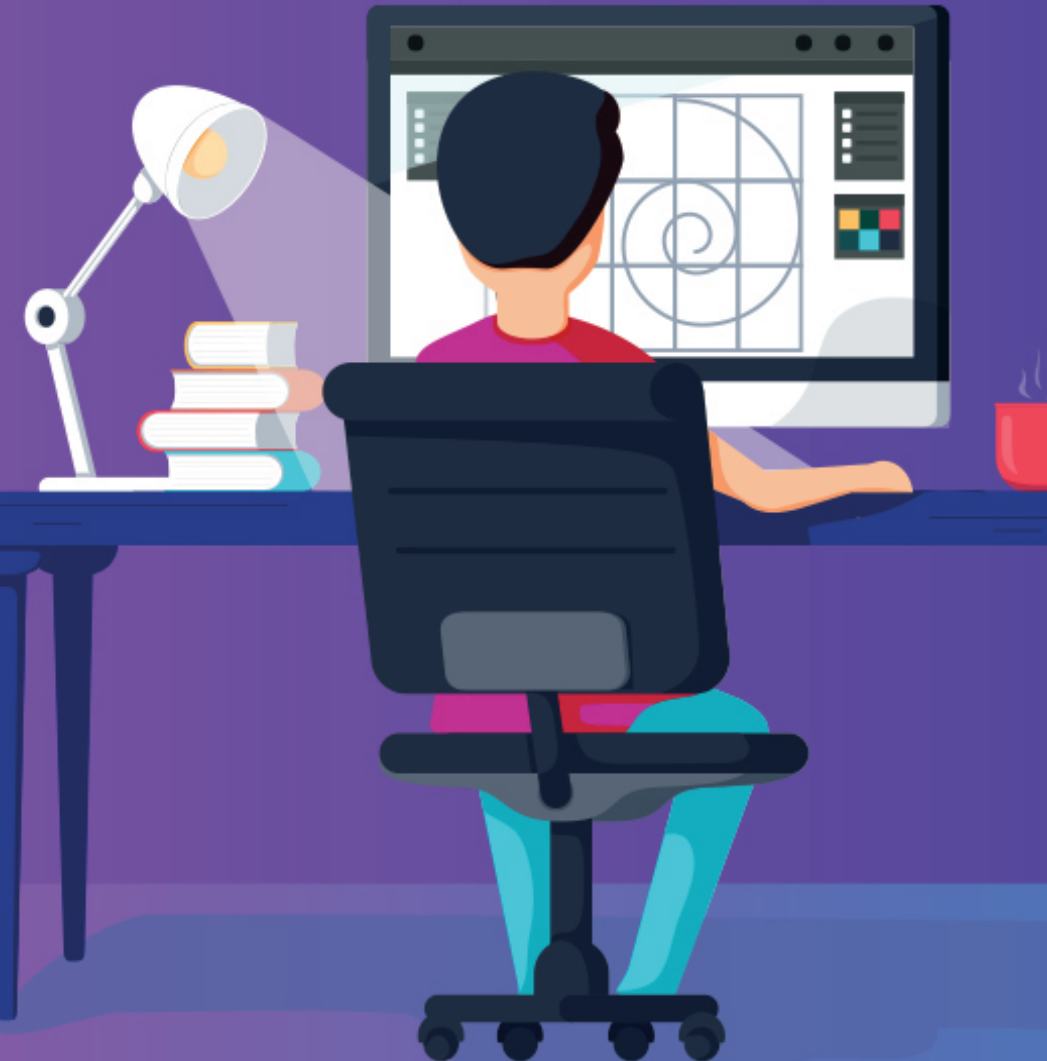




UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

dm DISEÑO
MULTIMEDIA



INFORME DE PRÁCTICA PRÁCTICA LABORAL I

TOMÁS ANTONIO HUANCHICAY
MAYO - AGOSTO, 2021

INDICE

I. Introducción	PÁGINA 3
II. Objetivos	PÁGINA 4
2.1 Objetivo general	
2.2 Objetivos específicos	
2.3 Actividades realizadas	
III. Descripción de la empresa	PÁGINA 5
IV. Trabajo realizados	PÁGINA 6
V. Experiencias Adquiridas	PÁGINA 10
5.1 Conocimientos tecnicos	
5.2 Habilidades Interpersonales	
VI. Conclusión	PÁGINA 11
VII. Referencias	PÁGINA 12

I. INTRODUCCIÓN

Este portafolio corresponde al informe de práctica laboral exigido por la carrera de diseño multimedia de la Universidad de Tarapacá.

Dicha práctica se realizó en “Fundación superación de la pobreza - Servicio País” , famosa organización encargada de ayudar a los necesitados y generar un desarrollo sostenible.

II. OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar material gráfico para ayudar a organizaciones o grupo de personas en sus emprendimientos o proyectos.

