

**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA**



**INFORME DE PRÁCTICA
LABORAL II**

Nombre del Alumno:

Gissel Aracelly Sánchez Herrera

Empresa o institución:

Consultoría Grupo Liaison S.p.A.

CONTENIDO

CONTENIDO.....	2
I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. OBJETIVOS.....	4
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
3.3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	4
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	5
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.....	7
4.1. CREACIÓN DE LOGOS.....	7
4.2. CREACIÓN DE BANNER.....	8
4.3. CREACIÓN DE MANUAL DE USO DE LOGOTIPO.....	8
4.4. CREACIÓN DE PORTADA / ÍNDICE.....	9
4.5. RECONSTRUCCIÓN DE LIBROS.....	10
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS.....	11
5.1. CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS.....	11
5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS.....	11
VI. BITÁCORA.....	12
VII. CONCLUSIÓN.....	15
REFERENCIAS.....	16
ANEXOS.....	16

I. INTRODUCCIÓN

El informe de practica sirve para presentar las actividades realizadas durante la practica laboral II. La práctica laboral, es un conjunto de actividades que se realizan para una empresa determinada, en la cual se pone especial énfasis en el proceso de aprendizaje y adaptación a un ambiente laboral A lo largo de este informe se presentarán los objetivos tanto generales, como específicos de las actividades que se llevaron a cabo. Seguido de lo anterior, se enumerarán las actividades realizadas durante la practica laboral II.

Para realizar la práctica, es necesario conocer la empresa para la que se trabajará, es por eso, que se dará a conocer una descripción general de ella, explicando el rubro de esta. Además, se dará a conocer una descripción del trabajo realizado para la empresa, junto con la experiencia adquirida, tanto en el conocimiento técnico, como en las habilidades interpersonales.

II. OBJETIVOS

La práctica laboral, se basa en objetivos, estos pueden ser generales y específicos, a continuación, se presentan ambos objetivos dentro de la práctica laboral II:

2.1. OBJETIVOS GENERALES

Aplicar los conocimientos adquiridos durante el primer y segundo año de la carrera y de esa manera, lograr un buen desempeño durante la práctica laboral II en la consultoría Grupo Liaison S.p.A. Además, adquirir experiencia del ambiente laboral y comprender de mejor manera como funciona.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O1. Lograr desarrollar de buena manera todo lo que sea solicitado por el empleador, a través de la aplicación de conocimientos adquiridos.

O2. Utilizar software de diseño para lograr los trabajos solicitados.

O3. Lograr identificar las necesidades del cliente y empatizar para llegar a un acuerdo en cuanto a los trabajos solicitados y de esa manera lograr satisfacción en los resultados que se entreguen.

O4. Cumplir con el mínimo de 64 horas requeridas.

2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Crear diversas propuestas de logos para la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas.
- Crear un banner para el lanzamiento del libro titulado “lus commune” en Perspectiva Sistémica Latinoamericana.
- Crear un manual de uso del logotipo para el logo seleccionado de la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas.
- Crear una portada/índice para la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas.
- Reconstrucción de la portada, lomo, contraportada y solapa de los libros: “Alquimias de la mente” y “Fondements de la psychologie politique”

III. DESCRPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Nuestros propósitos

Somos por definición, una empresa de servicios de consultoría.

Nuestro negocio está basado en el conocimiento y la practica. Somos una red de profesionales con acceso a los más modernos recursos informáticos y metodologías, lo que nos permite entregar soluciones ágiles y efectivas a nuestros clientes.

Para ello, nos preocupamos de entender sus necesidades, y así buscar y crear las mejores soluciones para colocarlas a su servicio.

Nuestros esfuerzos están orientados hacia aquellos mercados y servicios en los que sabemos que tenemos ventajas competitivas, tales como metodologías, herramientas, bases de datos, soporte empresarial, entre otras.

Nuestra organización tiene un modelo adhocratico de organización donde nuestros colaboradores son nuestro principal capital y nuestro clientes nuestra razón de ser. La independencia intelectual y el respeto a la diversidad y a las culturas locales, combinados con un fuerte compromiso con los valores comunes compartidos a nivel mundial, constituyen una fórmula que nos permitirá ampliar nuestro éxito.

Somos una organización líder y además, una referencia en cada uno de los mercados y sectores en que actuamos. Pero esto no es suficiente; para garantizar nuestro liderazgo, crecimiento y éxito a largo plazo, necesitamos tener una cultura organizacional vencedora, basada en valores comunes y permanentes.

