

UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
ESCUELA DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
DISEÑO MULTIMEDIA

INFORME PRÁCTICA

MTM Solutions SpA



Practicante: Abigail Alvarez
Supervisor: Michele Trillat
Centro de Práctica: MTM
Solutions SpA

ARICA - 2020

INDICE

3

INTRODUCCIÓN

4

OBJETIVOS

5

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

6

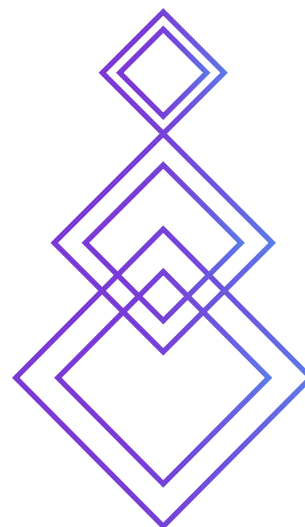
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

15

CONCLUSIONES

16

ANEXOS



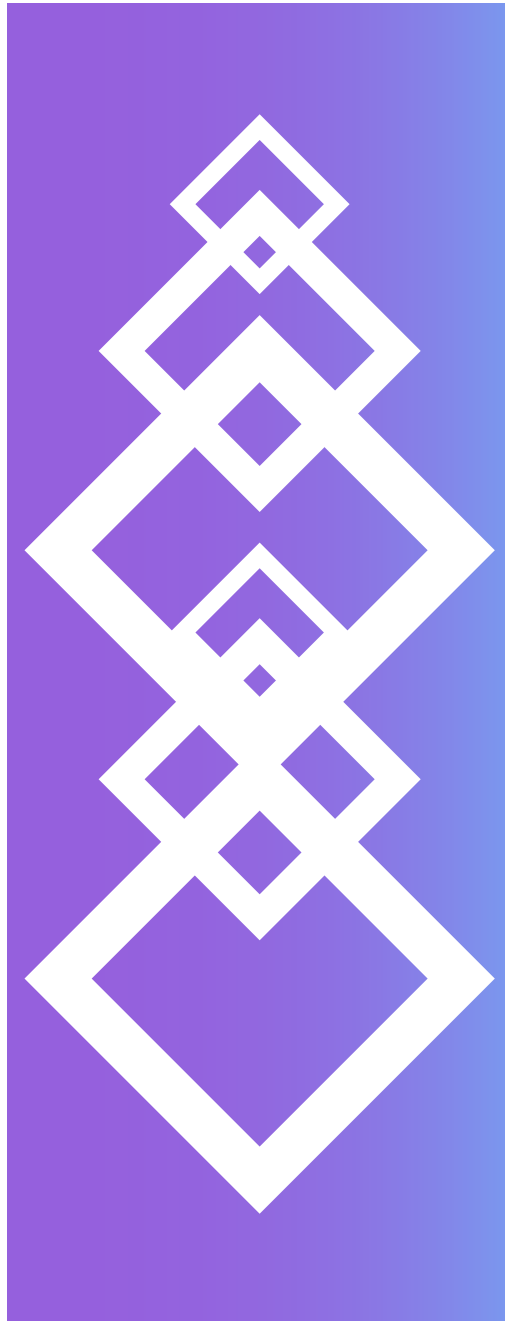
INTRODUCCIÓN

Para la formación laboral de un Diseñador Multimedia es de real importancia pasar por el proceso de la práctica laboral II, ya que es donde se lleva a cabo la experimentación del conocimiento de todo lo que se ha estado aprendiendo en las asignaturas. También a través de este medio se logra la adquisición de nuevos conocimientos.

Lo que se busca con la práctica es ambientar al estudiante para que una vez se termine y entre de lleno al ámbito laboral no le sea tan pesado, por ende cuando es seleccionado su centro de práctica, se tiene que enfocar en lo que le piden adaptando sus conocimientos y emplear en los trabajos que se le otorguen.

