



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**



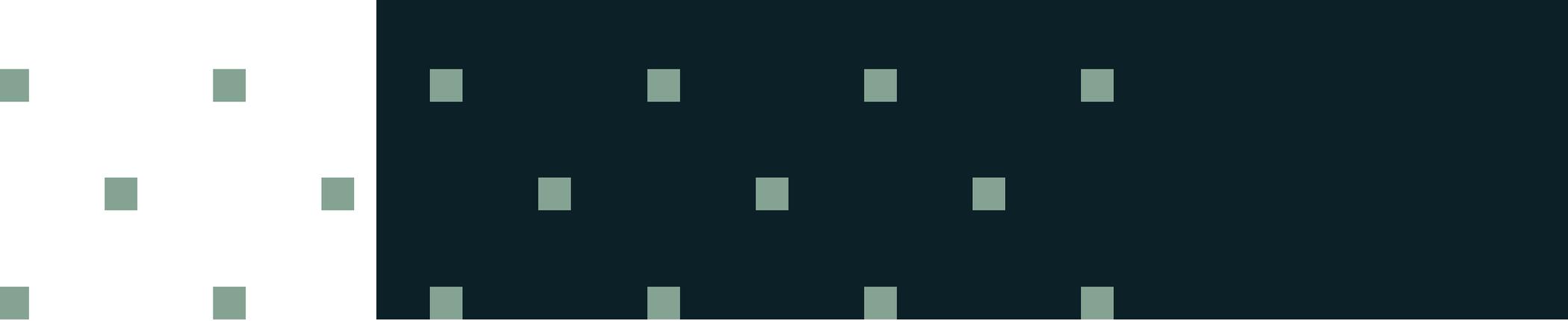
DISEÑO
MULTIMEDIA

Práctica laboral I

Informe de práctica

Sofía Álvarez Vargas

Arica, Chile, Agosto 2021



INTRODUCCIÓN

La práctica hace al maestro. El conocimiento puede ser amplio; sobre medicina, arte, química; es posible conocer muchos conceptos, para qué sirven ciertas cosas o cuáles vienen mejor con otras. Sin embargo, sin la práctica, eso se vuelve un desperdicio de información. Es por ello que cada carrera o área laboral tiene espacios de práctica dentro de su programa, pues es necesario formar profesionales competentes y hábiles, que sepan afrontar y resolver problemas presentes en cualquier ámbito.

El presente documento tiene el fin de recopilar y resumir lo realizado a lo largo de este semestre cursado de la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá. Se determinarán los objetivos de práctica y se expondrán las actividades de diseño realizadas, luego se harán las conclusiones y sugerencias pertinentes.

OBJETIVOS

■ **Objetivo general:**

Poner en práctica conocimientos y habilidades adquiridas de los semestres cursados de la carrera de Diseño Multimedia, mediante el trabajo para el Observatorio Institucional de Equidad de la Universidad de Tarapacá.

■ **Objetivos específicos:**

1. Diseñar piezas gráficas aplicando lo aprendido a lo largo de los semestres cursados para el comienzo de la práctica.
2. Crear y diseñar piezas gráficas para el Observatorio Institucional de Equidad, según se solicite.
3. Atender a las necesidades de diseño del equipo del Observatorio Institucional de Equidad de la Universidad de Tarapacá.
4. Desarrollar habilidades sociales en ambiente laboral.



ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Participación en las reuniones del equipo OIE-VRD para coordinar y opinar las solicitudes de diseño.
2. Diseño de tres presentaciones de Power Point con los siguientes títulos: “Observatorio Institucional de Equidad”, “Taller de Justicia Organizacional” y “Taller de Burn.out”.
3. Diseño de anuncios con distintos tamaños a ser publicados en redes sociales.
4. Comunicación con el equipo de trabajo.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

El **Observatorio Institucional de Equidad (OIE)** es creado por la Universidad de Tarapacá ante la visita del Coordinador General del Observatorio Regional para la Calidad de la Equidad en la Educación Superior.