Nuestra misión

Dar respuestas a las necesidades de nuestros clientes con servicios intensivos en conocimiento y confiabilidad, para contribuir con su éxito.

Nuestra visión

Ser un referente entre las empresas consultora del norte de Chile, proporcionando a nuestros clientes, la mejor experiencia en servicio de consultoría.


Nuestra estrategia

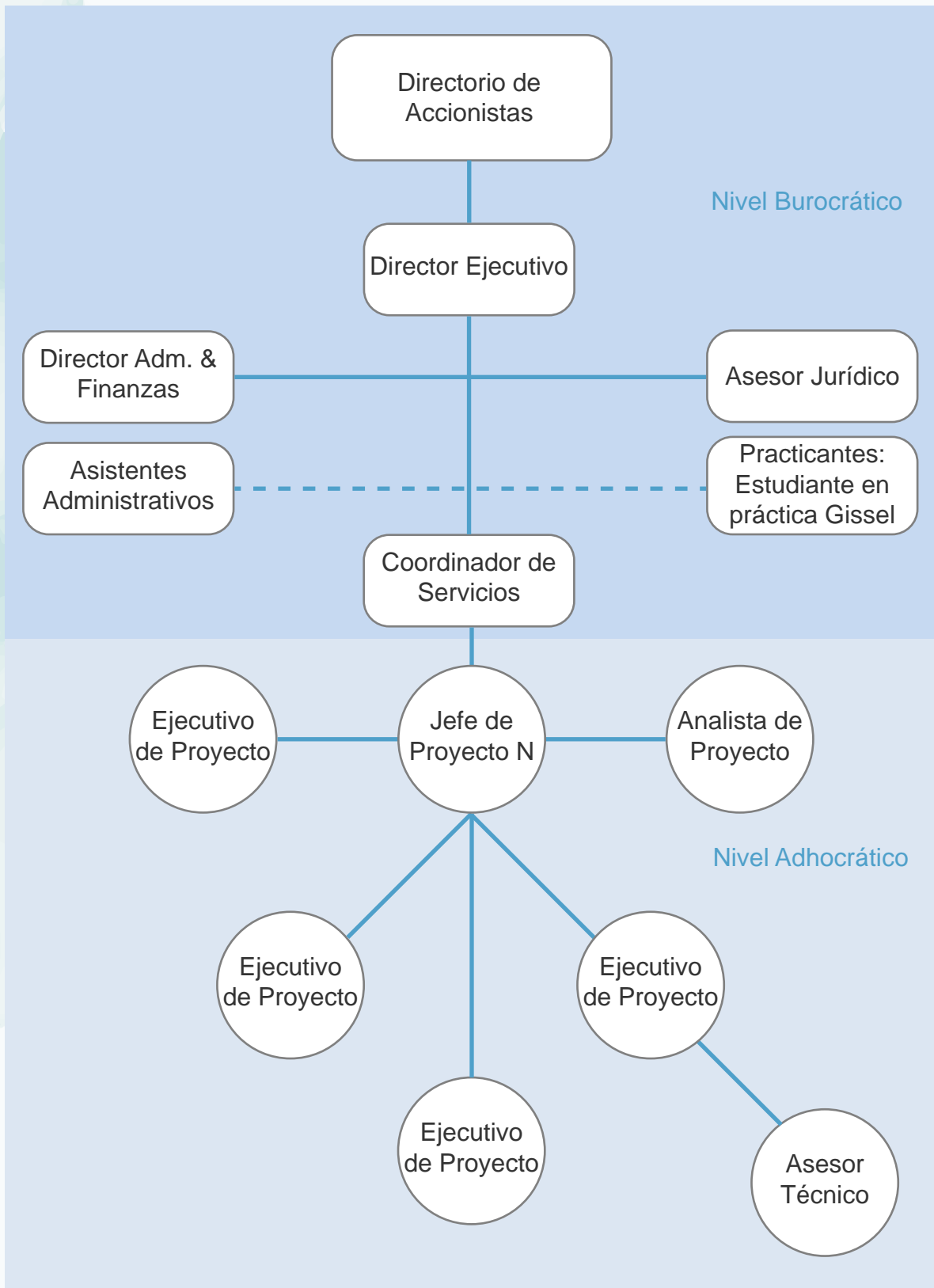
Buscamos alcanzar un crecimiento permanente y rentable, aumentando nuestro liderazgo en la región a través de una diferenciación basada en nuestra calidad reconocida en el mercado.

