



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Facultad de
Administración
y Economía



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

amoGrowth



Portafolio de practica profesional

Nombre: **Javiera Ramirez Geraldo**

Empresa: **Amo Growth**

Contenido

Contenido.....	01
2. Introducción.....	02
3. Objetivos.....	03
3.1 Objetivos Específicos.....	03
3.2 Objetivo General.....	03
4. Actividades y Fases de trabajo.....	04
5. Descripción general de la empresa	05
5.1 Equipo de la empresa.....	06
6. Descripción del trabajo realizado.....	07
7. Experiencias adquiridas.....	28
7.1 Conocimientos técnicos.....	28
7.2 Habilidades interpersonales.....	28
8. Conclusión.....	29
9. Anexos.....	30

Introducción

En este portafolio se presentara el trabajo realizado en la practica profesional de cuarto año de la carrera de Diseño Multimedia. Se presentaran los objetivos, tanto generales como específicos, el lugar donde se desarrolla la practica profesional, el perfil de la empresa y el aprendizaje obtenido. Todo esto fue realizado en la empresa Amo growth con una duración de 322 horas desde el mes de marzo.

Objetivos

- **Objetivo General:**

Crear contenidos digitales para clientes de Amo growth

- **Objetivo Especifico:**

Poner en practica mis habilidades adquiridas en la carrera de Diseño Multimedia

Desarrollar Carruseles, Quotes, Blog visuales, Ebook y Onepager para clientes de Amo growth

Actividades y fases de trabajo

1. Conocer al cliente y sus necesidades
2. Definir el diseño de los productos solicitados
3. Diseñar bocetos de los productos
4. Definir el diseño del producto
5. Enviar el diseño a corrección de Amo growth y el cliente
6. Corregir el producto
7. Enviar el producto listo al cliente y Amo Growth

Descripción de la empresa

Nacimos formalmente en 2017 cocreando una comunidad digital, cuya idea se forjó en un café de Santiago del Estero, provincia argentina de la cual venimos los cofundadores y gran parte de nuestro equipo base actual.

Esa comunidad se basaba, justamente, de generar lazos digitales entre santiagueños y producir contenido que conecte emocionalmente con nuestra audiencia.

Tanto pero tanto estudiamos, trabajamos y producimos que a fines del 2018 la comunidad ya contenía 1.000.000 de miembros que generaban contenido e interactuaban con el contenido de los otros miembros.

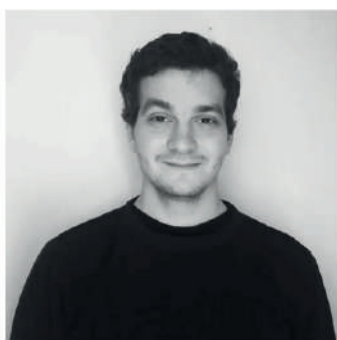
Equipo de la empresa

amoGrowth



Diego Noriega
CO-founder y CSD

Emprendedor de emprendedores. Constructor de medios online desde el 1.999. CO-creador de +4 millones de piezas de contenidos y +2.000 sitios en...



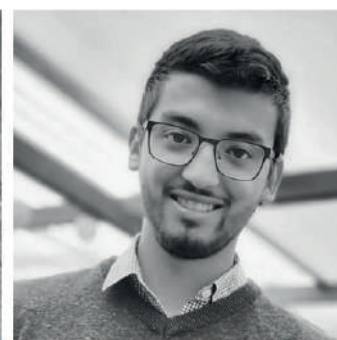
Bruno Migliorini
CO-founder y COO

Youtuber jubilado. Mi trabajo es decir lo que gusta y lo que no a las audiencias. Es un trabajo muy duro.



Nicolás Figueroa
Customer Success & Finanzas

El simpaticón que llevará la relación.



Jorge Morales
Growth & Leads

El mago del growth. Con la ayuda de herramientas tecnológicas Jorge se encargará de que el crecimiento de tu empresa se acelere...

Descripción del Trabajo Realizado

Primero se realizaron trabajos digitales para el primer cliente que me entregaron en Amo Growth, el cliente solicito 1 formato de Carrusel, 1 formato de Blog visuales, 1 formato de Quotes, se hicieron muchas pruebas y correcciones para llegar al resultado optimo

Blog visual:



Lina Najera
Planeación Financiera

¿Qué es lo primero que debo hacer para conseguir seguridad financiera?



El primer paso para conseguir seguridad financiera es "tomar una foto" de la situación actual, se debe poder establecer de manera detallada cuáles son los gastos, cuál es el porcentaje de ahorro y los ingresos. De ahí se podrá empezar a tomar acciones.



Lina Najera
Planeación Financiera

¿Cómo sé que tengo seguridad financiera?



