



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

# PORTAFOLIO PRÁCTICA LABORAL I

DISEÑO MULTIMEDIA

Universidad de Tarapacá, Arica  
Deyna Francisca Santos Ramos  
Mayo-Agosto 2021



*dm* DISEÑO  
MULTIMEDIA

# ÍNDICE

## 01

**INTRODUCCIÓN.....3**

## 02

**OBJETIVOS.....4**

## 03

**ACTIVIDADES  
REALIZADAS.....5**

## 04

**EMPRESA.....6**

## 05

**TRABAJOS**  
5.1. Diploma.....7  
5.2. Logo Universitario.....8  
5.3 Dptico Primera Plana.....9  
5.4 Dptico Segunda Plana.... 10  
5.5 Logo de Carrera.....11

## 06

**APRENDIZAJE**  
6.1. Conocimientos.....12  
6.2. Habilidades  
Interpersonales.....13  
6.3. Conclusiones.....14

El portafolio es el informe que nos habla de la práctica profesional exigida por la carrera, haciendo una recopilación de nuestro trabajo, en este caso, la actividad se llevó a cabo bajo el nombre de la carrera de Contador Auditor / Contador Público de la carrera Universidad de Tarapacá. Nuestro trabajo es hablar de la carrera y fomentar al público para que se una a ella y la conozca. En este caso trabajando con lo que el empleador pida para su área.

Los objetivos generales son practicar lo que en el futuro nosotros aplicaríamos tras terminar la carrera, así poniendo a prueba nuestras habilidades. Entre ello está el diagramar y ofrecer todos los aspectos que tiene un **DISEÑADOR MULTIMEDIA** en su entorno.



## OBJETIVO GENERAL

El objetivo general es diagramar un díptico de la carrera Contador Auditor / Contador Público tras la creación de un diploma y logo, pues este díptico sería importante debido a que la carrera quiere fomentar la entrada de egresados 2022, para ello el díptico se vuelve fundamental ya que será el rostro de la carrera que de la bienvenida a nuevos alumnos en el año 2022. Años anteriores han habido dípticos de la carrera, sin embargo, se busca cambiar este pues ya lleva tiempo siendo el mismo, y quieren que los egresados tengan una nueva presentación de este.

## OBJETIVO PRINCIPAL

- Organizar información dado por el empleador y diagramar en base a ello.
- Aplicar conocimientos previos, obtenidos por la carrera, entre ellos, utilizar programas profesionales para diagramar.
- En base a la información dada, trabajar el trabajo en equipo, fomentando la comunicación.
- Diseñar material para la carrera de Contador auditor / Contador público, entre ellos, crecer en base de críticas constructivas.



## ACTIVIDADES HECHAS BAJO TUTELA DEL EMPLEADOR

- Creación de un diploma para la generación de este año.
- Creación de un logo de la Universidad.
- Creación de Logo de la carrera.
- Creación de Dptico para los egresados 2022.OBJETIVO PRINCIPAL



La carrera de Contador Auditor / Contador público es una carrera que nació en la Universidad de Tarapacá hace 53 años. Se encargan de la parte empresarial de una empresa, el contar de manera llevada por reglas universales.

Es una carrera de jornada Vespertino, con modalidad presencial, en donde se aprende y enseña el conocimiento, auditoría, control de gestión y finanzas.

La idea del empleador es mostrar la carrera y sus bases, además de llamar la atención del público con diseños nuevos y frescos, los cuales sobre salgan de lo visto, con ello se buscaría atraer a los egresados de cada generación, ofreciendo también un poco de conocimiento al leer sobre ellos.

## Información:

Jefe de Carrera: **Sofía Verónica Chura Untoja**

<https://admission.uta.cl/index.php/contador-auditor-contador-publico/>



## DIPLOMA

La carrera en sí pocas veces llama la atención de la gente, debido a que cada año surgen generaciones que imaginan más de sus límites y prefieren mejorar sus propias habilidades en un área que usualmente sale del ámbito universitario, o bien, emprender. Sin embargo olvidan que existen carreras tan interesantes como esta, por lo que, el tema inicial a crear, son ideas que llamen al público, ya sea en color o en imágenes, las cuales se verán reflejadas en logos, díptico y diplomas.

Antes de empezar con ello, se trabajó en un diploma, el cual sería de la siguiente generación de egresados de la carrera. El cual fue trabajado en Illustrator, fue un trabajo que tuvo varios bocetos, debido a que la realización nunca fue lo suficientemente llamativa, sin embargo se intenta conservar el minimalismo.



## LOGO UNIVERSITARIO

Se buscaba dar un logo nuevo para la realización del diptico, por lo que se realizó un relieve detrás del logo para imitar el 3D, con ello, se tomó un color celeste para el fondo, debido a que este hacía contraste a ambos colores de delante, se trabajó dentro Illustrator junto con la retícula la cual fue antes en papel (Maquetación).