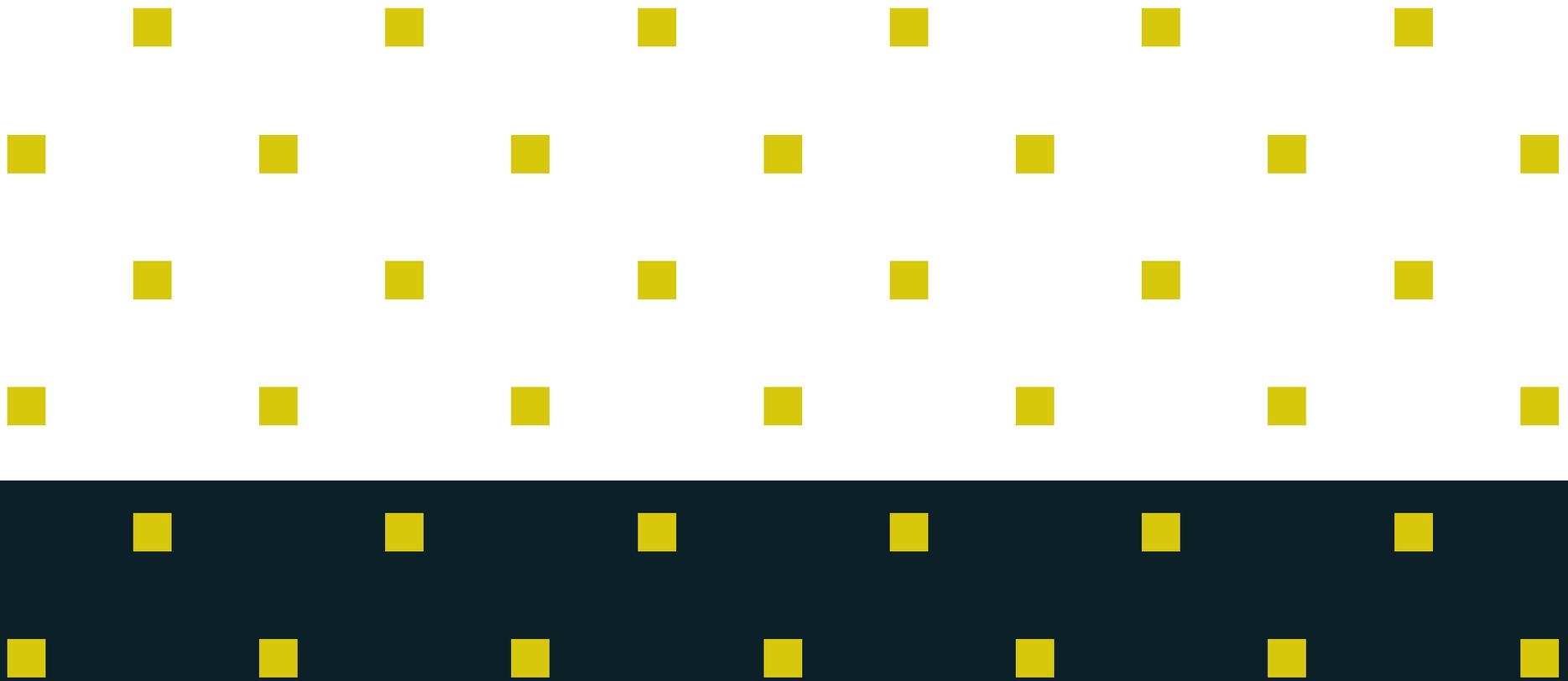
El OIE está vinculado a la Vicerrectoría de Desarrollo Estratégico (VRD) de la Universidad de Tarapacá y tiene como objetivo contribuir la inclusión educativa, social, laboral y profesional de colectivos vulnerables en todos los estamentos de la institución, a través del diseño de estrategias que garanticen y promuevan la equidad y en todos los actores, buscando de manera continua la máxima calidad de procesos y resultados.

Misión:

Contribuir al proceso de inclusión educativa, social, laboral y profesional de colectivos vulnerables en todos los estamentos de la Universidad de Tarapacá, a través del diseño de estrategias que garanticen y promuevan la equidad en y de todos los actores, buscando de manera continua la máxima calidad.

Visión:

- Coordinar y centralizar las acciones dirigidas hacia la temática de equidad dentro de la Universidad de Tarapacá.
- Identificar y fomentar la atención a los grupos vulnerables de estudiantes, docentes y administrativos desde su ingreso a la comunidad universitaria y durante su desempeño dentro de ella.
- Generar y promover proyectos conjuntos de evaluación, intervención y visibilización de acciones e instituciones que trabajan con colectivos vulnerables, logrando la conformación de redes, obtención de recursos, y la difusión de los logros alcanzados.
- Promover un cambio en la cultura inclusiva, incidiendo en los discursos, normativas, prácticas y símbolos.
- Gestionar la inclusión como política institucional para todos sus estamentos: estudiantes, docentes y administrativos.



*DESCRIPCIÓN DEL
TRABAJO REALIZADO*

Descripción del trabajo realizado

1. Diseño de las diapositivas del Power Point del Observatorio Institucional de Equidad.



Para la primera actividad se solicitó la modificación del diseño de una presentación en Power Point (PPT) cuyo diseño era el de la figura 1.