El desempeñar sus aptitudes en diferentes áreas, el ver que no es lo mismo que estar en clases, es cuando uno tiene que adaptarse al entorno nuevo que se enfrenta, demostrando lo arraigado que puede llegar a ser pero sin embargo se logrará sobrellevar el nuevo espacio de trabajo, introduciendo de una forma como sería a lo que se enfrenta en el futuro.

La práctica laboral II es una oportunidad para que el estudiante tenga el conocimiento sobre el ámbito laboral.



OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Demostrar el desarrollo y fortalecer la habilidad de las aptitudes técnicas, que se han adquirido en el transcurso de los cursos, siendo así ser evidenciado a través de la práctica.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Evidenciar a través de los trabajos otorgados por el centro de práctica, el resultado que se ha obtenido con las clases.

Aprender nuevos conocimientos en base a la experiencia que se muestre.

Mostrar las capacidades que se tiene.

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

Para la formación laboral de un Diseñador Multimedia es de real importancia pasar por el proceso de la práctica laboral II, ya que es donde se lleva a cabo la experimentación del conocimiento de todo lo que se ha estado aprendiendo en las asignaturas. También a través de este medio se logra la adquisición

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

MTM PRODUCCIONES está dedicado a la creación, organización y producción de eventos corporativos, ya sea para eventos privados como públicos.

VISIÓN DE LA EMPRESA:

La difusión.
El contenido.
La interacción.
La medición.
La calidad.

MISIÓN:

Pre-producción:
Asesoría personalizada.
Planificación del evento.
Estudio, diagnóstico y encuestas.
Comunicación on line y off line.

VISIÓN

PRODUCCIÓN:

Sitio web.
Registro de evento.
Contenido de la presentación en vivo.
Video conferencias interactivas.
Preguntas y respuestas

PRINCIPALES CLIENTES

Marcas con las que ha trabajado.

Municipalidad de Arica
Arica y parinacota gobierno regional
Universidad de Tarapaca.
Carabineros de Chile.
Ilustre municipalidad de Putre
Fundación Arica Down
INDAP
CONICYT
SEREMI
SENCE
INACAP
DESAFIO
EXPLORA
BOULEVARD
COSTANERA ARICA
CASINO ARICA
Mallplaza
Puerto Arica

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

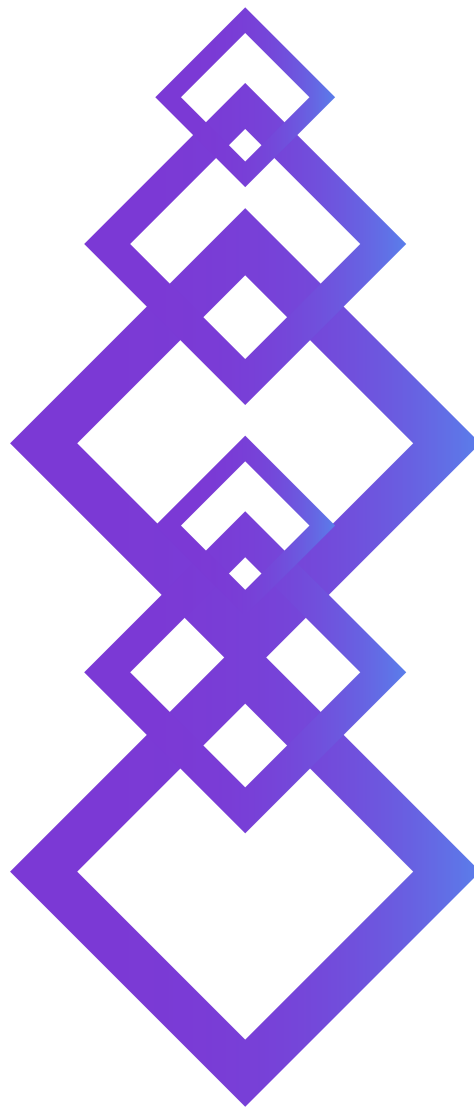
Primeramente el lugar de trabajo fue de forma virtual en donde se vio implementado el trabajo autónomo, colaborativo y comunicativo.

