

**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA**



**INFORME PRÁCTICA
TÍTULO DE LA PRÁCTICA**

Nombre del Alumno: Sabrina Loyola Tabilo

**Empresa o Institución: Centro de Pedagogía en
Educación Básica - UTA**

CONTENIDO

CONTENIDO	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBJETIVOS	4
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	9
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	14
5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS.....	14
5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS.....	14
VI. CONCLUSIONES	15
REFERENCIAS	16
ANEXOS	17

I. INTRODUCCIÓN

En la práctica profesional II de Diseño Multimedia, el estudiante debe demostrar los conocimientos y habilidades aprendidas que tiene hasta la fecha, de manera que pueda cumplir exitosamente las actividades solicitadas por el centro de práctica; además, del estudiante crear una responsabilidad en el ámbito laboral.

En la práctica de deben cumplir un total de 64 horas las cuales se van repartiendo en las diferentes solicitudes por parte del empleador. En las solicitudes, el estudiante debe aplicar los conocimientos que tiene adquiridos, por ejemplo, el uso de programas de edición; la finalidad es comprender lo que se solicita y de esta manera cumplir exitosamente la solicitud del empleador.

Esta experiencia es un acercamiento al mundo del diseño multimedia en el ámbito profesional y con la ayuda de las empresas, el estudiando va adquiriendo el rol profesional de diseñador y así adquiere más conocimiento.

Este portafolio tiene por objetivo el de mostrar de manera clara el proceso que el estudiante vivió durante todo el segundo semestre del año 2020.

II. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Aplicar los conocimientos adquiridos en los ramos que el estudiante ha cursado hasta la fecha, de esta misma manera, lograr un buen trabajo cumpliendo las expectativas del empleador. Además, el de adquirir nuevos conocimientos y nuevas experiencias en el área del diseño.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cumplir con los horarios establecidos por el empleador.
 - Ser capaz de cumplir con las expectativas del empleador.
 - Aplicar la utilización de programas de edición.
 - Adquirir nuevos conocimientos en el área profesional y del diseño.
-

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

ANTECEDENTES DEL CENTRO DE PRÁCTICA

Descripción de la empresa: La carrera que actualmente se denomina Pedagogía en Educación Básica, adscrita al Departamento de Educación que se ubica en el segundo piso del Edificio Central, Campus Saucache, cuenta con una superficie total de 771.61 mts², construidos, allí funcionan las carreras de Educación Parvularia, Pedagogía en Educación Básica y actualmente, Pedagogía en Educación Diferencial.

Historia:

- Historia de la Unidad Académica.

La Facultad de Educación y Humanidades (F.E.H.) fue creada el 16 de diciembre de 1991, bajo decreto N°1.038/91, siendo Rector (s) de la Universidad de Tarapacá el Sr. Ramón Salazar López. No obstante, la Facultad cuenta con 40 años de tradición en la formación de profesionales en las especialidades de Educación y Humanidades en el norte grande chileno, con más de 5.000 titulados en las especialidades de Educación y Humanidades.

Entre sus fortalezas se puede mencionar que el 100% de sus académicos posee formación de postgrado y el 80% de sus carreras de pedagogía se encuentran acreditadas al 2019, dos de ellas con 6 años, tres con 5 años y 3 con 4 años. Además 4 programas de prosecución de estudios se encuentran en proceso de acreditación durante el 2020.

- Departamento de Educación

La historia del Departamento de Educación se inicia a raíz de la creación de la Universidad de Tarapacá, establecido por Decreto con Fuerza de Ley N°150, de fecha 11 de diciembre de 1981, desde esa fecha se procede a crear las Facultades e Institutos de esta Casa de Estudios Superiores. Es así como por Decreto N°674, emitido el 27 de julio de 1982 se crea, entre otras, la Facultad de Educación y la Facultad de Educación y Letras. A la Facultad de Educación se le asignan en ese entonces, el Departamento de Educación y Departamento de Educación Física.

El Departamento de Educación se ubica en el segundo piso del Edificio Central, Campus Saucache, cuenta con una superficie total de 771.61 mts², construidos, allí funcionan las carreras de Educación Parvularia, Pedagogía en Educación Básica y actualmente, Pedagogía en Educación Diferencial.

El Departamento de Educación es la Unidad académica, organizada y dedicada al estudio y enseñanza de las ciencias pedagógicas conforme a los Planes y Programas de Estudio aprobados por la Universidad de Tarapacá y que se preocupa de la formación de profesores y educadoras(es) a nivel de pregrado, postgrado y educación continua. Entre sus funciones contempla la docencia, la investigación, la extensión y los proyectos de desarrollo art. 21 DFL 150

El Departamento de Educación, tiene una orientación humanista, abierta al cambio, con capacidad para liderar en las actividades propias del área pedagógica, con una participación activa y renovada en la formación de profesionales de Licenciatura en Educación y en las Pedagogías, con un fuerte énfasis en la formación integral, el emprendimiento, las tecnologías, con un reconocido liderazgo local y nacional en el campo de la educación continua.

