

PORTAFOLIO
PRÁCTICA LABORAL II

Nikita Woman

ERNESTO GÓMEZ
NIKITA WOMAN
ENERO 2021

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
<i>Actividades realizadas</i>	4
ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	5
TRABAJOS REALIZADOS	6
<i>Actividades realizadas</i>	6
<i>Actividades realizadas</i>	7
<i>Actividades realizadas</i>	8
<i>Actividades realizadas</i>	9
EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	10
ANEXOS	11
<i>Bitácora</i>	11, 12, 13

INTRODUCCIÓN

En este informe se mostrará todo lo realizado en la práctica laboral II en este segundo semestre del año 2020 .

Se presentarán los trabajos realizados hasta la fecha y diferentes observaciones de como fueron realizados paso a paso, los diferentes programas utilizados y como se aplico todo lo aprendido en la carrera, también las diferentes experiencias adquiridas en esta etapa.

La práctica fue realizada en una tienda de la ciudad de Arica llamada "Nikita Woman", la cual esta funcionando actualmente de manera fisica y también con ventas online. Esto último agregado engloba de gran manera a la carrera de Diseño y Multimedia.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Realizar un contenido visual de calidad para la tienda según las nuevas necesidades que se formaron en este último año.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aplicar todos los conocimientos adquiridos, para entregar un buen trabajo.
2. Ganar experiencia y aprender sobre las diferentes opiniones de las personas encargadas sobre los trabajos entregados.
3. Aprender más sobre el mundo laboral en esta área para seguir creciendo en todo sentido.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el tiempo de la práctica laboral II se completaron cuatro proyectos (1.Fotografía de productos, 2. Presentación de productos, 3. Promoción / Oferta 4. Carteles de señalización) que dentro de cada uno hay una variedad de trabajo, todo este relacionado principalmente a la fotografía y edición de esta misma.

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

NOMBRE.

“Nikita Woman”

UBICACIÓN.

Arica - Chile, centro de la ciudad, Colón #748

TAMAÑO.

La tienda cuenta con tres pisos, dos de ellos forman parte del sector de ventas y el tercer piso de bodegas y oficinas.

HISTORIA.

La tienda Nikita Woman nació hace unos años a partir de otra tienda ubicada en Arica, el “Galpón de la Economía”, con la diferencia de esta ser enfocada para la mujer.

SERVICIOS.

Nikita ofrece marcas de maquillaje, ropa, decoración de calidad a un precio accesible, trayendo mercadería que no encuentras en todos lados. Cuenta con delivery.

VISIÓN.

Como principal objetivo de la tienda es satisfacer las necesidades de los clientes, trayendo desde otros lugares productos de calidad a precios accesibles para entregar lo mejor con una actitud positiva y que aportar al comercio en la ciudad para que siga creciendo en todo sentido.

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTOS

- 1. Problemática:** Una manera de llamar la atención de los receptores, ya sea cambiando la presentación de una manera mas profesional, al nivel de la tienda.
- 2. Requisitos:** Se requiere de una cámara fotográfica, en este caso se uso una CANON 5D Mark III con un lente de 85mm, también un software de edición de fotografía, en este caso Adobe Lightroom.
- 3. Solución:** Se muestra de una forma mas profesional a travez de la fotografia los diferentes productos de la tienda, listo para presentarlo por las RRSS.
- 4. Diseño de la solución:**



PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS

- 1. Problemática:** Se busca la exposición de los productos mas su precio de una manera clara y agradable a la vista, y sobre todo que tenga la temática, y paleta de la tienda.
- 2. Requisitos:** Se utilizo una cámara fotográfica CANON 5D Mark III con un lente de 85mm, tambien se modifiko la escenografía para mejorar el resultado. Se utilizo Adobe LightRoom, Photoshop y Illustrator para la edición.
- 3. Solución:** Se observa claramente el producto y lo necesario para una visualización rápida por RRSS o incluso dentro de la tienda, y completamente acorde a la temática de la tienda.
- 4. Diseño de la solución:**



PROMOCIONES ESPECIALES Y OFERTAS

- 1. Problemática:** En algunas temporadas del negocio los productos suben o bajan de precio, y es importante que la gente sepa esto, ya que es una buena estrategia para vender algo que quizás no se vendió antes.
- 2. Requisitos:** Se necesitan varios softwares de edición digital, como Adobe Photoshop, Illustrator y Lightroom para crear letras y una composición agradable a la vista. También la toma de algunas fotografías con cámara profesional.
- 3. Solución:** Creación de diferentes tipos de carteles señalando las ofertas especiales entregadas por la tienda, las promociones existentes, así los clientes están informados sobre esto.
- 4. Diseño de la solución:**