Las actividades realizadas fueron en base a un evento, en donde se necesitó de afiches y banners para la propaganda de dicho evento, como también para la difusión de los grupos que se iban a presentar. Las diferentes tareas y trabajos asignados fueron especificados a este evento.

También surgiendo la renovación del portafolio de la empresa. En donde se necesitó cambiar la paleta de color, el logo, las fotografías, entre otros. Por parte de la empresa se pidió que se rellenara todo con lorem ipsum y con cualquier tipo de fotografía, ya que estos aun no se tenían decididos.

El ultimo que se pidió fue la creación del un logo para una pagina de la empresa.

Los programas a utilizar fueron: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop y Adobe InDesign.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Búsqueda de logos y su edición para una pagina web.



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE
PUTRE



Un Programa CONICYT



ARICA Y PARINACOTA
GOBIERNO REGIONAL



MUNICIPALIDAD DE **ARICA**



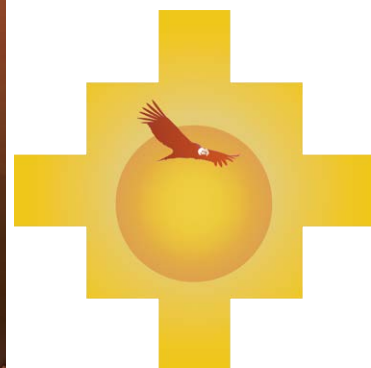
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Implementación de la marca de la empresa para un totem sanitizante. En el cual se utilizó el programa Adobe Illustrator.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Se hizo propuestas para el afiche que se utilizará para el evento de la Muestra Andina. Se ocupó el programa Adobe Photoshop



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Se realizó banners para la difusión de los grupos que se iban a presentar en la Muestra Andina. Se ocupó el programa Adobe Photoshop para la edición de las fotografías y la creación de banners



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Se realizó banners para la difusión de los grupos que se iban a presentar en la Muestra Andina. Se ocupó el programa Adobe Photoshop.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Se realizó la actualización del portafolio de la empresa utilizando el programa InDesign.



DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO



NEMPORIOSTEM

Nemporiostem que exce- rum essed mo doluptatem qui delisci untotata peliquatur? Quiae poria nis quo toresti blabo. Loresto restemquos suscienda consequo quis et quo expellique evendip santium quisto opti corum et atur, temque et, vitas doloribustio consequo verspedit aceatiunt elitassunto volendaecte sitatiore pa cum aut officendam qui dicit eos et faceatas dolestius aliqum consequam vol

NEMPORIOSTEM

Nemporiostem que exce- rum essed mo doluptatem qui delisci untotata peliquatur? Quiae poria nis quo toresti blabo. Loresto restemquos suscienda consequo quis et quo expellique evendip santium quisto opti corum et atur, temque et, vitas doloribustio consequo verspedit aceatiunt elitassunto volendaecte sitatiore pa cum aut officendam qui dicit eos et faceatas dolestius aliqum consequam vol

NEMPORIOSTEM

Nemporiostem que exce- rum essed mo doluptatem qui delisci untotata peliquatur? Quiae poria nis quo toresti blabo. Loresto restemquos suscienda consequo quis et quo expellique evendip santium quisto opti corum et atur, temque et, vitas doloribustio consequo verspedit aceatiunt elitassunto volendaecte sitatiore pa cum aut officendam qui dicit eos et faceatas dolestius aliqum consequam vol



Os ene autem voluptatis nos

BUSAMETUR ABO

Nam hitas magnatis aut et rem reperem est, ut hic te qui de volorbisaequi iplicien isinus, vel identin verupta inctur sitiorpore latem voluptaqui oditaspis alition estibus.