Esta Unidad académica, es la responsable de diseñar, impartir y velar por la calidad de la formación conducente al grado de Licenciado en Educación y de la preparación pedagógica necesaria para todas las carreras de la Universidad que otorgan el título de Educador de Párvulos, Profesor de Educación Básica, Profesor de Educación Diferencial o Profesor de Educación Media.

Misión: El Departamento de Educación de la Universidad de Tarapacá, se visualiza como una unidad líder en la formación de profesores en la macro región sur andina, capaz de aportar a la formación docente en Chile. Esto en base a un sólido y reconocido liderazgo local y nacional en el desarrollo de programas de pregrado y de educación continua. De este modo, la visión se centra en la formación de profesores competentes, críticos, proactivos y reflexivos, constituyéndose, en tanto, como actores con una profunda conciencia de su responsabilidad social, en este sentido, el Departamento de Educación considera como ideario, guiar la formación docente de forma competente, integral y humanista enfatizando el rol social de la Universidad de Tarapacá y promoviendo en sus egresados las competencias que le permitan una completa formación moral e intelectual. Por consiguiente, se aspira a que los egresados sean un permanente aporte que la Universidad ofrece a la Región y al país, liderando los procesos educacionales y las transformaciones sociales que la sociedad del conocimiento demanda.

Visión: El Departamento de Educación de la Universidad de Tarapacá, se visualiza como una unidad líder en la formación de profesores en la macro región sur andina, capaz de aportar a la formación docente en Chile. Esto en base a un sólido y reconocido liderazgo local y nacional en el desarrollo de programas de pregrado y de educación continua. De este modo, la visión se centra en la formación de profesores competentes, críticos, proactivos y reflexivos, constituyéndose, en tanto, como actores con una profunda conciencia de su responsabilidad social, en este sentido, el Departamento de Educación considera como ideario, guiar la formación docente de forma competente, integral y humanista enfatizando el rol social de la Universidad de Tarapacá y promoviendo en sus egresados las competencias que le permitan una completa formación moral e intelectual. Por consiguiente, se aspira a que los egresados sean un permanente aporte que la Universidad ofrece a la Región

y al país, liderando los procesos educacionales y las transformaciones sociales que la sociedad del conocimiento demanda.

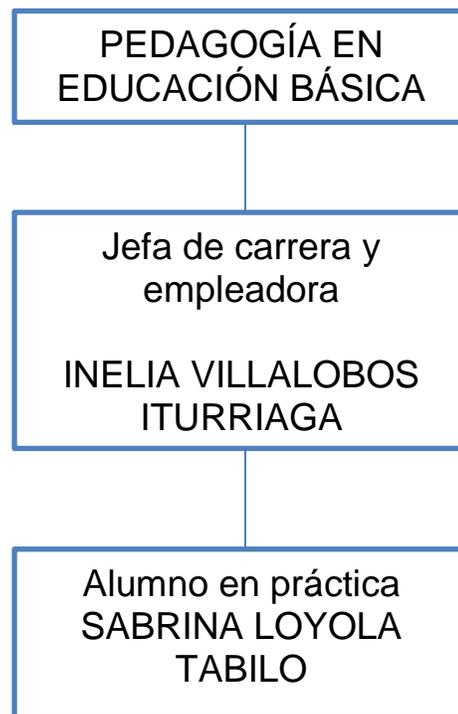
Además de ser un referente de excelencia en el ámbito de la Educación y las Humanidades en el norte de Chile, a partir de un Modelo Pedagógico propio para la formación de pregrado y posgrado en un marco de educación continua que se proyecta a la región centro sur andina; su quehacer académico e investigativo contribuye a los requerimientos de la región y macro región en la que se inserta, formando profesionales de alta calidad, innovadores y con un fuerte vínculo identitario acorde a las características multiculturales de su entorno.

DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE PRÁCTICA

Datos del empleador:

- Nombre: Inelia Caterina Villalobos Iturriaga
- Email: ivillalobosi@academicos.uta.cl
- Teléfono: +56 9 8881 8935

ORGANIGRAMA



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

En esta práctica laboral primeramente nos presentamos formalmente y se me explicó en qué consistía mi rol en la práctica, además me explicó los trabajos y solicitudes que llevaría a cabo durante esta práctica.