La estrategia básica implica que poseamos medios para saber lo que el mercado valoriza y reconoce, y que tengamos los recursos necesarios para proporcionarlo. Como elementos fundamentales de nuestra estrategia, nos preocupamos de tener: Clientes seleccionados

Valores fundamentales

Capacidad y Confianza

	Grupo Liaison Consultoría e inversiones S.p.A.	Versión 1.2
	Organigrama	Fecha: 10.12.2017



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1. CREACIÓN DE LOGOS

Este logo es para ser utilizado en la revista brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas. Para la creación de los logos se utilizó el software Adobe Illustrator. El trabajo me tomó 27 horas en total, hasta que se eligió uno, ya que el tema era “Revista Gestión y Políticas Publicas”, por lo que al ser un tema tan ambiguo, hubo un grado de dificultad para encontrar los conceptos que pudieran representarlo adecuadamente.



Figura 1. Creación de diversas propuestas de logotipos
(Fuente: Creación propia)

4.2. CREACIÓN DE BANNER

Este banner fue para el lanzamiento del libro titulado “Ius Commune” en Perspectiva Sistémica Latinoamericana. Para la creación de este se utilizó el software Adobe Illustrator. El trabajo me tomó 10 horas completarlo. Hubo un grado de dificultad para encontrar las fotografía de algunos integrantes, debido a la baja calidad de las fotografías y a la poca existencia de estas.



Figura 1. Creación de banner (Fuente: Creación propia)

4.3. CREACIÓN DE MANUAL DE USO DE LOGOTIPO

Este manual es para el uso correcto del logotipo seleccionado para la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas. Se utilizó el software Adobe Illustrator y me tomó un total de 8 horas completarlo.



Figura 1. Manual de uso del logotipo (Fuente: Creación propia)

4.4. CREACIÓN DE PORTADA / ÍNDICE

Esta portada/índice, fue creada para la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas. Para la creación de este se utilizó el software Adobe Illustrator. El trabajo me tomó 5 horas completarlo.



Figura 1. Creación de portada / índice (Fuente: Creación propia)

4.5. RECONSTRUCCIÓN DE LIBROS

Esta reconstrucción de los libros, fue creada para una futura impresión en físico. Para la creación de este se utilizó el software Adobe Illustrator. El trabajo me tomó 18 horas completarlo, ya que debido a la poca cantidad de imágenes de los libros, hubo dificultad para encontrar la información que debía ir en el lomo. Además, el estilo de la portada del libro “Alquimias de la mente” era de tipo pixelado, por lo que hice la reconstrucción de este cuadro por cuadro, para de esa manera obtener un mejor resultado en cuanto a la calidad.

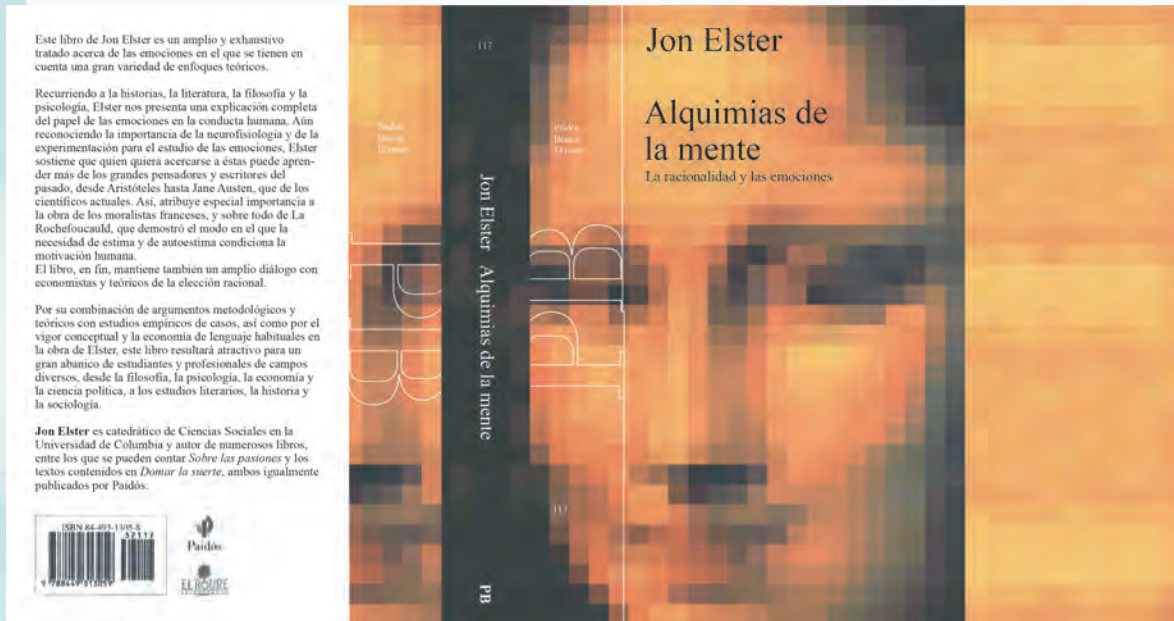


Figura 1. Reconstrucción del libro *Alquimias de la mente*
(Fuente: Creación propia)

