



Dylan R. Barrios
4to Año.

Empleador a cargo: Javier Vergara Torres
Jefe(a) de Carrera: Marina Vera Chamorro



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

EDT Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

ÍNDICE

I	INTRODUCCIÓN	3
II	OBJETIVOS <i>-Objetivo General</i> <i>-Objetivos específicos</i>	3
III	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	3
IV	TRABAJOS REALIZADOS	3
V	EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS <i>-Conocimientos técnicos adquiridos</i> <i>-Habilidades interpersonales adquiridas</i>	3
VI	CONCLUSIONES	3
VII	REFERENCIAS	3
VIII	ANEXOS	3

INTRODUCCIÓN

Dentro del siguiente documento se muestra el registro de los sucesos acontecidos dentro del periodo de Práctica profesional realizada en SERNATUR Arica y Parinacota, ocurrido durante el séptimo semestre de la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá, cuya duración fue de 350 horas, cuales fueron realizadas de manera no presencial (teletrabajo), debido a la contingencia sanitaria ocurrida por la enfermedad generada por el nuevo Coronavirus (COVID-19).

Junto con la respectiva información del centro de práctica, se hace exposición del portafolio de trabajos producidos para dicha identidad, que van desde archivos para imprimir, así también recursos para redes sociales e Internet. Asimismo, se relata respecto a las experiencias adquiridas, tanto personal como profesional y técnicamente.



OBJETIVO GENERAL:

Aplicar de manera técnica y objetiva las destrezas desarrolladas durante el proceso de formación académica desde los semestres I a VI de la carrera de Diseño Multimedia, así también adquirir experiencia profesional dentro de un ambiente laboral.

OBJE- TIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar las actividades entregadas por el centro de práctica
- Exponer propuestas creativas e innovadoras para cada actividad
- Cooperar en conjunto de otras áreas del centro de práctica para llevar a cabo diversas actividades para eventos y sectores específicos

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Banners para Redes Sociales
- Afiches informativos para Redes Sociales
- Flyers de eventos y fechas para Redes Sociales
- Diseño de banner para correo empresarial
- Actualización de diseño de placas turísticas
- Diagramación de documentos para envío por correo
- Edición de video digital
- Realización de pendones para imprimir



..... DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El Servicio Nacional de Turismo es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile. La Dirección Nacional está ubicada en la ciudad de Santiago y tiene representación en todas las regiones del país a través de las Direcciones Regionales de Turismo. Sernatur, además, cuenta con Oficinas Locales en San Pedro de Atacama, Isla de Pascua, Chillán, Los Ángeles, Arauco, La Unión, Osorno, Chiloé, Palena y Puerto Natales. Esta regida por la Ley Orgánica N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía. Ley de Turismo N° 20.423

MISIÓN INSTITUCIONAL

Ejecutar planes y/o programas basados en la la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Ejecutar planes y/o programas basados en la la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país:

-Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.

-Ejecutar acciones orientadas al desarrollo y posicionamiento de destinos/productos para generar una oferta turística país integrada, especializada, diversa y sustentable.

-Promover la competitividad de la industria turística, formalizando la oferta e incorporando estándares de calidad, seguridad y sustentabilidad.

-Desarrollar y especializar al capital humano en el sector turístico como factor estratégico para el logro de objetivos de competitividad y diferenciación.

-Fortalecer los programas de turismo social para reducir la estacionalidad de la industria y promover el desarrollo regional y local.

TRABAJOS REALIZADOS



Conjunto de imágenes informativas con respecto al cierre físico de instalaciones de SERNATUR, producto del inicio de la pandemia COVID-19



Afiche para redes sociales con información y datos de contacto de la Oficina de partes de Arica.



#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

Conjunto de banners promocionales para campaña en redes sociales por motivos de la pandemia mundial del COVID-19. A continuación se presenta una pequeña muestra de la totalidad de las propuestas realizadas



Afiche para redes sociales con Sobre la primera encuesta regional "Estado de digitalización de servicios turísticos".



Grupo de pendones para imprimir, dirigidos a la campaña "Sueño con Chile" (#DondeLoImposibleEsPosible) para utilización de carácter promocional al interior de eventos o instalaciones de SERNATUR.



Zoom Turístico
espacio online del turismo regional

Conjunto de flyers informativos para sesiones de videollamada Realizadas por SERNATUR y Juan Alvarez-Salamanca, CEO de *Catalizando.com*



Conjunto de flyers informativos para convocatorias por videollamada realizadas por Sernatur Arica y Parinacota.



Diagramación de archivo informativo para envío por correo a clientes de SERNATUR*.

Diseño de presentación expositiva del boletín anual de turismo de SERNATUR Arica y Parinacota*.



*Se muestra solamente la portada, debido a la extensa cantidad de páginas que contiene. Más información en <http://baldidolan.cl/p-profesional-sernatur/>

Afiche para redes sociales con Sobre la primera encuesta regional "Estado de digitalización de servicios turísticos".



Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo, y **Andrea Wolleter**, Directora Nacional de Sernatur, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarle a un encuentro público-privado virtual de la Región de Arica y Parinacota con el objetivo de **co-construir una Hoja de Ruta para la Reactivación del Sector Turismo**.

