



Dylan R. Barrios
4to Año.

Empleador a cargo: Javier Vergara Torres
Jefe(a) de Carrera: Marina Vera Chamorro



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado

EDT Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

ÍNDICE

I	INTRODUCCIÓN	3
II	OBJETIVOS <i>-Objetivo General</i> <i>-Objetivos específicos</i>	3
III	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	3
IV	TRABAJOS REALIZADOS	3
V	EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS <i>-Conocimientos técnicos adquiridos</i> <i>-Habilidades interpersonales adquiridas</i>	3
VI	CONCLUSIONES	3
VII	REFERENCIAS	3
VIII	ANEXOS	3

INTRODUCCIÓN

Dentro del siguiente documento se muestra el registro de los sucesos acontecidos dentro del periodo de Práctica profesional realizada en SERNATUR Arica y Parinacota, ocurrido durante el séptimo semestre de la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá, cuya duración fue de 350 horas, cuales fueron realizadas de manera no presencial (teletrabajo), debido a la contingencia sanitaria ocurrida por la enfermedad generada por el nuevo Coronavirus (COVID-19).

Junto con la respectiva información del centro de práctica, se hace exposición del portafolio de trabajos producidos para dicha identidad, que van desde archivos para imprimir, así también recursos para redes sociales e Internet. Asimismo, se relata respecto a las experiencias adquiridas, tanto personal como profesional y técnicamente.



OBJETIVO GENERAL:

Aplicar de manera técnica y objetiva las destrezas desarrolladas durante el proceso de formación académica desde los semestres I a VI de la carrera de Diseño Multimedia, así también adquirir experiencia profesional dentro de un ambiente laboral.

OBJE- TIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar las actividades entregadas por el centro de práctica
- Exponer propuestas creativas e innovadoras para cada actividad
- Cooperar en conjunto de otras áreas del centro de práctica para llevar a cabo diversas actividades para eventos y sectores específicos

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Banners para Redes Sociales
- Afiches informativos para Redes Sociales
- Flyers de eventos y fechas para Redes Sociales
- Diseño de banner para correo empresarial
- Actualización de diseño de placas turísticas
- Diagramación de documentos para envío por correo
- Edición de video digital
- Realización de pendones para imprimir



..... DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

El Servicio Nacional de Turismo es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile. La Dirección Nacional está ubicada en la ciudad de Santiago y tiene representación en todas las regiones del país a través de las Direcciones Regionales de Turismo. Sernatur, además, cuenta con Oficinas Locales en San Pedro de Atacama, Isla de Pascua, Chillán, Los Ángeles, Arauco, La Unión, Osorno, Chiloé, Palena y Puerto Natales. Esta regida por la Ley Orgánica N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía. Ley de Turismo N° 20.423

MISIÓN INSTITUCIONAL

Ejecutar planes y/o programas basados en la la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Ejecutar planes y/o programas basados en la la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística, incentivando la especialización, la calidad y la competitividad de la industria y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país:

-Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.

-Ejecutar acciones orientadas al desarrollo y posicionamiento de destinos/productos para generar una oferta turística país integrada, especializada, diversa y sustentable.

-Promover la competitividad de la industria turística, formalizando la oferta e incorporando estándares de calidad, seguridad y sustentabilidad.

-Desarrollar y especializar al capital humano en el sector turístico como factor estratégico para el logro de objetivos de competitividad y diferenciación.

-Fortalecer los programas de turismo social para reducir la estacionalidad de la industria y promover el desarrollo regional y local.

TRABAJOS REALIZADOS



Conjunto de imágenes informativas con respecto al cierre físico de instalaciones de SERNATUR, producto del inicio de la pandemia COVID-19



Afiche para redes sociales con información y datos de contacto de la Oficina de partes de Arica.



#NOSVOLVEREMOSAENCONTRAR

Conjunto de banners promocionales para campaña en redes sociales por motivos de la pandemia mundial del COVID-19. A continuación se presenta una pequeña muestra de la totalidad de las propuestas realizadas



Afiche para redes sociales con Sobre la primera encuesta regional "Estado de digitalización de servicios turísticos".



Grupo de pendones para imprimir, dirigidos a la campaña "Sueño con Chile" (#DondeLoImposibleEsPosible) para utilización de carácter promocional al interior de eventos o instalaciones de SERNATUR.



Zoom Turístico
espacio online del turismo regional

Conjunto de flyers informativos para sesiones de videollamada Realizadas por SERNATUR y Juan Alvarez-Salamanca, CEO de *Catalizando.com*



Conjunto de flyers informativos para convocatorias por videollamada realizadas por Sernatur Arica y Parinacota.



