



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
*Universidad del Estado*

**Portafolio de Práctica Laboral II**

---

**Servicio de Transformación Académica**

**Nombre del Alumno: Selena Lopehandia**

**Arica - Chile  
2020**

## CONTENDO

### I. INTRODUCCIÓN

---

3

### II. OBJETIVOS

---

4

2.1. OBJETIVO GENERAL

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS

### III. SERVICIO DE TRANSFORMACIÓN ACADÉMICA

---

5

### IV. TRABAJOS REALIZADOS

---

7

### V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

---

6

5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

### VI. BITÁCORA

---

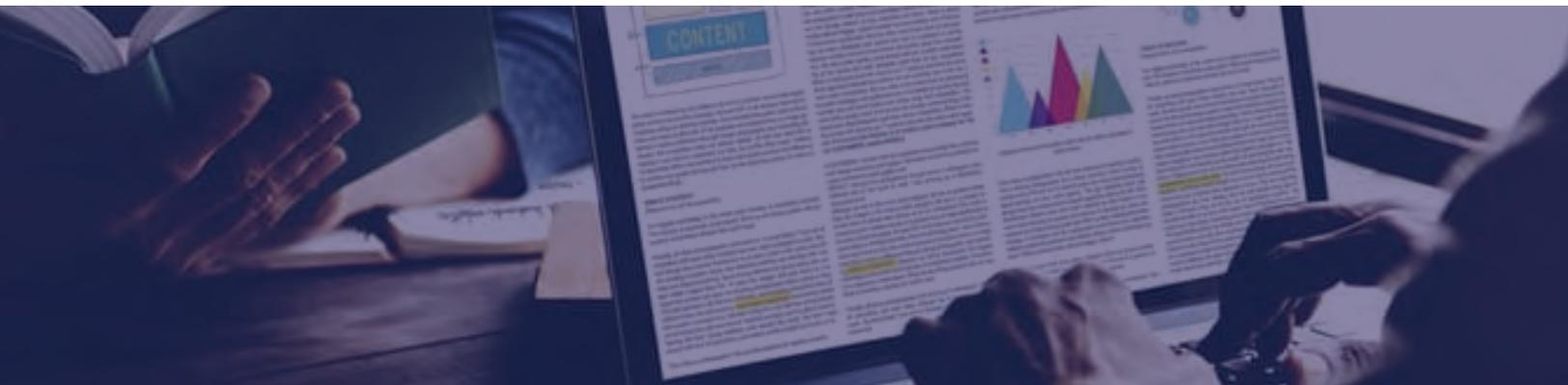
6

### VII. CONCLUSIONES

---

6

## INTRODUCCIÓN



La práctica laboral es una instancia que se aplica los conocimientos adquiridos durante la formación académica o teórica en un ambiente que simula un trabajo real. Son complementarias a los estudios, varían de acuerdo a la carrera y en muchos casos son incluso obligatorias para graduarse.

Sin duda constituyen una experiencia muy valiosa. Puede tratarse de tu primera experiencia en el mercado laboral, o puede ser tu primer empleo de entre muchos más, vinculado al área de tu formación, en ambos casos, poder aplicar lo que has aprendido en la carrera o en un curso específico que permite asimilar dichos saberes de una manera mucho más “vivencial” y así incorporarlos de modo duradero para un futuro profesional.

En este portafolio se presentan y se expone todo lo relacionado y vivido en el sector al que me asignaron para Practica Laboral II de la carrera de Diseño Multimedia en el año 2020, con un claro perfil de la empresa, organización o servicio encargado, sus objetivos y una exposición de los trabajos realizados junto a sus descripciones.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

- Ser capaz de poner a prueba los conocimientos aprendidos en años anteriores de la carrera de Diseño Multimedia para generar un diseño de Identidad Corporativa para el Servicio de Transformación Académica (SETA).

### Objetivos Específicos

- Desarrollar las actividades entregadas por el centro de práctica.
- Aplicar conocimientos aprendidos para entregar un trabajo óptimo.
- Exponer propuestas creativas e innovadoras para cada actividad.
- Escuchar y aprender de las criticas u opiniones constructivas respecto al trabajo realizado.

### Actividades Realizadas

- PDF expositivo sobre los analisis de diferentes logos en territorio de Elearning.
- Boceteado de ideas para logotipos.
- Digitalizacion de variables de Logotipos.
- Manual de Identidad Corporativa.
- Desarrollo de diseños para tarjetas digitales y documentos.