Esta presentación tenía el fin de introducir al OIE a la comunidad.



Esta tarea se realizó primero disponiendo 2 horas de trabajo para realizar propuestas de diseño que posteriormente se expondrían al equipo de psicólogos para su retroalimentación.

Luego, en grupo, mediante videoconferencia en la aplicación ZOOM, se diseñó la portada de la presentación utilizando Photoshop.

Finalmente, el estudiante Renato Araya y yo terminamos de diseñar el resto de diapositivas. Se utilizaron elementos vectoriales, principalmente rectángulos y un patrón de cuadrados similar al del edificio de medicina de la universidad.



Descripción del trabajo realizado

2. Diseño de post para Instagram de “atención psicológica gratuita”

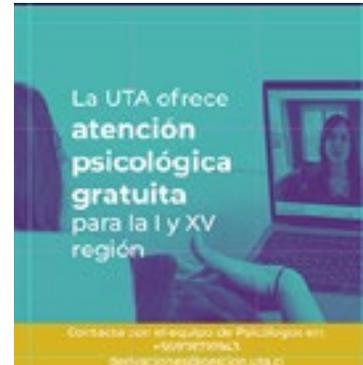


Para esta actividad se solicitó la realización de un anuncio a ser publicado en redes sociales para divulgar el servicio de atención psicológica gratuita por vía telefónica de la Universidad.

El trabajo se realizó en grupo vía ZOOM utilizando el programa Adobe Photoshop para retoque fotográfico y Adobe Illustrator para construir la pieza y agregar texto.

El texto pertinente lo otorgó la empleadora via correo electrónico.

Una vez hecha la primera propuesta (figura 4), se hicieron las retoalimentaciones correspondientes por parte del equipo de OIE y se realizaron los cambios, resultando en la propuesta de la figura 5.



Descripción del trabajo realizado

3. Diseño de post para Instagram para el Centro de Atención Jurídica



Para esta actividad se solicitó la realización de un anuncio a modo de “carrusel” para ser publicado en la red social Instagram, anunciando la modalidad de consultas que adoptó el Centro de Atención Jurídica de la Universidad de Tarapacá producto de la pandemia.



La primera propuesta la realizó el estudiante Guido Leiva (figura 6) en su mayoría, con apoyo mío para temas de color y composición.

Mediante retroalimentación directa via Whatsapp, la integrante del grupo del OIE, Andrea Salinas, se realizaron los cambios pertinentes resultando en la propuesta de la figura 9, hecha en su mayoría por mí, con apoyo del estudiante Guido Leiva.



Descripción del trabajo realizado

4. Diseño de anuncio para Webinar: “Higiene del Sueño”



Para esta actividad se solicitó la realización de un anuncio con formato para publicación en Instagram y otro para miniatura de video en Youtube.

En grupo se realizó la propuesta de la figura 10. Esta se mostró en la reunión que se realizó después. En aquella reunión se solicitó dejar los logos a color, cosa que aplicaría a todas las propuestas gráficas que se realizaron posteriormente.

Finalmente, por ordenes de Vicerrectoría Académica, se descartó la idea inicial optando por una más simple y acorde a lo se había estado haciendo con anterioridad.



5. Diseño de anuncio para Webinar: “Efecto de las Pantallas Digitales y Videojuegos en la Salud Mental”



En esta ocasión se solicitó otro anuncio para publicar en la red social Instagram. Nuevamente se solicitaron los logos de las instituciones a color.



Se siguió el mismo formato de los post anteriores.

El trabajo fue en equipo, cada uno apoyando con sus conocimientos y recibiendo las modificaciones por parte del equipo del OIE.



Descripción del trabajo realizado

6. Diseño de anuncio para Webinar: “Bienestar Emocional en la Infancia”



Se solicitó esta vez una propuesta diferente en la que debía ir la foto del expositor. Se desarrolló más la creatividad, tratando de evitar, un poco, repetir el mismo formato de siempre. Sin embargo se solicitó por parte de vicerrectoría tratar de mantener los colores institucionales, por lo que se crearon dos propuestas distintas a fin de que el equipo escogiera la que resultara más conveniente para ellos.

En un principio se decidió usar el color verde por el uniforme característico de las parvularias. El icono del fondo se realizó bajo la misma razón.



7. Diseño de carrusel para Instagram: “Buenas prácticas para un teletrabajo exitoso”



Se solicitó la creación de una publicación tipo “carrusel” para Instagram en la que irían consejos para un buen desempeño del teletrabajo. La información correspondiente fue proporcionada vía correo electrónico, previamente anunciado en la reunión con el equipo del OIE. Este carrusel debía ser ilustrado.

