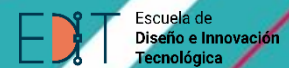




UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
Escuela de Diseño e Innovación Tecnológica



Diseño Multimedia

Arica - Chile

# Informe de P. Profesional

## *Servicio País*



**Nombre del Alumno:** Fernanda Carrasco Lorca.

**Empresa o Institución:** Servicio País

Junio - 2021

## CONTENIDO

---

<b>CONTENIDO.....</b>	<b>2</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>II. OBJETIVOS.....</b>	<b>3</b>
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	3
<b>III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....</b>	<b>3</b>
<b>IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.....</b>	<b>4</b>
<b>V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS.....</b>	<b>26</b>
5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS.....	26
5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDOS.....	26
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>27</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>27</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>28</b>

## I. INTRODUCCIÓN

---

En el presente informe se presentará el trabajo realizado dentro de la práctica profesional correspondiente al año 2021, en donde se dará a conocer la institución designada con las actividades desarrolladas para satisfacer las necesidades presentadas y, también, emplear las habilidades aprendidas dentro de la carrera de Diseño Multimedia, haciendo uso de herramientas y conocimientos previos para crear y diseñar.

## II. OBJETIVOS

---

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

Crear y plantear diseños creativos a las necesidades presentadas en los emprendedores y diferentes corporaciones que integran Servicio País.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Entregar soluciones a diferentes necesidades a través de las habilidades de diseño aprendidas.
- ✓ Diseñar, crear y complementar a las propuestas gráficas de emprendedores.
- ✓ Realizar las actividades en el tiempo solicitado.

### 3.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

## III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

---

Servicio País es una ONG sin fines de lucro que interviene de forma participativa y comunitaria para mejorar las condiciones de vida en los sectores rurales a lo largo de Chile. Tiene como objetivo, conectar, activar y visibilizar a las comunidades del país impulsando el desarrollo a través de sus recursos y las oportunidades que ofrece para conseguir un Chile más justo y solidario.

## IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

---

A continuación, se adjuntarán una muestra de los trabajos realizados a lo largo de la práctica profesional.

### **PRIMERA PRÁCTICA: Práctica Valle del Sur**

Figura 01



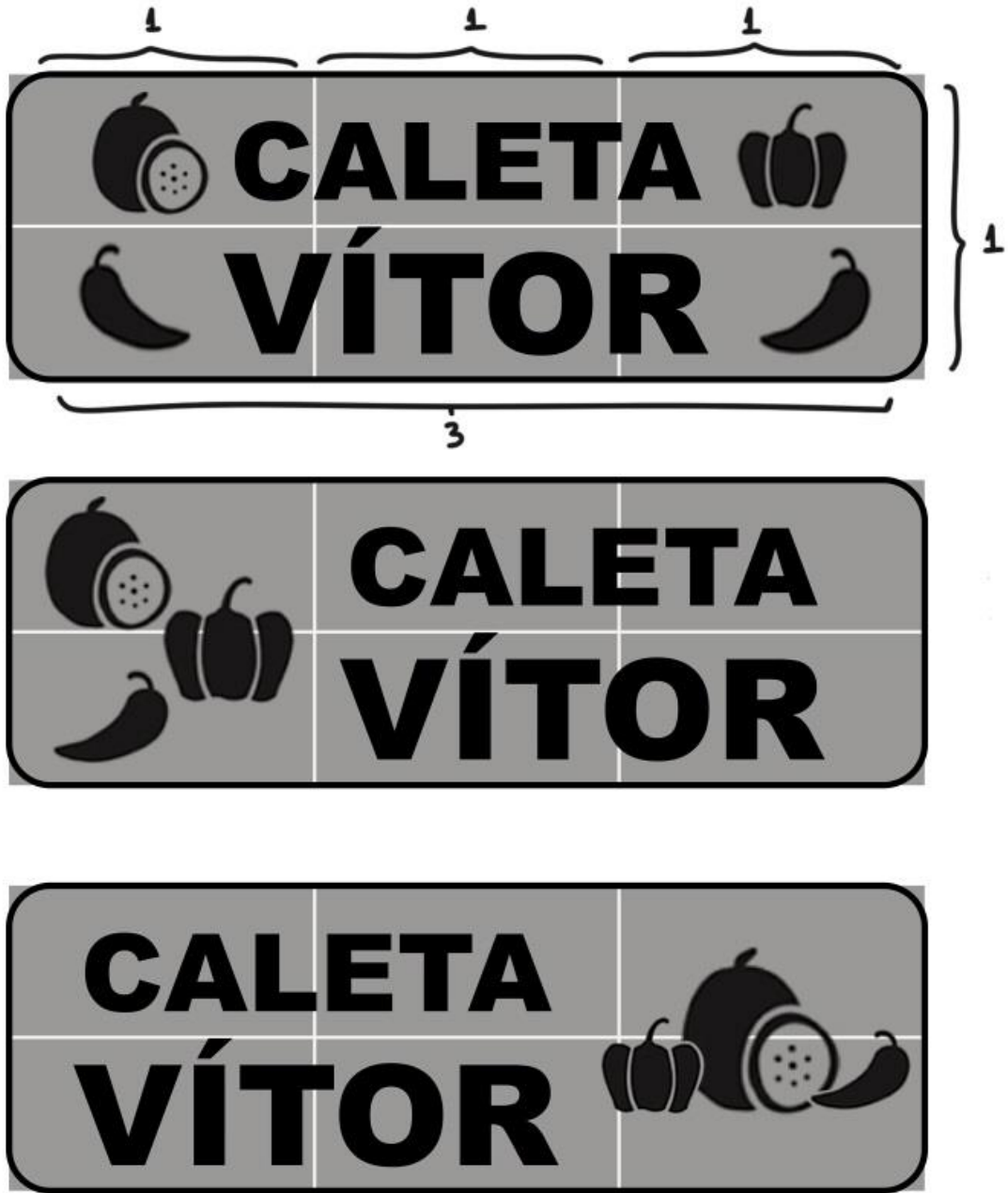
*Nota.* Ilustraciones de frutas variadas.

Figura 02



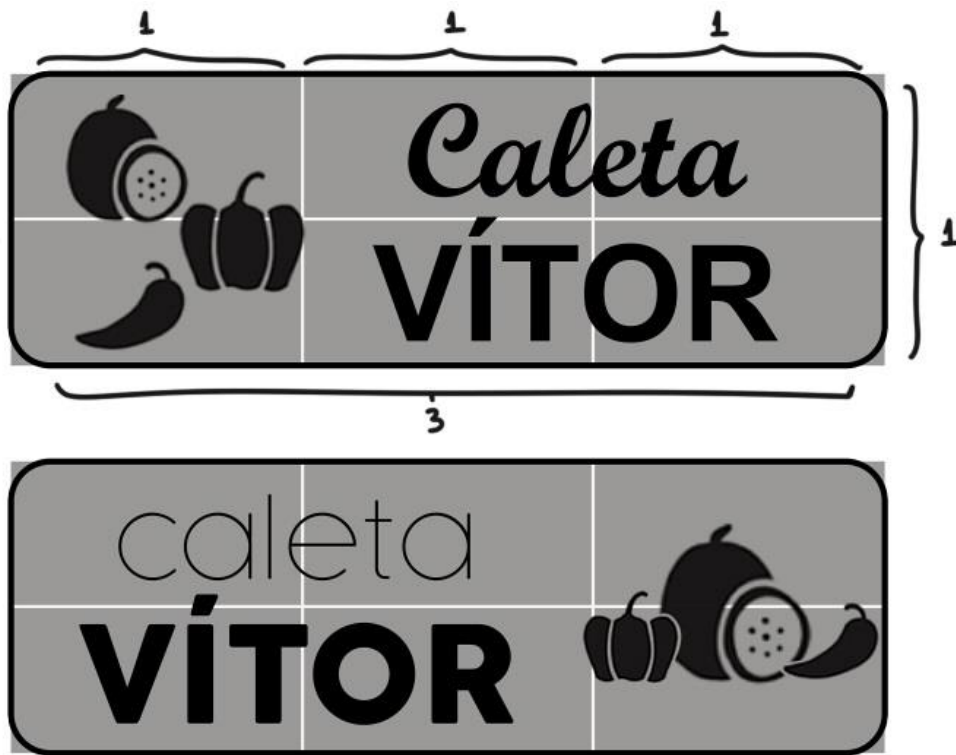
*Nota.* Ilustraciones de frutas variadas.

