

**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA**



**INFORME PRÁCTICA
PRACTICA LABORAL II**

**NOMBRE DEL ALUMNO: SOFÍA VILLALOBOS
EMPRESA O INSTITUCIÓN: CHINCHORRO MARKA**

ARICA – ENERO, 2021

CONTENIDO

CONTENIDO	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBJETIVOS	4
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
3.3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	4
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	6
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	23
5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS.....	23
5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS.....	23
VI. CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	24

I. INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe tiene como objetivo presentar los trabajos realizados durante la practica laboral II durante el año 2020/2021 de la Alumna Sofía Villalobos Alvarado del segundo año de la carrera Diseño Multimedia.

En él, se darán a conocer los objetivos generales y específicos junto con las actividades realizadas, las metas y las sub metas que me puse durante la práctica.

Se describirá el centro de practica a cuál se me asigno, la Corporación cultura Chinchorro Marka una entidad que tiene la responsabilidad del resguardo de los sitios con vestigios arqueológicos y que, además, están en proceso de realizar un expediente que postula a las momias Chinchorro como Patrimonio de la Humanidad, ante la UNESCO.

Se presentarán de forma de tallada el trabajo realizado durante esta práctica indicando los recursos y los diferentes trabajos que he realizado. Por consecuencia se revelarán las experiencias y conocimientos adquiridos además de las habilidades interpersonales

2. OBJETIVOS

Los objetivos para esta práctica laboral II junto con la Corporación Chinchorro Marka, son los siguientes:

2.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de mi trabajo en la institución es supervisar, guiar el tema estético y la gráfica de las propuestas que realizan en dicha institución para poder darle dinamismo y claridad a sus presentaciones y/o exposiciones.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

El Objetivo 1 para llevar a cabo el objetivo general es introducirme en el mundo de la corporación, investigar todo lo que sea sobre en este caso, las momias chinchorro, sus asentamientos y su cultura, ya que esa es parte de la visión de la corporación.

El Objetivo número 2 sería realizar diferentes tipos de aportes gráficos para que la institución pueda usarlas en presentaciones, divulgaciones y promociones sobre la cultura chinchorro y el trabajo que ellos hacen.

El Objetivo número 3 es dar mi opinión, punto de pista e ideas como futura diseñadora multimedia para poder guiar a la corporación a nivel visual logrando que esta destaque y logre su principal que es la divulgación, información y educación a la gente.

3.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Investigar, leer e introducirme en la cultura Chinchorro junto con leer sobre la Corporación Chinchorro Marka.
2. Realizar diferentes graficas para que la corporación pueda ocuparlas.
3. Ser proactiva y dinámica, dar mi opinión y sugerir también dando mi opinión desde el punto de vista estético.

II. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

La corporación Chinchorro Marka es la entidad que tiene la responsabilidad del resguardo de los sitios con vestigios arqueológicos, paso previo para el finalizar el expediente que postula a las momias Chinchorro como Patrimonio de la Humanidad, ante la UNESCO.

Según el acuerdo que fue firmado el 5 de diciembre del 2019, en el Museo Colón 10 de Arica, por los alcaldes Gerardo Espíndola de la propia ciudad, Iván Romero de Camarones y el rector de la Universidad de Tarapacá, Emilio Rodríguez. Permite la creación de la Corporación Chinchorro Marka, entidad que está a cargo de generar el modelo de gestión que permita proteger, preservar y administrar los sitios arqueológicos de la Cultura Chinchorro.

Su misión es ejecutar y poder llevar a cabo el plan de manejo que proporcionará cuidado, conservación y difusión de los sitios arqueológicos que existen dentro de los terrenos dados en concesión, que se localizan en la ladera norte de los faldeos del Morro de Arica. El primero de estos se denomina Estanques de Agua Colón, ubicado en la intersección de calles Colón y Héroes del Morro; mientras que el segundo corresponde a las Reservas Arqueológicas N°1 y N°2, ubicadas en calle Iris Carrasco. Según los antecedentes aportados por investigaciones científicas, el sector del faldeo norte del Morro de Arica se reconoce como un lugar de ocupación donde los grupos Chinchorro hicieron uso desde hace más de 7.000 años, logrando diferenciar áreas domésticas y extensos cementerios.

III. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

CICLO DE TALLERES
CONOCIENDO LA CULTURA CHINCHORRO:
PATRIMONIO Y COMUNIDAD

CHINCHORRO MARKA

TEMAS

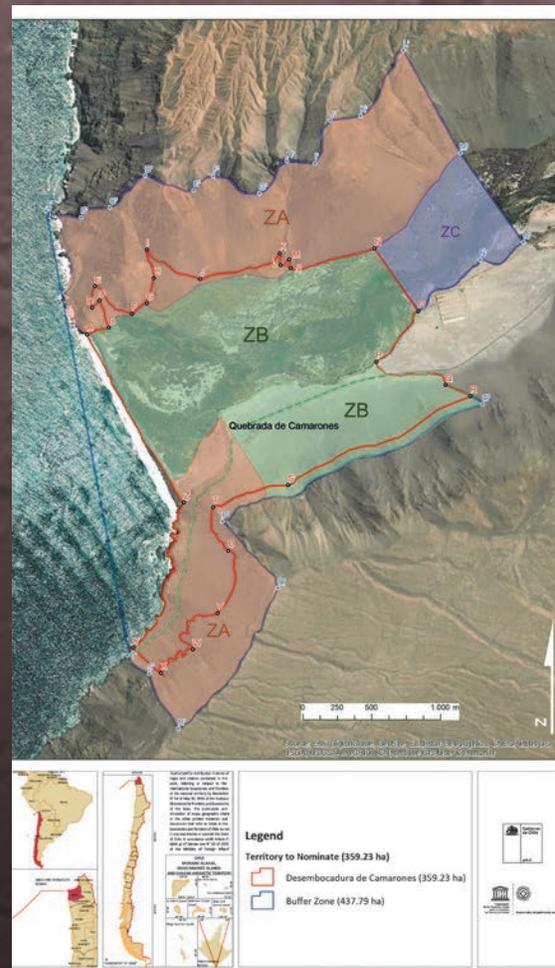
- 1.- ¿QUE ES LA ARQUEOLOGÍA?**
20 Noviembre
- 2.- LA CULTURA CHINCHORRO**
27 Noviembre
- 3.- PLANES DE GESTIÓN DE LOS SITIOS CHINCHORRO**
04 Diciembre
- 4.- PATRIMONIO Y COMUNIDAD. SITIOS DE LA CULTURA CHINCHORRO**
11 Diciembre

HORARIO 19:00 - 20:30
LINK INGRESO CHARLAS:
www.Bit.Ly/ChinchorroMarka

ORGANIZA:
CORPORACIÓN CHINCHORRO MARKA Y
CENTRO DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO REGIONAL UTA
INSCRIPCIONES: CONTACTO@CHINCHORROMARKA.COM

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CAMARONES
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado
MUNICIPALIDAD DE ARICA

Edición de afiche para un ciclo de talleres realizado por la corporación.



Realización de una gráfica acerca de las locaciones que entraron en el expediente para la UNESCO.

Colección de imágenes y recursos para plantilla de PPT de carácter formal.