Se me explicó que la carrera de Pedagogía en Educación Básica estaba a cargo de un conservatorio virtual y que debía crear toda la gráfica, la cual consistía en el afiche promocional, el video promocional, la invitación que posteriormente sería enviada por correo electrónico a todos los participante y finalmente, un certificado de participación. Durante las sesiones se iba constantemente retroalimentando el trabajo avanzado al empleador, desde el uso de la paleta de colores, las tipografías y las ilustraciones utilizadas además de otras funciones.

Seguido de lo solicitado para el conversatorio virtual, se me solicitó la edición de varios videos donde el objetivo era eliminar las pausas ya que estos videos eran de participaciones virtuales, también se debía incorporar los logos institucionales de inicio y final; se solicitó además la creación de un video para mostrar la participación de estudiantes en la modalidad online.

Finalmente, se me solicitó crear una tarjeta de navidad que sería enviada a todas las unidades de la universidad, además de los colegios que el centro de práctica conoce. Para la creación de la tarjeta, elegí la paleta de colores y se me dio permiso para utilizar a mi criterio mi creatividad en ésta.

- **TRABAJOS REALIZADOS**



CONVERSATORIO

"Prácticas tempranas: Experiencias exitosas en docencia a distancia en contexto COVID 19"

Se invita a:
DIRECTORES / ORIENTADORES / UTP / PROFESORES /
ESTUDIANTES DE PRÁCTICA DE PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN BÁSICA

Organizado por:
 **18 NOV 6 PM**
VÍA ZOOM

Objetivo: Reflexionar en función de la educación a distancia y la reconstrucción del nuevo rol docente en contexto de pandemia COVID 19.

Pedagogía en Educación Básica
Fono: (56) (58) 2205208 E-mail: pedegb@uta.cl

 **UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**
Universidad del Estado

Con el apoyo de:
CENTRO EDUCAR
UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ

Con la participación de:



Figura 1. Afiche promocional para conversatorio virtual



Invitación Conversatorio

Jorge Lagos Caamaño, Decano de la Facultad de Educación y Humanidades
Inelia Villalobos Iturriaga, Jefe de Carrera y Coordinadora de Práctica de Pedagogía en Educación Básica,
tienen el agrado de invitar a usted a

"Prácticas tempranas: Experiencias exitosas en docencia a distancia en contexto COVID 19".
Miércoles 18 de noviembre de 2020, a las 18:00 hrs. Vía Zoom.

 **UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**
Universidad del Estado

Figura 2. Invitación del conversatorio virtual



Figura 3. Certificado de participación del conversatorio online



Figura 4. Video charla de Pedagogía en Educación Básica, admisión 2021



Figura 5. Video promocional del conservatorio virtual.



Figura 6. Video Conservatorio Práctica Inicial Pedagogía en Educación Básica



Figura 7. Video Práctica de tutoría en aula



Figura 8. Video Leamos con gusto



Figura 9. Tarjeta de Navidad

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1. CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS

En esta práctica los conocimientos técnicos crecieron en cuanto a la utilización de programas de diseño, creció mi habilidad para organizar las ideas importantes y ser capaz de poder destacarlas en los diseños hechos.

5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

En las habilidades interpersonales adquiridas pude desarrollarme como sería ser diseñadora en el futuro, crear esa relación con el empleador y comprender lo que me está solicitando, además me permitió desarrollarme como persona y ser más responsable con el empleador.

VII. CONCLUSIONES

Durante la práctica laboral II adquirí nuevos conocimientos, pude aprender a desarrollar afiches, a fortalecer la edición de videos y también a la creación de ellos, además de tratar con clientes de forma directa y de esa misma forma cumplir con sus expectativas y tiempos para la entrega de sus solicitudes.

El desarrollo de los trabajos algunas veces se me dificultó debido a mi poca experiencia en el proceso creativo, el escoger correctamente la paleta de colores para que finalmente todo tenga un equilibrio visual; ante esta situación aprendí que debo adaptarme y buscar inspiración para la creación final.

Finalmente, la práctica me proporcionó una nueva experiencia, desarrollarme en el ámbito laboral y profesional. También a desarrollar la convivencia con nuevas personas, el cliente y que, personalmente me siento más capaz que antes para desarrollarme con nuevas personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

<https://www.uta.cl/>

<https://admision.uta.cl/index.php/pedagogia-en-educacion-basica/>

ANEXOS



EDT Escuela de
Diseño e
Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Sabrina Loyola Tabilo
 Nombre del Centro de Práctica: Pedagogía en Educación Práctica - UTA
 Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Inelisa Caterina Villalobos Huamani
 Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
 320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 1 Fecha: 02/11/2020 Cantidad de horas 4

Aprendizajes: <u>Primer contacto con la empleadora.</u>
Observaciones: <u>presentaciones formales.</u>