Decir que ser empleado es una garantía de seguridad financiera es un error. Garantía es que tu tengas un patrimonio, que tengas una seguridad financiera construida representada en un dinero que genera una rentabilidad que te permita enfrentar eventualidades.



Lina Najera
Planeación Financiera

¿Qué se necesita para lograr la independencia financiera?



Lo que se necesita para emprender el camino de una independencia financiera es tomar la decisión. Adquirir el grado de consciencia de que uno es dueño de su futuro y de que lo que estoy sembrando hoy es de lo que voy a vivir mañana. Al hacernos conscientes de los riesgos a los que estamos expuestos, empezamos a tomar decisiones inteligentes y acertadas en materia de finanzas.

El cliente solicito colores azules, blancos y formas curvas.

Quotes:



Lina Najera
Planeación financiera

La asesoría financiera es similar a una consulta médica, primero se requiere un diagnóstico adecuado de un especialista para determinar el tratamiento más efectivo.



Lina Najera
Planeación financiera

Hay 2 tipos de ahorro: activo y pasivo, únicamente el ahorro activo genera incremento patrimonial, por lo tanto no es suficiente ahorrar sino saber ahorrar.



La base de tu seguridad financiera en el futuro depende de las decisiones que tomas o que dejas de tomar hoy.

Lina Najera
Planeación financiera



El escenario financiero ideal es que nuestros Ingresos se distribuyan entre 50% gastos diarios, 30% gastos eventuales y 20% ahorros.

Lina Najera
Planeación financiera



¿Por qué procrastinar decisiones financieras que son la base para tu crecimiento patrimonial?

Lina Najera
Planeación financiera

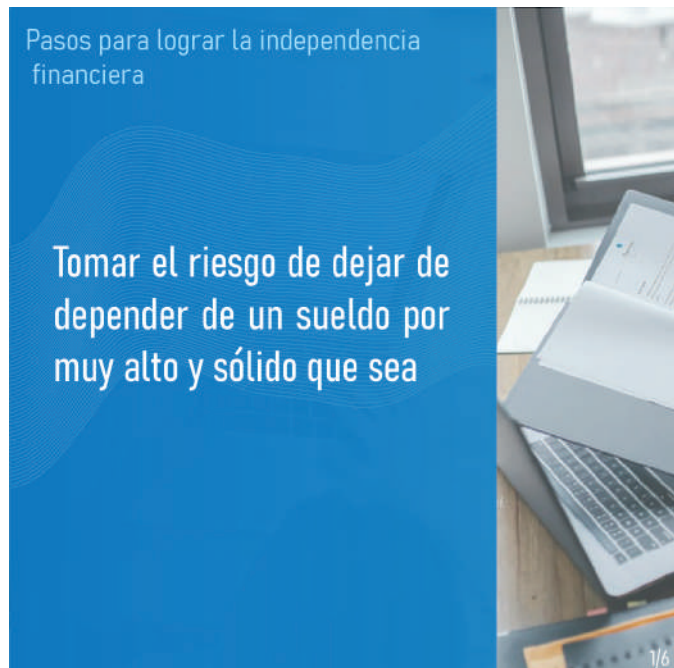
Carrusel 1:



Planeacion Financiera

¿Cuáles son los pasos para lograr la independencia financiera?

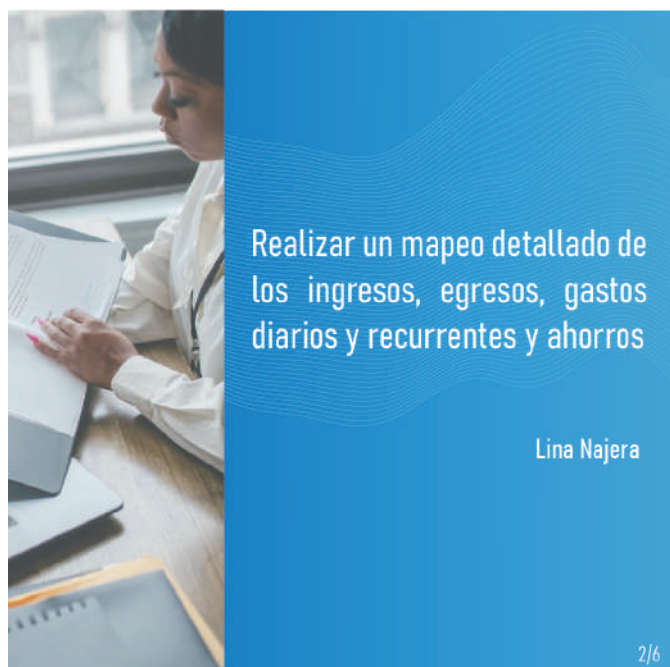
1/6



Pasos para lograr la independencia financiera

Tomar el riesgo de dejar de depender de un sueldo por muy alto y sólido que sea

1/6



Realizar un mapeo detallado de los ingresos, egresos, gastos diarios y recurrentes y ahorros