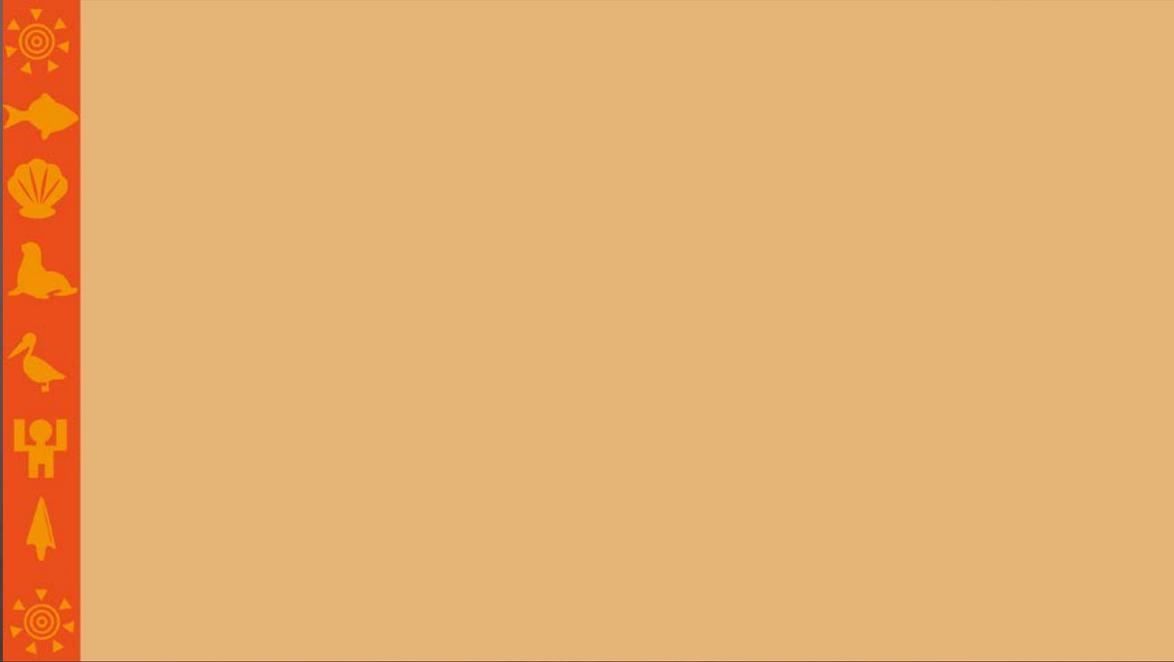




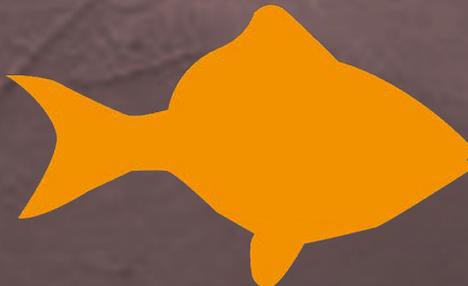
Colección de imágenes para plantilla de PPT de carácter infantil.







Colección de recursos para plantilla de PPT de carácter infantil.





Certificado para para el cierre del curso “Conociendo a la cultura Chinchorro: Comunidad y Patrimonio”.



El **Ciclo de Talleres "Conociendo a los Chinchorro"** desarrollado desde el 20 de noviembre al 11 de diciembre, impartido por profesionales de la **Corporación Chinchorro Marka**, el Centro de Gestión del Patrimonio Regional Sitios de Chinchorro de la Universidad de Tarapacá y de la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Arica, el cual tuvo una duración de 6 horas cronológicas.

Se realizaron los impartieron los siguientes temas:

1. ¿Que es la arqueología? - 20 de noviembre. Expuesto por Jannina Campos F., Arqueóloga del Centro de Gestión del Patrimonio Regional Sitios de Chinchorro de la Universidad de Tarapacá.
2. La Cultura Chinchorro - 27 de noviembre. Expuesto por Camila Castillo F., Arqueóloga de la Corporación Chinchorro Marka.
3. Planes de Gestión de los Sitios Chinchorro - 04 de diciembre. Expuesto por José Barraza Ll. Secretario Ejecutivo de la Corporación Chinchorro Marka.
4. Patrimonio y Comunidad. Sitios de la Cultura Chinchorro - 11 de diciembre. Expuesto por Lenina Barrios A., Antropóloga de la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Arica.

Los contenidos expuestos fueron:

1.- ¿Que es la arqueología?

- Conceptualizaciones
- Métodos de investigación Arqueológica
- ¿Qué es el Patrimonio Cultural?
- Legislación del Patrimonio Cultural

2.- La Cultura Chinchorro

- ¿Qué es la Cultura Chinchorro
- El Paisaje de los Chinchorros
- Los Chinchorro a través del tiempo
- La vida cotidiana de los Chinchorros
- La Salud de los Chinchorros
- ¿Qué es una momia? Y Tipos de Momias

3.- Planes de Gestión de los Sitios Chinchorro

- Delimitación de los Sitios Chinchorro a nominar
- Principales agentes de gestión al Patrimonio
- Gestión del Patrimonio Cultural: La cadena lógica
 - Los Planes de Manejo
 - La Corporación Chinchorro Marka

4.- Patrimonio y Comunidad. Sitios de la Cultura Chinchorro.



Postal navidena de parte del equipo de Chinchorro Marka.



Postal navideña de parte del equipo de Chinchorro Marka.



Tarjeta navideña de parte del equipo de Chinchorro Marka.

5. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Las habilidades técnicas adquiridas y los conocimientos asociados, incluyendo habilidades interpersonales adquiridas a lo de esta practica laboral son las siguientes:

III.1. CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS

En cuanto a los conocimientos técnicos adquiridos, reforcé la utilización de softwares de programación como Photoshop e Illustrator.

III.1. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

En las habilidades interpersonales adquiridas, reforcé la comunicación y el sacar la voz delante de personas ya que, todo trabajo requiere dar tu opinión al estar en un grupo. Ser paciente y proactiva, también me ayudo a registrar y guardar todo lo que hacía, me ayudo a ser organizada.

