



Informe de Práctica “Práctica Laboral I”



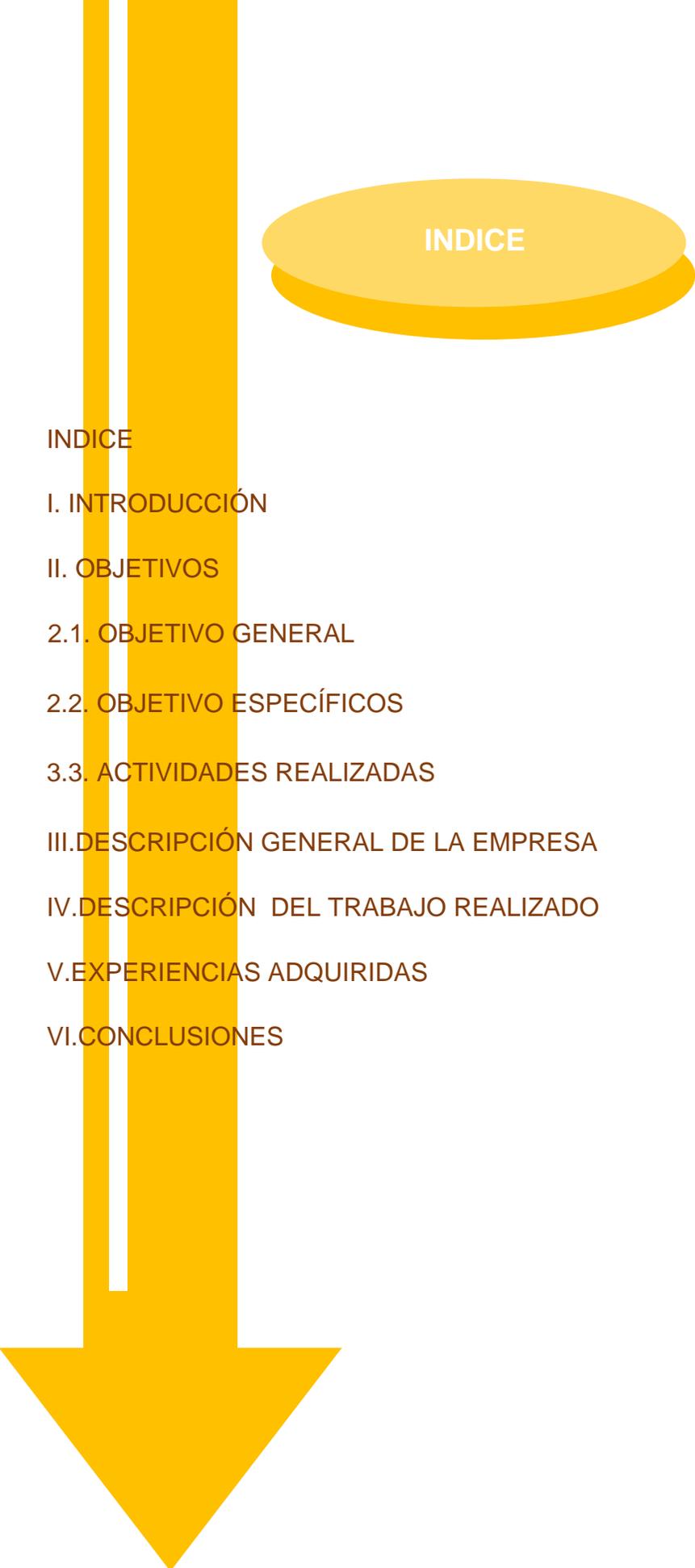
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Nombre: Marcela Ramírez Díaz
Empresa o Institución: Empresa Independiente de
Tejidos-Atemporal

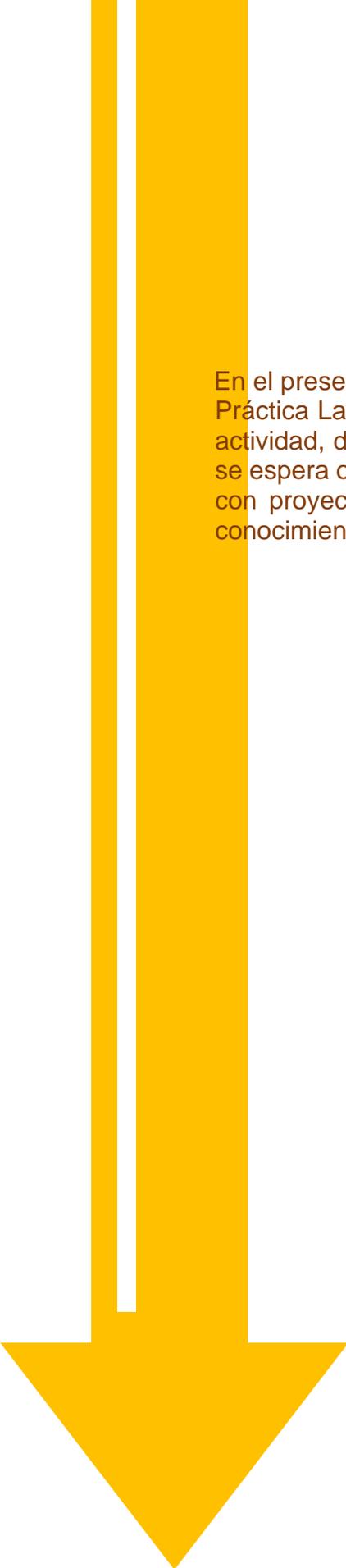


Agosto - 2021



INDICE

INDICE	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBJETIVOS	4
2.1. OBJETIVO GENERAL	4
2.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS	4
3.3. ACTIVIDADES REALIZADAS	4
III.DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
IV.DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	6
V.EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	13
VI.CONCLUSIONES	13



I.INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se redactará la experiencia adquirida durante la Práctica Laboral I, se hablará de lo que solicito la empresa para cada actividad, desde el objetivo general a los objetivos específicos, lo que se espera obtener al final de este trabajo, lo cual es; impulsar la marca con proyectos ligados directamente al diseño usando habilidades y conocimientos adquiridos durante el primer año universitario.

II.OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar y crear un logo para la marca de la empresa, conjunto a afiches panfletos para difundir la marca, junto a ello presentar propuestas para páginas de Instagram, Blog de Facebook y página web, destacando la calidad del producto.

2.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Investigar sobre las técnicas que se utilizan en la creación del producto, además de integrar diseños en las páginas, crear un logo para poder representar la marca.

3.3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Investigación sobre el producto y las técnicas utilizadas para su elaboración, de esta forma se pueden presentar propuestas de logo.
- Se realiza una indagación de diversas páginas de empresas de tejidos, como referencia.
- Se presentan bocetos de logo realizados con el programa “Adobe Illustrator”.
- Se crean variaciones de distintos logos con el nombre de la empresa en “Adobe Illustrator”.
- Se crea diseño de afiche/panfleto para la tienda.
- Se crea tarjeta de presentación.

III.DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

“Atemporal” es un emprendimiento dirigido por la señora Michelle Renee, la cual se encarga de los diversos tejidos elaborados con las técnicas de macramé y crochet, productos compuestos de fibras naturales, es decir, cada tejido es 100% algodón, además la dueña de la empresa realiza la distribución, manejo de cuentas y envíos.

MISION

“Atemporal” tiene como misión vender tejidos, tales como decoración para el hogar, cubre camas y peluches llamados “Amigurumi”, los cuales son elaborados a crochet, además de que frecuentemente se van creando nuevos productos

