

**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA  
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
DISEÑO MULTIMEDIA**



**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**  
*Universidad del Estado*

**Portafolio de Practica Laboral II**

**FACULTAD DE ECONOMÍA  
CARRERA INGENIERA COMERCIAL**

Nombre del Alumno: Rocío Alfaro Merino

Arica - Chile  
2020

## CONTENDO

<b>I.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>II.</b>	<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>4</b>
	2.1. OBJETIVO GENERAL	
	2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
	2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS	
<b>III.</b>	<b>TRABAJOS REALIZADOS.....</b>	<b>5</b>
<b>IV.</b>	<b>EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS.....</b>	<b>11</b>
<b>V.</b>	3.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS	
	3.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS	
<b>VI.</b>	<b>BITÁCORA.....</b>	<b>12</b>
<b>VII.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>16</b>

## INTRODUCCIÓN



La práctica laboral, instancia en la que aplica los conocimientos adquiridos durante la formación académica o teórica en un ambiente que simula un trabajo real. Complementan los estudios y son de carácter obligatorias para conseguir graduarse de una carrera universitaria.

Presentan una experiencia valiosa para el estudiante que se está preparando para conseguir entrar en el mundo laboral, además de ser las primeras experiencias de trabajo real de algunos estudiantes, prueba los conocimientos que han estado preparando durante cierta cantidad de semestres, establecidos por la universidad.

En este portafolio se presenta toda la información aprendida, además de trabajos realizados durante la practica laboral II en la carrera Diseño multimedia cuarto semestre.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

● Construir la identidad corporativa para una feria navideña, realizada anualmente en Ingeniería Comercial de la Facultad de Administración y Economía.

### **Objetivos Específicos**

● Capacitar a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial en cómo elaborar logos

● Diseñar un logo para Feria Virtual Ingeco christmas fair, 1st virtual edition.

● Apoyar la gestión en conjunto con los estudiantes de Ingeniería Comercial en el Levantamiento de la Feria Virtual

● Realizar material de apoyo didáctico para académicos de la institución.

### **Actividades Realizadas**

● Presentación en formato PDF para capacitación de como hacer un logo.

● Creación de logotipos para la feria utilizando el programa illustrator.

● Creación de catalogo para la feria utilizando el programa illustrator.

● Apoyo a alumnos con creación de logos para sus productos.

● Investigación y presentación en formato PDF para material de apoyo para académicos de la institución.

## TRABAJOS REALIZADOS

### PDF de apoyo para capacitación sobre logogs.

En primera instancia junto a mi empleador decidimos que seria buena idea hacer una clase de capacitación para los alumnos de primer año de ingeniería comercial. Para esto se tomo la hora de ayudantia y se les hizo la invitación a los estudiantes, el material fue realizado buscando que fuera estético, de fácil comprensión y atractivo para los alumnos.

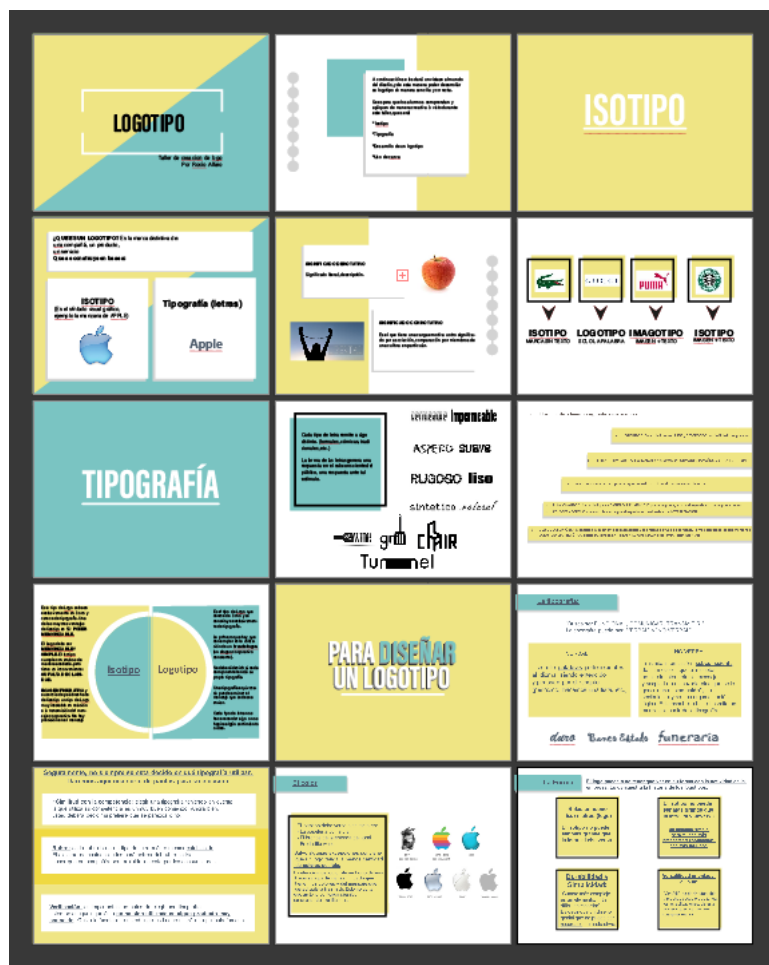


Figura 1. PDF logotipo (Fuente: Elaboración propia)

## TRABAJOS REALIZADOS

### Logotipo para feria navideña “INGECO” Christmas Fair

Uno de mis principales objetivos era la creación de un logo que representara la feria y carrera de la universidad de Tarapacá, se hizo una investigación de color y se generó en una retícula, se realizaron dos propuestas de logo.



Figura 2. Logotipo Feria INGECO (Fuente: Elaboracion propia)

## Trabajo con degradado para dar sensación de sombra y colores navideños brillantes



Figura 3. Colores usados (Fuente: Elaboración propia)

Se hizo en una retícula de cuadro simple dos figuras que serian usadas para la creación del logotipos

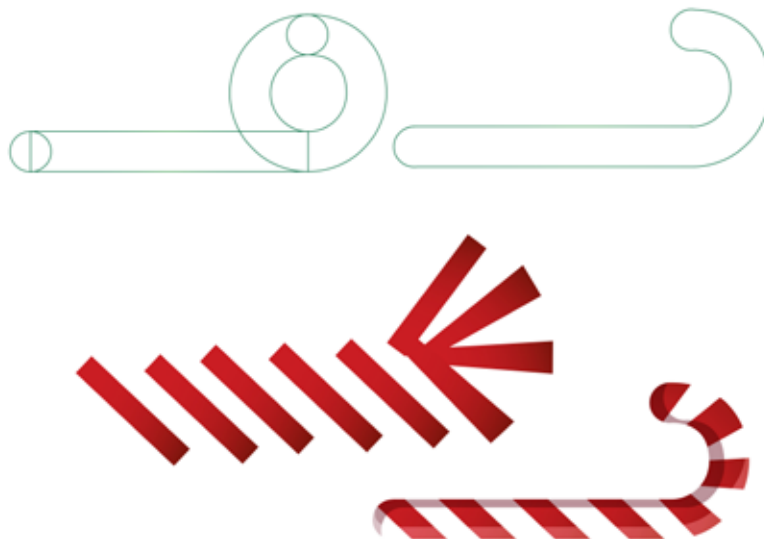


Figura 4. Construcción de la figura (Fuente: Elaboración propia)

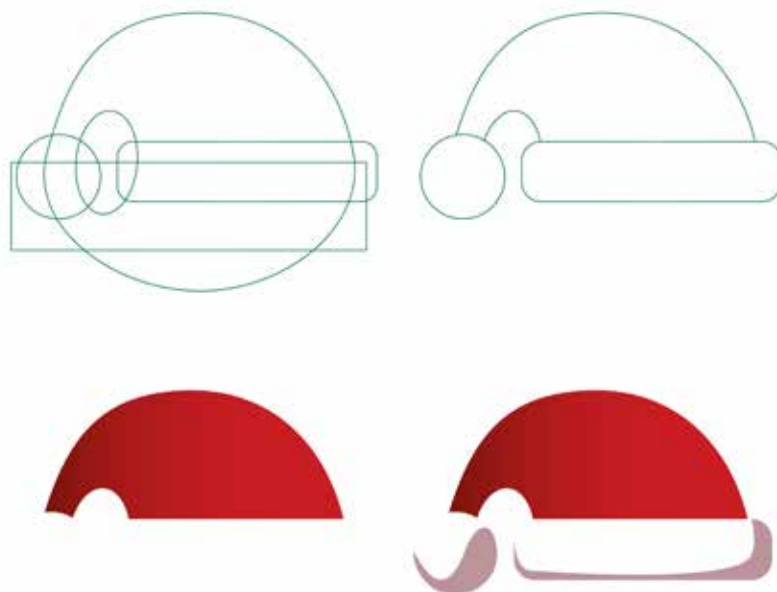


Figura 5. Construcción de la figura (Fuente: Elaboración propia)



Figura 6. Segunda propuesta de logotipo (Fuente: Elaboración propia)



Como segundo trabajo se realizo un catalogo con los datos que hicieron los estudiantes, se trabajo dos formatos para la página en la que se desarrollara la feria, formato para Realms de Instagram y formato para Instagram Storys, se trabajo igualmente cada parte de la portada en una retícula en instagram.