Objetivos específicos

- Conocer al empleador, su oficio, su proyecto, la finalidad de este.
- Adaptarse mentalmente al ambiente laboral.
- Optimizar la eficiencia en los programas Adobe.
- Diseñar material Multimedia

Actividades Realizadas

- Participación en las reuniones laborales y de coordinación.
- Diseño de gigantografía / logotipo
- Apoyo en la realización de una gigantografía
- Diseño de logos
- Diseño de tarjeta de presentación

III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Servicio País es un programa de Intervención Social creado por la Fundación para la Superación de la Pobreza, que busca generar transformaciones socioculturales en las comunidades del territorio rural. Pretende compatibilizar logros en problemas puntuales de pobreza y carencias materiales, con efectos relacionados al estado de ánimo de las personas (autoestima, confianza), sus vínculos y su autonomía (protagonismo en su desarrollo).

Trabaja en y desde las comunidades por el desarrollo desde lo Local, utilizando una estrategia de desarrollo "desde abajo hacia arriba", donde uno de sus elementos más característicos es que sus profesionales trabajan y viven durante 12 meses en el territorio de destino, en contacto estrecho con las comunidades.



Dirección: 21 de Mayo 643, oficinas 5, 6 y 8, piso 3, Arica.

Mail: yenny.mamani@superacionpobreza.cl

Tel: (58) 225 50 08



Christian Orellana

Director General

Región Arica y Parinacota

IV. TRABAJOS REALIZADOS

4.1 Diseño de logotipo

Jose Navarro, Violeta Navarro son un equipo independiente el cual querían agregar un toque personal y turístico a su pueblo natal, la Pampa Algodonal, realizando un gran logotipo.



Materiales:
Distintas Botellas
de Vidrio



Sector Planificado:
Superficie de característico cerro
Area: 42.000 m² aprox.

BOCETOS



**PAMPA
ALGODONAL**

**PAMPA
ALGODONAL**

**PAMPA
ALGODONAL**

**PAMPA
ALGODONAL**

Requisitos: •Tipografía simple y Sans Serif.

- Color Anaranjado por la alta cantidad de botellas de dicho color.
- Curvatura

Tipografías: Cocogoose, Boomer Tantrum, QUARTZO.

4.2 Tarjeta de Presentación

Centro social, cultural, deportivo y recreativo. “Pan de Azúcar”, encargados de actividades recreativas para menores, requería una forma de identificarse para hacer negocios en el futuro.



Requisitos: •Información de contacto
•Cerro como imagen característica

Tipografías: Adelle, Boomer Tantrum, Bahnschrift.

4.3 Diseño de Icono

Centro social, cultural, deportivo y recreativo. “Pan de Azúcar”, solicitaban además de un icono para un equipo de Futbol Juvenil. Con la finalidad de representarse en grandes futuras ocasiones en la región o inclusive nacionalmente.



PAN DE AZUCAR

VALLE DE AZAPA



PAN DE AZUCAR

VALLE DE AZAPA



PAN DE AZUCAR

VALLE DE AZAPA



PAN DE AZUCAR

VALLE DE AZAPA



PAN DE AZUCAR

VALLE DE AZAPA



PAN DE AZUCAR

VALLE DE AZAPA

Requisitos:

- Cerro característico
- Balon y una zapatilla
- Información de la organización



Bocetos e imagen referencial de la camiseta del equipo.



PAN DE AZUCAR

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 Conocimientos Técnicos

A pesar del poco tiempo de la práctica laboral, se logra de igual manera adquirir experiencia y aprendizaje. Esta oportunidad fue de gran ayuda a la hora de practicar las técnicas y materias del diseño, la composición, paleta de colores, trazados, etc. Sobre todo el mejor manejo adquirido en el programa Adobe Illustrator.

5.2 Habilidades Interpersonales

Se mejora la confianza personal, pero esta igual permanece inquieta debido al sentimiento de que aún falta por mejorar a la hora de diseñar. Se adquiere la confianza de expresar opiniones y de escucharlas, pero priorizando la del cliente. Hay que ajustar el horario académico y el laboral para no sufrir de estrés en el futuro.

Debido a las pocas actividades realizadas, se considera optar por un horario fijo en vez de uno autónomo.

VI. CONCLUSIONES

Durante los pocos meses de la práctica, se rescatan las experiencias conseguidas y el agradecimiento a la posibilidad de haber contribuido con la Fundación Servicio País y las personas con las que se trabajó directamente.

La práctica laboral I permitirá trabajar con mayor eficiencia en el día de mañana, a la hora de realizar proyectos tanto personales como con una empresa. Todo se hará posible con perseverancia y mucha práctica

VII. REFERENCIAS

Fundación Superación Pobreza ©, (2021),
<http://www.superacionpobreza.cl/>

Servicio País ®, (2021),
<http://www.serviciopais.cl/>