Figura 03



Nota. Bocetos de carteles

Figura 04



Nota. Bocetos de carteles

Figura 05



Nota. Bocetos de carteles

Figura 06

### FRUTAS CALETA VÍTOR



**ROCOTO**



**AJÍ**



**MARACUYÁ**

### FRUTAS VALLE DE CHACA



**MANGO**



**MELÓN**



**PIMENTÓN**

*Nota.* Ilustraciones finales



Figura 07



Nota. Diseño Final Carteles

Figura 08



*Nota.* Diseño Final Carteles

## SEGUNDA PRÁCTICA: Práctica Socoroma

Figura 09



Nota. Proceso Diseño Menú

Figura 10



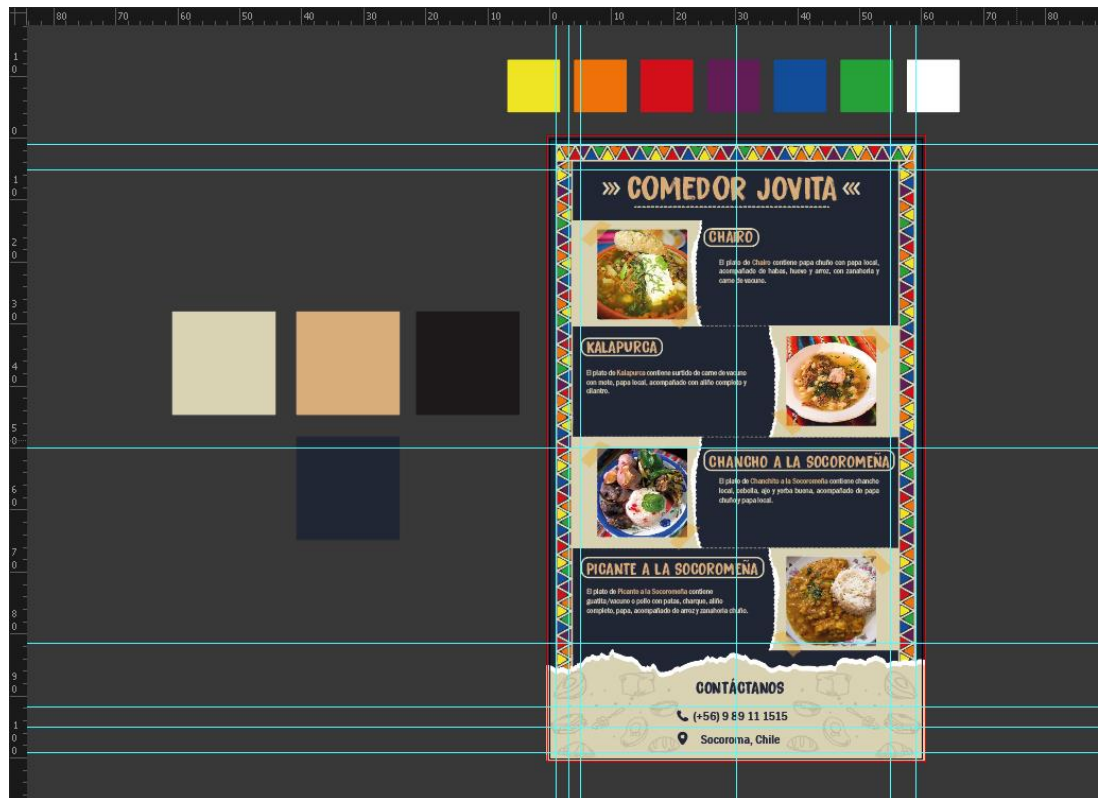
Nota. Proceso Diseño Menú

Figura 11



Nota. Proceso Diseño Menú

Figura 12



Nota. Proceso Diseño Menú Final

Figura 13

## »» COMEDOR JOVITA ««



CHAIRO

El plato de Chairo contiene papa chuño con papa local, acompañado de habas, huevo y arroz, con zanahoria y carne de vacuno.



KALAPURCA

El plato de Kalapurca contiene surtido de carne de vacuno con mote, papa local, acompañado con aliño completo y cilantro.