Lina Najera

2/6

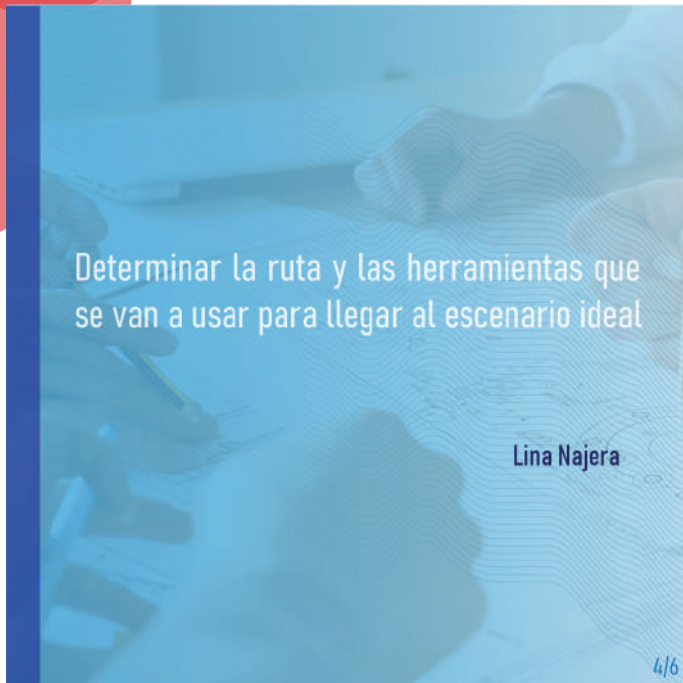


Pasos para lograr la independencia financiera

Recurrir a un profesional de las finanzas para poder hacer un diagnóstico del problema base

3/6

Carrusel 1:



Carrusel 2:




Planeación Financiera

¿Por qué es importante obtener la independencia financiera?

La importancia de obtener independencia financiera

Aunque tengamos un buen sueldo, hay que tener en cuenta que puede que no siempre sea así



1/5




Depender de un solo ingreso lineal puede ser perjudicial

Lina Najera

2/5

La importancia de obtener independencia financiera

Adaptarnos a la economía moderna es una prioridad



3/5

Carrusel 2:

Y tener en cuenta que los frutos que tenemos hoy son los resultados de las decisiones del ayer

Lina Najera

4/5

¿Qué decisiones cambiarías y por qué?



Lina Najera

5/5

El segundo cliente de Amo growth solicito 1 formato de Onepager y 1 formato de Ebook

Onepager:



Alianza con profesionales de la salud para el tratamiento neurocognitivo

¿Qué hacemos?

Brindamos servicios de diagnóstico y rehabilitación de trastornos neurocognitivos en adultos de manera remota, mediante Teleterapia y Tecnologías para personalizar las sesiones del tratamiento según la necesidad de cada paciente. Conversamos y hacemos ALIANZAS con Profesionales de la Salud Mental para abordar cada situación clínica en equipo.



Problema



El avance de los trastornos neurocognitivos en adultos mayores tiene un impacto significativo en los pacientes, sus familias y la sociedad en general. El problema se agudizó durante la pandemia y requiere que se tomen medidas con urgencia. Los familiares sienten impotencia y frustración por la involución de sus cercanos. Los Médicos tratantes necesitan equipos interdisciplinarios para acompañar los tratamientos farmacológicos con tratamientos de rehabilitación además de soporte en tecnologías y supervisados por especialistas.

¿Por qué actuar ahora?

- La Salud mental se agravó con la pandemia y se transformó en la prioridad en toda la sociedad.
- Tecnología propietaria para optimizar diagnósticos y comunicar los resultados de manera efectiva.
- Carencia de profesionales formados en abordajes neuro.
- Cambio de comportamiento: hacia la teleterapia.
- Problemas de Logística y Traslado de Pacientes.



Propuesta de Valor

Diagnóstico: Tecnología de mayor precisión y trabajo interdisciplinario.

Rehabilitación Neurocognitiva: +10.000 actividades en tratamientos que ralentizan el deterioro del trastorno del adulto mayor. Terapia multiformato.

Acompañamiento Profesional: Seguimiento personalizado durante cada sesión de rehabilitación con el paciente.

Alianzas Profesionales:

- Contacto y comunicación permanente en las instancias de diagnóstico y de tratamiento.
- Envío de **INFORMES DE EVOLUCIÓN:** Reporte técnico de evolución con información relevante para los Profesionales tratantes.

Trastornos que trabajamos

- Alzheimer
- Demencias
- Deterioros cognitivos leves
- ACV
- Traumatismo craneoencefálico
- Otros trastornos Neurocognitivos

El equipo esta integrado por:






El Mg. Martín Jozami, director del equipo técnico. Es psicólogo, Mg. en Neuropsicología y Mg. en Trastornos psicopatológicos. Co-fundador de Startups en Salud Mental. Investigador, profesor y supervisor. Autor de diversos libros.

Lic. Laurencia Moyano: Profesora Universitaria. Especialista en Psicoterapia Cognitiva. Posgrado en Evaluación y Diagnóstico Neuropsicológico. Posgrado en Terapias Cognitivas de Tercera Generación.

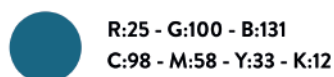
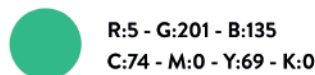
Lic. María José Gutiérrez: Profesora Universitaria. Investigadora. CONICET. Especialista en Psicoterapia Cognitiva. Posgrado en evaluación Neuropsicológica. Posgrado en Neuropsicología Infantojuvenil.

Lic. Virginia Corbalán: Psicóloga especializada en Terapia Neurocognitiva. Especialista en Sexología Clínica y Educación Sexual.

Alianza estratégica para el tratamiento neurocognitivo a adultos mayores

info@terapianeurocognitiva.com - www.terapianeurocognitiva.com

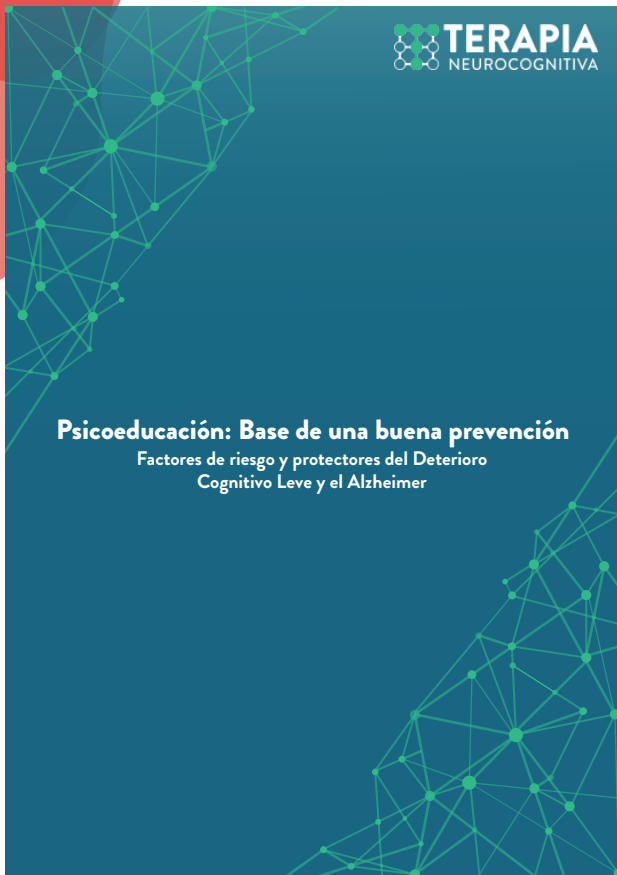
Para el Ebook y Onepager del cliente se utilizaron los colores del logo de la empresa, las graficas y fotografias fueron elegidas en base a la tematica de la empresa, se realizaron varios bocetos y correcciones para llegar al resultado mas optimo



Familia Tipográfica
Brandon Grotesque



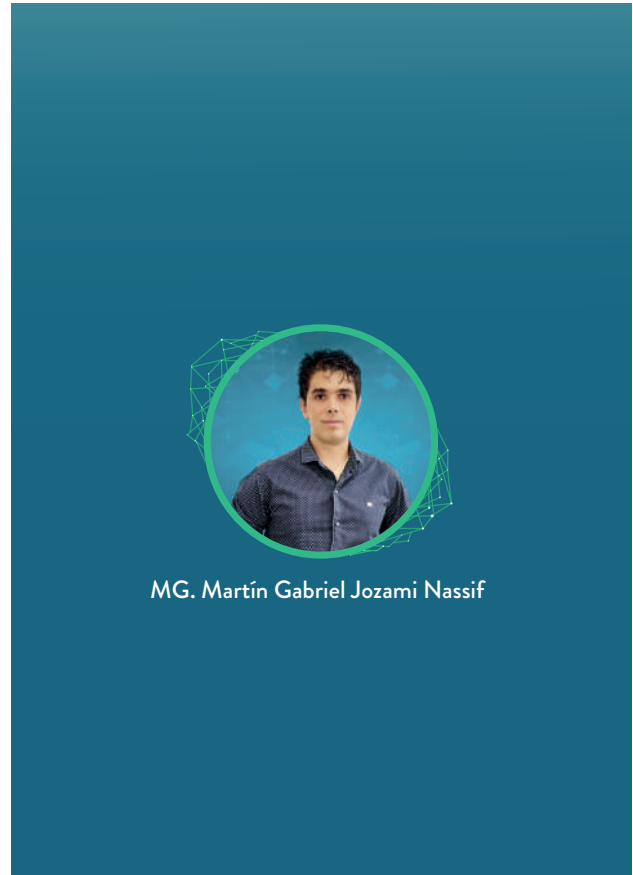
Ebook:



Psicoeducación: Base de una buena prevención

Factores de riesgo y protectores del Deterioro Cognitivo Leve y el Alzheimer

TERAPIA
NEUROCOGNITIVA



MG. Martín Gabriel Jozami Nassif



Introducción

La dificultad para recordar y evocar nombres, números de teléfono, lugares donde se dejan las cosas, retener pequeños mensajes, constituyen quejas de memoria frecuentes. La afectación de la memoria puede estar marcando la presencia de deterioro cognitivo leve, que es un estado intermedio entre el deterioro cognitivo esperado debido al envejecimiento normal y el deterioro más grave de la demencia. Se caracteriza por problemas de memoria, lenguaje, pensamiento o juicio.

Pero, ¿cómo saber cuál es el significado de los olvidos? Especialmente cuando tienden a ser negados y compensados a partir de los recursos personales. En muchos casos, se refuerza con ideas subjetivas del tipo "a cierta edad es natural que ocurra", "es normal", "no me afecta", "ya estoy viejo", etc.

Diversas investigaciones actuales respaldan que es fundamental considerar las quejas de memoria en personas mayores de 50 años. Aun cuando su vida personal, laboral y familiar no se vea afectada.









Frente a esto, las respuestas de los especialistas tienden a ser que "es normal a su edad" o que se trata de envejecimiento normal. Esto puede constituir un error significativo si no se respalda con evaluaciones neurocognitivas específicas.



Síntomas

El cerebro, al igual que el resto del cuerpo, cambia a medida que uno envejece. Muchas personas advierten que van perdiendo progresivamente la memoria a medida que envejecen. Es posible que se tarde más en evocar una palabra o recordar el nombre de una persona, una fecha, etc.

No obstante, la preocupación constante o creciente sobre el rendimiento mental puede sugerir la posibilidad de un deterioro cognitivo leve. Los problemas cognitivos pueden ir más allá de lo esperado e indicar un posible deterioro cognitivo leve si se experimentan alguno de los siguientes síntomas, o todos:

-  Olvidos más frecuentes que antes
-  Olvidos de eventos o compromisos importantes
-  Dificultades para sostener y entender el proceso de una conversación sin perderse
-  Dificultad marcada para tomar decisiones o planificar los pasos para realizar una tarea o comprender instrucciones
-  Problemas de orientación en entornos familiares
-  Mayor impulsividad
-  Menor juicio
-  Familias y amistades se dan cuenta de ello

Ebook:

Factores de Riesgo

Entre los factores de riesgo que aumentan la probabilidad de pasar de una memoria normal hacia patologías como la enfermedad de Alzheimer, se encuentran:



La edad



Bajo nivel de exposición a situaciones de aprendizaje



Elevados niveles de estrés crónico



Problemas de riesgo vascular (p.e. hipertensión, colesterol)



Consumo crónico de drogas que afectan las funciones cognitivas (algunas medicaciones psiquiátricas)

Factores de Riesgo



Antecedentes familiares de Alzheimer



Antecedente familiar de Síndrome de Down



Presencia elevada de la apolipoproteína E4 y D (cromosoma 19)



Tabaquismo



Obesidad



Falta de actividad física

Recomendaciones Generales

Entre las **actividades más recomendadas** como hábitos protectores para mayores de 64 años se cuentan: iniciar nuevos estudios, aprendizaje de idiomas, de oficios, de instrumentos musicales, teatro, y actividades lúdicas que impliquen el uso de estrategias variadas (p.e. Ajedrez, Bridge etc). También se recomiendan: actividades de uso del lenguaje (lectura, escritura, conversación, juegos de palabras etc), ser participativo y opinar con información y lógica sobre diversos temas. Compartir e intercambiar opiniones en relación a noticias, libros, películas. Al acostarse, destinar unos minutos a repasar lo que se hizo durante el día (mientras más detalles mejor). Además, actualmente existen tecnologías para trabajar en sesiones de entrenamiento estructuradas para mantener el cerebro activo.



Recomendaciones Generales

Cuando existen problemas de memoria u otras funciones cognitivas que se encuadran dentro del “**Deterioro Cognitivo Leve**”, es importante:



A nivel Neurocognitivo:



Programa de entrenamiento neurocognitivo con tecnologías, para trabajar especialmente las funciones de memoria y atención.



Adquirir estrategias compensatorias de los olvidos en la vida diaria y del rendimiento.



Realizar una evaluación neurocognitiva cada 18 meses, a fin de valorar en el tiempo la evolución de las funciones cognitivas. Esta es una buena forma de prevenir problemas mayores.



A nivel Farmacológico:

Distintos medicamentos resultan beneficiosos. Por ahora han revelado una relativa utilidad aquellos inhibidores de la acetilcolinesterasa que potencian los niveles del neurotransmisor acetilcolina en el cerebro. Un médico neurólogo o psiquiatra especializado sabrá indicarle qué es conveniente para Ud.

Por otra parte, debido a que alteraciones cerebrovasculares se encuentran con frecuencia en el envejecimiento, en caso de estar presente el tratamiento debe considerar un control medicamentoso estricto de la tensión arterial y el colesterol. También es necesario cuidar el estado de salud general, ya que distintas enfermedades como la diabetes, cardiopatías, reno patías, tiroidismo, reumatismo y neoplasias entre otras, pueden afectar las funciones cognitivas.

Ebook:



Para el tercer cliente de Amo Growth, se solicito 1 formato de Carrusel, 1 formato de Blog visual, 1 formato de Quotes, 1 formato de infografias



La nueva normalidad

“Más allá de la prioridad inmediata de mitigar los efectos de la pandemia, los países deben crear una ‘nueva normalidad’ para el sector turístico. La diversificación, la adopción progresiva de modelos de turismo más sostenibles y la inversión en nuevas tecnologías podrían ayudar a conformar la recuperación”.

Fondo Monetario Internacional

CONTLER



The new normal

“Beyond the immediate priority of mitigating the effects of the pandemic, countries must create a "new normal" for the tourism sector. Diversification, progressive adoption of more sustainable tourism models, and investment in new technologies could help shape the recovery”

International Monetary Fund

CONTLER



La nueva normalidad

“Más allá de la prioridad inmediata de mitigar los efectos de la pandemia, los países deben crear una ‘nueva normalidad’ para el sector turístico. La diversificación, la adopción progresiva de modelos de turismo más sostenibles y la inversión en nuevas tecnologías podrían ayudar a conformar la recuperación”.

Fondo Monetario Internacional

CONTLER

Boceto de Blog visual no utilizado

Carrusel (ingles):

— CQNTLER —

**ADAPTATION
IS THE KEY**



HOTEL
★★★★

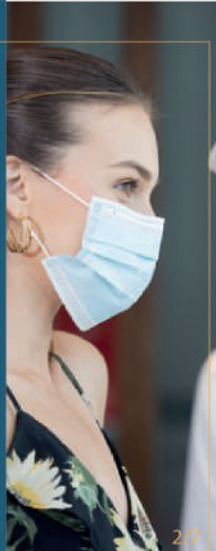
1/7

Initiatives that contemplate working under a new normality bring us closer to the future of tourism



1/7

Those who stick to these, within the hotel industry



2/7

Demonstrate their need to reconnect with the community



3/7

In a social, health and economic situation such as the one we are currently experiencing



4/7

It is important to position yourself in the market as responsible



5/7

CONTLER

At Contler we are increasingly helping more hotels to fulfill these measures. Join us and be part of the change!



7/7

CONTLER

At Contler we are increasingly helping more hotels to fulfill these measures. Join us and be part of the change!



7/7

CONTLER

More than providing comfort, the priority must be to provide safety to customers

6/7

Carrusel:

CQNTLER

LA ADAPTACIÓN
ES LA CLAVE



HOTEL

1/7

Las iniciativas que contemplan trabajar bajo una nueva normalidad, nos acercan al futuro del turismo




1/7

Quienes se apegan a estas, dentro de la industria hotelera



2/7

Demuestran la necesidad del gremio de reconectar con la comunidad



3/7

En una coyuntura social, sanitaria y económica como la que vivimos actualmente



4/7

Es importante posicionarse en el mercado como responsables



5/7

CONTLER

Más que proveer comodidad, estas empresas brindan seguridad a sus clientes



6/7

CONTLER

En Contler te ayudamos a conectar con este tipo de hoteles **¡visita nuestra plataforma para conocerlos!**



7/7

CONTLER

More than providing comfort, the priority must be to provide safety to customers




6/7

Infografías:


Nuevas necesidades de información

 **4%** Información sobre la ciudad y el uso de transporte público en el destino.

 **6%** No necesito información adicional.

 **80%** Medidas y protocolos que se llevan a cabo en el hotel vinculadas a la prevención, a la limpieza y a la desinfección.

 **4%** Existencia de hospitales o centros médicos próximos, e infraestructuras sanitarias en el destino.


 **5%** Puntuaciones sobre limpieza en el hotel publicadas por otros huéspedes.




CANTLER


CANTLER


¿Cómo obtienen los usuarios la información pertinente sobre los hoteles?

