

INFORME DE PRÁCTICA

PALOMA VALENCIA SILVA



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE

Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e
Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

CONTENIDO

En el siguiente documento se presenta el registro de actividades realizadas durante el periodo de Práctica profesional realizada en MTM Solution SPA. que se lleva a cabo en el séptimo semestre de la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá. La Práctica profesional conlleva una duración de 320 horas, las que fueron ejecutadas de manera no presencial, si no, a través de teletrabajo, debido a la contingencia sanitaria generada por el Coronavirus (COVID-19).

En conjunto a la información del centro de práctica, se muestran los trabajos realizados para la empresa, tantos recursos gráficos como materiales que fueron destinados para ser impresos, entre otros. Del mismo modo, se realiza un breve relato de como fue la experiencia tanto personal y profesionalmente.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente documento se presenta el registro de actividades realizadas durante el periodo de Práctica profesional realizada en MTM Solution SPA. que se lleva a cabo en el séptimo semestre de la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá. La Práctica profesional conlleva una duración de 320 horas, las que fueron ejecutadas de manera no presencial, si no, a través de teletrabajo, debido a la contingencia sanitaria generada por el Coronavirus (COVID-19).

En conjunto a la información del centro de práctica, se muestran los trabajos realizados para la empresa, tantos recursos gráficos como materiales que fueron destinados para ser impresos, entre otros. Del mismo modo, se realiza un breve relato de como fue la experiencia tanto personal y profesionalmente.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar y reforzar de manera objetiva las habilidades, experiencias y conocimientos adquiridos durante el proceso de formación de la carrera de Diseño Multimedia.
También, adquirir experiencia como profesional dentro de un ambiente laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fortalecer las relaciones interpersonales, con el propósito de compartir experiencia con personas que se desempeñen profesionalmente.

Desarrollar propuestas auténticas, creativas e innovadoras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Poner en práctica los conocimientos y las habilidades adquiridas en un ambiente laboral.
Desarrollar las actividades otorgadas por el centro de práctica.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Cortina de abertura y cierre para videos de campaña #YoApoyo al candidato como constituyente Rodrigo Muñoz Ponce
- Edición de videos de campaña #YoApoyo de Rodrigo Muñoz.
- Diseño de gigantografías para ser impresas del candidato a constituyente Rodrigo Muñoz.
- Creación de stickers para utilizar en Whatsapp del candidato a constituyente Rodrigo Muñoz.
- Creación de marco para foto de perfil en Facebook para la campaña del candidato Rodrigo Muñoz.
- Edición de fotos para la campaña de la candidata Maricel Gutiérrez, alcaldesa de Putre.
- Creación de marco para foto de perfil en Facebook para la campaña de la candidata a alcalde de Putre, Maricel Gutiérrez.

MTM SOLUTION SPA

Son un equipo multidisciplinario que en cada servicio genera valor agregado, optimizando los recursos físicos, financieros y humanos disponibles mediante la aplicación metodológica de control de gestión y programación de cada una de las actividades a realizar. Manteniendo siempre presentes los estándares de calidad y su sello diferenciador.

CANDIDATOS

Rodrigo Muñoz Ponce es un abogado litigante, ambientalista y especialista en derechos humanos e indígenas. También, profesor de filosofía y derecho. Se postulo como candidato independiente a la convención constitucional por el distrito 1 de Arica y Parinacota. Su campaña se caracterizo por propuestas solidarias enfocadas en la educación gratuita, en la minería, en los pueblos originarios y tribales, en un estado centrado en 3 macrozonas para evitar la centralización, entre otros.

Maricel Gutiérrez es profesora de Historia y Geografía. Licenciada en Educación de la Universidad de Tarapacá y Máster en Política y Gestión Medio Ambiental en Universidad Carlos III de Madrid, España. Cuenta con una especialización en "Cartografía y Sistema de Información geográfica" en la Universidad de Alcalá de Henares, España.

Se postulo para lograr la reelección de su cargo como alcaldesa de Putre, manteniendo sus propuestas con respecto al desarrollo de la comuna, destacando la identidad patrimonial y cultural.




Vota 37
constituyente

**Sensatez con el país
Compromiso con Arica.**




Vota 37
constituyente

**Sensatez con el país
Compromiso con Arica.**




Vota 37
constituyente

**Educación con Arte,
Ciencia y Tecnología**

Grupo de gigantografías realizadas para la campaña de elección de convencionales constituyentes, Rodrigo Muñoz.