CHANCHO A LA SOCOROMEÑA

El plato de Chanchito a la Socoromeña contiene chanchito local, cebolla, ajo y yerba buena, acompañado de papa chuño y papa local.



PICANTE A LA SOCOROMEÑA

El plato de Picante a la Socoromeña contiene guatita/vacuno o pollo con patas, charque, aliño completo, papa, acompañado de arroz y zanahoria chuño.

CONTÁCTANOS

☎ (+56) 9 89 11 1515
📍 Socoroma, Chile

Nota. Diseño Menú Final

Figura 14

### Diseño n°1

---



### Diseño n°2

---



### Diseño n°3

---



Nota. Mock up poleras con logo personalizado



Figura 15

### Diseño n°4

---



### Diseño n°5

---



**Adelante**



**Atrás**



**Adelante**



**Atrás**

*Nota.* Mock up poleras con logo personalizado

Figura 16  
**Diseño n°6**

---



**Adelante**



**Atrás**



**Adelante**



**Atrás**

*Nota.* Mock up poleras con logo personalizado

Figura 17



Nota. Mock up poleras con logo personalizado

Figura 18



Nota. Diseño Reverso Etiqueta

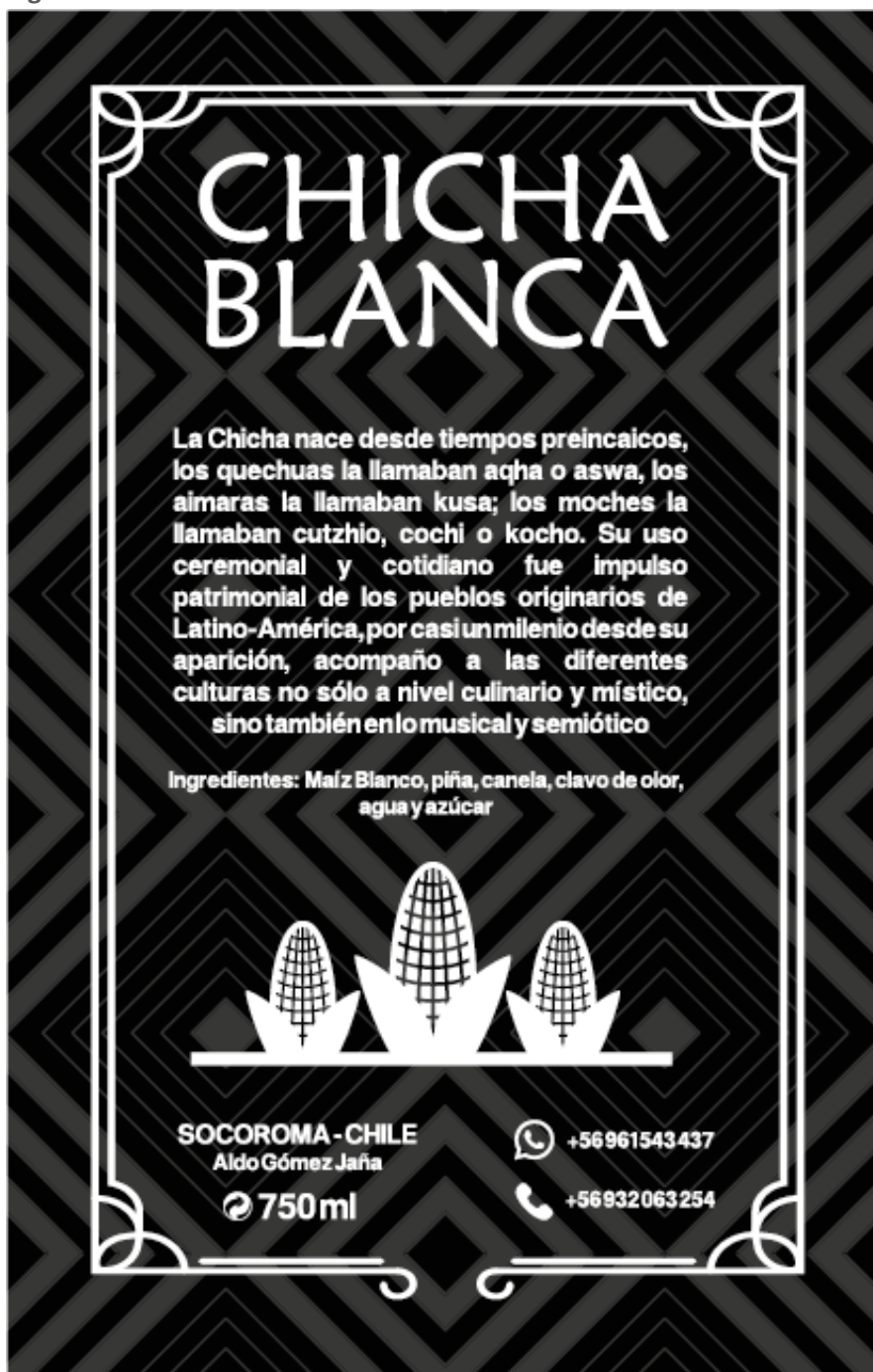
<sup>1</sup> Para este diseño ya existía una base realizado anteriormente, por lo tanto, se utilizaron elementos ya creados en él para concretar el diseño de la etiqueta al reverso de un envase perteneciente a emprendedores.

