



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



Facultad de administración  
y economía



Escuela de  
Diseño e Innovación  
Tecnológica



DISEÑO  
MULTIMEDIA



TRAS  
HUM  
ANTE  
Fundación

# Nicolás Cisternas Estudiante

Practica laboral II - 15/01/21

---

# INDICE

◆	Introducción	P.- 03
◆	Objetivos	P.- 04
◆	Actividades Realizadas	P.- 05
◆	Antecedentes de la empresa	P.- 07
◆	Descripción del Trabajo Realizado	P.- 08
◆	Experiencias adquiridas	P.- 09
◆	Bitácora	P.- 10

---

# INTRODUCCIÓN

En el presente informe se llevará a cabo la presentación del portafolio de práctica, realizada durante el segundo semestre en el Centro de práctica “Fundación Trashumante” para la exposición del material trabajado.

Durante la asignación de la Práctica laboral II se realizó un video de registro sobre el trabajo interno de una panadería comunitaria ubicada en Calle nueva dos #3424i, Arica.

---

# OBJETIVOS GENERALES

Realizar con responsabilidad y puntualidad el horario de práctica completando todas las horas correspondientes, demostrando y aplicando los conocimientos adquiridos durante los años en la carrera.

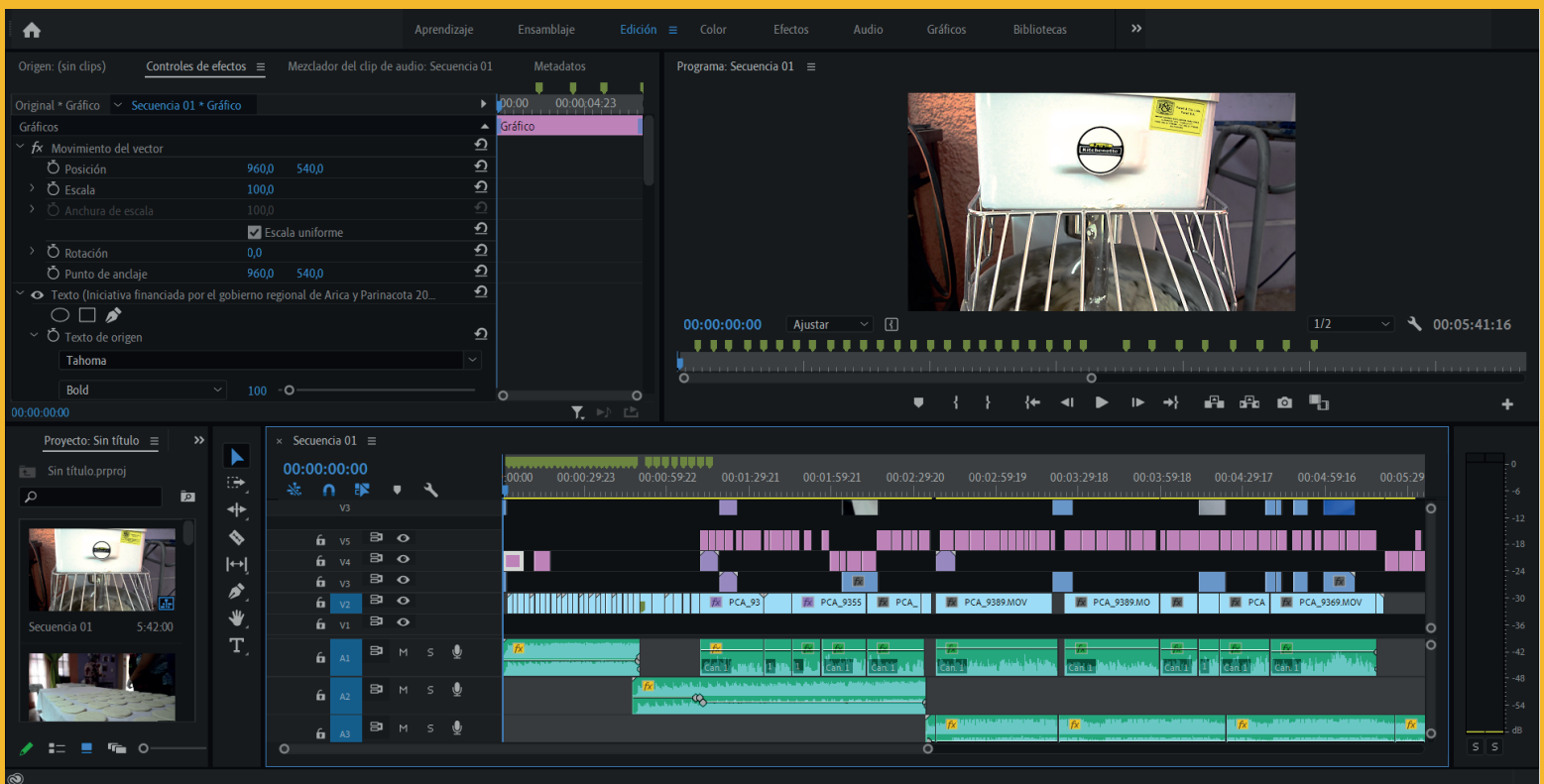
---

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

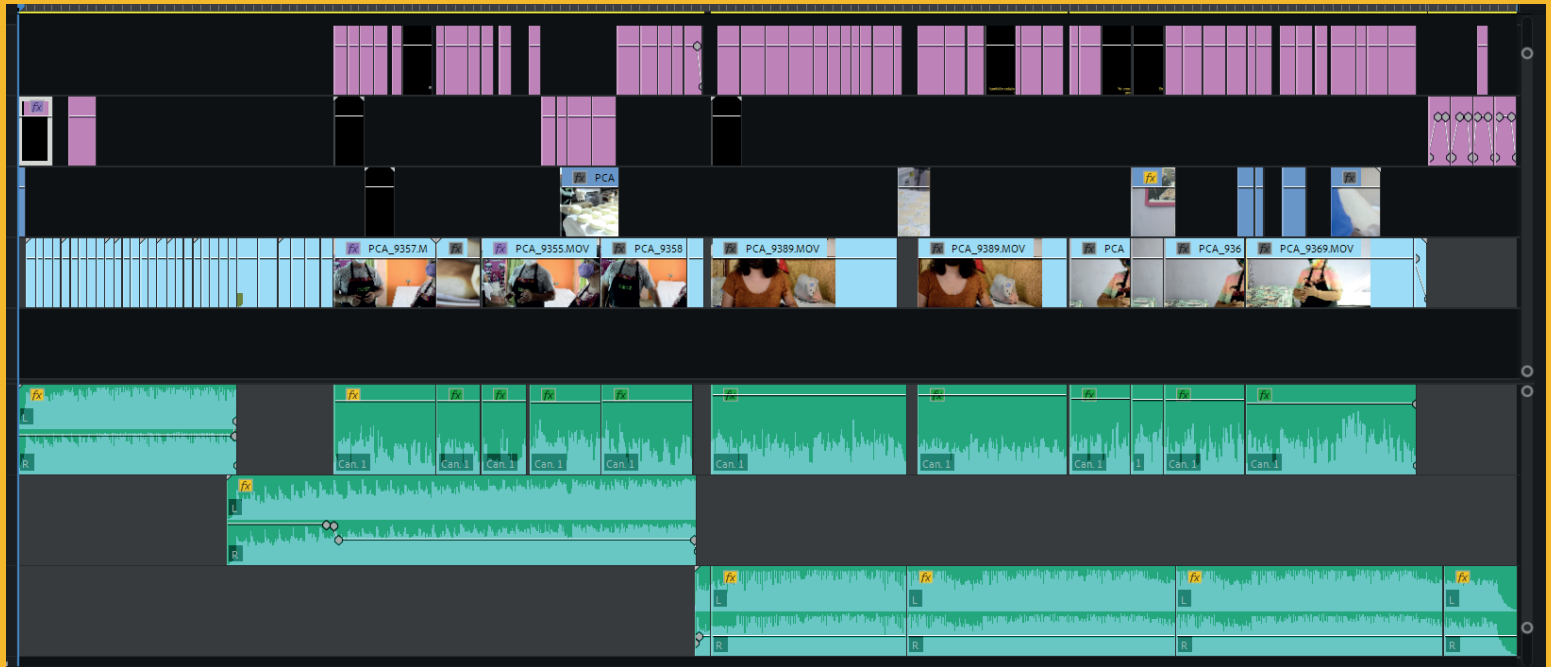
Cumplir con las instrucciones y a la vez los requerimientos solicitados, como al igual que las reglas institucionales por el encargado. Cumplir con los horarios acordados con el empleador y con los solicitado para completar la práctica. Adquirir nuevos conocimientos, potenciar los actuales de el uso de las herramientas digitales.

# ACTIVIDADES REALIZADAS

Se realizó un vídeo de registro para el trabajo y el rol que cumple la panadería comunitaria para la población de la ciudad. En el producto audiovisual se presenta el proceso de la realización de pan y entrevistas de la presidenta Yorka Sanhueza, secretaria Evelyn Briones, Eduardo Sabando y la encargada de la fundación trashumante Camila Robert, quien es el empleador del centro de practica a quienes presto servicios filmicos.



Captura del proyecto del vídeo - Premiere pro



Pistas de la secuencia general del vídeo - Premiere pro



Captura del proyecto de banners - Affet effects

---

# ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

La Fundación es conformada por 10 profesionales jóvenes, institución sin fines de lucro y de derecho privado. Formalizados el 18 de mayo de 2016 en la comuna de Arica. La organización busca promover el Desarrollo Sostenible de las comunidades, que intervenimos.

En la Fundación participan 8 mujeres y 2 hombres, que sienten un gran aprecio por Arica y Parinacota, su diversidad Cultural e invaluable Patrimonio inmaterial, material y natural

Fundación regional con conocimiento del territorio, que desarrolla su que hacer en diversas áreas como: investigación, fomento productivo, manejo y gestión de residuos sólidos, sistemas de información geográfica, desarrollo cultural, local, rural y urbano, con énfasis en la participación ciudadana y el fomento de procesos endógenos de desarrollo. Que apunten a generar sostenibilidad, sustentabilidad y gobernanza local para las comunidades involucradas.

# DESCRIPCION DEL TRABAJO REALIZADO

El primer día se realizó una reunión vía zoom para la presentación entre el empleador y el practicante, allí mismo se presentó un trabajo audiovisual a realizar como práctica laboral II.

El segundo día de práctica se realizó una salida a terreno para la grabación del video de una panadería comunitaria, se grabó la preparación del pan y posteriormente la entrega del producto, se entrevistó a quienes trabajaban en la panadería voluntariamente, a la presidenta de mujeres hilando sueños quien es la encargada de la panadería y a la presidenta de la fundación Trashumante quien es la empleadora a cargo.

Los días posteriores a la grabación se trabajó en la edición del video, considerando diversos puntos los cuales son; La medicalización que sea acorde al trabajo, los colores a utilizar fueran armónicos, las entrevistas no tuvieran interrupciones ni cortes extraños, la implementación de subtítulos para las entrevistas, la creación de banner para la presentación de las personas a aparecer en el video y la incorporación de los logos de quienes financiaban el proyecto como a la vez los de los participantes.



# EXPERIENCIAS ADQUERIDAS

Las experiencias adquiridas en la práctica laboral II fueron; La organización del tiempo para conllevar la practica y los ramos de la universidad al mismo, el trabajo con personas desconocidas, reconocer los errores como aceptar las recomendaciones y sugerencias por mi trabajo, cumplir los horarios y las fechas de entrega para los avances, el trabajo en terreno, la comunicación entre mi persona y cliente.