Vota 37
constituyente

**Constituyente
irredargüible**




Vota 37
constituyente

**Sensatez con el país
Compromiso con Arica.**




Vota 37
constituyente

**Sensatez con el país
Compromiso con Arica.**



RODRIGO MUÑOZ
Independiente de verdad



Vota 37
constituyente

**Sensatez con el país
Compromiso con Arica.**



RODRIGO MUÑOZ
Independiente de verdad



Vota 37
constituyente

**Seguridad y
protección ciudadana**



RODRIGO MUÑOZ
Independiente de verdad



Vota 37
constituyente

**Constituyente
Irredarguible**



RODRIGO MUÑOZ
Independiente de verdad



Vota 37
constituyente

**Minería sustentable:
Las pensiones para Chile.**



RODRIGO MUÑOZ
Independiente de verdad



Vota 37
constituyente

**Constituyente
Irredarguible**



RODRIGO MUÑOZ
Independiente de verdad



Vota 37
constituyente

**Constituyente
Irredarguible**



RODRIGO MUÑOZ
Independiente de verdad



Vota 37
constituyente

**Minería sustentable:
Las pensiones para Chile.**



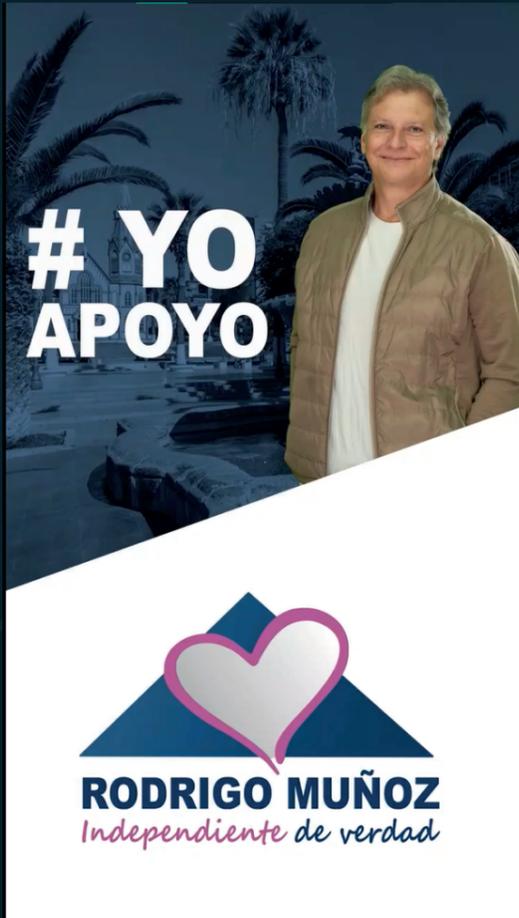
RODRIGO MUÑOZ
Independiente de verdad



Vota 37
constituyente

**Educación con Arte,
Ciencia y Tecnología**





Imágenes de la cortina de abertura para los videos de #YoApoyo, de la campaña de elección de convencionales constituyentes de Rodrigo Muñoz.





Imágenes de la edición de los videos de #YoApoyo, de la campaña de elección de convencionales constituyentes de Rodrigo Muñoz.





Irredargüible



**Rodrigo Muñoz
Constituyente**



**Independiente
de verdad**

Grupo de gráficas que fueron utilizadas para stickers para Whatsapp del candidato Rodrigo Muñoz.



**Rodrigo Muñoz
Constituyente**



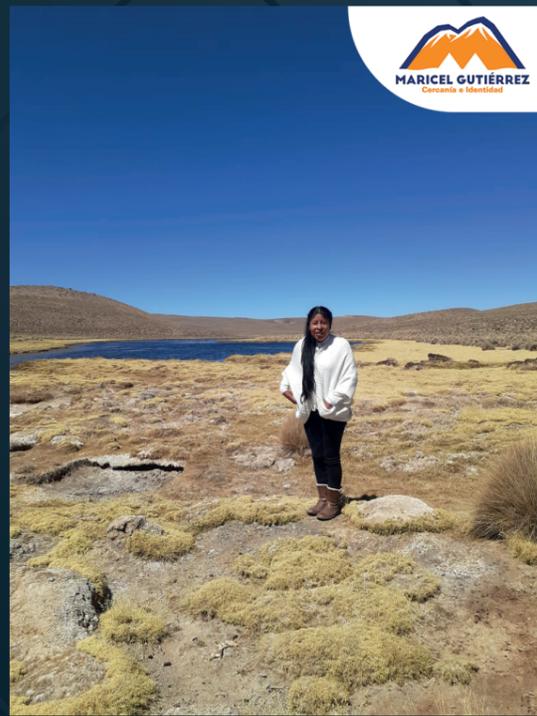
**Una verdad sin
contradicciones**



**Constituyente
de verdad**



Edición de grupo de imágenes para la campaña a alcalde de Putre de Maricel Gutiérrez.



CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Bajo el contexto en el que nos encontramos como país, trabajar en una campaña política fue un reto personal, una experiencia satisfactoria y autentica. En las campañas políticas el diseño es un factor importante para promover el mensaje que se quiere entregar, por esto, trabajar con Rodrigo Muñoz siendo independiente hizo que, durante todo el proceso de diseño, cada color, cada letra y cada ubicación otorgada a los elementos utilizados, fuera estudiado con mucho cuidado. Ya que, el más mínimo error puede ser una mala estrategia de campaña.

De este modo, lograr transmitir lo que el candidato buscaba a través de las imágenes bajo la presión del corto tiempo que se tenía contemplado para las campañas políticas fue una estresante experiencia. Sin embargo, existió una buena administración de los tiempos logrando productos con una identidad única.

EXPERIENCIAS

ADQUIRIDAS

HABILIDADES INTERPERSONALES

Considerando las interrupciones que causa la contingencia sanitaria generada por el Coronavirus un principio muy importante es la comunicación que se logra tener entre el equipo de trabajo. La modalidad de teletrabajo es un elemento que no entrega todas las cualidades que entrega una reunión física. No obstante, durante el proceso de práctica se mantuvo una muy buena comunicación entre el equipo, logrando generar retroalimentaciones y sugerencias en un tiempo muy acotado. Así, logrando la edición de los productos multimedia en un tiempo récord para su de inmediata utilización.

CONCLUSIÓN

La Práctica profesional entrega los escenarios necesarios para el desarrollo profesional de futuros Diseñadores de la carrera de Diseño Multimedia. Concediendo experiencias únicas y nuevos conocimientos a partir de cada diseñador en formación.

Además, en lo personal, la Práctica profesional fue una oportunidad única para expandir mi conocimiento acerca de la autenticidad de un elemento multimedia, logrando ampliar mi creatividad, mi capacidad de recepción de sugerencias y la facultad de trabajar bajo presión logrando un buen trabajo en un tiempo muy acotado. Destacando lo importante que es trabajar en una campaña política, sobre todo, un candidato a convención constitucional.



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Paloma Adriana Valencia Silva

Nombre del Centro de Práctica: MTM SPA

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Michelle Trillat

Horas a cumplir en el centro de práctica: 320 h.

Sesión N°1 Fecha: 01/03/2021 Cantidad de horas: 1 h

Actividades:
Reunión de presentación con la coordinadora de práctica.

Observaciones:
La práctica se dividió en dos proyectos, la campaña publicitaria para el candidato a constituyente por la región de Arica, Rodrigo Muñoz Ponce y la candidatura de la alcaldesa de Putre, Maricel Gutiérrez.
Ambos trabajos fueron independientes, sin embargo, fue necesario avanzarlos a la vez porque ambas candidaturas tenían una fecha límite.
En la práctica me encontré acompañada por mi compañera quien fue un apoyo fundamental a lo largo de cada trabajo.

Sesión N°2 Fecha: 03/03/2021 Cantidad de horas: 2h

Actividades:
Reunión de presentación con la coordinadora y el resto del equipo de trabajo de la candidatura del constituyente.
Presentación de Rodrigo Muñoz candidato a constituyente.
Presentación de las líneas de trabajo, envió del logo y de las fotos oficiales.

Observaciones:

Sesión N°3 Fecha: 04/03/2021 Cantidad de horas: 2h

Actividades:
Reunión con la coordinadora de campaña para definir los trabajos a realizar en conjunto a mi compañera para Rodrigo Muñoz.
Entrega de material para realizar videos de campaña #YoApoyo.



Observaciones:

Los trabajos fueron divididos según nuestras experiencias y gustos, no obstante, con mi compañera trabajamos a la par ayudándonos mutuamente. Hasta este punto los objetivos eran 4, por lo que 2 de ellos fueron para mi compañera y 2 para mí. Por esto, yo trabajé en las gigantografías y en los videos de #YoApoyo.

Sesión N°4 Fecha: 05/03/2021 Cantidad de horas: 2h

Actividades:
Reunión para comenzar los proyectos en conjunto a mi compañera de práctica. Coordinación de los trabajos para videos de #YoApoyo que debían ser entregados cada semana y gigantografías que debían ser impresas para la campaña del constituyente lo antes posible.
Diseño de una cortina animada para la abertura y el cierre de los videos de #YoApoyo.

Observaciones:

Sesión N°5 Fecha: 06/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Avance en el diseño de una cortina animada para la abertura y el cierre de los videos de #YoApoyo.

Observaciones:

Sesión N°6 Fecha: 07/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Avance en el diseño de una cortina animada para la abertura y el cierre de los videos de #YoApoyo.