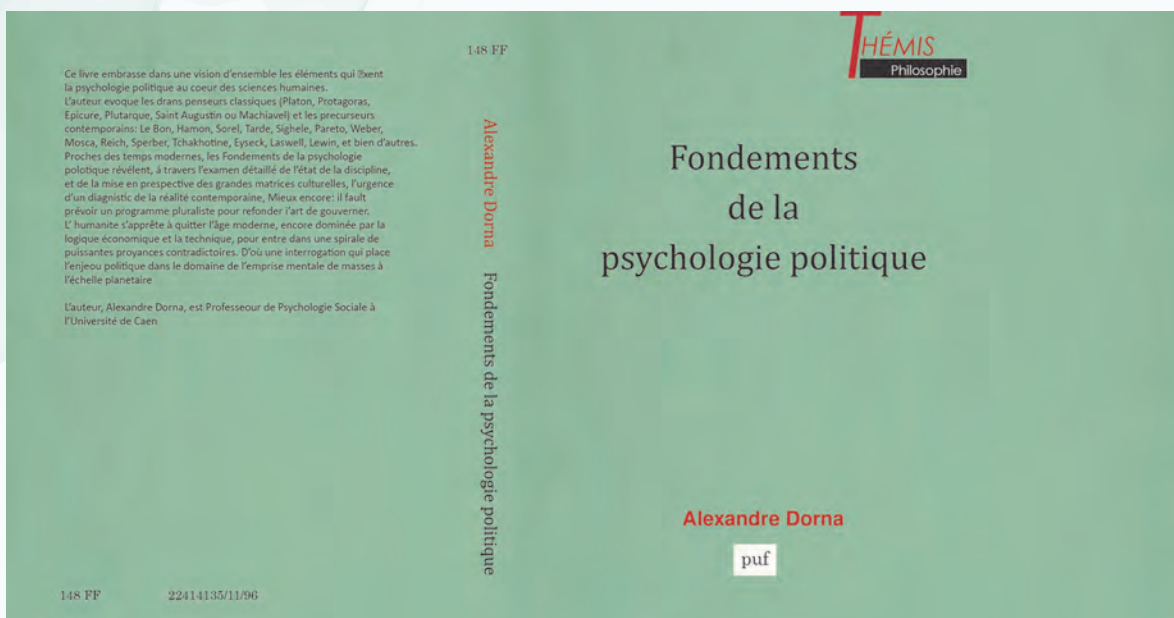


Figura 2. Reconstrucción del libro *Fondements de la psychologie politique*
(Fuente: Creación propia)

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

A lo largo de la práctica se adquieren nuevas experiencias que nos ayudan a formarnos como profesionales y tener conocimiento del ambiente laboral en el que se trabajará en un futuro.

5.1. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Gracias a la práctica laboral, adquirí un mayor conocimiento en el uso del software Adobe Illustrator, ya que al ser el principal medio que utilicé para realizar los trabajos, sirvió bastante para poder adquirir más habilidades y en la comprensión de su uso. Además, gracias al manual de uso del logotipo, tuve conocimiento de como obtener los colores corporativos necesario para su futuro uso.

5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

La principal habilidad adquirida durante la práctica laboral II fue la comunicación, ya que para poder lograr un buen resultado en los trabajos solicitados, era necesario que existiera una buena comunicación con el empleador. Además, fui capaz de mantener una actitud positiva frente a la práctica, a pesar del estrés que causaba la universidad y la situación actual.

VI. BITÁCORA



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Gissel Aracelly Sánchez Herrera

Nombre del Centro de Práctica: Grupo Liaison Consultoría S.p.A.

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Jván Omar Godoy Flores

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral

Sesión N° 1 Fecha: 22/10/2020 Cantidad de horas 6 horas

Aprendizajes:

Creación de las dos primeras propuestas de logotipo con variaciones de colores para la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas.

