

Practica Laboral I

DISEÑO MULTIMEDIA

Universidad de Tarapacá, Arica.

Carlos Felipe Avila Loyola

Abril - Agosto 2021.-



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**



FUNDACIÓN TRASHUMANTE

INDICE

Introducción.....	03
Objetivos.....	04
Actividades realizadas.....	05
Antecedentes de la empresa.....	06
Organigrama.....	07
Trabajos realizados n°1.....	08
Trabajos realizados n°2.....	09
Trabajos realizados n°3.....	10
Trabajos realizados n°4.....	11
Experiencias adquiridas.....	12
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Introducción

Este portafolio corresponde al informe de práctica laboral I que se exige por la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá. La actividad se llevó a cabo en “Fundación Trashumante” fundación regional que contribuye al desarrollo territorial, social, cultural y patrimonial de Arica y Parinacota.

Donde también trabajan con comunidades en territorios vulnerables. Relacionándose con Instituciones de la Administración Pública, Privada y Sociedad Civil.



Objetivos

Objetivo General

Crear y diseñar una identidad visual de una panadería, también editar videos relacionados al tema con las destrezas y habilidades adquiridas de primer año en la carrera de Diseño Multimedia para desarrollar competencias profesionales en el área de Diseño.

Objetivos Específicos

- Consultar las bases del desarrollo de la fundación para estar mejor informado.
- Diseñar bocetos.
- Editar distintos recursos audiovisuales con el uso de Adobe Premiere.

Actividades realizadas

- Investigar sobre la Fundacion Trashumante, para identificar correctamente hacia quién va dirigido, para proporcionar elementos gráficos útiles.
- Complementar lo investigado e ir construyendo un logo que identifique al proyecto y su uso.
- Buscar en internet referencias de logos de panaderias.
- Desarrollar logos para la panaderia en Adobe Illustrator.
- Editar video con el programa Adobe Premiere.

Antecedentes de la empresa



FUNDACIÓN TRASHUMANTE

La Fundación Trashumante es conformada por 10 profesionales jóvenes, la institución es sin fines de lucro y de derecho privado. Formalizado el 18 de mayo de 2016 en la comuna de Arica. La organización busca promover el Desarrollo Sostenible de las comunidades.

El objetivo principal es contribuir al desarrollo territorial, social, cultural y patrimonial de la región de Arica y Parinacota. Con un enfoque holístico, integrador y participativo, que dé cuenta de las proyecciones y necesidades de las diversas comunidades presentes en la Región.

Medio Ambiente y Desarrollo:

Desarrollo de intervenciones orientadas a la Gestión de reducción de Riesgos de Desastres, Gestión Integral de Residuos Sólidos y Gestión Ambiental Local en instituciones, comunidades y establecimientos educativos.

