

Portafolio

Práctica Laboral I

Empleadora: María Cristina Alfred Urizar

Estudiante: Jessica Duarte Espindola

Jefatura: Marina Vera Chamorro

Universidad de Tarapacá

Arica



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA

ÍNDICE

Introducción	3
Objetivos	4
Actividades Realizadas	5
Antecedentes de la empresa.....	6
Trabajos Finalizados	7
Diseño de los Personajes	8
Diseño de Pagina y Escenas	9
Experiencias Adquiridas	10
Conclusión	11

Introducción:

El presente informe de “Práctica Laboral I” tiene como finalidad el exponer el trabajo realizado por la estudiante Jessica Duarte en la Escuela de Administración y Negocios: Ingeniería Comercial, donde se presentarán todos los bocetos e ilustraciones de las actividades solicitadas, tal como diseño de personaje (con ropas y colores) hasta algunos bocetos de una plana de página de cómic o de escenas para una narración audiovisual.

Objetivos:

Objetivo General:

Realizar y Producir diseños estéticos y de arte conceptual para la revista de Ingeniería Comercial con las habilidades adquiridas durante el estudio en la carrera de Diseño Multimedia.

Objetivos Específicos:

Entregar consejo para la elaboración de una revista tipo cómic a su vez que los posibles diseños para la misma con la idea de poder lograr un mejor producto.

Recomendar paletas de colores, software, tipografías, entre otros para la realización de la revista.

Otorgar un plan para la elaboración correcta del cómic.

Actividades Realizadas:

Participación en Reuniones Realizadas por la empleadora y por el equipo.

Recopilación de referencias para elaborar diseños creativos de personajes.

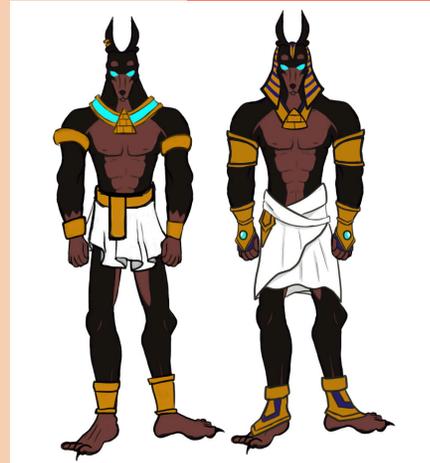
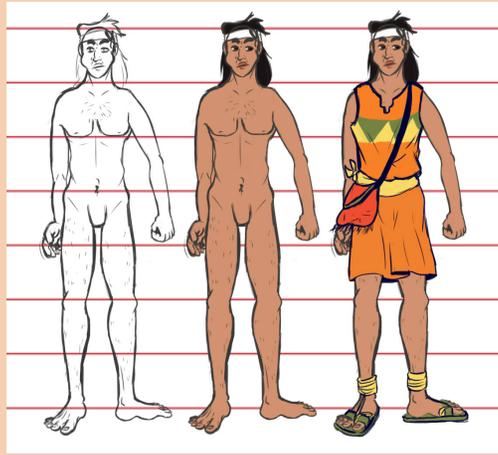
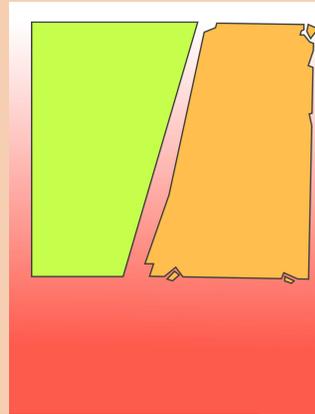
- Diseño de personajes (Boceto, lineart, ropajes y coloreado)
- Rediseñar el trabajo entregado según la retroalimentación del cliente.
- Bocetear escenas para la posible creación de un podcast audiovisual.
- Búsqueda personal de manejo de software de diseño, para reforzar lo aprendido en la carrera.
- Entregar opinión profesional sobre el trabajo realizado por mis compañeros en la realización de trípticos y dípticos.

Antecedentes de la Empresa:

La Escuela de Administración y Negocios, es una Unidad académica de la Universidad de Tarapacá que a través de diferentes oportunidades de estudio forma capital humano avanzado, en la administración y gestión de organizaciones, en un marco cultural y valórico que propende a la formación integral de sus estudiantes; que se proyecta internacionalmente con sus actividades y, contribuye desde la academia al crecimiento y desarrollo socio-económico de la Región y del país.