Sesión N° 2 Fecha: 03/11/2020 Cantidad de horas 12

Aprendizajes: <u>Elaborar un video para un conservatorio virtual más el afiche promocional.</u>
Observaciones: <u>el video se establecieron todos los elementos que tenían que mostrarse para atraer a los participantes.</u>

Sesión N° 3 Fecha: 04/11/2020 Cantidad de horas 10

Aprendizajes: <u>Afiche para el conservatorio, encontrar el diseño apropiado y atractivo para que satisfaga al cliente.</u>
Observaciones: <u>Buscar información, elegir la paleta de colores.</u>



Firma del Supervisor del Centro de Práctica

Sesión N° 4 Fecha: 06/11/2020 Cantidad de horas 2

Aprendizajes:

- Terminar el video, agregó el logo de la universidad y el logo del centro de Práctica.
- Agregar de forma correcta los logos al video.

Observaciones:

El video estaba bien elaborado.

Sesión N° 5 Fecha: 07/11/2020 Cantidad de horas 5

Aprendizajes:

Editar un video que fue presentado en vivo de la carrera el objetivo era solitar las partes donde habían pausas.

Observaciones:

Trabajo bien hecho.

Sesión N° 6 Fecha: 12/11/2020 Cantidad de horas 1

Aprendizajes:

Reunión zoom para revisar ppt, si tiene buena estética

Observaciones:

Firma del Sup. Centro de Práctica



Sesión N° 7 Fecha: 12/11/2020 Cantidad de horas 5

Aprendizajes:

Dar detalles al afiche del conversatorio, reunir los logos de los colegios que participaban.

Observaciones:

Todos los logos estaban organizados, se cumplió satisfactoriamente lo solicitado.

Sesión N° 8 Fecha: 12/11/2020 Cantidad de horas 4

Aprendizajes:

Agregar los logos y los últimos detalles antes de la entrega vía correo electrónico.

Observaciones:

Trabajo bien hecho

Sesión N° 9 Fecha: 13/11/2020 Cantidad de horas 5

Aprendizajes:

Video solicitado "llamado leamos con gusto" se recopiló imágenes y se elaboró un video

Observaciones:

Trabajo con buena recepción de los participantes

Firma del Superintendente Centro de Práctica



Sesión N° 10 Fecha: 13/11/2020 Cantidad de horas 5

Aprendizajes: Solicita una invitación digital para el conversatorio, leopite información e utilice el programa ilustrator.
Observaciones: Sea importante que la invitación se pueda mandar por correo.

Sesión N° 11 Fecha: 14/11/2020 Cantidad de horas 4

Aprendizajes: Termina de dar los últimos detalles y se envía vía correo electrónico, video, afiche e invitación
Observaciones: Cumple de manera satisfactoria y se felicita

Sesión N° 12 Fecha: 18/11/2020 Cantidad de horas 5

Aprendizajes: Edición de video, donde se solicita sustraer una parte de un video.
Observaciones:

Firma del Superintendente de Práctica



Sesión N° 13 Fecha: 20/11/2020 Cantidad de horas 3

Aprendizajes:

Elaboración de un certificado de participación
se espera confirmación.

Observaciones:

Pidió corregir

Sesión N° 14 Fecha: 04/12/2020 Cantidad de horas 3

Aprendizajes:

Corrige el certificado según lo solicitado
se espera confirmación

Observaciones:

Sesión N° 15 Fecha: 09/12/2020 Cantidad de horas 3

Aprendizajes:

Dan los últimos detalles del certificado
y envía por correo electrónico.

Observaciones:

Firma del Supervisor de Práctica



Sesión N° 16 Fecha: 14/12/2020 Cantidad de horas 2

Aprendizajes:

Editar un video donde se debía agregar logos de la universidad y centro de práctica

Observaciones:

Sesión N° 17 Fecha: 15/12/2020 Cantidad de horas 1

Aprendizajes:

Finalización del video y posterior envío por correo electrónico.

Observaciones:

Respuesta afirmativa

Sesión N° 18 Fecha: 16/12/2020 Cantidad de horas 3

Aprendizajes:

Peticion de una tarjeta de navidad para enviar por correo electrónico.

Observaciones:

Escogió la paleta de colores y se dio libre creatividad para la creación.

Firma del Super



Práctica

Sesión N° 19 Fecha: 27/12/2020 Cantidad de horas 5

Aprendizajes:

Terminó de la creación de la tarjeta de
navidad, posterior se envía por correo.

Observaciones:

felicitaciones respectivos, además la tarjeta
era para la jefatura de carrera y fue enviada a todas las unidades
de la universidad y fue publicada en la UTA

Firma del Super



de Práctica