

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA



Nombre del Alumno:
Bastian Figueroa
Institución:
Servicio País
Empleadora:
Luisa Olguin

INDICE

INDICE	2
I. INTRODUCCIÓN	3
II. OBJETIVOS	4
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS	4
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	5
3.1. HISTORIA.....	5
3.2. MISIÓN.....	5
3.3. VISIÓN.....	6
3.4 UBICACIÓN.....	6
3.5. DESCRIPCIÓN DE LA PRACTICA.....	6
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO	7
4.1. PRIMER CLIENTE: JOVA BERNABÉ VILCA. DE SOCOROMA.....	7-10
4.2. SEGUNDO CLIENTE: JOSE FLORES.....	11-14
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS	14
5.1. CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS	14
5.2. HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS	14
VI. CONCLUSION	15
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	16
VIII. BITACORA	17-22

I. INTRODUCCIÓN

La práctica laboral en el ámbito universitario, es una etapa muy importante para que el estudiante pueda ejercer sus capacidades y conocimientos aprendidas durante el tiempo que lleva estudiando en su carrera.

En el siguiente informe se dará a conocer el desempeño realizado durante las 64 horas como practicante laboral en la institución Servicio País. Donde me toco realizar ciertas actividades en Socoroma.

II. OBJETIVOS

La práctica laboral sirve para la formación y preparación para el alumno al campo laboral, para adquirir nuevos conocimientos y experiencias para sus posibles áreas de trabajo.

2.1. OBJETIVO GENERAL

Aplicar conocimientos aprendidos para desarrollar un trabajo correcto en la practica laboral.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tener buena comunicación con los clientes
- Lograr y entregar un buen trabajo con todo lo que se me solicita
- Utilizar software de diseño (Programas de Adobe: Photoshop, Illustrator e InDesign).
- Aplicar conocimientos de diagramación y teoría del color.
- Crear varias propuestas con armonía para tener satisfecho al cliente.
- Disponibilidad siempre para cualquier cambio que se solicite.
- Cumplir las 64 horas requeridas de practica laboral para aprobar el ramo.

2.3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Diseño de etiquetas para alimentos, para la Señora Jova Bernabe Vilca
- Tarjetas de presentación
- Creación de un logotipo para agroturismo para Don Jose Flores
- Diseño de papelería con el logo de agroturismo

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Servicio País es un departamento de fundación superación de la pobreza, son jóvenes profesionales comprometidos con Chile; trabajan junto a las comunidades más aisladas y vulnerables de Chile para impulsar su desarrollo.

3.1. HISTORIA

En 1994, en el seno del ex Consejo Nacional para la Superación de la Pobreza, nace la idea de un programa para promover el compromiso social de los jóvenes frente a la compleja situación social que vivía el país, que aportara en redistribuir y descentralizar el conocimiento en Chile y que fuera fuente de transformaciones sociales en sectores rurales, empobrecidos y aislados, donde las oportunidades no llegaban. Así surge Servicio País.

A mediados de los noventa los jóvenes tenían pocos espacios de participación y de protagonismo en los cambios sociales que incidieran en el desarrollo de Chile. Por otro lado, en las comunas más alejadas el déficit de profesionales era dramático: tras 17 años de dictadura y reformas estructurales de la economía, la sociedad chilena evidenciaba elevados índices de pobreza, desigualdad, desintegración y demandaba un nuevo compromiso social.

En este contexto, abriendo caminos antes inexplorados, con más intuición y valentía que experiencia, las primeras generaciones de profesionales se dedicaron principalmente a conseguir recursos públicos, a instalar el Programa en las comunas, a construir confianzas y sobre todo, a gestar el vínculo que los uniría con sus territorios y comunidades de destino, vínculo que más de 20 años después sigue estando en el corazón del Programa.

En 1994 se crea la Fundación para la Superación de la Pobreza y el programa Servicio País. A fines de ese mismo año, se abrió una convocatoria para el primer grupo de profesionales que partió en marzo de 1995 a hacer historia.

3.2. MISIÓN

Promover mayores grados de equidad e integración social en el país que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social.

Un factor clave en la conformación de nuestra identidad estratégica ha sido la opción por convocar a jóvenes que se encuentran en plena formación profesional para participar en Servicio País como profesionales, practicantes, tesisistas o voluntarios, aportando en calidad de agentes directos de intervención. Para ello, contamos con el apoyo del Estado de Chile, a través de la aprobación de parte de nuestro financiamiento en las leyes del Presupuesto de la Nación.

3.3. VISIÓN

La Fundación Superación de la Pobreza sostiene que la reducción de la pobreza en el país no pasa exclusivamente por un incremento circunstancial en los ingresos de las personas. Si bien Chile estudia la magnitud e incidencia de pobreza a través de dicho indicador, es sabido que los factores que provocan poderes adquisitivos tan disminuidos se vinculan con factores más profundos que nos remiten a problemas de equidad e integración social.

En esa dirección, hemos hecho una apuesta por transformar la mirada y concepción tradicional que se tiene sobre las personas, familias y comunidades que experimentan la pobreza, de modo que la sociedad desarrolle prácticas que favorezcan la promoción social, la construcción de una cultura solidaria, el respeto y la dignificación de las personas afectadas.

En esta sección se debe describir el rubro de la empresa y justificar los objetivos planteados anteriormente y la problemática que se desea abordar y resolver. También es necesario adjuntar en esta sección un organigrama de la empresa e indicar claramente en que sección de ella se llevó a cabo la práctica. Otros detalles de la empresa, pueden ser referenciados. Por ejemplo: “Los detalles de la fundación de la empresa pueden ser vistos en su página web [1]”

3.4. UBICACIÓN

La fundación superación de pobreza Servicio País está alrededor de todo Chile, abarcando 100 comunas y 16 regiones. Desde Arica hasta la región de Magallanes

3.5. DESCRIPCIÓN DE LA PRACTICA

Se me designo como lugar de trabajo en el pueblo de Socoroma, para diseñar etiquetas de alimentos para Jova Bernavé, luego de terminado el trabajo, siguió con la creación de un logotipo de agroturismo para Jose Flores, además del diseño de papelería.

IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

4.1. PRIMER CLIENTE: JOVA BERNABÉ VILCA. DE SOCOROMA

a) Diseño de etiqueta para mermelada de tumbo



Se me solicitó indicar que es un producto de Socoroma, además de añadir número de contacto y algo para tener relación con el pueblo.

Para la creación del diseño utilicé Adobe Illustrator, utilicé como concepto la iglesia de Socoroma para tener conexión con el pueblo, utilizando colores llamativos e ilustrando la fruta del producto.

b) Diseño de etiqueta para pasta de locoto



Utilicé el mismo formato que la mermelada, solo que cambié a unos colores más cálidos haciendo alusión al picante del locoto. Respecto a la incorporación de las flores, se fueron decidiendo al paso de la construcción de la composición de la etiqueta junto al cliente.

c) Diseño de sticker capulí



Para este formato utilicé un tamaño rectangular de 9 cm de ancho x 5 cm de alto a diferencia de las etiquetas anteriores ya que eran para un frasco, y esta es para una bandeja transparente. Usé el mismo color que el fondo anterior, esta vez con una imagen en primer plano para llamar la atención del cliente y con las flores alrededor. Cabe recalcar que la creación de estos diseños fue con el objetivo de que los productos se vean artesanales y no industriales.

d) Diseño de sticker de tumbo



El mismo formato y diseño solo que con otro producto, obviamente cambié la imagen por un tumbo.

e) Tarjetas de presentación



Para la tarjeta de presentación, utilicé la misma paleta de colores para tener armonía con el resto del trabajo, además de añadir el logo, su dirección, nombre y número de contacto. Todos los cambios que se fueron solicitando se realizaban de manera correcta y la cliente quedaba conforme con el trabajo realizado.

f) Harina de maíz cruda y cocida



Para la harina de maíz, primero se me pidió un cambio de packaging para que sea más económico y llamativo, al final el formato quedaría en la misma bolsa plástica, pero con una nueva etiqueta con un nuevo diseño con la misma composición que el resto de etiquetas, en esta ocasión como la bolsa es vertical, hice una etiqueta vertical de 8 cm de alto y 5 cm de ancho.

La clienta quedó satisfecha con el trabajo realizado y se aplicaron todos los cambios que se pidieron, como cambios en imágenes, colores y tipografías.

4.2. SEGUNDO CLIENTE: JOSE FLORES

a) Creación de logotipo de Agroturismo



Figura 1 Primera propuesta de logotipo

Para la creación del logo utilicé colores análogos del verde, en el fondo una casa y los lugares como montañas del pueblo. Una tipografía sans serif redondeada y amigable para un público familiar, con el nombre del productor debajo con Sans serif.

b) Diseño de papelería para el logo de agroturismo: Sobre tamaño Carta



Para este diseño utilicé un verde mas oscuro que el resto para una parte del fondo, un diseño simple y minimalista con la información de contacto.

c) Diseño de papelería para el logo de agroturismo: Tarjetas de presentación



La tarjeta de presentación contiene el nombre del productor, número de teléfono, el nombre de Socoroma y el correo. La imagen se cambió por una imagen real del lugar. Toda la papelería se envió lista para llevarla a imprenta.

d) Diseño de papelería para el logo de agroturismo: Hoja tamaño carta

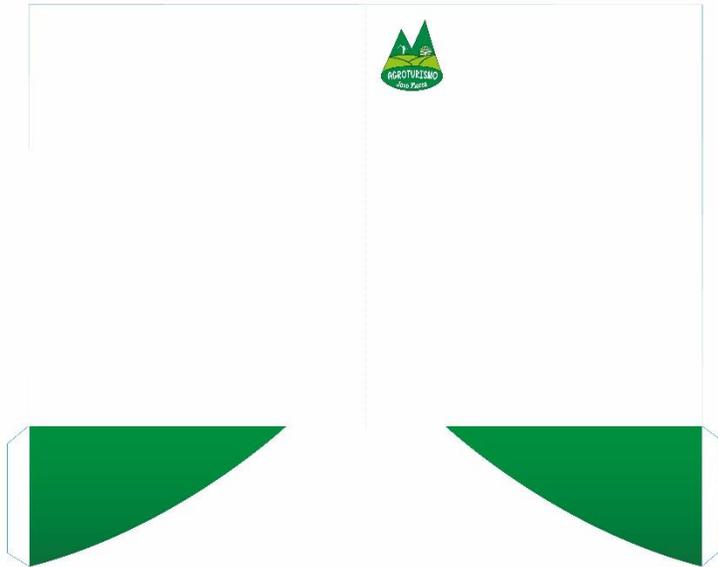


+56 9 8563 6701
Socoroma
jflorescarrasco57@gmail.com

Este formato lo recomendé yo para tener mas variedad de papelería, tiene un diseño simple con la información de contacto debajo y el logo en la parte superior izquierda.

d) Diseño de papelería para el logo de agroturismo: Carpeta tamaño carta





La carpeta tiene un diseño muy parecido al de la tarjeta para que todo tenga armonía y esta lista con los dobles y bolsillos para llevarlo a imprenta.

V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

Durante el proceso de elaboración de los trabajos solicitados, aprendí los siguientes puntos:

a. *CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUIRIDOS*

- Mejor uso del programa Adobe Illustrator
- Diseño de papelería y como prepararlo para imprenta
- Uso de colores Pantone
- Un trabajo pulcro con medidas exactas

b. *HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS*

- Mejor comunicación con el cliente
- Mayor organización del tiempo
- Toma de decisiones de diseño

VI. CONCLUSION

En esta práctica laboral, utilicé todo lo aprendido durante lo que llevo estudiando la carrera de Diseño Multimedia, además de aprender cosas nuevas y corregir mis propios errores para tener un trabajo mejor elaborado.

Cabe recalcar que pude organizar mi tiempo inclusive con el pesado horario de clases online y excesivos que me pedían. Tuve una buena experiencia en esta práctica laboral y espero seguir teniendo nuevas experiencias y nuevos conocimientos para poder ejercerme profesionalmente.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Página de Servicio País: <http://www.superacionpobreza.cl/>
- Página de Servicio País: <http://www.serviciopais.cl/conocenos/>
- Tutoriales de papelería: <https://www.youtube.com/watch?v=vuECraaJdVE&t=530s>
- Tutoriales de papelería: <https://www.youtube.com/watch?v=-sUMIPoNyEg>
- Rueda de colores de Adobe: <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

VIII. BITACORA



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Basthian Ernesto Figueroa Soto
Nombre del Centro de Práctica: Fundación Superación Pobreza. Servicio País
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Luisa Olguín García
Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 1 Fecha: 13-10-2020 Cantidad de horas 2 horas

Aprendizajes: Reunión con la empleadora de Servicio País para la inducción a la Practica Laboral II.
Observaciones: Se indica de que trata el centro de práctica.

Sesión N° 2 Fecha: 15-10-2020 Cantidad de horas: 1 hora

Aprendizajes: Reunión con equipo de profesionales de Servicio País.
Observaciones: Se informan los campos donde se enfoca Servicio País y se me indica que me tocara en Socoroma y mi contacto con los clientes del pueblo es Macarena Cabrera Ayala.

Sesión N° 3 Fecha: 16-10-2020 Cantidad de horas: 5 horas

Aprendizajes: Búsqueda de información del pueblo de Socoroma e inicio del proceso de bocetaje para etiqueta de mermelada de tumbo
Observaciones: Queda una propuesta de una etiqueta con forma de rombo, se agregan conceptos del pueblo como la iglesia, se añade el logo y la fruta, además del contacto y el título.

Sesión N° 4 Fecha: 23-10-2020 Cantidad de horas: 4 horas

Aprendizajes: Se pasan los bocetos a digital, y envié un avance al contacto de Socoroma para recibir sugerencias.
Observaciones: El avance contenía la etiqueta con colores rosado pastel y un color tipo burdeos, al final se decidió un color celesta más llamativo con rosado.