Observaciones:

Debido a la ambigüedad del nombre y los conceptos de la revista, hubo un grado de dificultad para lograr encontrar los iconos necesarios para que lo representara correctamente.

Sesión N° 2 Fecha: 29/10/2020 Cantidad de horas 10 horas

Aprendizajes:

Creación de banner para el lanzamiento del libro titulado "Ius commune" en Perspectiva Sistémica Latinoamericana. Investigación propia para encontrar las fotografías de los integrantes que se debían incluir en el banner.

Observaciones:

Hubo un grado de dificultad para encontrar las fotografías de algunos integrantes, debido a la baja calidad de las fotografías y a la poca existencia de estas.

Sesión N° 3 Fecha: 10/11/2020 Cantidad de horas 9 horas

Aprendizajes:

Creación de tres nuevas propuestas con variaciones de colores para el logotipo de la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas.

Observaciones:

Debido a la ambigüedad del nombre y los conceptos de la revista, hubo un grado de dificultad para lograr encontrar los iconos necesarios para que lo representara correctamente.

Sesión N° 4 Fecha: 13/11/2020 Cantidad de horas 3 horas

Aprendizajes:

Creación de otra propuesta de logotipo para la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas.

Observaciones:

Debido a la ambigüedad del nombre y los conceptos de la revista, hubo un grado de dificultad para lograr encontrar los iconos necesarios para que lo representara correctamente.

Sesión N° 5 Fecha: 16/11/2020 Cantidad de horas 6 horas

Aprendizajes:

Creación de dos nuevas propuestas de logotipo con variaciones de colores para la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas.

Observaciones:

Debido a la ambigüedad del nombre y los conceptos de la revista, hubo un grado de dificultad para lograr encontrar los iconos necesarios para que lo representara correctamente.

Sesión N° 6 Fecha: 16/11/2020 Cantidad de horas 3 horas

Aprendizajes:

Creación de nuevas propuestas de logotipo con variación de tipografía y colores, de los cuales se eligió uno de los logotipos propuestos.

Observaciones:

Debido a la ambigüedad del nombre y los conceptos de la revista, hubo un grado de dificultad para lograr encontrar los iconos necesarios para que lo representara correctamente.

Sesión N° 7 Fecha: 16/12/2020 Cantidad de horas 5 horas

Aprendizajes:

Creación de Portada/índice para la revista digital brasileña Revista Gestão & Políticas Públicas.

Observaciones:

Hubo un grado de dificultad en el texto escrito, ya que este debía ser en portugués, sin embargo, esto fue solucionado por el empleador.

Sesión N° 8 Fecha: 02/01/2021 Cantidad de horas 8 horas

Aprendizajes:

Creación de manual de uso del logotipo seleccionado.

Observaciones:

No se presentaron dificultades durante este proceso.

Sesión N° 9 Fecha: 08/01/2021 Cantidad de horas 18 horas

Aprendizajes:

Reconstrucción de la portada, lomo, contraportada y solapa, de dos libros titulados: "Alquimias de la mente" y "Fondements de la psychologie politique".

Observaciones:

Debido a la poca cantidad de imágenes de los libros, hubo dificultad para encontrar la información que debía ir en el lomo. Además, el estilo de la portada del libro "Alquimias de la mente" era de tipo pixelado, por lo que hice la reconstrucción de este cuadro por cuadro, para de esa manera obtener un mejor resultado en cuanto a la calidad.



Iván Godoy Flores

Firma del Supervisor del Centro de Práctica

VII. CONCLUSIÓN

Gracias a la Práctica Laboral II, fue posible ampliar los conocimientos ya adquiridos durante los años cursados hasta ahora. A través de los distintos trabajos que se realizaron para la empresa Consultoría Grupo Liaison S.p.A. se practicó más sobre el uso del software Adobe Illustrator y también sobre las correctas maneras de aplicar diseño, tanto de colores, como de la jerarquización de información, para lograr crear armonía visual y dinamismo en las piezas gráficas creadas.

A través de la práctica, también se adquirieron conocimientos técnicos y habilidades interpersonales, como la comunicación y la positividad frente a diversas situaciones, lo que claramente ayudará en un futuro, cuando se empiece a trabajar como profesional de la carrera Diseño Multimedia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] Página Empresa Consultoría Grupo Liaison S.p.A. <http://www.gliaison.cl/>

ANEXOS

Bitácora:

<https://drive.google.com/file/d/1nAL6bLqXy5GfkGjRnRDWeiqt5u4PVG6G/view?usp=sharing>