

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA



PRÁCTICA LABORAL I

Nombre del Alumno:
Cristopher Garrido Trigo
Institución:
Universidad de Tarapacá
Supervisor:
Darko Luksic Sepúlveda

INDICE

INDICE	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBJETIVOS	4
2.1. OBJETIVO GENERAL	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS	4
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	5
4.1. PRIMERA ACTIVIDAD: Vectorización de logos	5
4.2. SEGUNDA ACTIVIDAD: Creación de afiche en base al “Proceso de Certificación de Diseño Multimedia 2021”	6
4.3. TERCERA ACTIVIDAD: Creación de afiche con temática de salud mental y con el fin de dar a conocer el servicio de asistencia psicológica	7
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	8
VI. CONCLUSIÓN	8
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	9

I. INTRODUCCIÓN

La práctica laboral en el ámbito universitario es una etapa muy importante para que el estudiante pueda ejercer sus capacidades y conocimientos aprendidos durante el tiempo que lleva estudiando en su carrera.

En el siguiente informe se dará a conocer el desempeño realizado como practicante laboral en la Universidad de Tarapacá, donde me toco realizar ciertas actividades.



II.OBJETIVOS

La práctica laboral sirve para la formación y preparación para el alumno al campo laboral, para adquirir nuevos conocimientos y experiencias para sus posibles áreas de trabajo.


2.1. OBJETIVO GENERAL

Aplicar conocimientos aprendidos para desarrollar un trabajo correcto en la practica laboral.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tener buena comunicación con el supervisor.
- Lograr y entregar un buen trabajo con todo lo que se me solicita.
- Utilizar software de diseño (Programas de Adobe: Photoshop, Illustrator).
- Aplicar conocimientos de diagramación y teoría del color.
- Disponibilidad para cualquier cambio que se solicite.

2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Vectorización de logos.
 - Creación de afiche en base al “Proceso de Certificación de Diseño Multimedia 2021”
 - Creación de afiche con temática de salud mental, con el fin de dar a conocer el servicio de asistencia psicológica.
- 

IV. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Universidad de Tarapacá (EDIT)

La formación de profesionales mediante un modelo pedagógico enriquecido tecnológicamente, que ofrece a la sociedad profesionales competentes en tecnologías emergentes, capaces de innovar en un mercado laboral, cambiante y globalizado, definiendo y ejecutando proyectos, planes y programas dirigidos al apoyo de la innovación y transferencia tecnológica en su ámbito profesional. Asimismo, ofrece alternativas virtuales de formación continua y apoya tecnológicamente a otras unidades académicas, con el fin de ampliar su cobertura a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Áreas de Desarrollo:

Diseño
Artes Visuales
Multimedia
Comunicación Audiovisual
Medios de Comunicación Digital
Entornos Virtuales

III. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

3.1. PRIMERA ACTIVIDAD: Vectorización de logos



Se solicitó vectorizar los logos “Contador Auditor Contador Publico, Ingeniería Comercial Universidad de Tarapacá Arica y Ingeniería Comercial Mención Gestión y Comercio Exterior Iquique, y convertirlos en un formato png.

Esta primera actividad tenía como objetivo practicar con las herramientas de illustrator, mas concretamente con la herramienta de pluma y así poder vectorizar los logos ya mencionados.

III. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

3.2. SEGUNDA ACTIVIDAD: Creación de afiche en base al “Proceso de Certificación de Diseño Multimedia 2021”

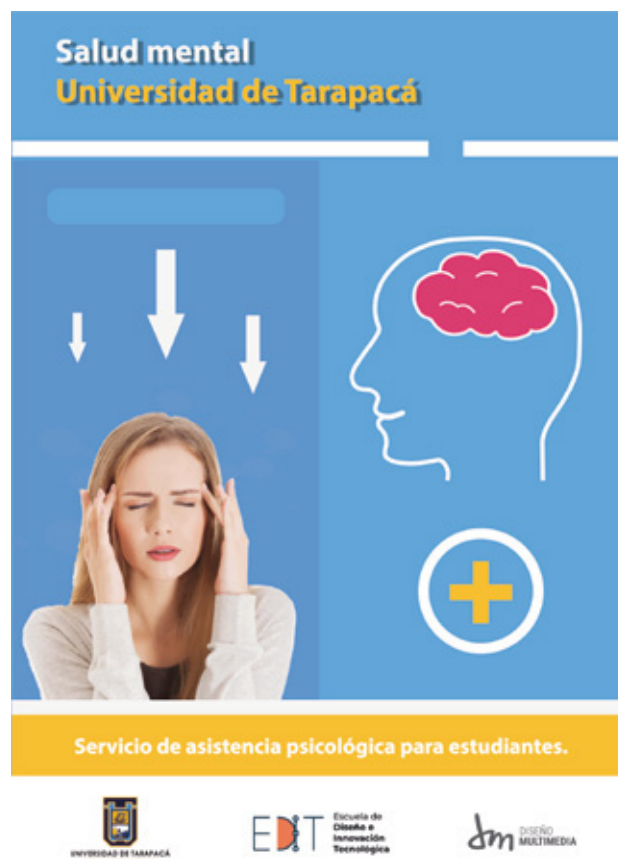


Se solicitó realizar un afiche en base al proceso de certificación de Diseño Multimedia 2021, utilizando material gráfico que se nos proporcionó.

Para la creación de dicho afiche se usó principalmente la herramienta de Illustrator, además de utilizar iconos acordes a la carrera de Diseño Multimedia, e incorporando colores llamativos para poder generar interés al público objetivo.

III. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

3.3. TERCERA ACTIVIDAD: Creación de afiche con temática de salud mental, con el fin de dar a conocer el servicio de asistencia psicológica.



Se solicitó realizar un afiche en base a la salud mental para dar a conocer el servicio de asistencia psicológica.

Para la creación de este afiche se usó como referencia diferentes ideas que fui buscando por Internet. Además utilicé colores acordes al logo de la Universidad de Tarapacá.

IV. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Durante el proceso de elaboración de los trabajos solicitados, aprendí los siguientes puntos:

CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS

- Mejor uso del programa Adobe Illustrator.
- Un trabajo pulcro con medidas exactas.

HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

- Mayor organización del tiempo.
- Toma de decisiones de diseño.

V. CONCLUSIÓN

En esta práctica laboral, utilicé lo aprendido durante lo que llevo estudiando la carrera de Diseño Multimedia, además aprender sobre cómo manejar de mejor forma mi tiempo, para de esta forma producir un trabajo mejor elaborado.

Tuve una agradable experiencia en esta breve práctica laboral y espero seguir teniendo nuevas experiencias para poder ejercerme profesionalmente.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Rueda de colores de Adobe: <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

Tutorial de herramienta de pluma (Illustrator): <https://youtu.be/ZqmdheQbszg>