El encuentro se realizará el día 03 de junio, a las 9:30 horas y a través de la plataforma Microsoft Teams.




"A un mundo nuevo, no se puede ir con mapas viejos."

Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo, y **Andrea Wolleter**, Directora Nacional de Sernatur, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarle a un encuentro público-privado virtual de la Región de Arica y Parinacota con el objetivo de **co-construir una Hoja de Ruta para la Reactivación del Sector Turismo**.

El encuentro se realizará el día 03 de junio, a las 9:30 horas y a través de la plataforma Microsoft Teams.




"A un mundo nuevo, no se puede ir con mapas viejos."

Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo, y **Andrea Wolleter**, Directora Nacional de Sernatur, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarle a un encuentro público-privado virtual de la Región de Arica y Parinacota con el objetivo de **co-construir una Hoja de Ruta para la Reactivación del Sector Turismo**.

El encuentro se realizará el día 03 de junio, a las 9:30 horas y a través de la plataforma Microsoft Teams.




"A un mundo nuevo, no se puede ir con mapas viejos."

Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo, y **Andrea Wolleter**, Directora Nacional de Sernatur, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarle a un encuentro público-privado virtual de la Región de Arica y Parinacota con el objetivo de **co-construir una Hoja de Ruta para la Reactivación del Sector Turismo**.

El encuentro se realizará el día 03 de junio, a las 9:30 horas y a través de la plataforma Microsoft Teams.




"A un mundo nuevo, no se puede ir con mapas viejos."

Ex Edificio Aduana / Walking Tour Arica

Ex Edificio Aduana
La actual Aduana de Arica fue destruida por terremoto en 1906. La fachada de la planta principal se restauró en 1984. La planta principal se restauró en 1984. La planta principal se restauró en 1984. La planta principal se restauró en 1984.

Ex Edificio Aduana
The current Customs building was destroyed by the earthquake and tsunami of 1906. The restoration of the facade was carried out in 1984. The main part of the building was restored in 1984. The main part of the building was restored in 1984.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Mercado Colón / Walking Tour Arica

Mercado Colón
El Mercado Colón fue construido en 1964 como edificio de comercio para el comercio de productos agrícolas. El Mercado Colón fue construido en 1964 como edificio de comercio para el comercio de productos agrícolas.

Mercado Colón
The Mercado Colón was built in 1964 as a market building for the trade of agricultural products. The Mercado Colón was built in 1964 as a market building for the trade of agricultural products.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Puerto de Arica / Walking Tour Arica

Puerto de Arica
El Puerto de Arica es una ciudad costera, con siempre una gran actividad turística. El Puerto de Arica es una ciudad costera, con siempre una gran actividad turística.

Puerto de Arica
The Puerto de Arica is a coastal city, always with a great tourism activity. The Puerto de Arica is a coastal city, always with a great tourism activity.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Ferrocarril Arica-La Paz / Walking Tour Arica

Ferrocarril Arica-La Paz
Este ferrocarril fue construido por el Gobierno de Chile en 1904. Este ferrocarril fue construido por el Gobierno de Chile en 1904.

Ferrocarril Arica-La Paz
This railway was built by the Government of Chile in 1904. This railway was built by the Government of Chile in 1904.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Mercado Central / Walking Tour Arica

Mercado Central
Este lugar histórico perteneció a Don Gaspar de Olaya. Este lugar histórico perteneció a Don Gaspar de Olaya.

Mercado Central
This historical place belonged to Don Gaspar de Olaya. This historical place belonged to Don Gaspar de Olaya.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Museo Colón 10 / Walking Tour Arica

Museo Colón 10
Este museo es un espacio de arte y cultura. Este museo es un espacio de arte y cultura.

Museo Colón 10
This museum is a space of art and culture. This museum is a space of art and culture.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Casa Yanuqueo / Walking Tour Arica

Casa Yanuqueo
Este edificio construido en 1904 es un ejemplo de arquitectura neoclásica. Este edificio construido en 1904 es un ejemplo de arquitectura neoclásica.

Casa Yanuqueo
This building built in 1904 is an example of neoclassical architecture. This building built in 1904 is an example of neoclassical architecture.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Feria Artesanal Thompson / Walking Tour Arica

Feria Artesanal Thompson
Este feria es un espacio de comercio y cultura. Este feria es un espacio de comercio y cultura.

Feria Artesanal Thompson
This fair is a space of commerce and culture. This fair is a space of commerce and culture.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Gobernación Provincial / Walking Tour Arica

Gobernación Provincial
Este edificio construido en 1904 es un ejemplo de arquitectura neoclásica. Este edificio construido en 1904 es un ejemplo de arquitectura neoclásica.

Gobernación Provincial
This building built in 1904 is an example of neoclassical architecture. This building built in 1904 is an example of neoclassical architecture.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Catedral San Marcos / Walking Tour Arica

Catedral San Marcos
Este edificio construido en 1904 es un ejemplo de arquitectura neoclásica. Este edificio construido en 1904 es un ejemplo de arquitectura neoclásica.

Catedral San Marcos
This building built in 1904 is an example of neoclassical architecture. This building built in 1904 is an example of neoclassical architecture.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Casa Bolognesi / Walking Tour Arica

Casa Bolognesi
Este edificio construido en 1904 es un ejemplo de arquitectura neoclásica. Este edificio construido en 1904 es un ejemplo de arquitectura neoclásica.

Casa Bolognesi
This building built in 1904 is an example of neoclassical architecture. This building built in 1904 is an example of neoclassical architecture.

Más información: [@Arca y Parinacota](#)

Diseño de placas / Walking Tour Arica

Actualización de diseño de placas para circuito "Walking Tour Arica". Consiste en el recorrido por once sectores históricos y emblemáticos de la ciudad de Arica.

Conjunto de flyers informativos para convocatorias por videollamada realizadas por Sernatur Arica y Parinacota.



#NOSVOLVEREMOS ENCONTRAR

Edición de video digital para portada de Redes sociales

*Lo que se hizo fue añadir el hashtag (NosVolveremosAEncontrar) dentro de un video ya realizado por SERNATUR.

En caso de que el video no funcione, acceder al siguiente link:
<https://www.facebook.com/AricayParinacotaXV/videos/662886837617605/>



HABILIDADES INTERPERSONALES:

El contexto de la pandemia me ayudó a desarrollar habilidades comunicativas para poder realizar trabajos tanto individuales como grupales a través de la modalidad teletrabajo. Esto permite tener experiencia al tomar trabajos de tipo Home Office.

Por otra parte, aprendí a conocer más del entorno de la región de Arica y Parinacota, familiarizándome con elementos gráficos que me permitan deducir e identificar cómo plantear situaciones audiovisuales sin perder la identidad cultural de estas

También me ayudó a explorar sectores que para mí eran desconocidos (al menos de manera práctica), como realizar campañas publicitarias para redes sociales (en el caso de #NosVolveremosAEncontrar), lo cual me dio un abanico de opciones en caso de realizar algo similar en el futuro.

Finalmente, El trabajar en conjunto de otras entidades de Sernatur (para el proyecto de las placas del Walking Tour) me permitió mejorar mis habilidades cooperativas y aprender a comunicar mis ideas más ordenada y estructuradamente, así también a cooperar con los demás para llevar a cabo labores complejas de la manera más óptima posible.

EXPERIENCIAS

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

El contexto de la pandemia me ayudó a desarrollar habilidades comunicativas para poder realizar trabajos tanto individuales como grupales a través de la modalidad teletrabajo. Esto permite tener experiencia al tomar trabajos de tipo Home Office.

Por otra parte, aprendí a conocer más del entorno de la región de Arica y Parinacota, familiarizándome con elementos gráficos que me permitan deducir e identificar cómo plantear situaciones audiovisuales sin perder la identidad cultural de estas

También me ayudó a explorar sectores que para mí eran desconocidos (al menos de manera práctica), como realizar campañas publicitarias para redes sociales (en el caso de #NosVolveremosAEncontrar), lo cual me dio un abanico de opciones en caso de realizar algo similar en el futuro.

Finalmente, El trabajar en conjunto de otras entidades de Sernatur (para el proyecto de las placas del Walking Tour) me permitió mejorar mis habilidades cooperativas y aprender a comunicar mis ideas más ordenada y estructuradamente, así también a cooperar con los demás para llevar a cabo labores complejas de la manera más óptima posible.

ADQUIRIDAS

CONCLUSIONES

El poder trabajar en SERNATUR fue una experiencia única. Teniendo en cuenta el periodo de práctica ocurrió durante un periodo crítico en la historia al estar enfrentándonos a una pandemia mundial, se me otorgó la oportunidad de conocer que nunca pensé que hubiesen existido, debido a mi condición de ser una persona no residente de la región, a través de las imágenes y archivos que se me compartían. Si bien esto no se compara a conocerlos de manera presencial, me dieron un punto de partida para animarme a viajar en el momento que todo vuelva a la normalidad.

Por otra parte, También me voy contento de haber participado en este lugar, me ayudó a obtener conocimientos no solo turísticos sino también personales, haciéndome participar en trabajos de equipo, o entregándome trabajos con urgencia inmediata. Esto favoreció a mejorar mis capacidades de respuesta en los tiempos de entrega de las actividades que se me pidan.

Finalmente, agradecer a Javier Vergara Torres (mi empleador) por la paciencia y el carisma que entregaba al momento de juntarnos a avanzar o revisar los trabajos que se realizaban. Esto permitió que hubiera una mayor confianza en los momentos de colaborar y aportando un mayor grado de calidad en todo lo que se hiciese.

REFERENCIAS

Información acerca de SERNATUR: <https://www.sernatur.cl/acerca-de/>

Imágenes utilizadas: Banco de imágenes propias de SERNATUR Arica y Parinacota

ANEXOS

bitácora de práctica:
<https://drive.google.com/drive/folders/1l6pgf5nMf04XUPN-AyJWxU504wHfBLLE?usp=sharing>