## SETA



El mercado global del eLearning ha crecido de manera exponencial en los últimos 15 años, y se proyecta que para el futuro el 50% de las clases se brindará bajo esta modalidad.

En este contexto, los cursos online van ganando terreno tanto en demanda como en reconocimiento, ya que son ideales para las actuales necesidades de capacitación que requieren de modelos educativos flexibles, efectivos y con soporte en la tecnología.

Debido al interés a la educación y el desarrollo de las personas a través de metodologías innovadoras e integrales, el **Servicio de Transformación Académica** o también conocido como **SETA** fue ideado. Esto para que estudiar de manera online pueda otorgar beneficios que no otorga la educación presencial, al no estar limitada por el espacio físico o la oferta local.

Y también otorgando otros beneficios como; Flexibilidad para estudiar como quieras, facilidad de acceso (sobre todo como buena opción para personas con alguna discapacidad física), entorno de aprendizaje más confortable, mejor calidad de enseñanza y oportunidades de interacción y networking para aquellos estudiantes interesados.

# ORGANIGRAMA



## Rolando Becerra

Coordinador Ejecutivo de  
meatización FACSOJUR UTA  
Empleador de Practica

## Claudia Ljubetic

Diseñadora Instruccional  
Coordinadora de Proyectos  
Consultora e-Learning  
Empleadora de Practica

## Selena Lopehandia

Estudiante de Diseño Multimedia  
Ilustrador  
Diseñador Practicante

## Daniel Rojas

Estudiante de Diseño Multimedia  
Diseñador Practicante

# TRABAJOS REALIZADOS

## PDF expositivo sobre los analisis de diferentes logos en territorio de Elearning.

En la primera Sesión de Practica laboral II , junto a mis empleadores hablamos un poco de la idea que tienen para el servicio E-learning el cual estan en proceso de creación y la necesidad de una Identidad Corporativa, debido a que tengo un buen manejo en la iconografía y el programa de vectorización Adobe Illustrator, se me otorgo a mi hacer un logotipo para el servicio. El primer paso para ello, fue estudiar a las competencias dentro de la misma area, analizar sus diseños, sus colores y tipografías, para luego exponerlas en una de las reuniones y quedar de acuerdo las ideas en las que beneficiarian a este trabajo para que el publico captara el diseño de manera rapida y precisa y quedara en sus memorias.

<i>Tipografías</i>	
STAATLICHES	<b>SETA</b>
krona one	<b>Seta SETA</b>
Ubuntu	<b>Seta SETA Seta SETA Seta SETA</b>
ZCOOL QingKe HuangYou	<b>Seta SETA</b>
Righteous	<b>Seta SETA</b>
Audiowide	<b>Seta SETA</b>
<b>BUNGEE</b>	<b>SETA</b>

Figura 1. Analisis de Tipografia (Fuente: Elaboracion propia)

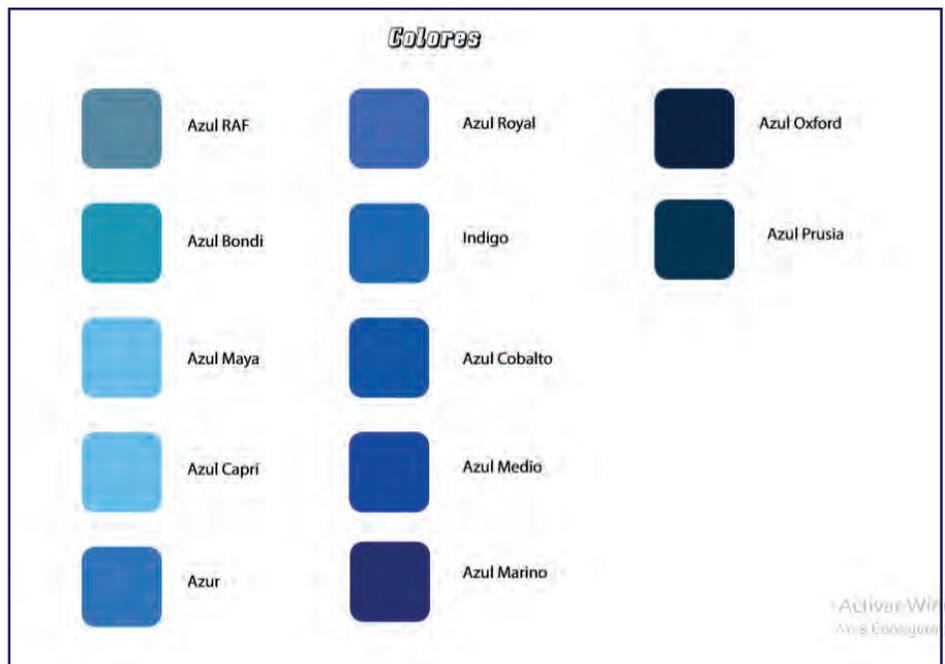


Figura 2. Analisis de Colores (Fuente: Elaboracion propia)



Figura 3. Analisis de Logotipos de Competencias (Fuente: Elaboracion propia)

### Boceteado de ideas para logotipos.

En la segunda sesión Lamentablemente no se pudo hacer una reunion como habiamos planeado debido a un inconveniente en el lugar de labor de mis empleadores, pero si fui mandado a avanzar bocetos de distintos diseños para exponer en la reunion siguiente. 9 diseños en total y consisten en imagotipos e isologos dibujados.

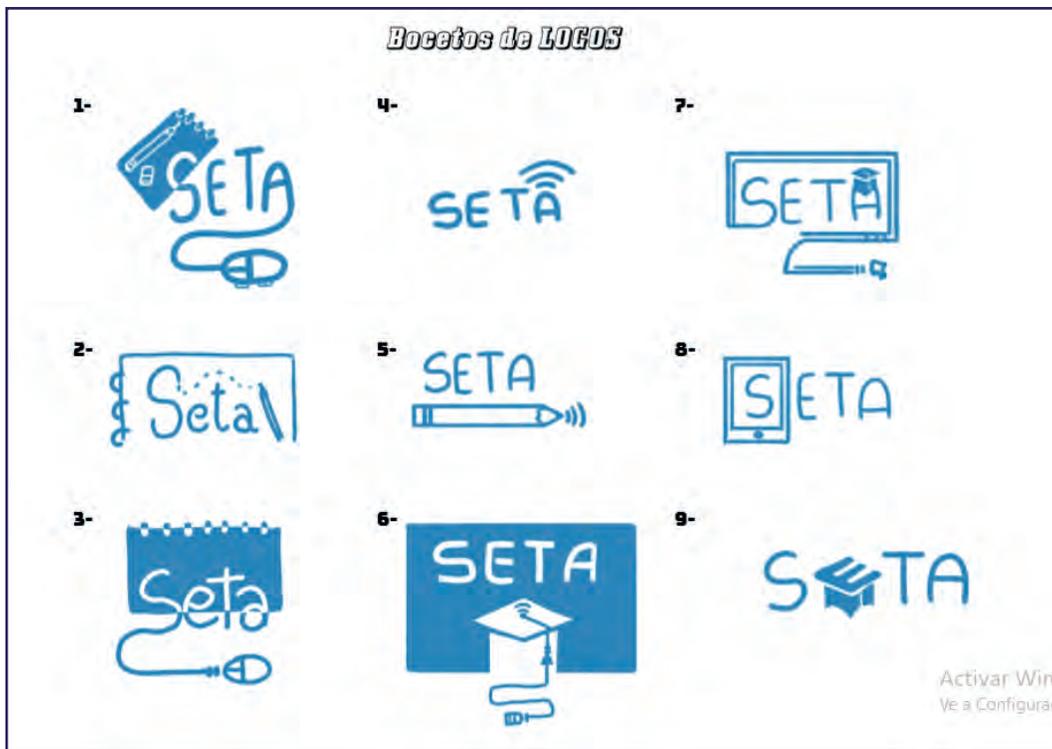


Figura 4. Boceto de Logotipos (Fuente: Elaboracion propia)

## Digitalización de variables de Logotipos.

Cuando los logotipos preferidos fueron elegidos, los cuales fueron 4 (n°1, n°3, n°6 y n°9), empeeze la digitalizacion de variables en cuanto a colores, diferentes tipos de formas, tipografías (las cuales encontramos más despues de hacer otro pequeño analisis) y con algunas peticiones dadas por mis empleadores para visualizar cuales serian las mejores opciones.

El desarrollo de este trabajo en especial duró 5 sesiones (desde la n°3 hasta la n°7), el cual fueron creadas 23 variables de entre 4 de los bocetos elegidos de logotipos y mientras hablabamos un poco más de la idea propuesta por los empleadores, quedamos en utilizar 3 logotipos finales, 2 para uso universitario (Educación Superior) y 1 para uso escolar (Educación Basica y/o Media).



Figura 5. PDF de digitalización de Variables (Fuente: Elaboracion propia)

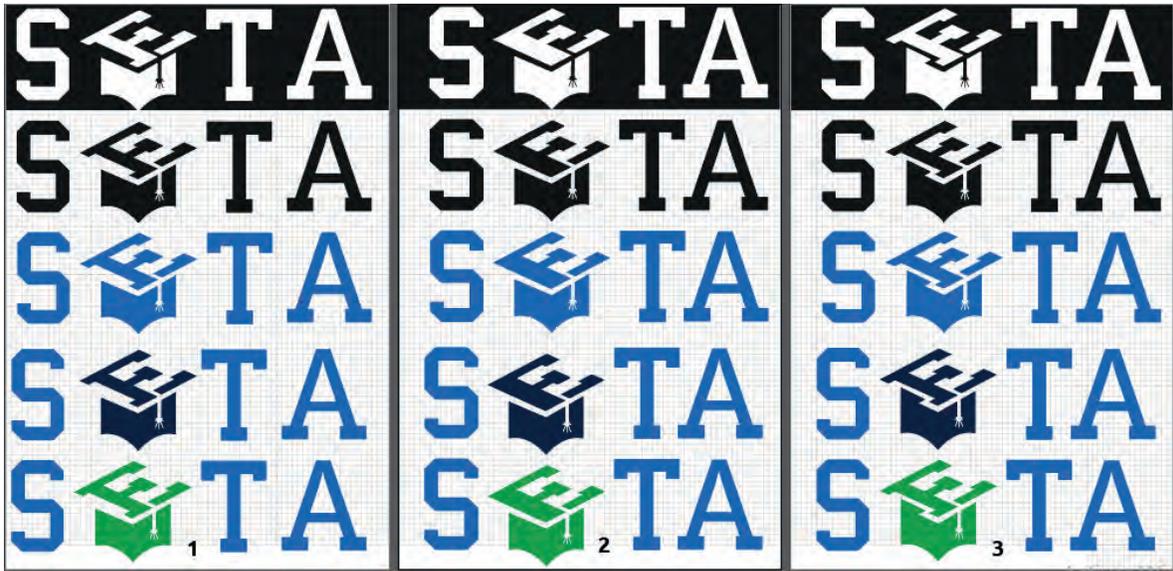


Figura 6. Digitalización de Variables Ej.1 (Fuente: Elaboracion propia)

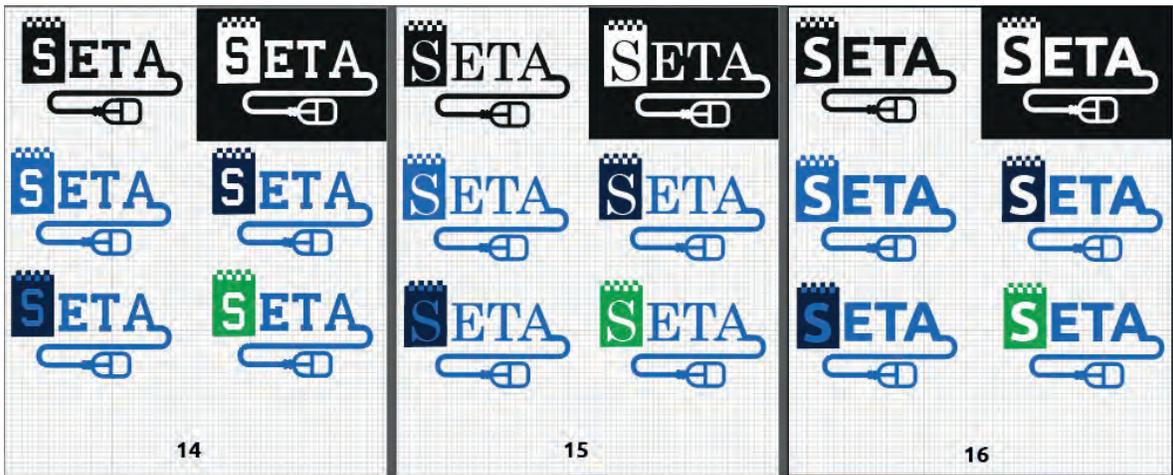


Figura 7. Digitalización de Variables Ej.2 (Fuente: Elaboracion propia)

## Manual de Identidad Corporativa.

Una vez ya elegidos los 3 logotipos en la reunion del dia 27 de noviembre, comencé el Manual de Identidad Corporativa, presentando cada detalle sobre el uso de los 3 logotipos como es debido, tamaños, márgenes, código de colores utilizados, tipografías, aplicaciones, errores que se deben impedir, etc.