## DIPTICO PRIMERA PLANA

El empleador busca a un diptico nuevo para la nueva generaciones egresados de media, así se creó uno con Illustrator. Se planteo la base y colores usaría, a la vez que se recordó el logo de la carrera para que ambas paletas de colores se relacionarán. Pero antes de empezar se hizo una recopilación de información para asegurarse de que esta estuviera bien, luego una corrección para evitar errores ortográficos.



## DIPTICO SEGUNDA PLANA

En la segunda plana se hicieron dos propuestas, las cuales ambas fueron escogidas, por su paleta de color, además de que con ello, este diptico se vuelve más dinámico al tener dos versiones de sí misma. Como se ve, ambos colores fueron puestas en la primera plana, haciendo que con ello, estas combinen.

**53 AÑOS DE EXPERIENCIA**  
**SEDE ARICA**  
**VESPERTINO**

PTU	450
POND	450
VACANTES	30
VACANTES PACE	10

**CÓDIGO DEMRE**  
**22004**

10%

10%

40%

20%

15%

**TÍTULO PROFESIONAL**  
Contador(a) Auditor / Contador(a) Público

**GRADO**  
Licenciado(a) en Ciencias Contables y Tributarias

El estudiante Contador Auditor / Contador Público, de la universidad de Tarapacá es aquel que se especializa en materias de procedimientos contables, los cuales le dan las habilidades de diseñar, instaurar, explotar y evaluar sistemas de controles internos como estados financieros. Guiado por la normativa universal. Es un profesional facultado para emitir una opinión independiente, respecto de los estados financieros, siguiendo principios y normas profesionales vigentes, asegurando a la sociedad con su profesionalismo en el área. Además de ser un decreto por ley, la auditoría de estados financieros a las empresas, por casos como en estos últimos diez años, en donde han habido impactos negativos en los mercados

financieros tanto en Chile, como fuera de este. En ella se han definido nuevas normativas en los procesos contables, los cuales han actuado positivamente en el mercado laboral para contadores auditores públicos, así como también en otros temas dentro de la especialidad, tales como Sarbanes-Oxley, Normas Internacionales de Información Financiera más conocidas como IFRS y aspectos tributarios contingente. Gracias a ello, esta especialidad ha obtenido un nuevo campo laboral, dando un espacio importante dentro de compañías, firmas auditoras, consultoras, etc. Con esta base, nuestros egresados estarán preparados para la aplicación de estas normas y por ende a liderar el proceso contable o de auditoría.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

E-mail: [copu@uta.cl](mailto:copu@uta.cl)      Fono: (+56) 08 2205689

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Fundamentos de la contabilidad	Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera III	Sistema de Información Gerencial	Téc. de Comunicación Profesional II	Finanzas I	Finanzas II	Taller de Auditoría de Gestión	Taller de Contabilidad Gubernamental
Elementos de Derecho Civil y Comercial	Computación Empresarial	Legislación Laboral y Previsional	Costos y Presupuestos	Legislación Tributaria II	Taller de Planificación y Control Tributario	Fundamentos de la Auditoría	Control de Gestión	Electivo Formación Profesional I	Electivo de Formación Profesional II
Introducción a la administración	Teoría Administrativa	Microeconomía	Legislación Tributaria I	Estadística Empresarial	Taller Contable	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	Inglés II	Taller de Auditoría de Estados Financieros	Actividad de Titulación
Matemática	Álgebra	Cálculo	R.R.H.H. y Comportamiento Organizacional	Taller de Análisis de Cuentas	Emprendimiento y Creación de Empresa	Inglés I	Planilla Electrónica para Fines de Negocio	Inglés III	
Téc. de Comunicación Profesional I	Introducción a la economía	Fundamentos de la Tributación	Macroeconomía	Marketing	Adm. de la Producción y Creación de Empresa	<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>			
<b>PRÁCTICA INICIAL</b>									

\*Plan de estudios y vacantes sujeto a cambios

**53 AÑOS DE EXPERIENCIA**  
**SEDE ARICA**  
**VESPERTINO**

PTU	450
POND	450
VACANTES	30
VACANTES PACE	10

**CÓDIGO DEMRE**  
**22004**

10%

10%

40%

20%

15%

**TÍTULO PROFESIONAL**  
Contador(a) Auditor / Contador(a) Público

**GRADO**  
Licenciado(a) en Ciencias Contables y Tributarias

El estudiante Contador Auditor / Contador Público, de la universidad de Tarapacá es aquel que se especializa en materias de procedimientos contables, los cuales le dan las habilidades de diseñar, instaurar, explotar y evaluar sistemas de controles internos como estados financieros. Guiado por la normativa universal. Es un profesional facultado para emitir una opinión independiente, respecto de los estados financieros, siguiendo principios y normas profesionales vigentes, asegurando a la sociedad con su profesionalismo en el área. Además de ser un decreto por ley, la auditoría de estados financieros a las empresas, por casos como en estos últimos diez años, en donde han habido impactos negativos en los mercados