Observaciones:

Sesión N°7 Fecha: 08/03/2021 Cantidad de horas: 20h

Actividades:
Reunión para organizar las actividades que se llevarían a cabo con la candidatura de la alcaldesa de Putre, Maricel.
Avance en las gigantografías, edición de fotos, elección de colores, elección de tipografía, etc.



Observaciones:
En este momento era esencial avanzar con las gigantografías para el constituyente lo cual tomaba bastante tiempo.

Sesión N°8 Fecha: 09/03/2021 Cantidad de horas: 18h

Actividades:
Reunión con la coordinadora para organizar trabajos acordados y definir detalles de estos.
Avance en las gigantografías.

Observaciones:

Sesión N°9 Fecha: 10/03/2021 Cantidad de horas: 18h

Actividades:
Reunión con la coordinadora para notificar avance en los objetivos.
Colocar logo a fotos de la candidatura de Maricel.
Avance en las gigantografías.

Observaciones:

Sesión N°10 Fecha: 11/03/2021 Cantidad de horas: 18h

Actividades:
Reunión con los coordinadores de la campaña y avance de las gigantografías.

Observaciones:
Para las gigantografías fue necesario realizar cerca de 30 ejemplos, en diferentes medidas, diferentes colores, con diferentes fotos y diferentes posiciones, ya que, el candidato no tenía una idea clara de lo que él quería. Luego de entregar todos los ejemplos el candidato sugirió modificaciones en ciertas imágenes para ir definiendo las gigantografías definitivas por lo que fue necesario crear nuevas fotografías. Además, cada fotografía contaba con diferentes frases, por lo que un diseño tenía más de una frase.



Sesión N°11 Fecha: 12/03/2021 Cantidad de horas: 18h

Actividades:
Avance en video #YoAPoyo, consistía en acomodar los videos para ser subidos a Facebook, además agregar cortina de comienzo y de cierre para cada video.
Definición de detalles en las gigantografías y entrega definitiva para ser impresas.

Observaciones:

Sesión N°12 Fecha: 13/03/2021 Cantidad de horas: 15h

Actividades:
Avance en video #YoAPoyo, consistía en acomodar los videos para ser subidos a Facebook, además agregar cortina de comienzo y de cierre para cada video.
Envío de el video que ya contaba con las ediciones correspondientes.
Edición de las imágenes para las gigantografías.

Observaciones:

Sesión N°13 Fecha: 15/03/2021 Cantidad de horas: 10h

Actividades:
Avance en los videos de #YoAPoyo.
Diseño de marco para foto de perfil de Facebook de Rodrigo Muñoz
Definición de detalles en las gigantografías y entrega definitiva para ser impresas.

Observaciones:

Sesión N°14 Fecha: 16/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Corrección de detalles para el marco para foto de perfil de Facebook de Rodrigo Muñoz.

Observaciones:

Sesión N°15 Fecha: 17/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Recorte de video de una entrevista para ser subido a Facebook, edición de cortina de apertura y cierre para el video.



Observaciones:

Sesión N°16 Fecha: 18/03/2021 Cantidad de horas: 4h

Actividades:
Corrección de detalles y envío de vídeo de entrevista para ser subido a Facebook.

Observaciones:

Sesión N°17 Fecha: 20/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Edición de nuevos videos para #YoApoyo.

Observaciones:

Sesión N°18 Fecha: 22/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Edición y envío de videos para #YoApoyo.

Observaciones:

Sesión N°19 Fecha: 23/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Diseño de stickers para ser usados en WhatsApp con temática de campaña para Rodrigo Muñoz.

Observaciones:

Sesión N°20 Fecha: 24/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Edición y envío de más vídeos para #YoApoyo.

Observaciones:



Sesión N°21 Fecha: 29/03/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Diseño de marco para foto de perfil de Facebook de la candidatura de Maricel Gutiérrez.

Observaciones:

Sesión N°22 Fecha: 02/05/2021 Cantidad de horas: 2h

Actividades:
Colocar logo a fotos de la campaña de Rodrigo Muñoz.

Observaciones:

Sesión N°23 Fecha: 05/05/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Edición de nueva gigantografía para Rodrigo Muñoz.

Observaciones:

Sesión N°24 Fecha: 07/05/2021 Cantidad de horas: 5h

Actividades:
Corrección de detalles de nueva gigantografía para Rodrigo Muñoz y envío para ser impresa.

Observaciones:
La práctica se dio por finalizada justo el día después de las elecciones. Pues, después de las elecciones no quedaba más campaña por hacer para los candidatos.

Firma del Supervisor del Centro de Práctica



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

FAE

Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e
Innovación
Tecnológica



DISEÑO
MULTIMEDIA