Solluptae eiurion et et harum que ent, omnis ute plibusc iliquodi natur rectorionssed quibus prest iliquas itasim velendelenis dunto et eum quaeapel incte el idi aut volo et qui il intior ma volum reseque ius a quiam nonsenisqui d



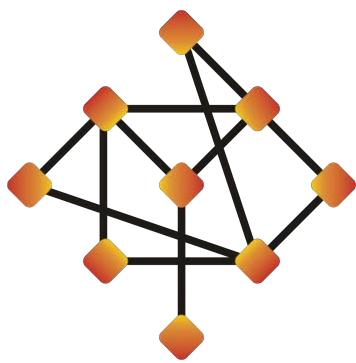
Senisuntiumquam

sitam rem volendi piscia quunt ipiet mi, autatae commimusae apis eati sum ea nimus di rehentium doloraerit volorepudaes quidit qui doluptat harchit atquosa musandios mi, et rem voloritio consequi officiumet eum sedis es et, nonsent vent qui rem quiamus re sime.

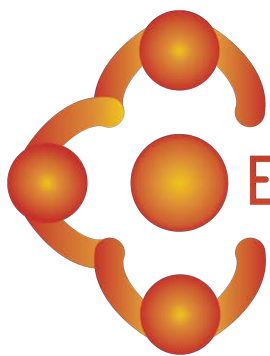


DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

Se realizó propuestas para el logo de una pagina de la empresa utilizando el programa Adobe Illustrator



CENTRO DE
EMPRENDIMIENTO
CREATIVO



CENTRO DE
EMPRENDIMIENTO
CREATIVO



CENTRO DE
EMPRENDIMIENTO
CREATIVO

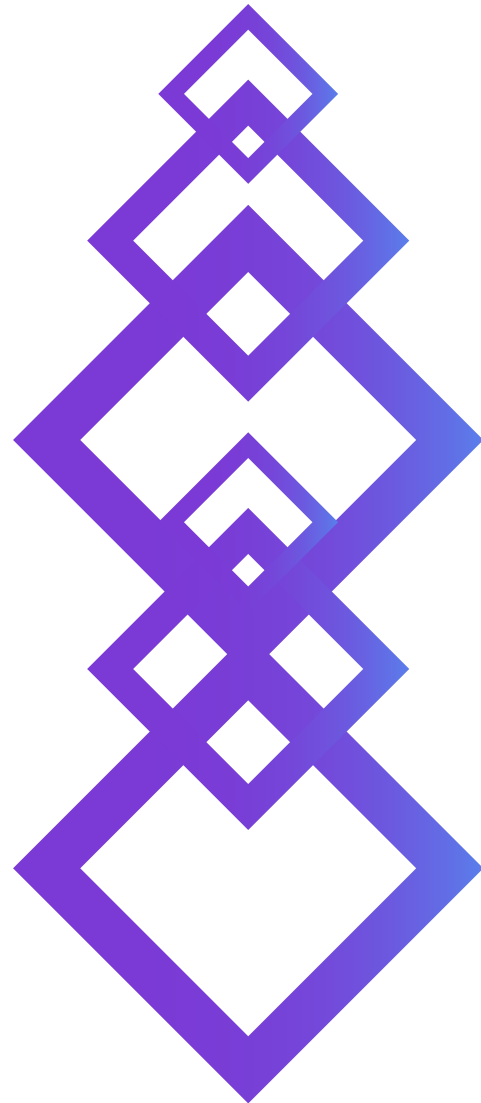
CONCLUSIÓN

Al realizar la Práctica Laboral II se entrega un conocimiento e interacción de forma directa con la empresa, la cual es un ámbito completamente diferente en comparación con las clases. Ya que hay un proceso de innovación en nuestros conocimientos, los cuales aumentan con esta experiencia, fortaleciendo estos.

Se pudo comprender un tipo de visión diferente al que ya se tiene, adaptando actitudes que te lleven a mejorar el trato con el empleador.

Esta experiencia ayuda a mejorar el trabajo en equipo, adquiriendo conocimientos a través de ellos o las formas en como trabajan para tener un mejor desarrollo creativo para la empresa desarrollando y adaptando en las distintas áreas que se requieran dependiendo de las situaciones que se visualicen.

Esta experiencia ayuda a la adaptación de diferentes ámbitos, no tan solo con los conocimientos adquiridos para poner en practica, sino también para el desarrollo de estos y también en los valores o adaptación que un diseñador debe tener para su vida laboral.



ANEXOS



EDT Escuela de
Diseño e
Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: ABIGAIL YANIRA ALVAREZ INQUILTUPA
Nombre del Centro de Práctica: MTM Solution SpA
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: MICHELE TRILLAT MONDRUS
Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 1 Fecha: 09/10/2020 Cantidad de horas 2hrs

Aprendizajes: Se realizó la primera reunión, en la cual se presentó los tipos de trabajos que se requerían y la organización del horario.
Observaciones: Se hace mención de una lista de logos, los cuales se buscan y adaptan para que estén aptos para una pagina.

Sesión N° 2 Fecha: 13/10/2020 Cantidad de horas 4hrs

Aprendizajes: Se realiza la búsqueda de logos y a través del programa PS se realiza su configuración para que estén aptos a una pagina.
Observaciones:

Sesión N° 3 Fecha: 22/10/2020 Cantidad de horas 8hrs

Aprendizajes: Se recibió el portafolio, el cual se revisó para ver la actualización de este. Se realizó bocetos, a través del programa ID.
Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica

ANEXOS



EDIT Escuela de
Diseño e
Innovación
Tecnológica

BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: ABIGAIL YANIRA ALVAREZ INQUILTUPA

Nombre del Centro de Práctica: MTM Solution SpA

Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: MICHELE TRILLAT MONDRUS

Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 4 Fecha: 26/10/2020 Cantidad de horas 2hrs


Aprendizajes: Incorporación de la pagina web en un banner a través del programa AI para un totem sanitizante.
Observaciones:

Sesión N° 5 Fecha: 30/10/2020 Cantidad de horas 2hrs

Aprendizajes: Reunión en donde se formó un equipo de trabajo e informó para la organización del evento Muestra Andina.
Observaciones:

Sesión N° 6 Fecha: 06/11/2020 Cantidad de horas 12hrs

Aprendizajes: Se realiza una reunión en donde se indica y explica la confección de 3 afiches y un banner para la muestra andina. Se realiza estos trabajos en el programa PS.
Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica

ANEXOS



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: ABIGAIL YANIRA ALVAREZ INQUILTUPA
Nombre del Centro de Práctica: MTM Solution SpA
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: MICHELE TRILLAT MONDRUS
Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 7 Fecha: 10/10/2020 Cantidad de horas 2hrs

Aprendizajes: Edición de los datos de los fiches a través del programa PS.
Observaciones:

Sesión N° 8 Fecha: 11/10/2020 Cantidad de horas 10hrs

Aprendizajes: Reunión en donde se analizó los banners que se tenían que hacer para cada grupo. Se utiliza el programa PS para la edición de 3 fotos en cuanto a tamaño, saturación y tonalidad, para los banners. Realización de los banners para los respectivos grupos.
Observaciones:

Sesión N° 9 Fecha: 12/11/2020 Cantidad de horas 8hrs

Aprendizajes: Edición de un logo de los tres banner, a través del programa PS. Edición de una foto en cuanto a tamaño, saturación y tonalidad, para el banner. Realización del banner para un grupo.
Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica

ANEXOS



EDIT Escuela de
Diseño e
Innovación
Tecnológica

BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: ABIGAIL YANIRA ALVAREZ INQUILTUPA
Nombre del Centro de Práctica: MTM Solution SpA
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: MICHELE TRILLAT MONDRUS
Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 10 Fecha: 17/11/2020 Cantidad de horas 10hrs

Aprendizajes: Edición de 4 fotos en cuanto a tamaño, saturación y tonalidad, para los banners. Realización de los 4 banners para los respectivos grupos.
Observaciones:

Sesión N° 11 Fecha: 18/11/2020 Cantidad de horas 4hrs

Aprendizajes: Se utiliza programa Ai para la realización del logo del festival en formato png.
Observaciones:

Sesión N° 12 Fecha: 20/11/2020 Cantidad de horas 4hrs

Aprendizajes: Se utiliza el programa Ai para realizar el logo de una pagina web.
Observaciones:


Firma del Supervisor del Centro de Práctica