financieros tanto en Chile, como fuera de este. En ello se han definido nuevas normativas en los procesos contables, los cuales han actuado positivamente en el mercado laboral para contadores auditores públicos, así como también en otros temas dentro de la especialidad, tales como Sarbanes-Oxley, Normas Internacionales de Información Financiera más conocidas como IFRS y aspectos tributarios contingente. Gracias a ello, esta especialidad ha obtenido un nuevo campo laboral, dando un espacio importante dentro de compañías, firmas auditoras, consultoras, etc. Con esta base, nuestros egresados estarán preparados para la aplicación de estas normas y por ende a liderar el proceso contable o de auditoría.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

E-mail: [copu@uta.cl](mailto:copu@uta.cl)      Fono: (+56) 08 2205689

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Fundamentos de la contabilidad	Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera III	Sistema de Información Gerencial	Téc. de Comunicación Profesional II	Finanzas I	Finanzas II	Taller de Auditoría de Gestión	Taller de Contabilidad Gubernamental
Elementos de Derecho Civil y Comercial	Computación Empresarial	Legislación Laboral y Previsional	Costos y Presupuestos	Legislación Tributaria II	Taller de Planificación y Control Tributario	Fundamentos de la Auditoría	Control de Gestión	Electivo Formación Profesional I	Electivo de Formación Profesional II
Introducción a la administración	Teoría Administrativa	Microeconomía	Legislación Tributaria I	Estadística Empresarial	Taller Contable	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	Inglés II	Taller de Auditoría de Estados Financieros	Actividad de Titulación
Matemática	Álgebra	Cálculo	R.R.H.H. y Comportamiento Organizacional	Taller de Análisis de Cuentas	Emprendimiento y Creación de Empresa	Inglés I	Planilla Electrónica para Fines de Negocio	Inglés III	
Téc. de Comunicación Profesional I	Introducción a la economía	Fundamentos de la Tributación	Macroeconomía	Marketing	Adm. de la Producción y Creación de Empresa	<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>			
<b>PRÁCTICA INICIAL</b>									

\*Plan de estudios y vacantes sujeto a cambios

### LOGO DE CARRERA

Se realizaron dos logos en Illustrator para la carrera, dando así logos que imitan el 3D, ambos fueron sugeridos, sin embargo los dos fueron tomados para el uso de la carrera. Estos se trabajaron con una retícula luego en dos mesas de trabajo dentro del programa Adobe Illustrator.



## CONOCIMIENTOS

El conocimiento fue mayor, logró que yo pudiera ver más haya de lo que yo calificó como diseño, además de que aprendí a usar mejor ciertos programas, también pude entender aspectos que quizás antes no lograba comprender bien. Los diseños que me pedían debían ser dinámicos y atractivos, al principio esto logro no se logro mucho, pero tras analizar todo, me doy cuenta de que mejore bastante, y si bien, me equivoque en algunos aspectos, estos no quedar por debajo de ser buenos.

Obtuve la oportunidad de poner a prueba mi trabajo, teniendo otras perspectivas sobre mi trabajo, las cuales, fueron de ayuda para que pudiera crecer en el ámbito de ser un Diseñador de Multimedia.



### HABILIDADES INTERPERSONALES

Gane cierto desarrollo en la realización de cada actividad, con ello, afle más mis áreas y salí del pensamiento de creer que realmente no podía. Antes no podía usar cierto programa, debido a que no lograba comprenderlo bien, pero esos trabajos me llevaron a ser un mejor diseñador.

El desarrollo del logo, me mostró que mis capacidades no se delimitan a solo hacer ciertas cosas, como editar fotos o usar Photoshop, además de que, abrieron mi mente respecto a distintas perspectivas que habían.



## 6.2. APRENDIZAJES

### CONCLUSIONES

Este trabajo fue sin duda uno de los mejores trabajos porque me ayudó a afilar cada habilidad hecha, me hacen creer que mis capacidades son más grandes aun y que realmente puedo decirlo y llamativo. Además de que, el trabajo de un Diseñador Gráfico no es algo que se delimite, sino que sirven para llevar a cabo una idea, esta puede costar pero tras darle la atención necesaria, lograr crear un diseño, nuestra mente debe ser amplia en conocimientos.

El diseñador gráfico para crear, tiene un proceso largo, pues allí surgen ideas y además el saber pedir una opinión, pues así se gana otra perspectiva que ayuda a mejorar al desarrollo de algún diseño, ya sean logos, díptico o diapositivas, para crear un diseño pues este hace que el diseño tenga proporción y no se vea peculiar a la vista.



# PRÁCTICA LABORAL I

DISEÑO MULTIMEDIA

Universidad de Tarapacá, Arica

Deyna Francisca Santos Ramos

Mayo-Agosto 2021



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
*Universidad del Estado*