61%  Visitaré la web del hotel allí espero encontrar toda la información necesaria para el viaje.



21%  Conjuntamente con los datos de la reserva vía email antes de realizar el viaje.

12%  Consultaré páginas de viajes y también comentarios y valoraciones de otros viajeros.

6%  Durante el check in en la recepción del hotel.

¿La tecnología mejorará tu estancia en el hotel?

CANTLER



50% Con cámaras y escáner termográficos, arcos de detección de temperatura, publicadas por otros huéspedes.

27% Gestionando el check-in de forma digital y minimizando el contacto con el personal de recepción del hotel.

16% Facilitando el acceso a las habitaciones e instalaciones a través del móvil.

5% Con una mayor presencia de pantallas digitales y kioscos de información.

Quotes:

CANTLER



“La Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) muestra que el alojamiento hotelero bajó un 82,3% en tasa anual durante 2020”.

CANTLER



“Una encuesta realizada a 9,000 adultos alrededor del mundo, reveló que el 82% de ellos considera importante elegir una marca de hotel que opere de manera responsable ante la pandemia”.

IHG Hotels & Resorts

CANTLER



“En la última semana de marzo de 2021, la tasa de ocupación de los hoteles en República Dominicana repuntó a su máximo desde el inicio de la pandemia, un 70,6%”.

David Collado, Ministro de Turismo de República Dominicana

CANTLER



“La salud, seguridad y confianza son los pilares para el funcionamiento del turismo en esta nueva era. El 69% de los viajeros a nivel global sostienen que las medidas de bioseguridad son un componente clave en el enfrentamiento a la crisis actual”.

Consejo Mundial de Turismo



CONTLER



“En el sector hotelero, la afectación de la pandemia fue casi total; pero con excepciones en función de su ubicación y tipología. Se están evitando los principales núcleos urbanos, mientras se establece la nueva normalidad”.

Mabrian Technologies, consultora especializada en el análisis de datos para identificar y anticipar dinámicas turísticas

Quotes (Ingles):



CONTLER



“In the hotel sector, the impact of the pandemic was almost total; but with some exceptions depending on the hotel location and typology. The main urban centers are being avoided, while the new normality is being established”

Mabrian Technologies, a consulting firm specializing in data analysis to identify and anticipate tourism dynamics.

Experiencias adquiridas

Conocimientos Tecnicos:

En la práctica profesional reforcé y fortalecí el conocimiento que he obtenido en la creación de diseños digitales, mejores mis competencias con la ayuda de mi jefe Ricardo Suarez y mis compañeros que tuve en Amo Growth, me dieron las mejores criticas constructivas y consejos.

Habilidades Interpersonales

Logre ampliar mi experiencia laboral y desarrollar mis conocimientos para clientes con exigencias especificas, adquiri conocimiento nuevo y reforce areas debiles que tenia como diseñador multimedia

Conclusion

Realizar mi practica en Amo Growth fue una de las mas gratas experiencias, me sentí apoyada por el equipo y reforcé muchas de mis habilidades gracias a sus consejos y criticas constructivas que se me entregaron, adquirí habilidades que no tenia y aprendí muchas cosas nuevas con respecto al área de diseño, aprendí a desenvolverme en un área de trabajo que tenia mas relación a mi área como futuro profesional, agradezco a Amo Growth por recibirme de la mejor manera y darme la oportunidad de aprender de ellos.

Anexos



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramírez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suárez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral

320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 1 Fecha: 15 de marzo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

El primer día se me explico el metodo de trabajo dentro de la empresa juntos con los servicios que ellos ofrecían y los formatos que trabajaban.

Observaciones:

Mi supervisor fue muy amable y me explico todo lo que yo no sabia

Sesión N° 2 Fecha: 16 de marzo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

El segundo día se me entrego mi primer cliente en Amo growth, se definieron los colores y formas del diseño que debía realizar.

Observaciones:

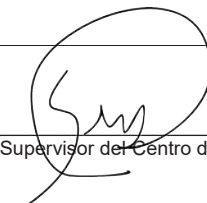
Sesión N° 3 Fecha: 22 de marzo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Desarrolle pruebas de diseño para el carrusel, quotes y blog visuales que se me pidió en Amo Growth

Observaciones:

Mi jefe de practica fue guiándome en todo el desarrollo de estos diseños


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 4 Fecha: 24 de marzo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

El cliente escogió uno de los diseños de cada formato que había realizado, se empezó a trabajar con este.