Figura 7. Catalogo para la feria (Fuente: Elaboración propia)



Figura 8. Construcción del catalogo (Fuente: Elaboración propia)

Arica - Chile  
2020

Como ultimo trabajo se realizo material de apoyo para la un pequeño taller sobre material de apoyo didáctico para académicos de la universidad, en estos se hicieron dos archivos PDF y una reunión

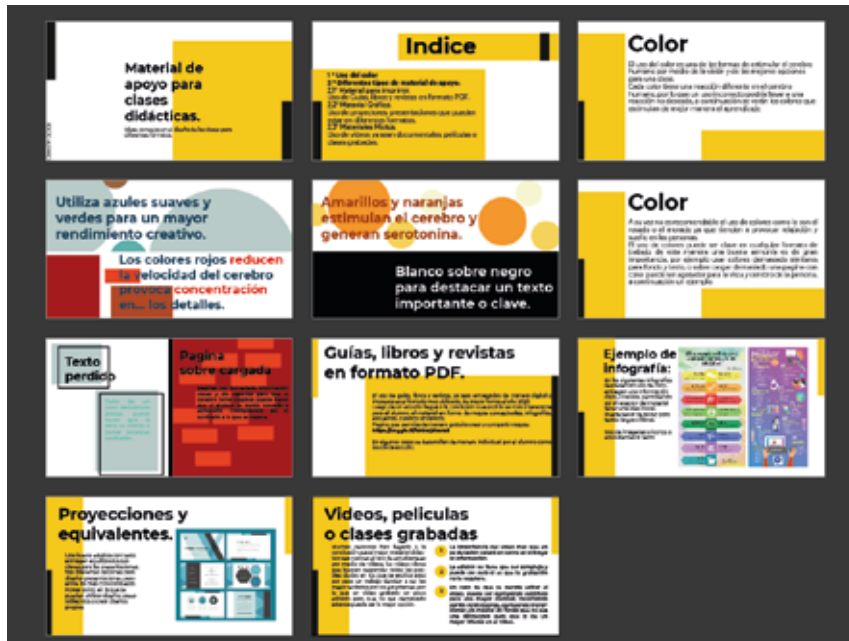


Figura 9. PDF sobre Material didáctico (Fuente: Elaboración propia)

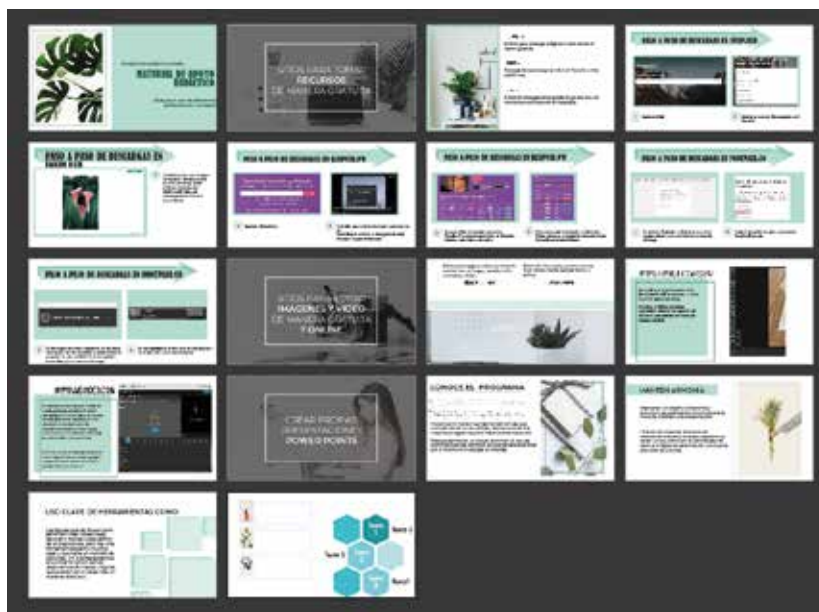


Figura 10. PDF sobre material didáctico (Fuente: Elaboración propia)

## EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS



### **Conocimientos Técnicos Adquiridos**

Por el contexto en el que estuvimos el año 2020 y parte de año 2021, estando en cuarentenas y teniendo que ajustar nuestras vidas haciendo que muchas de nuestras actividades fueran de manera Online, puedo afirmar que gracias al tele-trabajo desarrolle una mayor habilidad en la comunicación con mi empleador.

De igual forme desarrolle una gran mejora en programas adobe, un mejor manejo de las herramientas, aprendí por otro lado a hacer estudios de mercado, hacer mejores búsquedas de manera Online y manejos de programas que en la universidad no tuve la oportunidad de trabajar.