La practica laboral II me permito desenvolverme en el campo laboral, implemente mis conocimientos como edición de video y grabación, investigue y experimente nuevas áreas, reforcé todo lo que me enseñaron en mi paso por la universidad y obtuve conocimientos nuevos sobre la ciudad y sus proyectos.

**BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA**

**Nombre completo del estudiante: Nicolás Alejandro Cisternas Aguilera.**

**Nombre del Centro de Práctica: Fundación Trashumante**

**Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Camila Roberts Azócar**

**Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral**

**320 hrs. para Práctica Profesional.**

---

**Sesión N° 01 Fecha: 27/10/20 Cantidad de horas 2 horas**

**Aprendizajes:**

Reunión por zoom con la empleadora de la fundación Trashumante.

**Observaciones:**

Reunión de presentación y de planificación de un video.

**Sesión N° 02 Fecha: 05/11/20 Cantidad de horas 5 horas**

**Aprendizajes:**

Salida a terreno para grabación de un video.

**Observaciones:**

Se grabo entrevistas y el trabajo de la panadería comunitaria



Sesión N° 03 Fecha: 06/11/20 Cantidad de horas 5 horas

**Aprendizajes:**

Primer día de organización y edición del video

**Observaciones:**

Se organizaron los archivos y el orden del proyecto en Adobe premiere pro

Sesión N° 04 Fecha: 13/11/20 Cantidad de horas 6 horas

**Aprendizajes:**

Segundo día de edición del video

**Observaciones:**

Se trabajo con la musicalización del video y la sincronización con ella misma.

Sesión N° 05 Fecha: 19/11/20 Cantidad de horas 4 horas

**Aprendizajes:**

Tercer día de edición del video

**Observaciones:**

Se trabajo los colores y se mando un avance para revisión.

Sesión N° 06 Fecha: 20/11/20 Cantidad de horas 4 horas

**Aprendizajes:**

Cuarto día de edición del video

**Observaciones:**

Se agregaron los logos de los participantes y el orden de la pistas de la secuencia.

**Sesión N°** 07 **Fecha:** 27/11/20 **Cantidad de horas** 6 horas

**Aprendizajes:**

Quinto día de edición del video

**Observaciones:**

Se trabajo los colores y se entregó un avance para revisión.

**Sesión N°** 08 **Fecha:** 07/12/20 **Cantidad de horas** 4 horas

**Aprendizajes:**

Sexto día de edición del video

**Observaciones:**

Se agregaron textos y arreglo de algunos errores en el audio.

**Sesión N°** 09 **Fecha:** 18/12/20 **Cantidad de horas** 6 horas

**Aprendizajes:**

Séptimo día de edición del video

**Observaciones:**

Se trabajo con sincronización del video con el audio y se agregó las entrevistas.

**Sesión N°** 10 **Fecha:** 23/12/20 **Cantidad de horas** 5 horas

**Aprendizajes:**

Octavo día de edición del video

**Observaciones:**

Se trabajo el video completo para finalizar el orden y la musicalización.

**Sesión N°** 11 **Fecha:** 31/12/20 **Cantidad de horas** 4 horas

**Aprendizajes:**

Noveno día de edición del video

**Observaciones:**

Se termino el orden y la estructura del video para mandar a revisión final.

**Sesión N°** 12 **Fecha:** 05/01/21 **Cantidad de horas** 4 horas

**Aprendizajes:**

Décimo día de edición del video

**Observaciones:**

El empleador dio sugerencias y observaciones a corregir, posteriormente fueron corregidos.

**Sesión N°** 13 **Fecha:** 08/01/21 **Cantidad de horas** 6 horas

**Aprendizajes:**

Onceavo día de edición del video

**Observaciones:**

Se agregaron subtítulos para las entrevistas del video y se crearon banners en adobe after effect

**Sesión N°** 14 **Fecha:** 15/01/21 **Cantidad de horas** 3 horas

**Aprendizajes:**

Doceavo día de edición del video

**Observaciones:**

Se trabajo en la mejoras de subtítulos, la armonía del video y modificación en los logos.

---

**Firma del Supervisor del Centro de  
Práctica**