Debido a algunos problemas por parte del programa y por trabajos un poco atrasados de la universidad el proceso de diseño fue un poco lento, pero no imposible. En la ultima sesion propuesta por uno de los empleadores, la cual fue desarrollado en 4 sesiones, desde la sesión n°8 hasta la n°11) fui capaz de entregar el archivo en formato PDF junto a otros archivos.



Figura 8. Manual Corporativo parte 1 (Fuente: Elaboracion propia)



Figura 9. Manual Corporativo parte 2 (Fuente: Elaboracion propia)



Figura 10. Aplicaciones de logotipo sobre fondos (Fuente: Elaboracion propia)

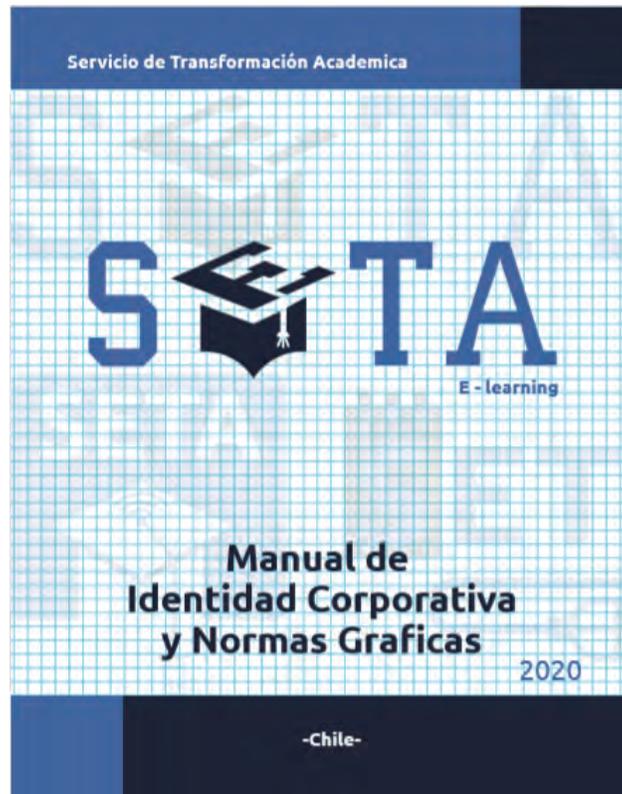


Figura 11. Portada Manual (Fuente: Elaboracion propia)

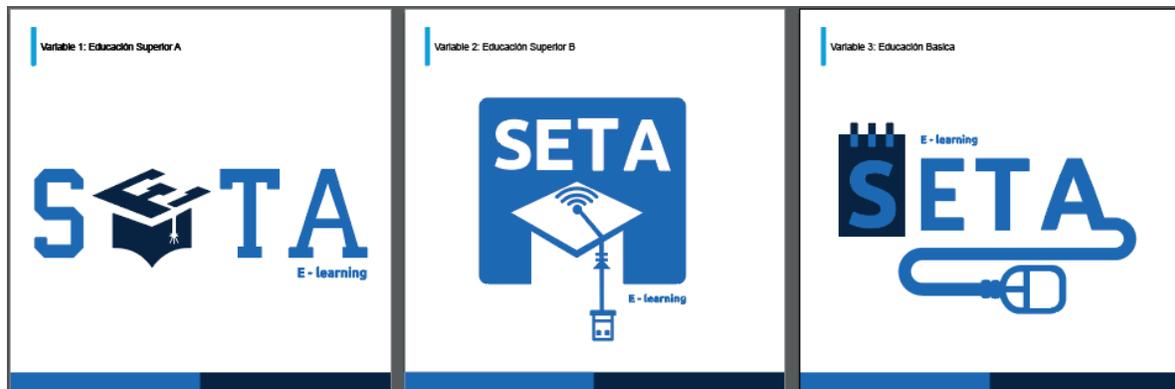


Figura 11. Logotipos Finales (Fuente: Elaboracion propia)

## Desarrollo de diseños para tarjetas digitales y documentos.

Mientras Terminaba el Manual de Identidad Corporativa, en mi ultima sesión, me di cuenta de que necesitaba material para hacer las aplicaciones del logotipo. Tenia entendido que seria usado en una pagina web en construcción y en un video que estubo preparando mi compañero de practica, por lo cual le pregunte a uno de mis empleadores si el logotipo seria usado en otro tipo de formatos, a lo cual se me informo que si, pero no teniendo ejemplos de ello, hice diseños de documentos y de tarjetas para usarlos de aplicaciones en el manual.

esto solo me llevo una sesión (la ultima) para luego preparar todo y enviarle a mis empleadores los logos vectorizados, en formato imagen PNG, el PDF del manual y los archivos editables de aquellos diseños, el cual estan diseñados para ser usados con los 3 logotipos elejidos.



Figura 12. Diseños de Documentos (Fuente: Elaboracion propia)

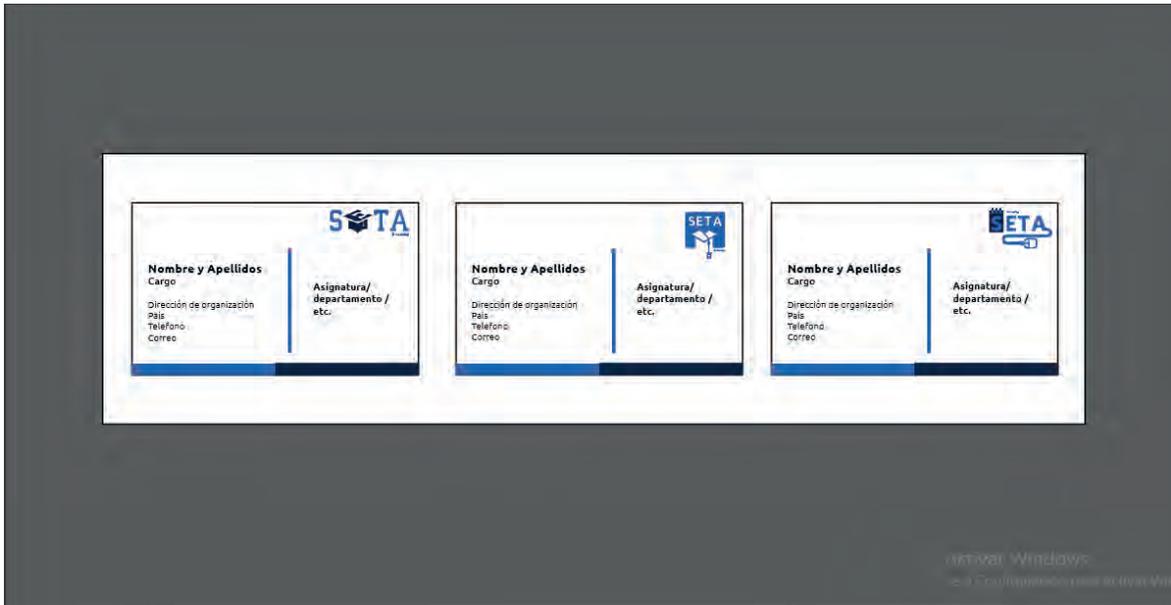


Figura 13. Diseños de Tarjetas (Fuente: Elaboracion propia)



Figura 14. Diseños de Reverso de Tarjetas (Fuente: Elaboracion propia)

## EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

### Conocimientos Técnicos Adquiridos

El contexto de la pandemia me ayudó a desarrollar habilidades comunicativas para poder realizar trabajos en el hogar de manera tranquila gracias la modalidad de teletrabajo, la cual me permite obtener experiencia para futuros campos laborales si es que me dedico al Home Office.

De igual manera aprendí a utilizar programas de edición y vectorización de manera rapida y también pude aprender varios elementos que me ayudarán en el futuro tanto en la carrera como en el mundo profesional.

### Habilidades Interpersonales Adquiridas

Gracias a la empatia y comprensión de mis empleadores pude desarrollar y mejorar mi comunicación con otras personas y lograr exponer mis ideas de manera precisa y directa, tambien siendo este un gran avance para que pudiera atreverme a preguntar más, y ser mucho más proactivo, dejar puntos e ideas en conjunto para poder llegar a una conclusión e analizar y aprender de ciertas críticas u opiniones constructivas obtenidas.

# BITACORAS



**BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA**

Nombre completo del estudiante: Selena de Lourdes Lopezhandia Suarez  
 Nombre del Centro de Práctica: SETA (Servicio de Transformación Académica)  
 Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Rolando Becerra - Claudia Jubetic  
 Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral  
320 hrs. para Práctica Profesional

---

Sesión N° 1 Fecha: 16/10/2020 Cantidad de horas 6 hrs

**Aprendizajes:**

- Entendimiento sobre la Organización, su publico objetivo, función y proposito.
- Reconocer la información encontrada sobre los diferentes rivales en el area de Elearning.
- Aprendizaje sobre la relación entre Color / psicología.
- Hacer una búsqueda de información sobre logos de E Learning.
- Búsqueda de colores correspondiente al area de estudio.
- Revisar Logotipos de organizaciones rivales.

**Observaciones:**

- Reunion a las 9:00 am como se acordó, no hubo problemas de conexión.
- Presentación con los empleadores y hablar sobre la necesidad de la organización.

---

Sesión N° 2 Fecha: 23/10/2020 Cantidad de horas 8 hrs

**Aprendizajes:**

- Nuevas experiencias para el diseño de logotipos relacionados a la educación online:
- Crear diferentes bocetos tomando en cuenta el contexto y el objetivo de la organización.
- tener 3 variables entre Logotipo, Imagotipo e isologo.
- Agregar los bocetos al Pdf de presentacion junto con la información de la sesion anterior.

**Observaciones:**

- No se pudo hacer reunion por un reunion importante de los empleadores, por lo que no pude mostrar los objetivos solicitados la sesion anterior, pero si pude avanzar en bocetos, 9 en total.

---

Sesión N° 3 Fecha: 30/10/2020 Cantidad de horas 7 hrs

**Aprendizajes:**

- Presentar PDF con información recopilada en la reunion.
- Digitalizar 4 logotipos con difeentes variables entre tipografía, contraste en color y posición de iconos. (5 variables)
- Agregarlos al PDF informativo

**Observaciones:**

- Reunion a las 9:00 am como se acordó, sin problemas de conexión.
- Mis empleadores elijeron 4 bocetos acordes a la idea de la organización Elearning, cambiando la tipografía por una mas seria y pidieron mandarles el PDF por medio de correo electrónico.

  
 Firma del Supervisor del Centro de Práctica  
Rolando Becerra Becerra  
 C2 027017

(R de Septiembre 2020, Teléfono: 56210624 42285340, e-mail: dmak@eiti.cl)

Sesión N° 4 Fecha: 06/11/2020 Cantidad de horas 8 hrs

Aprendizajes:

- Seguir con la digitalización de logos. (7 variables)
- editar ciertas partes en los logos.

Observaciones:

- Reunion a las 9:00 am como se acordó. no hubo problemas de conexión.
- Presentación avance de vectorización de logotipos.

Sesión N° 5 Fecha: 12/11/2020 Cantidad de horas 8 hrs

Aprendizajes:

- Seguir con la digitalización de logos. (7 variables)
- editar ciertas partes en los logos.

Observaciones:

- Horas Autonomas
- Corte de Electricidad

Sesión N° 6 Fecha: 13/11/2020 Cantidad de horas 5 hrs

Aprendizajes:

- Seguir con la digitalización de 2 variantes de logos que se eliminaron debido a un corte de luz. (3 variables)

Observaciones:

- No se pudo hacer reunion debido a un corte de luz el día 12 de Noviembre a las 9 pm.
- Se comunico de lo sucedido a los empleadores por medio de Gmail.
- Debido al corte de luz cierta parte de los logos digitalizados no pudo guardarse

Sesión N° 7 Fecha: 20/11/2020 Cantidad de horas 5 hrs

Aprendizajes:

- Presentar PDF con 19 variables digitalizadas.
- Editar y digitalizar 4 variables más, dependiendo de los cambios pedidos en la reunion.
- Mandar PDF para revision.

Observaciones:

- Reunion a las 9:00 am como se acordó. sin problemas de conexión.
- uno de mis empleadores pidio hacer algunos cambios en ciertos logos.

Sesión N° 8 Fecha: 27/11/2020 Cantidad de horas 8 hrs

Aprendizajes:

-Empezar el diseño del manual de Identidad Corporativa

Observaciones:

-Reunion a las 9:00 am como se acordó, no hubo problemas de conexión.  
-Presentación de variables de logotipos completada.  
-Los empleadores elijieron 3 variables para utilizar como identidad corporativa.

Sesión N° 9 Fecha: 04/12/2020 Cantidad de horas 2hrs

Aprendizajes:

-Avanzar contenido del manual de identidad corporativo

Observaciones:

-No se pudo hacer reunion debido a la cantidad de proximos trabajos en la universidad  
-Se aviso al empleador Rolando de mi ausencia.

Sesión N° 10 Fecha: 11/12/2020 Cantidad de horas 8hrs

Aprendizajes:

-Seguir con el contenido del Manual Corporativo

Observaciones:

-No se pudo hacer reunion debido al cambio de fases en santiago, mis empleadores tuvieron una reunion muy importante por lo cual no pudimos establecer una reunion.  
-pedi cierta informacion para poder seguir avanzando en profundidad.

Sesión N° 11 Fecha: 18/11/2020 Cantidad de horas 6 hrs

Aprendizajes:

-Presentar avance de Manual Corporativo  
-Seguir con los diseños de aplicaciones para los logotipos.

Observaciones:

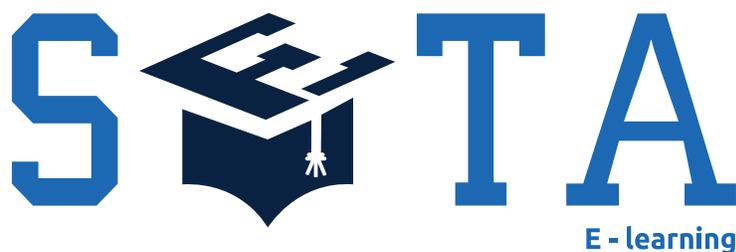
- Reunion a las 9:00 am como se acordó, sin problemas de conexión.  
-Pedi informacion de la organizacion para agregar al manual.

## CONCLUSIONES



Para Concluir quisiera agradecer a mi Lugar de Practica y a mis empleadores Rolando y Claudia por apoyarme en todo, su paciencia y carisma para seguir adelante, gracias a ello pude desenvolverme de una mejor manera y conseguir experiencia, conocimientos y ganas de promover el desarrollo personal para encontrar otras formas de resolver los problemas gráficos y entender que debo ser la primera persona en estar seguro de mi trabajo.

Estoy bastante satisfecho del buen ambiente en el que se me acogió, y de poder experimentar con las habilidades que obtuve durante los años estudiados en lo que conocemos como trabajo en casa o home office, si bien hubiera preferido que la practica haya sido presencial, no voy a negar que disfrute poder levantarme temprano a las reuniones desde la comodidad de mi hogar, es más, de manera segura también, debido a la pandemia que afecto nuestra manera de estudiar y trabajar. Aunque hubiera sido entretenido poder conocerlos en persona.



## REFERENCIAS

### Perfiles de LinkedIn de Empleadores:

Rolando Becerra:

[https://cl.linkedin.com/in/rolando-becerra-b0018b18?trk=people-guest\\_people\\_search-card](https://cl.linkedin.com/in/rolando-becerra-b0018b18?trk=people-guest_people_search-card)

Claudia Ljubetic:

[https://cl.linkedin.com/in/claudia-ljubetic-14044715b?challenged= AQEXdRZhPIODTwAAAXb\\_ON6kc5loea8BmkTdGYeEwouEm3pZfpXlvEtR-vMA2m88hkWtOd3rEVM0buRbPyo4-WTeKiOXpCFyXw&submissionId=1d346473-e1ff-5916-278b-3dd4478dd01b](https://cl.linkedin.com/in/claudia-ljubetic-14044715b?challenged= AQEXdRZhPIODTwAAAXb_ON6kc5loea8BmkTdGYeEwouEm3pZfpXlvEtR-vMA2m88hkWtOd3rEVM0buRbPyo4-WTeKiOXpCFyXw&submissionId=1d346473-e1ff-5916-278b-3dd4478dd01b)

## ANEXOS

### Bitacora:

<https://drive.google.com/file/d/17QoIHnf1quM7roeChyl8Cetd-qP9lCygF/view?usp=sharing>