### **Habilidades Interpersonales Adquiridas**

Gracias a la confianza y comprensión que mostró mi empleadora considero que supere muchos rasgos de inseguridad que provocaba yo misma a la hora de presentar mis trabajos.



**BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA**

Nombre completo del estudiante: Rocío Alfaro Merino

Nombre del Centro de Práctica: Ingeniería comercial, Facultad de economía

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Ximena Vega Donoso

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral  
320 hrs. para Práctica Profesional.

-----  
Sesión N°1    \_ Fecha:16/10/2020    Cantidad de horas: 2 (11:20 – 13:20)

Aprendizajes: Me presentan los trabajos que se esperan realizar. Entre ellos una capacitación para alumnos de primer año de INGECO sobre consejos para realizar sus logos para la feria que realizan todos los años.

Observaciones: Se realizó una reunión de introducción y presentación de la alumna con los empleadores y el equipo con el que trabajará. Se habla de manera general sobre lo que se espera durante la práctica.

Sesión N°2    \_ Fecha: 23/11/2020    Cantidad de horas: 2 (11:20 – 13:20)

Aprendizajes: Planificación y presentación con alumnos de primer año de INGECO

Observaciones: Se realiza una presentación y explico cómo voy a ayudarlos durante el semestre.

Sesión N°3    \_ Fecha: 30/11/2020    Cantidad de horas: 1 (11:20 – 12:20)

Aprendizajes: Se solicitó una presentación de “cómo hacer logos” para los alumnos de primer año de INGECO, además se presenta a los alumnos la posibilidad de pedirme consejos de manera individual.

Observaciones: Capacitación presentada a alumnos junto a su tutor, se presentó el material realizado de manera autónoma.

Arica - Chile  
2020

Sesión N°4 \_ Fecha: 11/01/2021 Cantidad de horas: 1 (11:20 – 12:20)

Aprendizajes: Acuerdo de próxima capacitación para profesores, para realizar un mejor material de apoyo, se ven diferentes programas a usar y se acuerda una fecha.

Observaciones: Se presenta idea básica para la capacitación que tomara lugar el día 14 de enero, se llega a un acuerdo sobre que se presentara y cuánto tiempo tomará la capacitación

Sesión N°5 \_ Fecha: 14/01/2021 Cantidad de horas: 1 (10:00 – 11:00)

Aprendizajes: Reunión para realizar capacitación acordada.

Observaciones: Se presenta cinco académicos y dos estudiantes, se llevó a cabo la capacitación y se hizo entrega del material.

Trabajo autónomo \_ Fecha: 19/10/2020 Cantidad de horas: 9

Trabajo realizado: Se realiza presentación de "Logotipo" donde se explicaba conceptos básicos de logos tipos, uso de tipografías, consejos claves para realizar logos y brandslogan. Con un total de 15 hojas.

Trabajo autónomo \_ Fecha: 6/11/2020 Cantidad de horas: 2

Trabajo realizado: Apoyo individual a alumnos de INGECO con sus respectivos logos según lo solicitado.

Trabajo autónomo \_ Fecha: 10/11/2020 Cantidad de horas: 7

Trabajo realizado: Realización de logos para la feria navideña que se realizara durante el semestre, se realizan dos propuestas.

Trabajo autónomo \_ Fecha: 10/12/2020 a 15/12/2020 Cantidad de horas: 19

Trabajo realizado: Confección de un catálogo virtual de la feria, Cada grupo debe tener su logo, productos y precios.

Trabajo autónomo \_ Fecha: 09/01/2021 Cantidad de horas: 7

Trabajo realizado: Ideas de cómo mejorar el material de apoyo para profesores, se realizan 8 páginas en illustrator más estudio de información.

Trabajo autónomo \_ Fecha: 12/01/2021 Cantidad de horas: 13 horas

Trabajo realizado: Investigación, descarga y revisión de diferentes programas para presentar durante la capacitación del día 14/01/2021, realización de diferentes pdfs, creación de infografía.



Bitacora en drive



Firma del Supervisor del Centro de Práctica

18 de Septiembre # 2222, Teléfono: 582205624 582205360, e-mail: dimul@uta.cl

Arica - Chile  
2020

## CONCLUSIÓN



A modo de conclusión agradezco a mi empleadora Ximena por la dedicación y apoyo durante este periodo, en el que me ayudó mejorar como trabajadora y como persona. Me alegra que el ambiente en el que se me acogió fuera amable y que gracias a su apoyo pudiera mejorar mi organización a la hora de trabajar, gracias a esto pude mejorar mis habilidades laborales demostrando el conocimiento que se nos otorga en la carrera.

Si bien este año fue más difícil que el resto, me hace sentir satisfecha el haber cumplido con mis horas de manera correcta, aprendiendo un mejor manejo del tiempo y conociendo personas que me apoyaron en esto.