



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Escuela de  
**iseño e Innovación  
Tecnológica**



Facultad de  
Administración  
y Economía



DISEÑO  
**MULTIMEDIA**

# Informe de Práctica **PRÁCTICA LABORAL I**

---

Universidad de Tarapacá, Arica  
Alejandra Paola Zamorano Martínez  
Agosto 2021

# ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>II. OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
<b>2.1 Objetivo General</b>	<b>3</b>
<b>2.2 Objetivos Específicos</b>	<b>3</b>
<b>2.3 Actividades Realizadas</b>	<b>4</b>
<b>III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>IV. ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>6</b>
<b>4.1 Fotografía y edición de imágenes</b>	<b>6</b>
<b>V. Experiencias Adquiridas</b>	<b>8</b>
<b>5.1 Conocimientos técnicos</b>	<b>8</b>
<b>5.2 Habilidades interpersonales</b>	<b>9</b>
<b>VI. CONCLUSIÓN</b>	<b>10</b>

# I. INTRODUCCIÓN

---

En el siguiente informe se presentará el proceso de creación de imágenes publicitarias que representan a la empresa "RyG" y su esencia, de esta manera, se verá también el proceso de captar los productos y servicios que entrega.

# II. OBJETIVOS

## 2.1 Objetivo General

Diseñar imágenes tipo catálogo, para que la empresa se desenvuelva en un ámbito digital.

## 2.2 Objetivos Específicos

- Fotografiar los productos y servicios que entrega la empresa.
- Definir un diseño de imágenes que represente a la empresa y su esencia.
- Generar material publicitario que eventualmente es subido a redes sociales.

## 2.3 Actividades Realizadas

- Conocer la empresa, la visión de esta y los servicios que entrega, para así plasmar el contenido de forma correcta.
- Definir la cantidad de imágenes, así como también el espacio de trabajo.
- Generar material publicitario que eventualmente es subido a redes sociales.

# III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

**RyG** Es una empresa independiente, con una trayectoria de aproximadamente 16 años. Donde el fundador aprendió sobre reparación de celulares y a medida que transcurría el tiempo le fue sumando la venta de accesorios para así entregar un servicio completo.

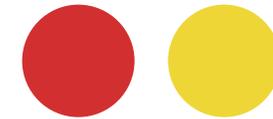


A raíz de la pandemia que afectó mundialmente, se vió en la obligación de expandirse a redes sociales, para así tener alcance a sus clientes que no pueden salir de casa, debido a las cuarentenas establecidas por el gobierno.

# IV. ACTIVIDADES REALIZADAS

## 4.1 Fotografía y edición de imágenes

Siguiendo una paleta de colores y una coherencia estética



Imágen que promociona el principal servicio de la empresa.



Imágen que da a conocer el trabajo con marcas reconocidas.



Imágen de productos.



Imágen de productos.



Imágen de productos.



Imágen del servicio que proporciona



Imágen de productos.

# V. Experiencias Adquiridas

## 5.1 Conocimientos técnicos

En la práctica laboral realizada tuve la oportunidad de planear un pequeño proyecto que ayuda a una empresa independiente a actualizarse en un mundo que está constantemente en crecimiento, como lo son las redes sociales.

Por otro lado adquirí la experiencia de realizar un trabajo real con el objetivo de resolver una problemática real. Además de la oportunidad de ampliar mi experiencia en un mundo amplio de fotografía a productos.

## 5.2 Habilidades interpersonales

Además del trabajo realizado, me vi en la situación de desenvolverme con respecto a tratar con un jefe, así como también con los mismos clientes. Dándome cuenta de mi paciencia y capacidad de comprender las necesidades de los usuarios. Así como también desarrollar una rápida resolución de conflictos y problemas que se generan dentro de un proyecto.

## VI. CONCLUSIÓN

---

Los entornos de trabajo pueden ser muy versátiles y es una experiencia nueva el encontrarse con una problemática real.

Por otro lado, de la teoría a la práctica hay un gran paso, donde se debe lidiar con actitudes de clientes y resolución de problemas que no se generan en una sala de clases.