Figura 19



Nota. Diseño Reverso Etiqueta

Figura 20



Nota. Diseño Reverso Etiqueta

Figura 21



Nota. Diseño Reverso Etiqueta

Figura 22



2

Nota. Diseño Etiqueta Nueva

Figura 23



Nota. Diseño Etiqueta Nueva

<sup>2</sup> Los diseños corresponden a etiquetas de mermelada, estas también proceden de un diseño antiguo el cual los emprendedores buscaban actualizar



Figura 24



Nota. Diseño Etiqueta Nueva

Figura 25



Nota. Diseño Etiqueta Nueva

Figura 26



Nota. Diseño Etiqueta Nueva

Figura 26



Nota. Diseño Etiqueta Nueva

## V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

---

### 5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

A medida que se trabajaba en la práctica profesional, se utilizaron varios recursos tecnológicos para realizar las actividades, tales como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y otros programas anexos para ilustraciones como tal. Los conocimientos básicos de edición fueron empleados para cumplir con los requisitos de cada tarea, por lo tanto, no hubo otro tipo de conocimiento técnico adquirido.

### 5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Por otro lado, sí se adquirieron habilidades interpersonales que fueron de ayuda para la formación del Diseñador Multimedia en relación con su perfil. Puesto que hubo constante contacto con los trabajadores de Servicio País, junto con una comunicación rica en retroalimentación a pesar de las circunstancias de trabajar de forma remota.

## V. CONCLUSIONES

---

A forma de conclusión con el presente portafolio, la experiencia de trabajo junto con Servicio País fue de manera muy amena y activa en cuanto a interés y comunicación con cada encargado. Esto último fue de ayuda para generar un entorno agradable y un buen desarrollo basado en las necesidades de cada cliente, quienes también entregaron su opinión en varias ocasiones y se mostraron satisfechos con las diferentes entregas de actividades completadas.

## REFERENCIAS

- Página ONG Servicio País <http://www.serviciopais.cl>

## ANEXOS

### BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Fernanda Carrasco Lorca

Nombre del Centro de Práctica: Servicio País

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Christian Orellana

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral  
320 hrs. para Práctica Profesional.

Cantidad de horas 320 hrs.

**Aprendizajes:**

**REUNIONES**

09/02: Reunión con encargados de Servicio País.

10/02: Reunión con encargados de Servicio País, Valle del Sur.

15/02: Reunión con encargados de Servicio País, Valle de Lluta.

16/02: Reunión Valle del Sur, presentación de bocetos.

22/02: Reunión Valle de Lluta, presentación de bocetos.

24/02: Reunión Valle del Sur, detalles finales.

12/03: Reunión con encargados de Servicio País, Socoroma.

13/03: Reunión Socoroma.

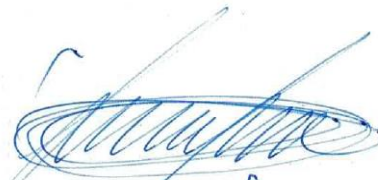
29/03: Reunión Socoroma.

01/04: Reunión Socoroma, Emprendedores.

22/04: Reunión Socoroma, entrega y nuevo trabajo.

12/05: Reunión Socoroma, exposición de trabajos.

Observaciones:



Firma del Supervisor del Centro de Práctica