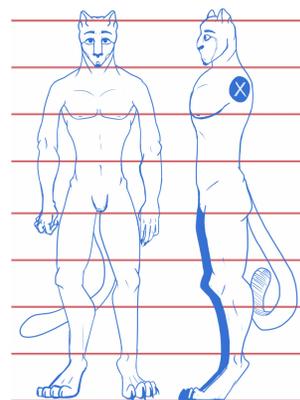
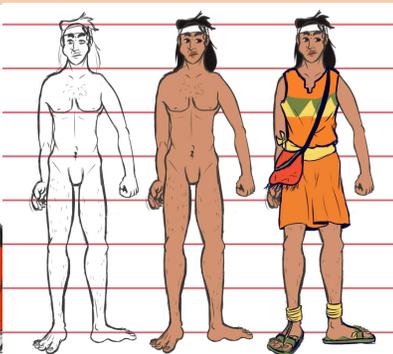
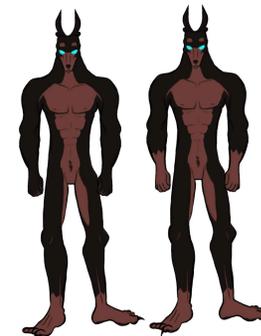
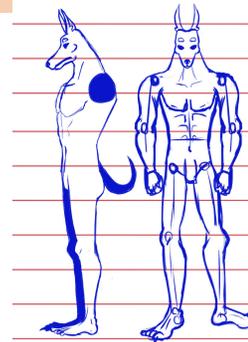
Trabajos Finalizados:

La carrera de Ingeniería Comercial planeaba diseñar una revista tipo cómic, la cual en última instancia se decidió reemplazar por un podcast audiovisual.



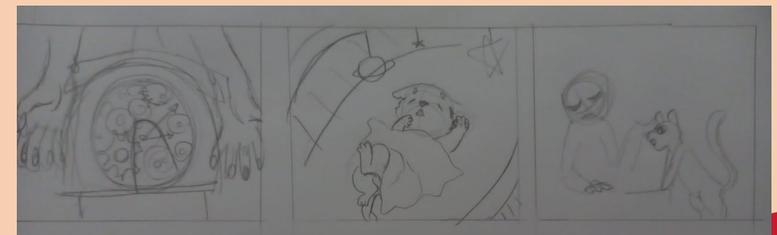
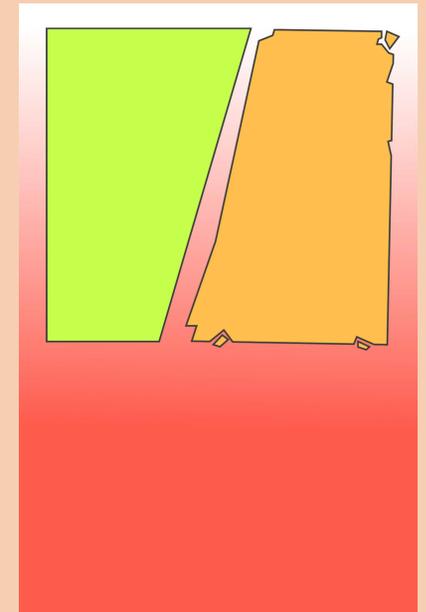
Diseño de los Personajes:

Los primeros personajes fueron más complejos de elaborar, pero finalmente fueron logrados y aprobados, a su vez que los otros personajes entregados.



Diseño de Pagina y Escenas:

Debido a que se planeaba hacer un cómic, me dispuse a crear las viñetas de la primera página de cómic, la cual posteriormente se cambió por escenas varias para un podcast audiovisual.



Experiencias Adquiridas:

Mejor dominio de la anatomía de personajes humanos y antropomórficos. Diseño de personajes, escenas, ropas y mezcla de colores. Igualmente se mejora la comunicación entre cliente - trabajador, permitiéndome una apreciación de la realidad que se vive en un ámbito de trabajo más profesional, una experiencia única, y mayormente cuando se está en un ámbito que es la pandemia de COVID-19, personalmente me pareció muy enriquecedora y me gustaría repetirlo.

Conclusión:

Llevar a cabo esta primera práctica me ha permitido apreciar de mejor manera lo amplia y variable que puede ser esta misma, a su vez de tener la experiencia de cargar con la responsabilidad de los tiempos de entrega para los proyectos y lo valiosa que puede ser mi opinión desde el punto de vista del diseño, pues no siempre el cliente va a tener una noción de lo que necesita el diseño para verse mejor, o las acciones a tomar para el mismo.

Si bien se realizaron muchos cambios dentro de la realización de esta revista, donde finalmente se cambió a un podcast, las ideas que entregué no fueron en vano, y fueron las

que guiaron para conseguir un mejor resultado y producto, al fin y al cabo, incluyendo que ahora los modelos de personaje pueden ser mejor ilustrados para su uso.

Aprendí muchas cosas durante esta práctica, tal como la comunicación afectiva, la paciencia y el trabajo en equipo, aptitudes que me serán útiles en el futuro y que me alegra haber conseguido.

Es por tanto que puedo concluir, la actividad se realizó de manera eficaz, probando poder aplicar muchos de los conocimientos aprendidos en mi estudio de primer año como diseñadora y obligándome a aprender de manera autónoma para la mejor elaboración de un trabajo satisfactorio.

Práctica Laboral I



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA