



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
**Diseño e Innovación
Tecnológica**



INFORME DE PRÁCTICA LABORAL II

SIR CONSULTORES

Nombre del Alumno:

Helida Salomé Colque Llanque

Jefa de carrera:

Marina Vera Chamorro

Empresa o Institución:

Sir consultores.

ENERO - 2021

CONTENIDO

CONTENIDO	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBJETIVOS	4
2.1. OBJETIVO GENERAL	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS	5
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	6
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	7
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	17
5.1. CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS	17
5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS	17
VI. BITÁCORA	18
VII. CONCLUSIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	23

I. INTRODUCCIÓN

A continuación, se mostrará el trabajo realizado durante el periodo de Práctica en Sir Consultores. Lugar al cual me ayudo a ponerme en el contexto en el ambiente laboral en la donde la mayoría de los jóvenes empiezan a formarse. Donde se recalca al estudiante el deber de cumplir requisitos en la empresa durante su proceso de formación

A esto ha de sumarse la oportunidad de formación para desarrollar las habilidades y actitudes que el estudiante presenta para un buen desempeño en su campo laboral.

2.OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

La práctica Laboral II tiene por objetivo poner en acción las competencias adquiridas durante el período de formación en la carrera. Para conocer la realidad laboral interna de una empresa y su funcionamiento. Así, mismo enfrentarse a nuevas situaciones que permitirán desarrollarse laboralmente, poniendo a prueba al alumno en realización de trabajos con plazos, requerimientos que exija el empleador y respetando el horario laboral.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O1 Conocer la realidad de trabajo interno de una empresa o centro de práctica y de su funcionamiento.

O2 Enfrentarse a realizar trabajos de manera efectiva y de calidad, por otra parte, realizar los trabajos cumpliendo con los plazos de entrega.

O3 Desarrollar y aplicar conocimientos adquiridos en el transcurso de formación de la carrera.

O4 Solucionar problemas o correcciones que se vayan presentando en el transcurso del trabajo en la práctica labora II.

O5 Realizar portada y contraportada para libro digital y encuesta en línea para conocer los impactos de covid-19 en la población indígena de Sir consultores

O6 Flayers para la empresa de servicio de “Lavandería Industrial VyS”

O7 Realizar diseño para saludos de año nuevo y navideño.

2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS

Se solicitó la creación de 2 propuestas de portadas con sus respectivas contraportadas para el libro digital “Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas” bajo los estándares y plazos solicitados por el empleador para Sir Consultores.

Se realizó 4 flyers de primavera, Fiestas Patrias, San Valentín y Navidad, para la empresa de servicio de “Lavandería Industrial VyS”, una empresa de aseo y sanitización. Bajo la preferencia y plazos solicitados del empleador.

Se efectuó la diagramación del libro digital “Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas breves” de Sir Consultores, en lo cual se organizó y distribuyó los espacios del contenido escrito jerarquizados visualmente.

También se realizó 2 propuestas de portadas con sus respectivas contraportadas para la “Encuesta en línea para conocer los impactos de covid-19 en la población indígena de la región de Arica y Parinacota, resultados” bajo los estándares solicitados de Sir Consultores, en donde se ocupó lo aprendido del ramo de R. Gráfico II.

Finalmente se efectuó 2 saludos de navidad y 2 de año nuevo, para Sir Consultores. Además, se realizó 2 flyers de navidad y verano, para para la empresa de servicio de “Lavandería Industrial VyS”

II. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Contacto

Fono: +582253533

Email: proyectos@sirconsultores.cl

Dirección: Baquedano 731, Edificio Emelari, of. 506

Arica, Chile

Sobre la empresa

Sir Consultores S.A. es una marca de la empresa DS Vision & Quality SAC, empresa de asesoría y consultoría empresarial con más de 15 años de presencia en el norte de Chile. Continuada de DS Vision, Sir Consultores S.A. se relanza el año 2011 con una propuesta innovadora para el desarrollo empresarial en áreas de Turismo, Educación y Cultura, Formación, Fomento productivo, Gastronomía, Patrimonio, Normas de Calidad, Sustentabilidad, Auditorías, Sistemas de gestión turística, entre otros.

Misión

Tiene el propósito de entregar a las micro, pequeñas y medianas empresas del país, las herramientas necesarias para lograr el éxito en la gestión de los negocios y el aseguramiento de la calidad de los servicios y productos ofrecidos, a través una asesoría personalizada que incorpore estrategias de desarrollo empresarial, diseñadas especialmente para las empresas.

Visión

Contribuir de manera significativa al mejoramiento competitivo de las empresas del norte de Chile.

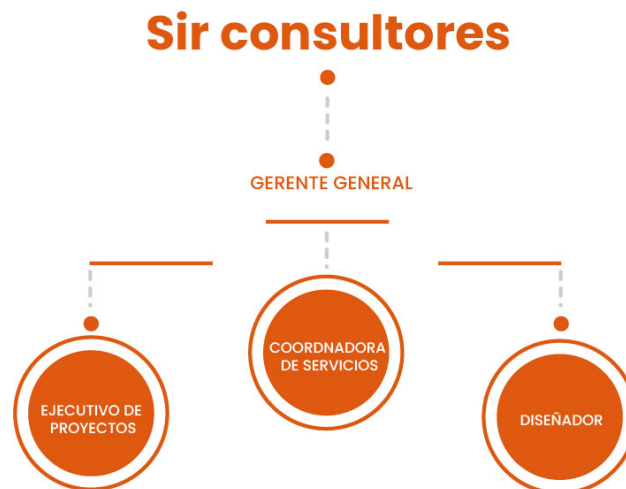


Figura 1. Organigrama de Sir consultores (Fuente: Elaboración propia)

III. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

PORTADA Y CONTRAPORTADA PARA LIBRO DIGITAL

El encargo que solicitó Sir consultores fue la realización de una propuesta de portada y contraportada para el libro digital “Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes”, bajo los estándares solicitados, que permitiera identificar a los pueblos indígenas. Se comenzó realizando bocetos para después realizar gráficamente las propuestas de portada y contraportada. Considerando los aspectos anteriormente mencionados en que se decide trabajar íntegramente el diseño de la portada en el programa Adobe Illustrator.

Luego la primera entrega de las propuestas fue en un pdf a modo de informe a SirConsultores. Para que después sea aprobada una de las propuestas y determinar las correcciones solicitada por el equipo de Sir consultores.



Figura 2. Primera propuesta de portada libro digital (Fuente: Elaboración propia)



Figura 3. Segunda propuesta de portada para libro digital (Fuente: Elaboración propia)



Figura 4. Tercera propuesta de portada para libro digital (Fuente: NAT GEO)

En la siguiente figura es la portada y contraportada determinada por Sir consultores la cual se modificó según lo emitido por la empleadora, el cual fue elegido por las tonalidades de colores e iconografías representativas de pueblos indígenas. La idea era intentar representar una imagen acogedora y simple, y no utilizar la típica whiphala para los pueblos indígenas.



Figura 5. Portada definitiva para libro digital (Fuente: Elaboración propia)

FLAYERS DE EMPRESA VyS

Me toco realizar 3 flyers, los cuales se solicitó que fueran de temática Primavera, Fiestas Patrias y San Valentín. Bajo los estandares solicitados en “Lavanderia Industrial VyS”, los cual se buscaba que fueran vistosa, tenga un diseño diferente, se incluya el logo de la empresa y que toda la información estuviera en una sola gráfica y no dividida en 2 parte como estaba anteriormente en “Lavanderia Industrial VyS”, destinado a las redes sociales para generar presencia esencial para la empresa. Además, el empleador pidió que lo importante era que se viera la información y que el diseño fuera en formato vertical, para una buena composición en el flyers.

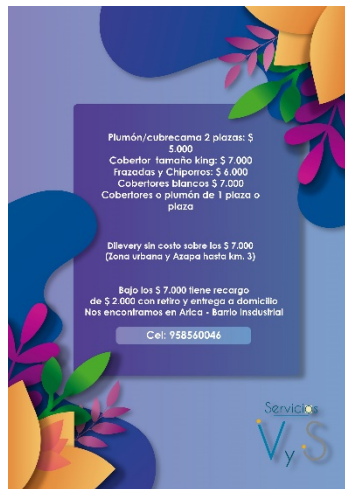


Figura 6. Flyers primaveral (Fuente: Elaboración propia)



Figura 7. Flyers de Fiesta Patrias (Fuente: Elaboración propia)



Figura 8. Flyers de San Valentín (Fuente: Elaboración propia)

DIAGRAMACIÓN DE LIBRO DIGITAL

Se realizó la diagramación del libro digital “Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes”. Se indicó lo que debiera tener el libro, lo cual proponía que esté relacionada con la temática indígena enfocado solo en lo más importante y necesario para poder componer una estructura apropiada, el color propuesto de los elementos se exigió que fueran de tonalidades grises, el margen, formato, la tipografía y su tamaño fueron propuesto por la empresa Sir consultores, con medidas exigidas por CONADI. Se utilizó el programa InDesign para las propuestas de diagramación del libro y el diseño de los elementos dentro del libro en el programa Adobe Illustrator.

En este contexto la propuesta fue aceptada, pero se hizo correcciones y cambios en el texto propuesto por CONADI, la empleadora indico las correcciones del contenido y que los elemento tuvieran un mismo espacio. Una vez corregido los detalles, se dispuso a su publicación en diciembre en la página de Sir consultores.

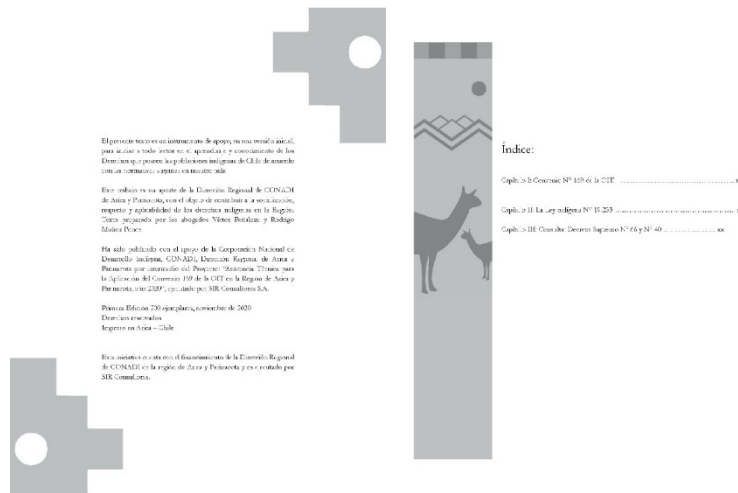


Figura 9. Ejemplo de diagramación del libro de Sir consultores (Fuente: NAT GEO)



Figura 10. Ejemplo de diagramación del libro de Sir consultores (Fuente: NAT GEO)

PORTADA Y CONTRAPORTADA PARA ENCUESTA

Realización de 2 propuestas de portada con su contraportada para la “Encuesta en línea para conocer los impactos de covid-19 en la población indígena de la región de Arica y Parinacota, resultados”. bajo los estándares solicitados.

Para el diseño de portada y contraportada se detectó la necesidad, para lo que se solicita al diseñador. Posteriormente se propondrá distintas soluciones a través de propuestas de boceto para la portada y contraportada las cuales pasan a ser realizada gráficamente en el programa Adobe Illustrator y ser aprobadas por la empleadora y los integrantes de Sir Consultores. Las propuestas de trabajos son enviadas principalmente en pdf a modo de informe a Sir Consultores.



Figura 11. Primera propuesta de portada de encuesta (Fuente: NAT GEO)



Figura 12. Segunda propuesta de portada de encuesta (Fuente: NAT GEO)

En la siguiente figura es la portada y contraportada determinada por Sir consultores la cual se modificó según lo emitido por la empleadora, se determinó por las tonalidades de colores e iconografías representativas de la población indígena. La idea era representar la Región de Arica y Parinacota con un diseño equilibrado, con un contraste y simplicidad para contextualizar la población indígena, gracia a los animales representativos de la zona.



Figura 13. Portada definitiva de la encuesta (Fuente: Elaboración propia)

DISEÑO DE SALUDOS Y FLAYERS VYS

Se realizó la creación de diseño de 2 saludos de navidad y 2 saludo año nuevo para Sir consultores. Los cuales fueron los últimos que me toco realizar en la práctica laboral II, se solicitó que fueran en formato horizontal, lo cual se buscaba que fueran vistosa, tenga un diseño diferente, se incluya el logo de la empresa. Para el diseño se planteó que fueran atractivo con un degradado radial o gradiente de color ordenados linealmente y en los que se va produciendo una transición suave, gradual y progresiva en el diseño, usando tonalidades referentes a la temática.



Figura 14. Saludo navideño aimara de Sir consultores (Fuente: Elaboración propia)



Figura 15. Saludo navideño de Sir consultores (Fuente: Elaboración propia)



Figura 16. Saludo Año Nuevo de Sir consultores (Fuente: Elaboración propia)

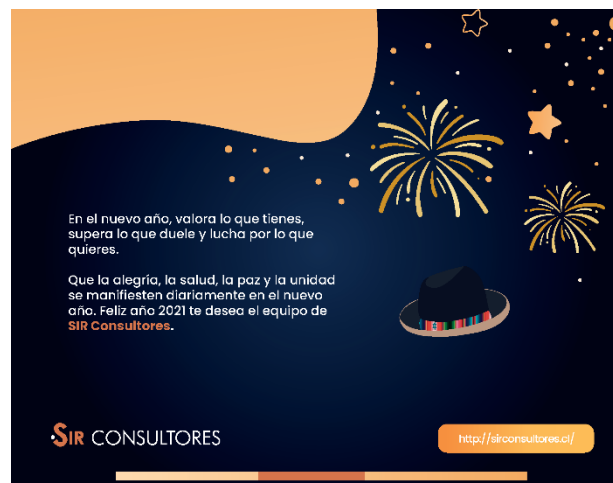


Figura 17. Saludo Año Nuevo aimara de Sir consultores (Fuente: Elaboración propia)

También se realizó 2 flyers de navidad y verano, para la empresa de servicio de “Lavandería Industrial VyS”, lo cual la empleadora solicitó que toda la información estuviera en una sola gráfica y no dividida en 2 parte como estaba anteriormente en “Lavandería Industrial VyS”, y se incluyera el logo y la información de la empresa, destinado a las redes sociales para generar presencia esencial para la empresa. Además, el empleador pidió que lo importante era que se viera la información y que el diseño fuera en formato vertical, para una buena composición en el flyers. En el diseño se utilizó un degradado lineal con colores referente a la temática en el flyers de navidad a diferencia del flyers de verano que decidió usar colores solidos respecto a la temática.



Figura 18. Flyers navideño de Lavandería Industrial VyS (Fuente: Elaboración propia)



Figura 19. Flyers Verano de Lavandería Industrial VyS (Fuente: Elaboración propia)

5.EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

III.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Durante la práctica laboral II presente una acción de mejora adquiridas en el ámbito de Diagramación, durante el proceso de la diagramación del libro digital “Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas breves”, tuve dificultades, pero gracias a la práctica pude fortalecer ese ámbito.

Otras habilidades que la práctica me hizo reforzar fue la realización de diseño gráfico para incluirlo en el libro digital “Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas breves”, ya que no tenía mucha experiencia, además que tenía que ser en relación a la temática indígena un tema que previamente había que investigar en especial el Convenio 169 de la OIT. Además de estar capacitado para dominar un determinado software, que con el dominio adquirido con paciencia y práctica reforzado en el mundo laboral. Esto permite enmarcar los conceptos al practicante.

III.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Dentro de las habilidades interpersonales adquiridas en la práctica laboral II en Sir consultores fue adaptarse al ambiente laboral, estar dispuesto a enfrentarse a nuevos desafíos en la práctica, trabajar y comunicarse formalmente con un superior y la gestión del tiempo, en donde consiste hacer un buen uso del tiempo para hacer un trabajo eficiente en un tiempo límite.

6.BITÁCORA



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Helida Salomé Colque Llanque.

Nombre del Centro de Práctica: Sir consultores.

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Romina Sir

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral

Sesión N°: 1 Fecha: 17 de octubre de 2020 Cantidad de horas: 8 horas

Aprendizajes: <ul style="list-style-type: none">- Presentación al centro de práctica y realización de 3 Flyer y Timbre de "Lavandería Industrial VyS".
Observaciones: <ul style="list-style-type: none">- Se entrega indicaciones de próximos trabajos.- Se entrega el mismo día los flyers y timbre.- Herramientas utilizadas programa de adobe Illustrator.

Sesión N°: 2 Fecha: 23 de octubre de 2020 Cantidad de horas: 8 horas

Aprendizajes: <ul style="list-style-type: none">- Realización de bocetos para propuesta de portada para libro "Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes", para empresa Sir consultores.- Inicio de creación de propuestas de portada para libro "Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes", para empresa Sir consultores.
Observaciones: <ul style="list-style-type: none">- Se entrega indicaciones del trabajo.- Se entrega el mismo día la propuesta de portada y contraportada.- Se utiliza el programa Ai para las propuestas de portadas para el libro.- Se entrega en un pdf a modo de informe para las propuestas de portadas del libro digital.

Sesión N°: 3 Fecha: 30 de octubre de 2020 Cantidad de horas: 8 horas.

Aprendizajes:

- Continuación de la propuesta de portada y contraportada del libro.
- Término de portada y contraportada del libro "Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes", para empresa Sir consultores.
- Realización de 3 flyers, bajo los estándares solicitados para "Lavandería Industrial VyS".

Observaciones:

- Se entrega indicaciones del trabajo.
- Se hace entrega de la propuesta de portada y contraportada.
- Se utiliza el programa Ai para trabajar y realizar la corrección de portada del libro digital.
- Se entrega los flyers.

Sesión N°: 4 Fecha: 6 de noviembre de 2020 Cantidad de horas: 8 horas.

Aprendizajes:

- Realización de diagramación del libro digital "Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes" para Sir consultores.

Observaciones:

- Se entrega indicaciones del trabajo.
- Se utiliza el programa InDesign para la diagramación del libro digital.
- Ya están establecidas los márgenes, tipografía, tamaño y formato por Sir consultores.

Sesión N°: 5 Fecha: 12 de noviembre de 2020 Cantidad de horas: 4 horas.

Aprendizajes:

- Continuación de diagramación del libro digital "Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes" para Sir consultores.
- Realización de diseños para componer el contenido del libro.

Observaciones:

- Se utiliza el programa InDesign para la diagramación del libro digital.
- Ya están establecidas los márgenes, tipografía, tamaño y formato por Sir consultores.
- Se utiliza el programa Ai para el diseño que se implementara en el libro digital.

Sesión N°: 6 Fecha: 13 de noviembre de 2020 Cantidad de horas: 8 horas.

Aprendizajes:

- Continuación de diagramación del libro digital "Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes".
- Continuación de diseños para componer el contenido del libro.

Observaciones:

- Se utiliza el programa InDesign para la diagramación del libro digital.
- Ya están establecidas los márgenes, tipografía, tamaño y formato por Sir consultores.
- Se utiliza el programa Ai para el diseño que se implementara en el libro digital.
- Primera entrega de la propuesta en un pdf a modo de informe a Sir Consultores.

Sesión N°: 7 Fecha: 20 de noviembre de 2020 Cantidad de horas: 8 horas.

Aprendizajes:

- Realización de 2 propuestas de portada con su respectiva contraportada para la "Encuesta en línea para conocer los impactos de covid-19 en la población indígena de la región de Arica y Parinacota resultados" para Sir consultores.

Observaciones:

- Se utiliza el programa Ai para el diseño de la propuesta de portada y contraportada.
- Primera entrega de la propuesta en un pdf a modo de informe a SirConsultores.

Sesión N°: 8 Fecha: 27 de noviembre de 2020 Cantidad de horas: 8 horas.

Aprendizajes:

- Realización de últimos cambios de portada con respectivas contraportadas para el libro digital "Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes" de Sir Consultores.
- Término de la propuesta de portada para el libro digital "Introducción a los derechos Indígenas preguntas y respuestas frecuentes" de Sir Consultores.

Observaciones:

- Se entrega indicaciones de correcciones.
- Se hace entrega de la propuesta de portada y contraportada.
- Se utiliza el programa Ai para trabajar y realizar la corrección de portada del libro digital.

Sesión N°: 9 Fecha: 4 de diciembre de 2020 Cantidad de horas: 8 horas.

Aprendizajes:

- Creación de 2 saludos de navidad y 2 saludos año nuevo para Sir Consultores.
- Realizó 2 flyers de navidad y verano, para la empresa de servicio de "Lavandería Industrial VyS".
- Finalización de saludos de navidad y saludos año nuevo para Sir Consultores y flyers de navidad y verano, para la empresa de servicio de "Lavandería Industrial VyS".

Observaciones:

- Se entrega indicaciones del trabajo.
- Se utiliza el programa Ai para trabajar.
- Se entrega los flyers y diseño de los saludos.



Firma del Supervisor del Centro de Práctica

18 de Septiembre # 2222, Teléfono: 582205624 582205360, e-mail: dimul@uta.cl

7.CONCLUSIONES

Durante el periodo que me toco realizar la Práctica Laboral II, pude darme cuenta que la creatividad debe ser abundante, por otra parte, pude conocer el contexto de trabajo laboral, horarios, trabajar de manera ordenada y también en cuanto poder controlar los tiempos de trabajo.

También surgieron dificultades tales como que archivos deberían de venir complemente corregidos y a la vez luchar contra el tiempo, puesto que los trabajos tienen una fecha de entrega estimada.

Se agradece la experiencia obtenida de esta práctica, ha sido una experiencia enriquecedora, trabajando y fortaleciendo las habilidades como Diseñador Multimedia.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

[1] Sir consultores: <http://sirconsultores.cl/acerca-de/>

ANEXOS

BITÁCORA

<https://drive.google.com/drive/folders/1NE25NSIePMCKj-skd9xhXR2G4hbfUQRV?usp=sharing>

CARPETA DE PRÁCTICA LABORAL II

<https://drive.google.com/drive/folders/1Gd7wd0GnPD5NRjOCHmWKOXV0XtEPpQV4?usp=sharing>