Diagramación de archivo informativo para envío por correo a clientes de SERNATUR*.

Diseño de presentación expositiva del boletín anual de turismo de SERNATUR Arica y Parinacota*.



*Se muestra solamente la portada, debido a la extensa cantidad de páginas que contiene. Más información en <http://baldidolan.cl/p-profesional-sernatur/>

Afiche para redes sociales con Sobre la primera encuesta regional "Estado de digitalización de servicios turísticos".



Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo, y **Andrea Wolleter**, Directora Nacional de Sernatur, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarle a un encuentro público-privado virtual de la Región de Arica y Parinacota con el objetivo de **co-construir una Hoja de Ruta para la Reactivación del Sector Turismo**.

El encuentro se realizará el día 03 de junio, a las 9:30 horas y a través de la plataforma Microsoft Teams.



"A un mundo nuevo, no se puede ir con mapas viejos."

Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo, y **Andrea Wolleter**, Directora Nacional de Sernatur, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarle a un encuentro público-privado virtual de la Región de Arica y Parinacota con el objetivo de **co-construir una Hoja de Ruta para la Reactivación del Sector Turismo**.

El encuentro se realizará el día 03 de junio, a las 9:30 horas y a través de la plataforma Microsoft Teams.



"A un mundo nuevo, no se puede ir con mapas viejos."

Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo, y **Andrea Wolleter**, Directora Nacional de Sernatur, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarle a un encuentro público-privado virtual de la Región de Arica y Parinacota con el objetivo de **co-construir una Hoja de Ruta para la Reactivación del Sector Turismo**.

El encuentro se realizará el día 03 de junio, a las 9:30 horas y a través de la plataforma Microsoft Teams.




"A un mundo nuevo, no se puede ir con mapas viejos."

Mónica Zalaquett, Subsecretaria de Turismo, y **Andrea Wolleter**, Directora Nacional de Sernatur, le saludan muy cordialmente y tienen el agrado de invitarle a un encuentro público-privado virtual de la Región de Arica y Parinacota con el objetivo de **co-construir una Hoja de Ruta para la Reactivación del Sector Turismo**.

El encuentro se realizará el día 03 de junio, a las 9:30 horas y a través de la plataforma Microsoft Teams.




"A un mundo nuevo, no se puede ir con mapas viejos."

Ex Edificio Aduana / Walking Tour Arica

Ex Edificio Aduana
La actual Aduana de Arica fue destruida por terremoto en 1914. La gran mayoría de los edificios que se levantaron en ese momento, tras la reconstrucción de la ciudad, fueron destruidos por el terremoto de 1914. En Arica, la reconstrucción se realizó en el período comprendido entre 1914 y 1917, y se caracterizó por el uso de materiales locales, como la piedra y el ladrillo, y por la influencia de estilos europeos, como el neoclásico y el art decó.

Former Customs building
The former Arica Customs building was destroyed by the earthquake and tsunami of 1914. The reconstruction of the building was carried out between 1914 and 1917, and was characterized by the use of local materials, such as stone and brick, and by the influence of European styles, such as neoclassicism and art deco.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Mercado Colón / Walking Tour Arica

Mercado Colón
El Mercado Colón fue construido en 1964 como edificio de comercio minorista. Fue diseñado por el arquitecto chileno Juan Antonio Cruz, quien buscó un equilibrio entre la modernidad y la tradición. El edificio es un ejemplo de la arquitectura moderna en Chile, con sus líneas rectas y su uso de materiales locales.

Colón Market
The Colón Market was built in 1964 as a retail building. It was designed by the Chilean architect Juan Antonio Cruz, who sought a balance between modernity and tradition. The building is an example of modern architecture in Chile, with its straight lines and use of local materials.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Puerto de Arica / Walking Tour Arica

Puerto de Arica
El Puerto de Arica es una ciudad costera, con siempre una gran actividad turística. Fue fundada en 1548 por el explorador español Alonso de Ercilla. La ciudad es conocida por su puerto, sus playas y sus cerros. Es un destino turístico importante de la Región de Arica y Parinacota.

Arica Port
The Arica Port is a coastal city, with always a great tourist activity. It was founded in 1548 by the Spanish explorer Alonso de Ercilla. The city is known for its port, its beaches and its hills. It is an important tourist destination of the Arica and Parinacota Region.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Ferrocarril Arica-La Paz / Walking Tour Arica

Ferrocarril Arica-La Paz
Este ferrocarril fue construido por el Gobierno de Chile en 1904. Fue el primer ferrocarril construido en Chile y tuvo un gran impacto en el desarrollo de la ciudad. El ferrocarril conectó Arica con La Paz, facilitando el comercio y el transporte de pasajeros.

