



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ  
*Universidad del Estado*



# PORTAFOLIO

## PRÁCTICA LABORAL II

Nombre: Kim Köening  
Jefe de carrera: Marina Vera  
Centro de práctica: Seguridad Braz  
Fecha: 15/01/2021

# ÍNDICE

Introducción .....	3
Objetivos .....	4
Descripción general de la empresa.....	5
Descripción del trabajo realizado.....	7
Experiencias adquiridas.....	13
Conclusión .....	14

# INTRODUCCIÓN

Actualmente en la sociedad existe un importante y alto grado de preocupación por parte de los empleadores que tienen como objetivo proyectar una buena y mejorada imagen institucional dentro y fuera de la empresa.

Para lograr estos objetivos, el alumno deberá poner en práctica y desempeñar las capacidades aprendidas en el aula, adaptarse al centro de práctica y obtener nuevas experiencias para lograr aptos resultados y satisfacer las necesidades y tareas designadas por el empleador, siempre entregando un óptimo trabajo.

La práctica laboral a desarrollar en este semestre por los estudiantes de la carrera de Diseño Multimedia es muy importante ya que esta pone “a prueba” todos nuestros conocimientos aprendidos en estos 4 semestres de clases; aprender, empezar y experimentar. Todo esto posicionándonos en el lugar que ocuparemos como trabajadores, brindándonos una visión dentro del mercado laboral en el que estaremos a futuro.

# OBJETIVOS

## GENERALES:

Como objetivo general, poner en práctica los aprendizajes de la carrera, y aplicarlos en cada trabajo y petición de la empresa, para lograr soluciones multimediales dentro de esta o entregar un servicio en donde se comprenda el diseño gráfico, comunicacional o audiovisual con el objetivo de poner a prueba nuestras habilidades como estudiantes y así mismo poder desarrollar y desenvolver nuestras habilidades de una manera correcta en el ámbito laboral.

## ESPECÍFICOS:

Crear soluciones comunicacionales dentro del ámbito del diseño multimedia.

Evidenciar competencias cognitivas, tecnológicas, creativas, sociales, actitudinales y valóricas, fundamentales para el ejercicio profesional de un Diseñador Multimedia.

Demostrar la importancia que tiene establecer lazos con empleadores desde el segundo año de carrera. Evidenciar un alto sentido de crítica y autocrítica, así como una actitud positiva frente a las innovaciones, cambios y peticiones de la institución.

Avanzar los lazos laborales ya existentes con empleadores, así como hacer necesario para la empresa contar con un estudiante pasante de Diseño Multimedia.

# DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Mi práctica laboral realizada en la empresa Seguridad Braz, ubicado en Eusebio Lillo 607, Arica, Región de Arica y Parinacota. Es una empresa Chilena que se consolida a partir del año 2011. No obstante, la empresa cuenta con personal que tiene una amplia trayectoria y por ello gran experiencia en materia de Seguridad con reconocimientos que avalan sus logros profesionales.

## DATOS DE LA EMPRESA:

Seguridad Braz  
Eusebio Lillo, #607 - Arica / Chile  
seguridad.braz@gmail.com  
www.seguridadbraz.cl  
+56 45 298 4386

## MISIÓN:

Nuestra misión es satisfacer al 100% las necesidades de Seguridad, Custodia, Resguardo, Vigilancia y Protección de muebles e inmuebles, Personas, Empresas, Negocios, Hospitales, Eventos Sociales y más, que brinden confianza, garantizando un servicio profesional de excelencia y calidad, a través de nuestro lema:

## HONESTIDAD, LEALTAD Y CUMPLIMIENTO

## VISIÓN:

Estar siempre atentos los avances de tecnología de punta en nuestras áreas y mantenernos en constante actualización con el fin de detectar los puntos de vulnerabilidad, reforzando y corrigiendo para PREVENIR cualquier ilícito.

Ser la empresa Líder del mercado en el ámbito de la prestación de Servicios en materias inherentes a la seguridad Privada.

## **OBJETIVOS DE LA EMPRESA:**

-En SEGURIDAD BRAZ queremos que nuestros trabajadores tengan una mentalidad y deseo de servicio comprometiéndose y velando por la integridad de personas y bienes, entregando lo mejor de ellos.

- Lograr la satisfacción de nuestros clientes, donde ellos se sientan seguros y protegidos con nuestra empresa de servicios de Seguridad.

## **CLIENTES DE LA EMPRESA:**

- HOSPITAL JUAN NOE CREVANI (URGENCIA – CAE- AREAS COMUNES)
- JUNJI ( J.I.PUNTA NORTE-PEDREGAL-VILLA FRONTERA-CAMPANITA-RAYITO DE SOL- VISTA- HERMOSA- DUMBO- ACHA)
- SERVICIO DE SALUD (ESSMA NORTE -ESSMA SUR- HOSPITAL DE DIA)
- MOP (EDIFICIO PUBLICO)
- SERVIU
- SAG
- MOP ARQUITECTURA (MONUMENTO EX ADUANA)
- IND (ESTADIO CANADELA)
- CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA
- REGISTRO CIVIL
- INSTITUTO DE SEGURIDAD LABORAL
- CONSTRUCTORA SALFA (MEGAPROYECTO NORTE)
- SENAMA (ELEAM ARICA)

# DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Los trabajos otorgados fueron actividades plenamente de diseño gráfico, mejora de imagen del logotipo, fotografía, informes, tarjetas de presentación y pendones.

Las herramientas utilizadas fueron programas de Adobe, Illustrator, Photoshop y fotografía.



# TRABAJOS REALIZADOS

Misma empresa distinta función, en este caso se presenta un isotipo de un aguila con un escudo, haciendo referencia a la función de una empresa de seguridad, vigilar y proteger.

En el logotipo siguiente se observa un escudo, con un circulo y dos trazos en medio simulando un ojo, este fue elaborado para la capacitación de los guardias de seguridad.













<p>SEGURIDAD BRAZ</p>  <p>WERMAIL</p> <p>WERMAIL</p>	<p>SEGURIDAD BRAZ</p> <p>Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.</p> <p>Para obtener un servicio de calidad contacte con el área de atención al cliente de la oficina de Seguridad Braz.</p> <p>Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.</p>	<p>NUESTROS SERVICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servicio de Seguridad Física</li><li>• Servicio de Seguridad de Registros (CCTV)</li><li>• Servicio de Seguridad Perimetral</li></ul>	<p>DIRECCIÓN</p>  <p>DIRECCIÓN</p> <p>DIRECCIÓN</p>
---	---	---	--

© 2017. All Rights Reserved. Todos los derechos reservados.

# EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Como experiencia tuve en el ámbito laboral, comprender que es trabajar para una empresa en cuestión, adaptación de horarios, compromiso con la empresa y trabajar en equipo para llevar a cabo un proyecto son las cosas que destacaría de mis experiencias en un ámbito laboral.

Mi manejo con las herramientas de adobe fue mejorando y facilitando cada vez más mi trabajo, el manejo de cámara igual fue mejorando, la formalidad y el respeto en los aspectos laborales es esencial para poder surgir, el empleador debe entender de lo que le hablas para poder entender y explicar que es lo que necesita, y es lo que logré aprender en este tiempo de práctica.

# CONCLUSIÓN

Logré comprender y aprender mi manejo de la discreción y formalidad al acercarme a mis superiores y compañeros, tener cercanía con mis compañeros de trabajo, poder ser parte de las reuniones dar sugerencias, otorgar ideas y poder explicarme para que en mi entorno laboral puedan entender a pesar de los tecnicismos de la carrera de diseño.

En cuanto a la entrega de gráficas logré entender que no todos los empleadores saben como pedir los formatos y en algunos casos la idea que tienen en mente no saben como expresarla, es por ello que como diseñadores necesitamos recolectar la mayor información posible para desenvolvernos como profesionales, tener en cuenta que la creatividad lleva de trasfondo un estudio previo, y una idea clara.