VISION

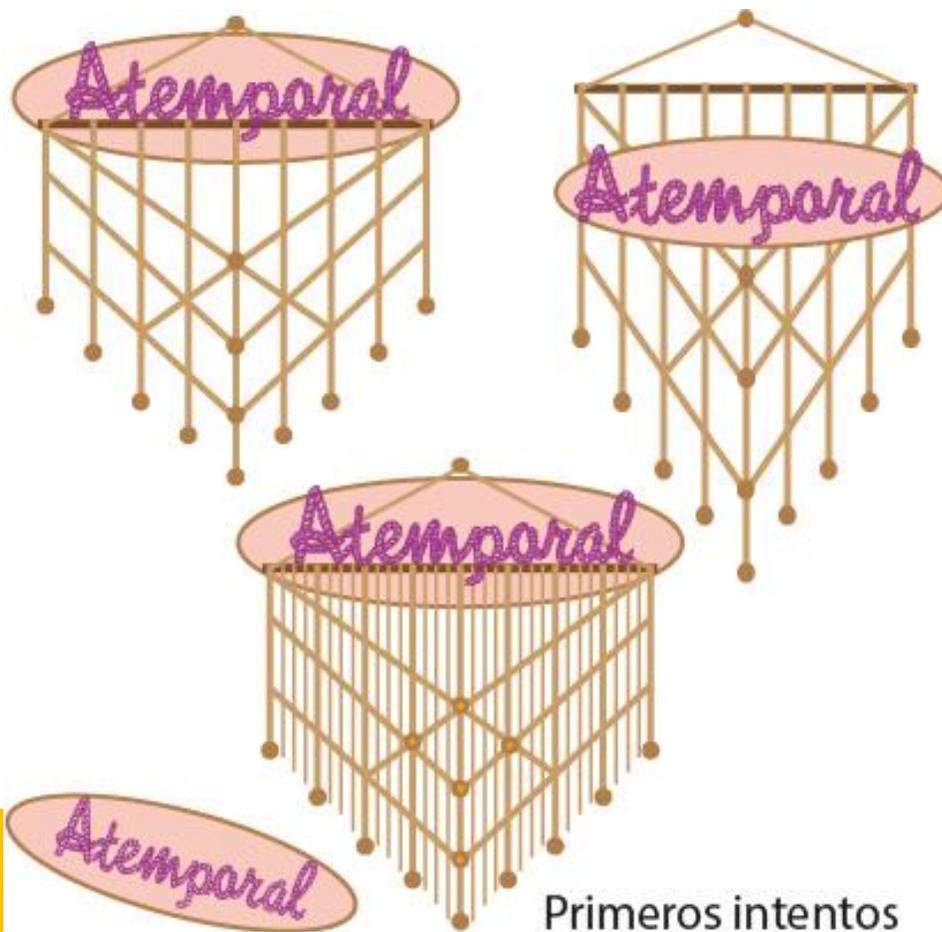
La empresa tiene como visión lograr tener alcance a nivel nacional, a través de la difusión por medio de redes sociales, lo cual logrará mayores ventas para posteriormente abrirse al mercado internacional, de esta forma la marca “Atemporal” será enormemente reconocida.

IV.DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Horas: 32 horas

Programas utilizados: Adobe Illustrator

En esta actividad se pidió crear un logo para poder representar la marca de la empresa, para esto se exploraron varias paginas de productos relacionados para poder observar posibles inspiraciones de diseño, en base a los productos o su proceso de creación. Se hicieron varios diseños de prueba que se fueron corrigiendo para presentar a la empresa como opciones hasta llegar al que se seleccionaría y se probaría en varios colores.