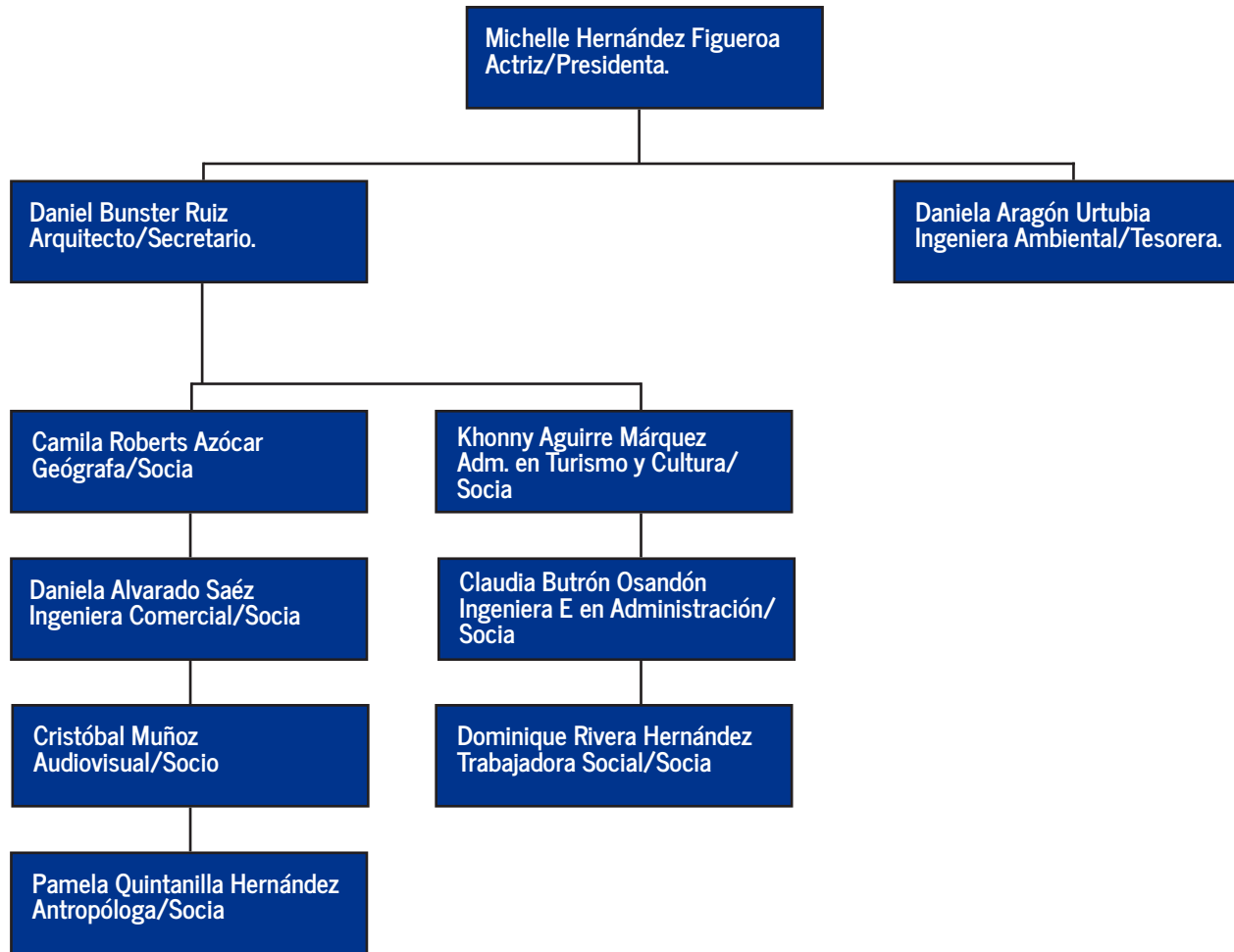
Gestión Patrimonial y Cultural:

Trabajo enmarcado por el convenio 169 de la OIT, para colaborar en la valorización de los pueblos originarios y Gestión turística y patrimonial.

Promovemos formas de administración empresarial Cooperativas y asociativas:

Emprendimientos asociativos, formalización, generación y fortalecimiento de capacidades para personas, familias y comunidades.

Organigrama



Trabajo realizado n°1

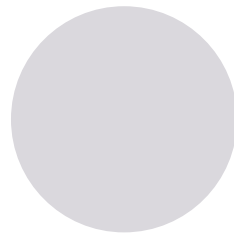
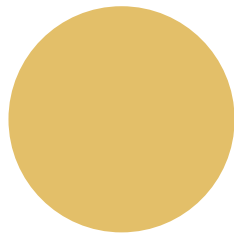
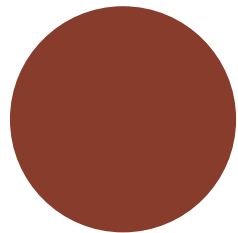
Investigo sobre la fundación Trashumante para darme ideas con el proceso creativo. Fui recopilando imágenes para las tener referentes sobre logos para panaderías. Empiezo a realizar bocetos también teniendo en cuenta a las personas a las que va dirigida, se buscó una tipografía que sea cómoda a la vista y sea fácil de leer por los jóvenes y adultos.



Trabajo realizado n°2

No les convenció del todo el primer logo debido que el primer logo que hice el diseño se visualizaba como unos niños, y ,donde trabajan son jóvenes mas adolescentes. Se recopilo nuevamente imágenes para tener mas ideas sobre el nuevo logo.

También se procedió a encontrar colores que tengan que ver con el área de la panadería. Generalmente se usan colores cálidos.



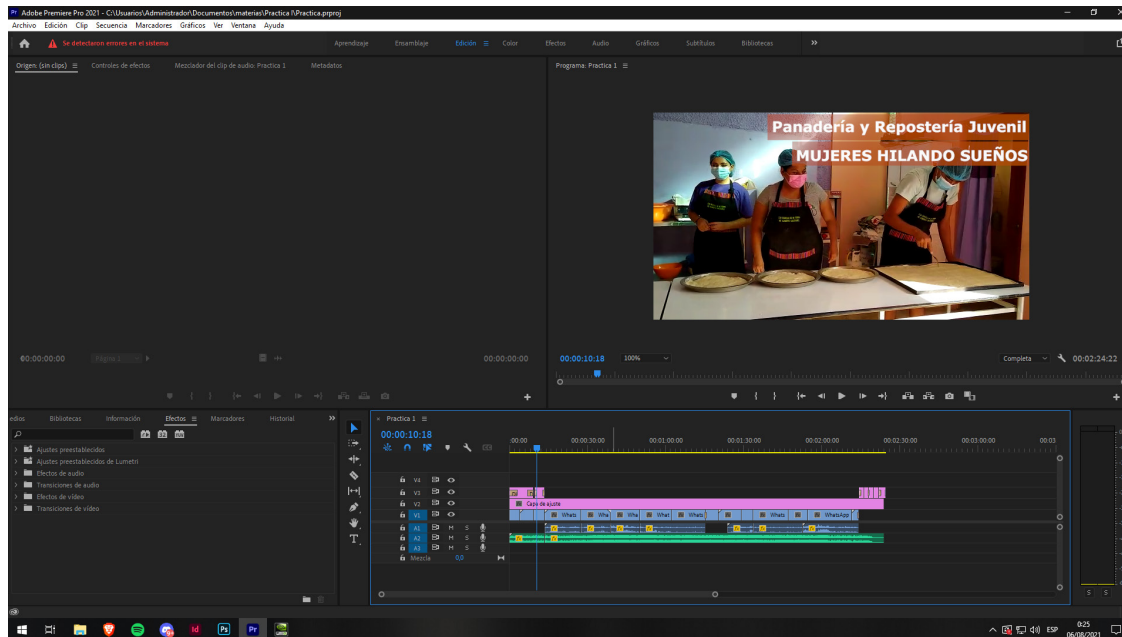
Trabajo realizado n°3

Logo finalizado, le cambie ciertos detalles les pregunte a compañeros de la carrera que opinaban y les gusto, pero igual me recomendaron ciertas cosas y se lo aplique al logo. Fui mejorando el uso de la pluma, también organice mejor mi tiempo para hacer los trabajos de manera ordenada.



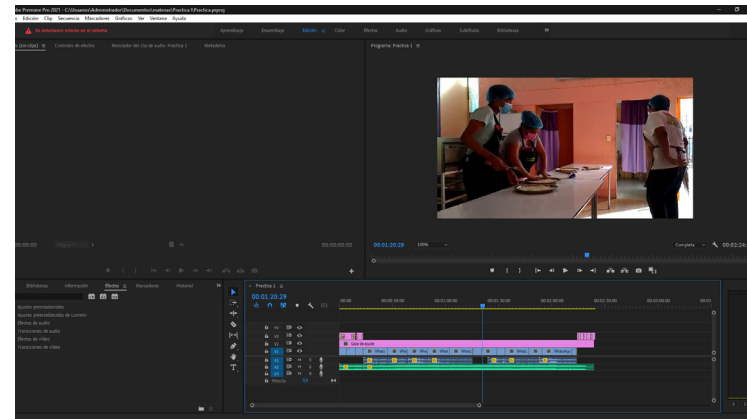
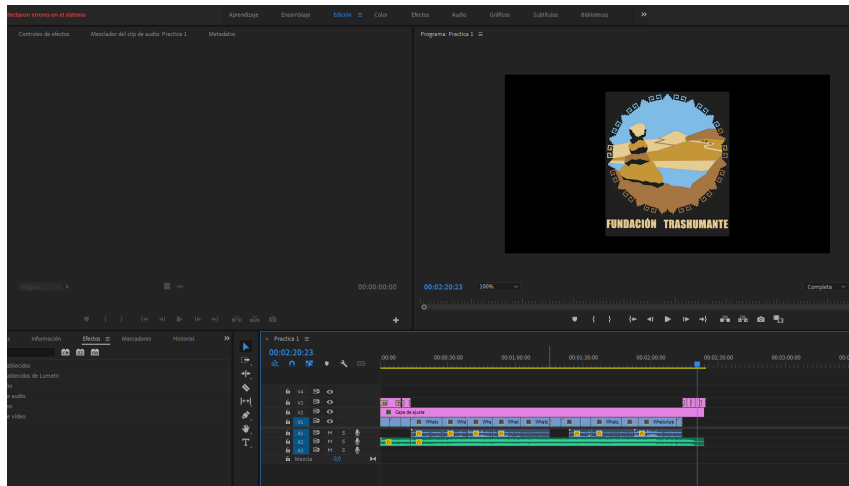
Trabajo realizado n°4

Debido a que en nuestra ciudad se encontraba en cuarentena no se pudo ir a grabar y perdí muchas horas de practica, pero aun así al final me avisaron más tarde que ya habían grabado por lo que procedí a editar el video. Termine de editar el proyecto en Adobe Premiere agregándole música y poniéndole ciertos efectos a las transiciones. El trabajo mas complejo que tuve sin duda por el poco conocimiento que tenia de este software.



Experiencias adquiridas

Este proyecto me permitió desarrollar mis competencias de una manera más acertada. Las retroalimentaciones que fui recibiendo a lo largo de estos meses en todo lo que iba haciendo, perfeccionaron mi forma de crear y diseñar. También pude aprender a editar de mejor manera en Adobe Premiere. Pude aprender que los programas Adobe Illustrator y Adobe Premiere tienen su complejidad, pero de igual manera tiene su facilidad para poder hacer de mejor manera los proyectos que me llevaron a cabo.



Conclusión

Pude desarrollar un avance en mis diseños durante estos meses en que fui parte de este proyecto. Lamentablemente hubo problemas debido que nuestra ciudad se encontró mucho tiempo en cuarentena y no pude cumplir con las horas necesarias. Pero igual pude diseñar logos hasta editar videos, pude conversar con gente con experiencias que me permitieron desenvolverme con cada asunto importante que iba pasando. Lo que hice en la “Practica Laboral I” fue un gran logro que me permitió avanzar como experiencia con mucha perseverancia pude lograr lo que quería para el proyecto.

Referencias

Fundación Trashumante (2019). Recuperado de:
<https://ftrashumante.wixsite.com/misitio/proyectos>

Fundación Trashumante (2019). Recuperado de:
https://www.facebook.com/fundaciontrashumante/?modal=admin_todo_tour

Fundación Trashumante (2019). Recuperado de:
<https://twitter.com/FTrashumante>

Aedo J. (2016). Recuperado de:
http://utamed.uta.cl/dwnld/bibliografia/43123_mvera_DMe65_01082021_212447.pdf