Observaciones:

Sesión N° 5 Fecha: 26 de marzo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Luego de varios diseños y mejoras el diseño fue enviado para sus correcciones


Observaciones:

Sesión N° 6 Fecha: 27 de marzo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se realizaron todas las correcciones entregadas por Amo growth

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 7 Fecha: 29 de marzo Cantidad de horas 9 horas


Aprendizajes: Fue enviado nuevamente para ver si habían nuevas correcciones
Observaciones:

Sesión N° 8 Fecha: 30 de marzo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes: Se realizaron las nuevas correcciones debido a un error de redacción por parte del equipo de redacción de Amo growth
Observaciones:

Sesión N° 9 Fecha: 1 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes: Luego listo el diseño este fue entregado de manera correcta al cliente
Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 10 Fecha: 2 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se me entrego mi segundo cliente quien solicito un Ebook y un Onepager, se trabajo en el diseño en base a los colores del logo de la empresa la imágenes fueron seleccionadas en base a la temática de los diseños

Observaciones:

Sesión N° 11 Fecha: 4 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se realizaron varios diseños para el cliente


Observaciones:

Sesión N° 12 Fecha: 6 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se definió el diseño elegido para el cliente y se empezó a trabajar en base a este

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 13 Fecha: 8 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Listo el diseño se entrego a Amo Growth para sus correcciones

Observaciones:

Sesión N° 5 Fecha: 10 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Luego del trabajo entregado se realizaron todas las correcciones del cliente y de Amo Growth, se corrigieron fotografías y posiciones de textos.


Observaciones:

Sesión N° 15 Fecha: 12 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se realizaron las correcciones en el diseño y fue entregado al cliente

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 16 Fecha: 13 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se me entrego mi tercer cliente, el cual solicito diseño de carrusel, quotes y blog visuales, era un cliente con el que ya se había trabajado, se mantuvo los colores y formas anteriores

Observaciones:

Sesión N° 17 Fecha: 15 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se me entrego mi tercer cliente, el cual solicito diseño de carrusel, quotes y blog visuales, era un cliente con el que ya se había trabajado, se mantuvo los colores y formas anteriores


Observaciones:

Sesión N° 18 Fecha: 16 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se inicio con el diseño de los quotes y carruseles para el cliente

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 19 Fecha: 17 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Terminado los diseños de carrusel y quotes se inicio con el diseño de los blog visuales para el cliente

Observaciones:

Sesión N° 20 Fecha: 19 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se entregaron los diseño para sus posibles correcciones en Amo Growth

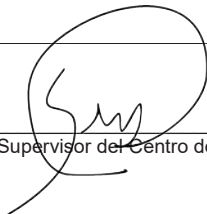
Observaciones:

Sesión N° 21 Fecha: 21 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se me entregaron las correcciones de los diseños del carrusel, quotes y blog visuales

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral

320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 22 Fecha: 24 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se realizaron las correcciones entregas y se enviaron los diseño a Amo growth

Observaciones:

Sesión N° 23 Fecha: 26 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Me dieron nuevamente correcciones que eran solo de redacción guiones que habían sido cambiado en Amo growth

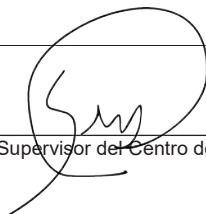
Observaciones:

Sesión N° 24 Fecha: 27 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Fue enviado listo y corregido el archivo.

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 25 Fecha: 29 de abril Cantidad de horas 9 horas


Aprendizajes: Se me entrego el cuarto cliente en amo growth quien solicito blog visuales, carruseles, infografias y quotes
Observaciones:

Sesión N° 26 Fecha: 30 de abril Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes: Se comenzó con el diseño de los carruseles se definieron los colores diseños e imágenes
Observaciones:

Sesión N° 27 Fecha: 2 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes: Se inicio el trabajo con los blog visuales, se definió el diseño colores e imágenes
Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 28 Fecha: 4 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se inicio el trabajo con los quotes, se definio el diseño colores e imagenes

Observaciones:

Sesión N° 29 Fecha: 5 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se inicio el trabajo con las infografias, se definio el diseño colores e imagenes


Observaciones:

Sesión N° 30 Fecha: 7 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Luego con todos los diseños listos, se revisaron y fueron enviados para su correccion con Amo Growth

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 31 Fecha: 9 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se me entregaron las correcciones de los diseños

Observaciones:

Sesión N° 32 Fecha: 10 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se trabajo en las correcciones de los diseños


Observaciones:

Sesión N° 33 Fecha: 12 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

se hicieron modificaciones en la redaccion de los textos que iban en los diseños

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Javiera Escarleth Ramirez Geraldo

Nombre del Centro de Práctica: Amo Growth

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ricardo Suarez

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 34 Fecha: 15 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se me pidio realizar los diseños en un formato en ingles

Observaciones:

Sesión N° 35 Fecha: 16 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Se realizo el formato en ingles de todos los diseños fue enviado a Amo growth para su revisión, estando listo fue entregado al cliente


Observaciones:

Sesión N° 36 Fecha: 18 de mayo Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Día de termino de la practica profesional, se realizaron la ultimas correcciones y se termino todo lo solicitado por el cliente.

Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica