



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

dm DISEÑO  
MULTIMEDIA

# PRÁCTICA LABORAL I

## PORTAFOLIO



## Diseño Multimedia

Universidad de Tarapacá, Arica

Antonia Amaru Ovalle Frick

Abril - Mayo 2021

CENTRO  
EDUCAR  
UNIVERSIDAD DE TARAPACA



- 02 Introducción
- 03 Objetivos
  - 03 Objetivo general
  - 03 Objetivos específicos
- 04 Actividades realizadas
- 05 Descripción de la empresa
- 07 Trabajos realizados
  - 07 Afiche Propedéutico UTA
  - 08 Propuesta de Revista Yatichaña
  - 09 Edición de video
  - 10 Afiche Encuentro Semillero de Investigación
  - 11 Diseño Informe Ejecutivo
  - 12 Infografía Propedéutico UTA
  - 13 Afiches con hipervínculos
- 14 Experiencias adquiridas
  - 14 Conocimientos técnicos
  - 14 Habilidades Interpersonales
- 15 Conclusiones

# ÍNDICE

---



# INTRODUCCIÓN

---

La Práctica Laboral es el proceso y desarrollo de los conocimientos adquiridos en la formación académica, preparando a los estudiantes para el ámbito laboral, donde se realiza una serie de actividades y trabajos. En este portafolio, que corresponde al Informe de Práctica, se describirán las actividades realizadas durante el Primer Semestre del 2° año de la carrera Diseño

Multimedia, en donde se trabajó con el Centro Educar y Propedéutico de la Universidad de Tarapacá, el cual se describirá en este informe. Se hablará de los aprendizajes adquiridos, tanto la experiencia de practicante como de trabajador y el desarrollo de cada actividad, con sus respectivas correcciones y conclusiones finales.

## **Objetivo general**

Diseñar, diagramar y realizar propuestas de afiches, revistas e infografías para Centro Educar y Propedéutico de la Universidad de Tarapacá, utilizando las herramientas y conocimientos adquiridos en la carrera.

## **Objetivos específicos**

- Investigar sobre el diseño de afiches del centro de práctica, con sus respectivos vectores.
- Organizar la información dada por el/la encargado/da.
- Diseñar y diagramar material correspondiente al centro de práctica.

# **OBJETIVOS**

---

# ACTIVIDADES REALIZADAS

---

- 01 Diseño de afiche Convocatoria Carreras de Pedagogía.
- 02 Diseño de afiche Semana de Inducción.
- 03 Diseño para propuesta de Revista Yatichaña.
- 04 Diseño de dos afiches para Encuentro de Semillero de Investigación.
- 05 Diseño de un Informe Ejecutivo para las carreras de Pedagogía en Matemática, Educación Diferencial e Inglés.
- 06 Diseño de infografía para el programa Propedéutico Pedagógico de la Universidad de Tarapacá.
- 07 Diseño de afiche con horarios e hipervínculos para los ciclos de 1° a 4° año medio, estudiantes Propedéutico.

# DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

---

El centro de Vinculación, Innovación e Investigación en Educación (EDUCAR) es el organismo encargado de articular el sistema escolar regional con la Universidad de Tarapacá y con las tareas que esta desarrolla en el ámbito de la formación de profesores.

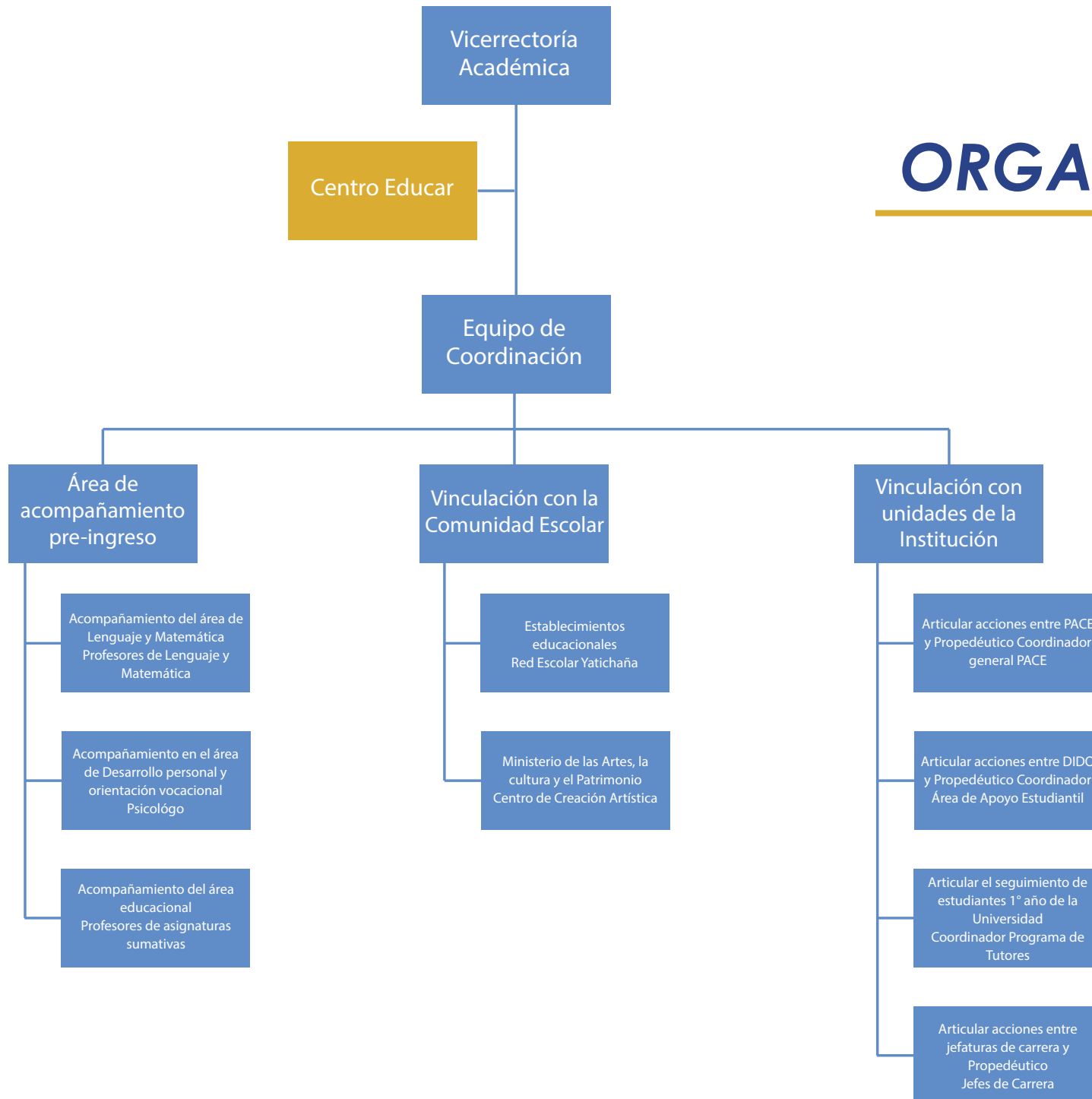
## *Misión*

El centro de Vinculación, Innovación e Investigación en Educación tiene como propósito fundamental mejorar la eficacia del sistema educativo escolar de la región de Arica y Parinacota, así como los rendimientos académicos y aprendizajes de sus estudiantes.

## *Visión*

El centro de Vinculación, Innovación e Investigación en Educación tiene como visión hacer coherentes el trabajo académico e investigativo que se realiza en la universidad para formar a los mejores profesionales docentes que el sistema requiere y las acciones que lleva a cabo la escuela para garantizar el aprendizaje de sus alumnos.

# ORGANIGRAMA



# TRABAJOS REALIZADOS

## Afiche Propedéutico UTA

En esta sección se realizaron dos propuestas de afiches para Propedéutico UTA, en donde se necesitó de ejemplos otros afiches realizados por el centro, además de poder guiarme con las paletas de colores que utilizan, vectores descargables, logos institucionales e información adicional. El primero es de la Semana de Inducción PROPED y el segundo es de la Convocatoria para estudiantes que quieran estar en el Programa PROPED. Herramientas utilizadas: Illustrator.



  
UNIVERSIDAD DE TABASCO  
Universidad del Estado

## SEMANA DE INDUCCIÓN 2021

03 AL 07 DE MAYO

### “PREPODEÚTICO UTA - LÍNEA PEDAGÓGICA”

Programa de Acceso a las Carreras de Pedagogía-PAP1803

MÁS INFORMACIÓN:  
E-mail: [centroeducaruta2017@gmail.com](mailto:centroeducaruta2017@gmail.com)  
Móvil: +569 973789834

 Centro EDUCAR UTA



  
UNIVERSIDAD DE TABASCO  
Universidad del Estado

## CONVOCATORIA 2021

### “PROPEDÚTICO UTA - LÍNEA PEDAGÓGICA”

DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 1° A 4° AÑO MEDIO

  
**POSTULACIÓN ABIERTA**  
PLAZO EXTENDIDO HASTA EL  
**14 DE MAYO**

PROGRAMA DE ACCESO A LAS CARRERAS DE  
PEDAGOGÍA-PAP1803

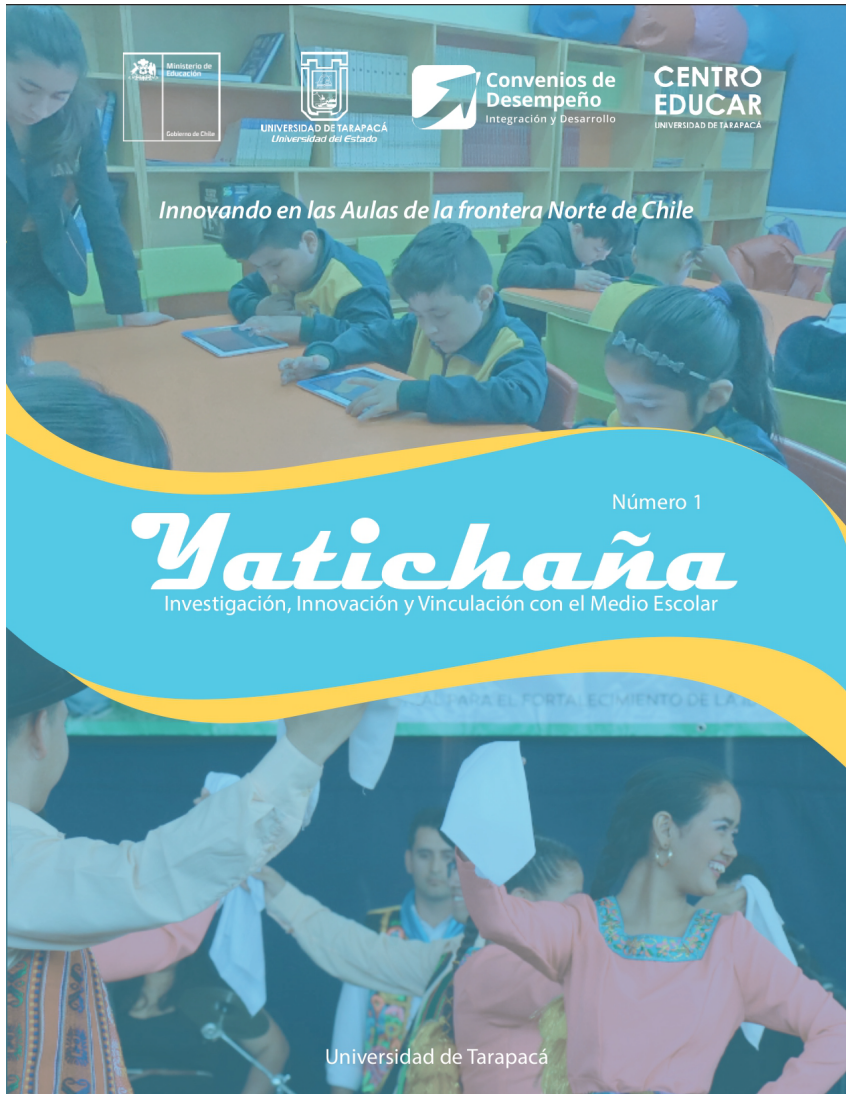


MÁS INFORMACIÓN:  
E-mail: [uta.propedeutico@gmail.com](mailto:uta.propedeutico@gmail.com)  
Móvil: +569 973789834

 Centro EDUCAR UTA

# Propuesta de Revista Yatichaña

En esta sección se realizó una propuesta de diseño para la revista Yatichaña del centro Propedéutico UTA, en donde se hizo una recopilación de información sobre revistas, paleta de colores, diagramación y organización. Herramientas utilizadas: Illustrator.



— Lorem ipsum dolor sit

### — Lorem ipsum dolor sit amet consectetuer adipiscing

— Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

— Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com-

— Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh



— Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com-





## Edición de video

En esta sección se realizó una edición de video en conjunto con mi compañero de práctica para una reunión Zoom "Bienvenida al Trabajo en Terreno"; se colocó una portada como introducción y los nombres correspondientes de las personas que iban hablando para poder guiar a los que verán el video, además de un cierre del mismo diseño que la portada. También se hicieron correcciones de audio ambiental (ruido, calle, casa, etc). Herramientas utilizadas: Filmora video Editor.



Portada



Nombre y cargo



Cierre



# Afiche Encuentro Semillero de Investigación

En esta sección se realizan dos propuestas de afiche para el Semillero de Investigación de las universidades a cargo y el Programa correspondiente a este, en donde me pude guiar por los afiches anteriores que mostró la encargada de mi práctica. Se pudo hacer los cambios de paleta de colores de la UTA, con los logos correspondientes y diseño diferente. Herramientas utilizadas: Illustrator.



RED UNIVERSITARIA ESTATAL  
DE FORMACIÓN INICIAL PEDAGÓGICA

## 3° ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIANTES DE PREGRADO



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

“Un espacio de reflexión académica en torno a los semilleros de investigación en diferentes áreas del saber”

### 27 DE AGOSTO 2021

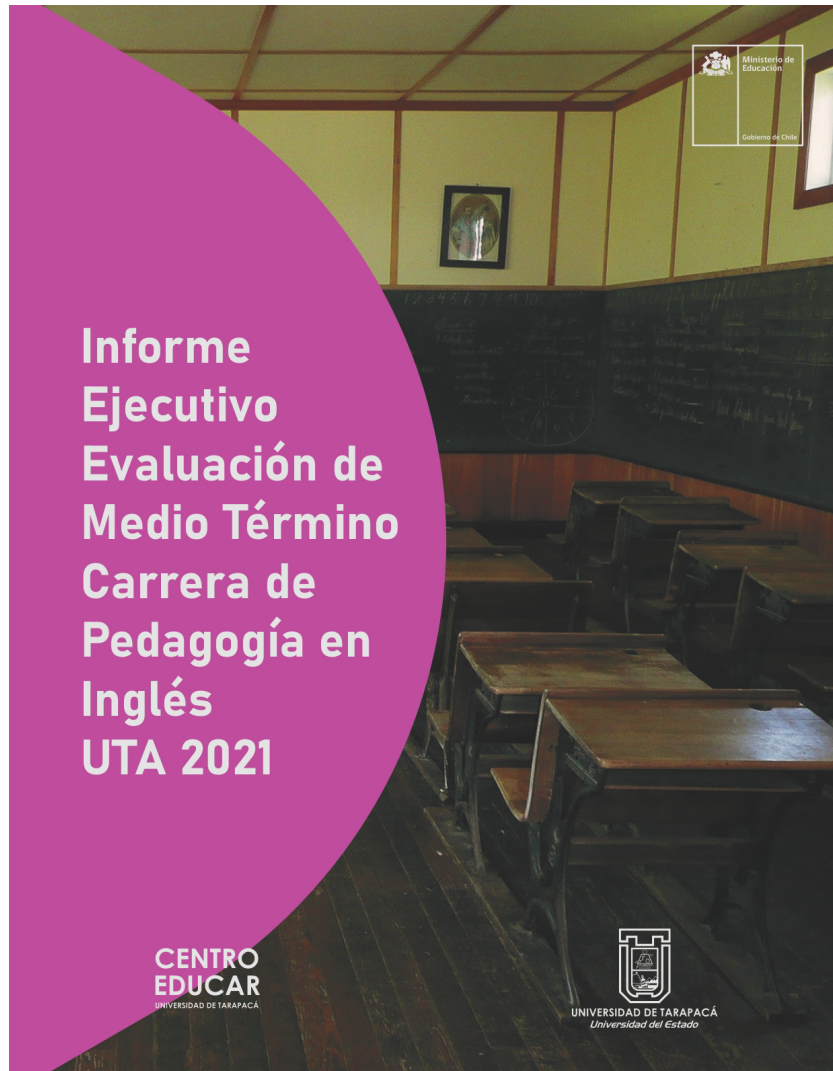


# PROGRAMA

<h3>PRESENTACIÓN</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<h3>PONENCIAS</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<h3>PONENCIAS</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>
<h3>PONENCIAS</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<h3>TÉRMINO REUNIÓN</h3> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<h3>VÍA ZOOM</h3>  

# Diseño Informe Ejecutivo

En esta sección se realizó una propuesta de diseño para un Informe Ejecutivo del Centro Educar, que junto con mi compañero tuvimos que colocar el diseño a 3 Informes de las carreras de Pedagogía en Matemática, Educación Diferencial e Inglés. Herramientas utilizadas: Illustrator. Se mostrarán algunas páginas:



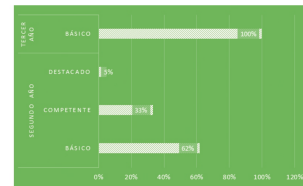
Como se observa en la Tabla N°3 y el gráfico N°2, se debe destacar que, el 40,9% consiguió un nivel básico, seguido del 27,3% con un nivel destacado, el 22,7% logró un nivel competente y, por último, el 4,5% de los individuos evaluados llegó a un nivel insatisfactorio. Asimismo, el 4,5% restante corresponde a un solo alumno evaluado que no respondió a la pregunta del criterio 2 de esta evaluación. La visualización de cada respuesta da cuenta que la vocación pedagógica, se ve valorizada por el término de identidad profesional, lo que permite apreciar que existe una estrecha vinculación con la signatura de pregrado, la cual se transforma de manera clave para el rol docente del área disciplinar.

### Resultados: Evaluación docentes por cohortes

Tabla N°4: Evaluación Pedagógica Criterio 1 por Cohortes

Año que cursa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Básico	13	61,9	61,9	61,9
Segundo año	7	33,3	33,3	95,2
Destacado	1	4,8	4,8	100,0
Total	21	100,0	100,0	
Tercer año	1	100,0	100,0	100,0

Gráfico N°3 Resultados Criterio 1



Fuente: Elaboración propia, 2021

7



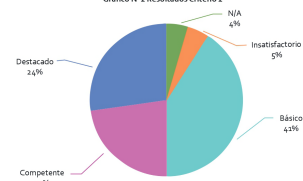
Las respuestas analizadas dan cuenta que los estudiantes tienen a describir la organización y dinámica de una sesión de clases virtuales de la instrucción educativa de la Práctica I, quedando ausente la reflexión sobre la relación con el ambiente e impacto en el aprendizaje de los estudiantes.

En relación con el criterio N°2, Realice un análisis crítico acerca del rol docente de la especialidad para reafirmar su vocación profesional, sobre la base de sus observaciones durante el desarrollo de su práctica I, en la Tabla N°3 tenemos los siguientes resultados.

Tabla N°5 Evaluación Pedagógica Criterio 2

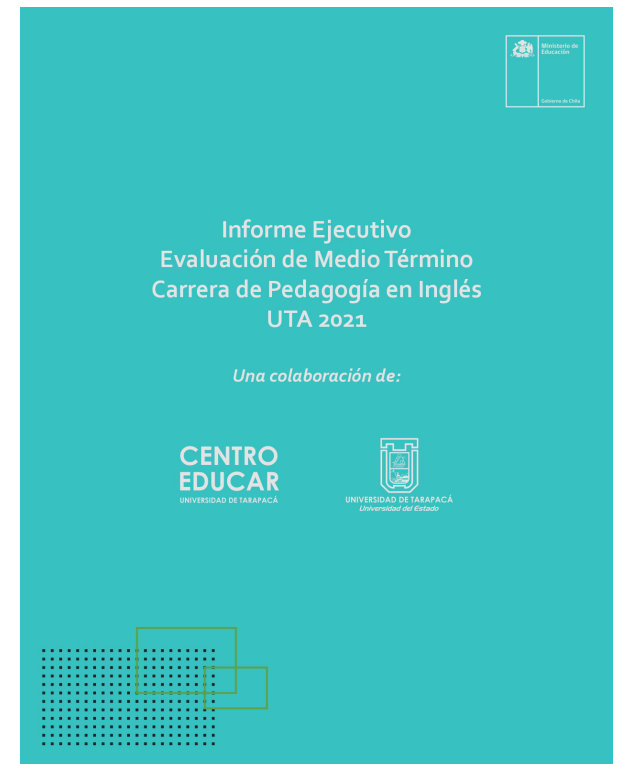
N/A	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Insatisfactorio	1	4,5	4,5	4,5
Básico	9	40,9	40,9	51,1
Competente	5	22,7	22,7	72,7
Destacado	6	27,3	27,3	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Gráfico N°2 Resultados Criterio 2



Fuente: Elaboración propia, 2021

6



# Infografía Propedéutico UTA

En esta sección se realizó una Infografía para el centro Propedéutico con el fin de poder comunicar e informar a los estudiantes que están interesados en la carrera de Pedagogía. Se hizo en conjunto con mi compañero, nos facilitaron la información necesaria para colocarla en la Infografía, se escogió la paleta de colores y se descargaron vectores para que sea más dinámico y llame la atención de los estudiantes. Herramientas utilizadas: Illustrator.



**CONVOCATORIA**  
PROGRAMA "PROPEDEÚTICO UTA – LÍNEA PEDAGÓGICA"  
Programa de acceso a las carreras de Pedagogías PAPI803

**DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

La Universidad de Tarapacá en el contexto de la ejecución del Convenio Marco UTA1856 – Línea Formación Inicial Docente (FID), convoca a estudiantes de enseñanza media al PROGRAMA DE PREPARACIÓN DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA PARA CONTINUAR ESTUDIOS DE PEDAGOGÍA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, "PROPEDEÚTICO UTA – LÍNEA PEDAGÓGICA".

El programa busca fortalecer las competencias académicas de estudiantes con potencial pedagógico de los establecimientos educacionales pertenecientes a la Red Escolar Yatichaña y acompañarlos en el desarrollo de habilidades que les permitan el ingreso a una de las carreras pedagógicas de la Universidad de Tarapacá.

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

- Fortalecer las competencias cognitivas de lenguaje y matemática; el desarrollo personal y vocacional de los estudiantes; el compromiso y participación de las familias y los establecimientos educacionales.
- Nivelar la calidad de las condiciones de ingreso de los estudiantes de pedagogía, generando mecanismos de articulación con los establecimientos educacionales de la región.

**¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?**

Estudiantes de 1°, 2°, 3° y 4° año de educación media de los establecimientos educacionales pertenecientes a la Red Escolar Yatichaña.

**CRITERIOS DE SELECCIÓN**

- Manifiestar un interés real por estudiar pedagogía en la Universidad de Tarapacá.
- Tener un promedio igual o superior a 5.0.
- Responder la Encuesta de Preferencia Vocacional.

**BENEFICIOS DEL PROGRAMA**

El programa es totalmente gratuito para los estudiantes e incluye todos los materiales que son utilizados durante las clases.

**CUPOS DISPONIBLES**

CICLO 1: 30 vacantes.	CICLO 3: 60 vacantes.
CICLO 2: 30 vacantes.	CICLO 4: 90 vacantes.

MÁS INFORMACIÓN:  
uta.propedeutico@gmail.com  
+569 973789834  
Centro EDUCAR UTA

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
PROPEDEÚTICO  
CENTRO EDUCAR  
Convenios de Desempeño  
Integración y Desarrollo



## Afiches con Hipervínculos

En esta sección se realizaron 4 afiches con sus respectivos hipervínculos para el centro Propedéutico; en cada afiche se colocó un horario desde el 1° ciclo hasta el 4° ciclo, en donde se descargaron vectores y se ajustaron a la paleta de colores del afiche. Junto con mi compañero buscamos videos en Youtube para poder colocar estos hipervínculos y así lograr nuestro objetivo. Finalmente, se pudo colocar estos enlaces que llevan a carpetas con clases grabadas y archivos, enviados por la encargada, logrando unos afiches correctos. Herramientas utilizadas: Illustrator.

Se mostrará un ejemplo, ya que todos tienen el mismo formato y estructura:

**UNIVERSIDAD DE TAMAULACA**  
UNIVERSIDAD DEL ESTADO

**PROPEDÉUTICO**  
UNIVERSIDAD DE TAMAULACA

**CENTRO EDUCAR**  
UNIVERSIDAD DE TAMAULACA

Convenios de Desempeño  
Integración y Desarrollo

MÁS INFORMACION:  
uta.propedeutico@gmail.com  
+569 973789834  
Centro EDUCAR UTA

# HORARIO 2021

1° AÑO MEDIO - CICLO 1

LUNES	
17:55 a 19:25	Talleres Motivacionales Profesora Leslie Barra
INGRESAR	
19:30 a 20:55	Desarrollo de Competencias Lingüísticas Profesora Keyla Cortes
INGRESAR	

MARTES	
17:55 a 19:25	Desarrollo de Competencias Matemáticas Profesor José Olcay
INGRESAR	
19:30 a 20:55	Módulos Exploratorios Profesora Leslie Barra
INGRESAR	

# EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

---

## Conocimientos técnicos

Siendo que ya está el conocimiento del manejo de los programas, se pudo ir desarrollando mejor lo que es diseñar un afiche, ya sea el poder comunicar y expresar a través de este, además de poder enlazar hipervínculos a un PDF. Más que nada, se ha desarrollado mejor lo que es comunicación visual y tener el conocimiento de peso visual, el cual se siguió como regla en los afiches, ya que no puede ir todo junto y con muchos colores.

## Habilidades Interpersonales

Se ha podido matener un buen entorno de trabajo, tanto con mi compañero de práctica como con las encargadas de práctica. El trabajo en equipo se fue desarrollando mediante se hacían trabajos en conjunto, adquirí en ese tiempo la paciencia y voluntad para poder dar lo mejor de mi.

Dando finalizado este informe, se ha podido llegar a la conclusión de que el centro de práctico fue un ambiente agradable, me sentí cómoda al hacer trabajos en conjunto y poder reforzar el diseño de afiches de una forma distinta. Hubieron trabajos que sólo era editar un certificado simple pero más allá de eso, me ha gustado la experiencia y el poder desarrollarme mejor en el área laboral, ya que me ha servido para las personas que me piden hacer ediciones o portadas. También he podido concluir que se necesita ponerse del lado del cliente para poder saber los intereses y gustos, saber muy bien diseñar algún afiche y que pueda ser atractivo a la vista de los demás.

## **CONCLUSIONES**

---



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*

*dm* DISEÑO  
MULTIMEDIA

CENTRO  
EDUCAR  
UNIVERSIDAD DE TARAPACA