6. CONCLUSIONES

El trabajo que realice en la Corporación Marka, fue como la persona que tenia conocimiento sobre la composición, el uso de los colores y el diseño. Me enfoque en realizar graficas e imágenes para que pudieran ser ocupadas nuevamente en diversas formas además de dar mi opinión y dar opinión al respecto. Los resultados fueron bastantes buenos, tanto como los resultados de los trabajos como la adquisición de conocimiento y experiencia trabajando, aunque el tiempo encima no nos favoreció para seguir proyectos juntos. En un futuro, me gustaría enfocarme en seguir trabajando en el ámbito de la cultura Chinchorro y específicamente con la Corporacion Chinchorro Marka ya que tienen una misión difícil y muy importante al seguir manteniendo vivo y preservando la Cultura y Arte de la comunidad Chinchorro.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Página de la Corporación Chinchorro Marka: <https://www.expedientechinchorro.cl>

ANEXOS

Bítacora:

   	
BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA	
Nombre completo del estudiante:	<u>Sofía Fernanda Villalobos Alvarado</u>
Nombre del Centro de Práctica:	<u>Corporación Chinchorro Marka</u>
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica:	<u>José Barraza Llerena</u>
Horas a cumplir en centro de práctica:	<u>64 hrs. para Práctica Laboral</u> <u>320 hrs. para Práctica Profesional.</u>

Sesión N°	<u>1</u> Fecha: <u>06.11.2020</u> Cantidad de horas <u>1</u>
Aprendizajes:	Se le hablo a la alumna sobre la corporación Chinchorro Marka, en que consiste la corporación, de quienes están integrados y cuál es la misión y visión.
Observaciones:	Se realizó una reunión de introducción y presentación para la Alumna, además de presentarle a sus compañeros de trabajo.

Sesión N°	<u>2</u> Fecha: <u>13.11.2020</u> Cantidad de horas <u>1</u>
Aprendizajes:	Se le pidió a la alumna editar un afiche acerca de un ciclo de talleres para el mismo día, arreglar gráficamente unos PPT y trabajar en unos planes de manejo.
Observaciones:	Se realizo una reunión en donde se le explico la metodología de trabajo, se explicaron los trabajos que se le pidieron y nuevamente se introdujo un poco acerca de la corporación.

Trabajo Autónomo.	Fecha: <u>13.11.2020</u> Cantidad de horas <u>1</u>
Trabajo realizado fuera de las sesiones:	Se modifica y se entrega el mismo día el afiche del ciclo de talleres.

Trabajo Autónomo.	Fecha: <u>17.11.2020</u> Cantidad de horas <u>8</u>
Trabajo realizado fuera de las sesiones:	Se realiza unos mapas de plan manejo para chinchorro Marka.

Trabajo Autónomo. Fecha: 18.11.2020 Cantidad de horas 17

Trabajo realizado fuera de las sesiones: Se realizan plantillas de PPT y algunas gráficas para utilizar en las presentaciones de chinchorro Marka.

Sesión N° 3 Fecha: 20.11.2020 Cantidad de horas 1

Aprendizajes: Se le pide a la alumna mejorar gráficamente otro PPT.

Observaciones: Durante la reunión se retroalimenta los mapas y las plantillas del PPT realizados.

Trabajo Autónomo. Fecha: 20.11.2020 Cantidad de horas 1

Trabajo realizado fuera de las sesiones: Se mejora gráficamente el PPT solicitado.

Sesión N° 4 Fecha: 27.11.2020 Cantidad de horas 1

Aprendizajes: Se le asigna una nueva tarea a la alumna, realizar un certificado y diploma para el cierre del curso "Conociendo a la cultura Chinchorro: Comunidad y Patrimonio".

Observaciones: Durante la reunión le pide revisar gráficamente un PPT para un taller acerca de los Chinchorros.

Trabajo Autónomo. Fecha: 27.11.2020 Cantidad de horas 1

Trabajo realizado fuera de las sesiones: Se interviene en un PPT para un taller para poder hacerlo más dinámico sin que se pierda el carácter formal.

Trabajo Autónomo. Fecha: 03.12.2020 Cantidad de horas 24

Trabajo realizado fuera de las sesiones: Se realiza el certificado y el diploma para el cierre del curso "Conociendo a la cultura Chinchorro: Comunidad y Patrimonio".

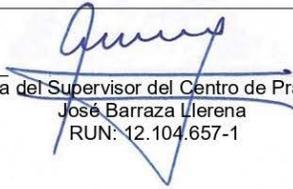
Sesión N° 5 Fecha: 11.12.2020 Cantidad de horas 1

Aprendizajes: Se muestran los avances acerca del diploma y el certificado.

Observaciones: Durante la reunión se revisan gráficas, se retroalimenta y orienta el trabajo.

Trabajo Autónomo. Fecha: 23.12.2020 Cantidad de horas 2

Trabajo realizado fuera de las sesiones: Se realiza una tarjeta de navidad y una postal navideña para saludo de navidad de parte del equipo patrimonio cultural.


Firma del Supervisor del Centro de Práctica
José Barraza Ulerena
RUN: 12.104.657-1