Arica-La Paz Railway
This railway was built by the Government of Chile in 1904. It was the first railway built in Chile and had a great impact on the development of the city. The railway connected Arica with La Paz, facilitating trade and passenger transport.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Mercado Central / Walking Tour Arica

Mercado Central
Este lugar importante perteneció a Don Gaspar de Olayo, quien lo donó a la ciudad de Arica en 1712. El mercado es un ejemplo de la arquitectura colonial en Chile, con sus muros de adobe y sus techos de madera. Es un lugar importante para el comercio y el turismo en Arica.

Central Market
This important place belonged to Don Gaspar de Olayo, who donated it to the city of Arica in 1712. The market is an example of colonial architecture in Chile, with its adobe walls and wooden roofs. It is an important place for trade and tourism in Arica.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Museo Colón 10 / Walking Tour Arica

Museo Colón 10
Este museo es un ejemplo de la arquitectura moderna en Chile. Fue construido en 1964 y es un ejemplo de la arquitectura moderna en Chile, con sus líneas rectas y su uso de materiales locales. El museo alberga una gran colección de arte y es un lugar importante para el turismo en Arica.

Colón 10 Museum
This museum is an example of modern architecture in Chile. It was built in 1964 and is an example of modern architecture in Chile, with its straight lines and use of local materials. The museum houses a large collection of art and is an important place for tourism in Arica.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Casa Yanuqueo / Walking Tour Arica

Casa Yanuqueo Museo del Mar
Este edificio construido en 1914, es un ejemplo de la arquitectura colonial en Chile. Fue construido por el arquitecto chileno Juan Antonio Cruz, quien buscó un equilibrio entre la modernidad y la tradición. El edificio es un ejemplo de la arquitectura moderna en Chile, con sus líneas rectas y su uso de materiales locales.

Yanuqueo House: Museum of the Sea
This building was built in 1914, and is an example of colonial architecture in Chile. It was built by the Chilean architect Juan Antonio Cruz, who sought a balance between modernity and tradition. The building is an example of modern architecture in Chile, with its straight lines and use of local materials.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Feria Artesanal Thompson / Walking Tour Arica

Feria Artesanal Thompson
Esta feria es un ejemplo de la artesanía tradicional de Arica. Fue fundada en 1914 y es un ejemplo de la artesanía tradicional de Arica, con sus productos hechos a mano y su gran variedad de artículos. La feria es un lugar importante para el turismo en Arica.

Thompson Handicraft Market
This market is an example of traditional handicrafts from Arica. It was founded in 1914 and is an example of traditional handicrafts from Arica, with its handmade products and its wide variety of items. The market is an important place for tourism in Arica.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Gobernación Provincial / Walking Tour Arica

Gobernación Provincial
Este edificio construido en 1914, es un ejemplo de la arquitectura colonial en Chile. Fue construido por el arquitecto chileno Juan Antonio Cruz, quien buscó un equilibrio entre la modernidad y la tradición. El edificio es un ejemplo de la arquitectura moderna en Chile, con sus líneas rectas y su uso de materiales locales.

Provincial Government House
This building was built in 1914, and is an example of colonial architecture in Chile. It was built by the Chilean architect Juan Antonio Cruz, who sought a balance between modernity and tradition. The building is an example of modern architecture in Chile, with its straight lines and use of local materials.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Catedral San Marcos / Walking Tour Arica

Catedral San Marcos
La catedral de San Marcos es un ejemplo de la arquitectura colonial en Chile. Fue construida en 1714 y es un ejemplo de la arquitectura colonial en Chile, con sus muros de adobe y sus techos de madera. La catedral es un lugar importante para el turismo en Arica.

San Marcos Cathedral
The San Marcos Cathedral is an example of colonial architecture in Chile. It was built in 1714 and is an example of colonial architecture in Chile, with its adobe walls and wooden roofs. The cathedral is an important place for tourism in Arica.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Casa Bolognesi / Walking Tour Arica

Casa Bolognesi
Esta casa es un ejemplo de la arquitectura colonial en Chile. Fue construida en 1714 y es un ejemplo de la arquitectura colonial en Chile, con sus muros de adobe y sus techos de madera. La casa es un lugar importante para el turismo en Arica.

Bolognesi House
This house is an example of colonial architecture in Chile. It was built in 1714 and is an example of colonial architecture in Chile, with its adobe walls and wooden roofs. The house is an important place for tourism in Arica.