simbolo para logo

ATEMPORAL



ATEMPORAL

ATEMPORAL

Pruebas de logo

Tejidos Naturales
ATEMPORAL

Atemporal
Tejidos
Naturales

Tejidos Naturales
ATEMPORAL

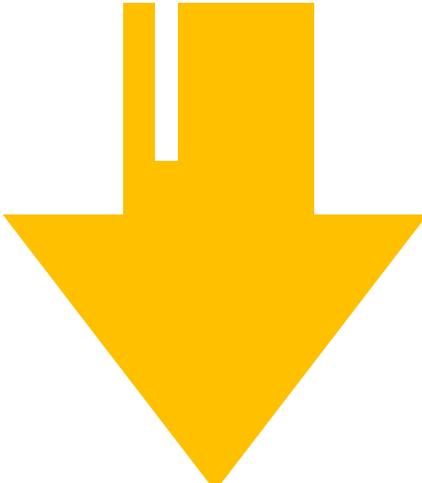
Atemporal
Tejidos
Naturales

Pruebas de logo



Diseño Seleccionado: Variantes





Variantes Escogidas



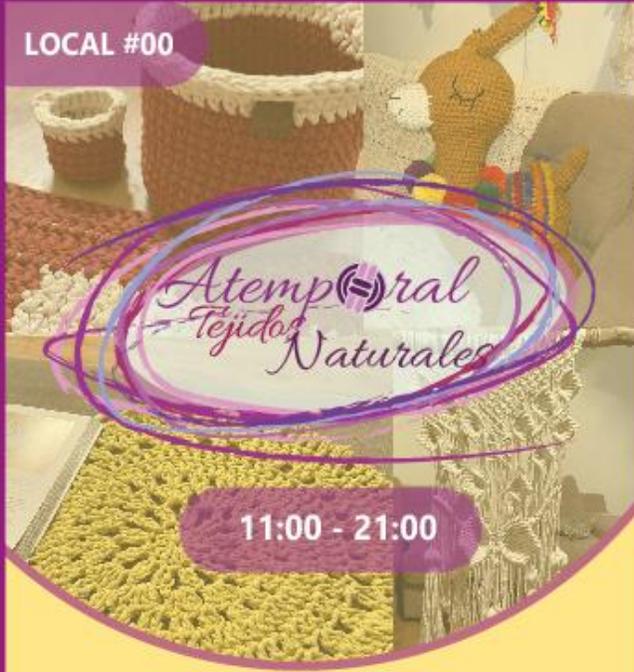
Horas: 8 horas

Programas utilizados: Adobe Illustrator

Para la siguiente actividad se siguió utilizando el Adobe Illustrator para poder crear unos afiches y tarjetas de la marca con fines de contacto y publicidad.



LOCAL #00



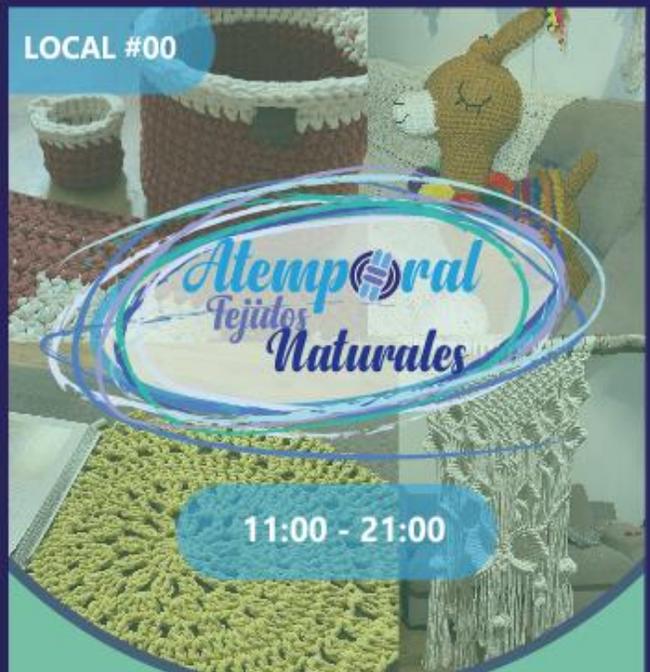
11:00 - 21:00

 tejido_atemporal  tejido_atemporal@gmail.com

 +569 79685746 

 tejido_atemporal  tejido_atemporal

LOCAL #00



11:00 - 21:00

 tejido_atemporal  tejido_atemporal

 +569 79685746 

 tejido_atemporal  tejido_atemporal@gmail.com



V.EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

A través de este trabajo pude reforzar conocimientos adquiridos previamente, además de perfeccionar habilidades en el programa de Adobe Illustrator, teniendo un mejor dominio de este. Se experimentó con diversas tipografías y estilos para la creación del logo, lo cual ayudo a descartar propuestas y mejorarlas, siendo más simples, atractivas y legibles.

VI.CONCLUSIONES

En conclusión, el tiempo empleado en la práctica, aunque irregular fue eficiente he interesante, ya que ayudo mucho a reforzar conocimientos, y adquirir un mejor manejo de las herramientas de diseño, además de conocer el mercado de los tejidos y el público objetivo al que va dirigido. El proceso de Bocetaje fue satisfactorio, ya que, a través de la prueba y error, se conoce lo que busca el empleador, lo que desea representar con su marca, para poder ser recordada y resalte entre otras.