Se escogió el color celeste por la seriedad y la suavidad. Las ilustraciones escogidas fueron emojis por la familiaridad de estos con la mayoría de personas y la simpleza del diseño.



8. Diseño de anuncio para Taller de Teletrabajo: “Salud, bienestar y cuidado personal”



La actividad, como las anteriores, fue hacer un anuncio para la red social Instagram sobre un taller en vivo. El trabajo se realizó en grupo mediante la aplicación ZOOM. Cada estudiante aportó con ideas y sugerencias.

En un principio, en un intento de mantener los colores institucionales e innovar, se dejó de lado el fondo azul de siempre y se usó uno amarillo, el otro color institucional. Sin embargo, la idea fue rechazada por el equipo y se dejó azul, como los post anteriores.



6. Diseño de anuncio para Webinar: “Primeros auxilios psicológicos ¿Históricamente qué se ha hecho y qué debemos hacer?: Evidencias del protocolo PAP-ABCDE”



Nuevamente se solicitó una propuesta en la que debía ir la foto del expositor. Se decidió dejar el fondo blanco para evitar confusiones con los logos pertinentes. Se trabajó con capas y opacidades distintas.

Esta propuesta la trabajó en su mayoría el estudiante Pablo González.



EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Conocimientos técnicos adquiridos

- Desarrollo en la destreza y conocimiento en el manejo de los softwares de edición de Adobe: Photoshop e Illustrator.
- Confianza y destreza en el manejo de programas de edición, como los ya mencionados, además del empleo de figuras vectoriales obtenidas de otros medios, como internet.
- Desarrollo en el empleo de jerarquía tipográfica utilizando distintas variables para otorgar contraste en cada concepto.
- Desarrollo en el empleo de la teoría del color: utilización de colores complementarios y análogos.
- Desarrollo en el empleo de las composiciones y pesos visuales.

Habilidades interpersonales adquiridas

- Inmersión al ambiente laboral junto a un equipo de trabajo.
- Cordialidad entre compañeros de práctica, tanto empleadores como estudiantes.
- Confianza entre compañeros de trabajo y retroalimentación entre integrantes sobre el trabajo realizado.
- Desarrollo de un lenguaje asertivo acorde al ambiente laboral.
- Primer contacto con un cliente en el rol de diseñadora.
- Aplicación de un lenguaje adecuado para justificar decisiones de diseño.
- Confianza al momento de comentar una actividad.
- Recibimiento de críticas constructivas.
- Empleo de lenguaje básico al momento de explicar problemas técnicos relacionados con el diseño.
- Desarrollo de la paciencia al momento de hacer las modificaciones solicitadas a cada propuesta gráfica.





Conclusiones y sugerencias

El crecimiento que he tenido a lo largo de este semestre con respecto a la práctica ha sido notable. Ayudó a abrir paso a nuevos ambientes que salen de mi zona de confort y a tratar con personas de manera más formal, utilizando leguajes técnicos aprendidos en la carrera.

La relación que formé con mis compañeros de práctica fue muy grata. Todos actualmente nos llevamos bien y seguimos teniendo contacto; nunca nos costó trabajar en equipo, exceptuando algunas veces, ya para las últimas semanas, que nos distraíamos hablando sobre otros temas. En general, cuando nos juntábamos para trabajar, uno de nosotros tenía abierto el programa y los demás íbamos comentando, sugiriendo modificaciones o dando ideas, además a veces nos enviábamos los trabajos en desarrollo entre nosotros para aplicar nuestras ideas.

Cabe destacar que, la cantidad de modificaciones hechas a cada propuesta gráfica que hacíamos, desarrolló en mí aún más paciencia de la que ya tenía, especialmente en el trato hacia otras personas.

Respecto a la empleadora Paula Arcuch, en conjunto con el equipo del OIE, no hay nada que acotar. Todos fueron muy amables y jamás hubieron roces entre nosotros; en ocasiones, principalmente las primeras veces, los diseños que realizábamos eran del agrado del equipo, sin embargo, al momento de presentar estas propuestas a Vicerrectoría, debían hacerse cambios, especialmente relacionado con mantener los logotipos o isologotipos a color y usar los colores institucionales en todas las propuestas. Esto, provocando que no se dispudiese de la libertad esperada al momento de diseñar, provocando en muchas ocasiones que se reciclaran estilos de diseño ya empleados.

REFERENCIAS

1. (2021) Observatorio Institucional de Equidad [Diapositivas de Power Point], Vicerrectoría de Desarrollo Estratégico, Universidad de Tarapacá.