Sesión N° 5 Fecha: 30-10-2020 Cantidad de horas: 5 horas

Aprendizajes: Envié la etiqueta de mermelada de tumbo lista e inicié el bocetaje para la pasta de locoto y la etiqueta de capulí.
Observaciones: Básicamente utilicé el mismo diseño de la mermelada de tumbo, pero cambié los colores para que estén acorde al locoto. Para el capulí usé la misma estética que los anteriores diseños para que todo el trabajo este en armonía.

Sesión N° 6 Fecha: 7-11-2020 Cantidad de horas: 4 horas

Aprendizajes:

Apliqué últimos detalles que se acordaron para la pasta de locoto y la etiqueta de capulí, además de hacer otra etiqueta con el diseño del capulí; adaptado para tumbo.

Observaciones:

Para las etiquetas de capulí y tumbo añadí las flores de los diseños anteriores, imágenes del producto con el logo y el contacto.

Sesión N° 7 Fecha: 13-11-2020 Cantidad de horas: 4 horas

Aprendizajes:

Envié el trabajo terminado e inicié el bocetaje para las tarjetas de presentación.

Observaciones:

Para la tarjeta considere los diseños anteriores al igual que la paleta de colores para tener armonía con el trabajo.

Sesión N° 8 Fecha: 19-11-2020 Cantidad de horas: 3 horas

Aprendizajes:

Realice una corrección que se me pidió respecto a la tarjeta de presentación

Observaciones:

Cambie la foto de la productora porque le gustaba más.

Sesión N° 9 Fecha: 28-11-2020 Cantidad de horas: 4 horas

Aprendizajes: Inicio de bocetaje de etiqueta de harina de maíz.
Observaciones: Utilicé la misma estructura que los diseños anteriores.

Sesión N° 10 Fecha: 4-12-2020 Cantidad de horas: 3 horas

Aprendizajes: Últimos detalles de harina de maíz cruda y cocida.
Observaciones: Le envié varias propuestas a la productora para ver cual le gustaba más y así preparar el documento con todas las etiquetas para enviarlas a imprimir.

Sesión N° 11 Fecha: 11-12-2020 Cantidad de horas: 5 horas

Aprendizajes: Etapa de bocetaje y búsqueda de información para el logo de agroturismo de Socoroma
Observaciones: Para el diseño del logo tenía pensado el color verde por los cultivos de Socoroma, darle una forma con los cerros de Socoroma y los cultivos debajo, luego me llegaron ideas de lo que quería el cliente y estoy rediseñando el logotipo a lo que quiere el cliente

Sesión N° 12 Fecha: 7-01-2021 Cantidad de horas: 4 horas

Aprendizajes: Terminación del logotipo e inicio de adaptación a distintos formatos de papelería
Observaciones: Al tener el logotipo listo, empecé a adaptarlos a distintos formatos que me pidieron, como carpetas, hojas tamaño carta, tarjetas de presentación y añadí una hoja tamaño carta

Sesión N° 13 Fecha: 8-01-2021 Cantidad de horas: 5 horas

Aprendizajes: Etapa de bocetaje del diseño de tarjeta de presentación
Observaciones: Para el diseño utilice la misma paleta de colores que el logo para tener armonía. Busque alguna imagen para poder agregarle además de la información que iría en la tarjeta, envíe 2 opciones respecto a un texto ondeado de "Socoroma" o estático.

Sesión N° 14 Fecha: 10-01-2020 Cantidad de horas: 4 horas

Aprendizajes: Busqueda de medidas y estilo de carpeta para imprimir.
Observaciones: Adapte el diseño a la carpeta y luego decidí el estilo de como sería la carpeta, quedaría con 2 pestañas dentro y sería tamaño carta, usando misma imagen y un diseño parecido.

Sesión N° 15 Fecha 11-01-2020 Cantidad de horas: 4 horas

Aprendizajes:

Terminaciones de tarjeta de presentación y carpeta para continuar con el formato de sobre tamaño carta.

Observaciones:

Hice varias correcciones con la carpeta debido a que la primera propuesta quedaría mal a la hora de imprimir, cabe recalcar que no tenía conocimientos de papelería así que siempre tuve que estar investigando de como hacerlo de manera correcta. Para el sobre de igual forma es de tamaño carta con un diseño simple acorde a los demás, y también agregué un formato de una hoja en tamaño carta.

Sesión N° 16 Fecha 13-01-2021 Cantidad de horas: 4 horas

Aprendizajes:

Últimas modificaciones y organización de carpeta de entrega al cliente y preparación para imprenta

Observaciones:

Teniendo los diseños listos quedaba ver los últimos detalles en medidas que no se pasen, tamaños de los textos, etc. Además de ajustar los archivos para mandarlos a imprenta



Firma del Supervisor del Centro de Práctica