CARTELES DE SEÑALIZACIÓN

- 1. Problemática:** Con el avance de la pandemia nos fuimos adaptando a una nueva normalidad y entre ellas se agregaron nuevas reglas en los comercios que son fundamentales y beneficiarias para todos.
- 2. Requisitos:** Software de edición gráfica, en este caso se uso Adobe Photoshop e Illustrator.
- 3. Solución:** Estos carteles favoren a las personas recordandole las medidas de seguridad ante la pandemia, y son fundamentables según las fiscalizaciones de la Seremi de Salud.
- 4. Diseño de la solución:**



EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Durante el transcurso de la Práctica Laboral II se ganó varias nuevas experiencias que me hicieron ampliar mi horizonte con respecto al diseño y la multimedia, trabajando bajo la presión de la opinión de quien te pide los trabajos es diferente. Personalmente uno gana varias habilidades sociales al trabajar con personas, al tratar con personas, pero no tan solo eso, al trabajar uno con tiempo y con un compromiso mas grande, se gana grandes habilidades al trabajar en su espacio de trabajo, un ejemplo es el mejor manejo de los programas, aprendiendo todos sus atajos y adquiriendo mayor rapidez y fluidez al utilizarlos. Fue una etapa llena de experiencias nuevas y una vista diferente a lo que siempre estamos acostumbrados.

CONCLUSIÓN

En conclusión fue una gran experiencia llena de nuevos conocimientos, trabajar en un área diferente y con mas competencias por delante, que siempre va a dejar experiencias para seguir creciendo como persona, ya sea aprendiendo técnica o habilidades personales.

ANEXOS

BITÁCORA



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Ernesto Natanael Gómez Díaz
Nombre del Centro de Práctica: NIKITA WOMAN
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Sandra Nicole Vega Zepeda
Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral

Sesión N° 1 Fecha: 17/10/2020 Cantidad de horas 8 hrs.

Aprendizajes:

- Presentación de la empresa y visión sobre los nuevos objetivos a destacar por el gran cambio que genero la pandemia.
- Software a ocupar.

Observaciones:

- Presentación correcta por vía Zoom-

Sesión N° 2 Fecha: 23/10/2020 Cantidad de horas 8 hrs.

Aprendizajes:

- Comienzo y búsqueda de solución a las problemas generadas ultimamente.
- Primer trabajo a realizar mediante la fotografía.

Observaciones:

- Fotografar de manera presencial los productos, se llevo a cabo perfectamente con todas las medidas de seguridad antes estudiadas.

Sesión N° 3 Fecha: 06/11/2020 Cantidad de horas 8 hrs.

Aprendizajes:

- Se aprende como se puede llevar a cabo la publicidad mediante las redes sociales y como funcionan estas mismas y la manera de interactuar con la gente.

Observaciones:

- Se entendio perfectamente la manera de como se conecta el diseño con la publicidad, visto por las mismas redes sociales.

ANEXOS

BITÁCORA

Sesión N° 4 Fecha: 20/11/2020 Cantidad de horas 8 hrs.

Aprendizajes:

- Se presentan el trabajo mezclado entre la fotografía y la publicidad de las redes sociales.
- Se aprendió sobre la coherencia entre productos y como hacerlos destacar.

Observaciones:

- Revisión correcta y aprendizajes esperados.

Sesión N° 5 Fecha: 27/11/2020 Cantidad de horas 8 hrs.

Aprendizajes:

- Observación de productos a utilizar para dichos carteles específicos.

Observaciones:

- No se pudo llevar a cabo de forma presencial, fue por vía Zoom.

Sesión N° 6 Fecha: 04/12/2020 Cantidad de horas 8 hrs.

Aprendizajes:

- Información sobre las nuevas medidas a utilizar por las tiendas en la actualidad debido a la pandemia.

Observaciones:

- El diseño en parte se ve favorecido por esto.

Sesión N° 7 Fecha: 14/12/2020 Cantidad de horas 8 hrs.

Aprendizajes:

- Entrega de carteles tematicos de la tienda con una gran función.
- Entender el tipo de tematicos y como mesclarlas entre si.

Observaciones:

- Se pudo hacer de manera presencial.

ANEXOS

BITÁCORA

Sesión N° 8 Fecha: 18/12/2020 Cantidad de horas 8 hrs.

Aprendizajes:

- Reunión via Zoom acordada y entrega de algunos proyectos finales.
- Habilidades interpersonales aprendidas.

Observaciones:

- Reunion via Zoom correcta.



Sandra Nicole Vega Zepeda
76.729.116-7