Más Información: [Descarga PLAV@Rica](#)

Diseño de placas / Walking Tour Arica

Diseño de placas
Actualización de diseño de placas para circuito "Walking Tour Arica". Consiste en el recorrido por once sectores históricos y emblemáticos de la ciudad de Arica.

Conjunto de flyers informativos para convocatorias por videollamada realizadas por Sernatur Arica y Parinacota.



#NOSVOLVEREMOS ENCONTRAR

Edición de video digital para portada de Redes sociales

*Lo que se hizo fue añadir el hashtag (NosVolveremosAEncontrar) dentro de un video ya realizado por SERNATUR.

En caso de que el video no funcione, acceder al siguiente link:
<https://www.facebook.com/AricayParinacotaXV/videos/662886837617605/>



HABILIDADES INTERPERSONALES:

El contexto de la pandemia me ayudó a desarrollar habilidades comunicativas para poder realizar trabajos tanto individuales como grupales a través de la modalidad teletrabajo. Esto permite tener experiencia al tomar trabajos de tipo Home Office.

Por otra parte, aprendí a conocer más del entorno de la región de Arica y Parinacota, familiarizándome con elementos gráficos que me permitan deducir e identificar cómo plantear situaciones audiovisuales sin perder la identidad cultural de estas

También me ayudó a explorar sectores que para mí eran desconocidos (al menos de manera práctica), como realizar campañas publicitarias para redes sociales (en el caso de #NosVolveremosAEncontrar), lo cual me dio un abanico de opciones en caso de realizar algo similar en el futuro.

Finalmente, El trabajar en conjunto de otras entidades de Sernatur (para el proyecto de las placas del Walking Tour) me permitió mejorar mis habilidades cooperativas y aprender a comunicar mis ideas más ordenada y estructuradamente, así también a cooperar con los demás para llevar a cabo labores complejas de la manera más óptima posible.

EXPERIENCIAS

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

El contexto de la pandemia me ayudó a desarrollar habilidades comunicativas para poder realizar trabajos tanto individuales como grupales a través de la modalidad teletrabajo. Esto permite tener experiencia al tomar trabajos de tipo Home Office.

Por otra parte, aprendí a conocer más del entorno de la región de Arica y Parinacota, familiarizándome con elementos gráficos que me permitan deducir e identificar cómo plantear situaciones audiovisuales sin perder la identidad cultural de estas

También me ayudó a explorar sectores que para mí eran desconocidos (al menos de manera práctica), como realizar campañas publicitarias para redes sociales (en el caso de #NosVolveremosAEncontrar), lo cual me dio un abanico de opciones en caso de realizar algo similar en el futuro.

Finalmente, El trabajar en conjunto de otras entidades de Sernatur (para el proyecto de las placas del Walking Tour) me permitió mejorar mis habilidades cooperativas y aprender a comunicar mis ideas más ordenada y estructuradamente, así también a cooperar con los demás para llevar a cabo labores complejas de la manera más óptima posible.

ADQUIRIDAS

CONCLUSIONES

El poder trabajar en SERNATUR fue una experiencia única. Teniendo en cuenta el periodo de práctica ocurrió durante un periodo crítico en la historia al estar enfrentándonos a una pandemia mundial, se me otorgó la oportunidad de conocer que nunca pensé que hubiesen existido, debido a mi condición de ser una persona no residente de la región, a través de las imágenes y archivos que se me compartían. Si bien esto no se compara a conocerlos de manera presencial, me dieron un punto de partida para animarme a viajar en el momento que todo vuelva a la normalidad.

Por otra parte, También me voy contento de haber participado en este lugar, me ayudó a obtener conocimientos no solo turísticos sino también personales, haciéndome participar en trabajos de equipo, o entregándome trabajos con urgencia inmediata. Esto favoreció a mejorar mis capacidades de respuesta en los tiempos de entrega de las actividades que se me pidan.

Finalmente, agradecer a Javier Vergara Torres (mi empleador) por la paciencia y el carisma que entregaba al momento de juntarnos a avanzar o revisar los trabajos que se realizaban. Esto permitió que hubiera una mayor confianza en los momentos de colaborar y aportando un mayor grado de calidad en todo lo que se hiciese.

REFERENCIAS

Información acerca de SERNATUR: <https://www.sernatur.cl/acerca-de/>

Imágenes utilizadas: Banco de imágenes propias de SERNATUR Arica y Parinacota

ANEXOS

bitácora de práctica:
<https://drive.google.com/drive/folders/1l6pgf5nMf04XUPN-AyJWxU504wHfBLLE?usp=sharing>

