

INFORME PRÁCTICA PROFESIONAL



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

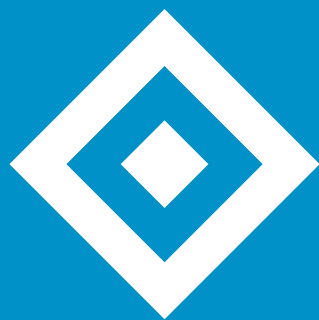
SERVICIO PAÍS

Nombre: José Neira Sandoval
Centro de Práctica: Fundación Superación de la Pobreza
Empleador: Christian Orellana Obreque
Agosto - 2020



CONTENIDO.....	2
I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. OBJETIVOS.....	4
2.1 OBJETIVOS GENERALES.....	4
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	4
III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	5
3.1 HISTORIA.....	5
3.2 MISIÓN.....	5
3.3 VISIÓN.....	6
3.4 VALORES.....	6
IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO.....	7
4.1 ORO VERDE.....	8
4.2 SABORES DE MI PUEBLO.....	9
4.3 HERENCIA ANCESTRAL.....	13
4.4 CAPACITACIÓN CERT SOCOROMA.....	17
4.5 ORO VERDE (ESTAMPADOS).....	20
4.6 FEHUGAL.....	23
4.7 JOVITA.....	24
V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS.....	29
5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUERIDOS.....	29
5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	30
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	30





I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se dará a conocer parte del proceso y experiencias adquiridas en la Practica Profesional, etapa desarrollada en el cuarto año de la carrera de Diseño Multimedia.

Se describirán sus objetivos y al centro de practica Fundación Superación de la Pobreza a través de su historia, misión, visión y valores para dar conocer más del importante rol social que cumple en el país.

Además se podrán observar los trabajos realizados para las personas de la localidad de Socoroma entre los meses de Mayo y Julio de 2020, a través de la modalidad de teletrabajo en la ciudad de Arica, cumpliendo el rol de Diseñador Gráfico.



II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVOS GENERALES

Emplear los conocimientos previos obtenidos en la carrera de Diseño Multimedia dentro de un entorno laboral que busca brindar soluciones gráficas, multimediales y sociales a comunidades rurales de Chile.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar nuevos conocimientos y experiencia laboral trabajando para una fundación.
- Adaptarse a nuevos entornos de trabajos a distancia.
- Crear con dedicación, responsabilidad y calidad cada proyecto.
- Desarrollar mejores habilidades comunicacionales.

2.3 ACTIVIDADES REALIZADAS

- Diseñar logotipos y marcas.
- Diseñar tarjetas de presentación.
- Diseñar etiquetas para productos.
- Crear diseño de timbres y estampados.
- Crear diseño de afiches.
- Diseñar stickers para envases.

III. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3.1 HISTORIA

Durante la primera mitad de la década del noventa, el país se encontraba consolidando el reciente restablecimiento de la democracia, procurando la mantención de un clima de gobernabilidad, al mismo tiempo que se desarrollaba una nutrida discusión pública sobre la llamada “deuda social”. La noción de “deuda” surge para denominar el “compromiso pendiente” del Estado, fundamentalmente, con un segmento importante de ciudadanos que experimentaron los altos costos sociales derivados de la reestructuración económica y política registrada en el país durante la década previa. En ese sentido, la deuda se expresó en una precaria calidad de la educación pública, en la inoportuna e insuficiente atención en salud y en el déficit de viviendas, entre otros ámbitos. Pero también estuvo relacionada con la exclusión política, social y económica y con el complejo estigma social con el que debieron cargar aquellos que todavía estaban sumidos en severas condiciones de precariedad socio-económica.

En este contexto nace nuestra Fundación, para continuar con la labor del Consejo Nacional para la Superación de la Pobreza, convocado por el Presidente Eduardo Frei, que da origen a Servicio País el año 1994.

Desde nuestros inicios trabajamos en alianza con el Estado de Chile y municipios de las 16 regiones del país. Contamos con financiamiento de entidades privadas y fondos públicos provenientes de los ministerios de Desarrollo Social, Vivienda y Urbanismo, y del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

3.2 MISIÓN

Nuestra misión es promover mayores grados de equidad e integración social en el país que aseguren el desarrollo sustentable de las personas que hoy viven en situaciones de pobreza y exclusión social.

Para ello dos objetivos que ordenan nuestro trabajo:

OBJETIVOS:

1.- Fortalecer capacidades de comunidades y organizaciones que habitan localidades y áreas pequeñas con altos índices de pobreza multidimensional, aislamiento y segregación socio territorial, activando sus recursos y conectándolos con las estructuras de oportunidades público-privadas para llevar adelante proyectos que aporten al desarrollo local inclusivo a través de la formación y descentralización de jóvenes en pleno desarrollo profesional.

2.- Contribuir a la reflexión, generación y divulgación de conocimiento sobre las aristas de la pobreza y su superación a partir del trabajo de intervención social, gestión y alianzas estratégicas por medio de la elaboración de estudios, sistematización de experiencias, levantamiento de aprendizajes de desarrollo local inclusivo y elaboración de propuestas orientadas a incidir en el curso de la política social a nivel local, regional y nacional.

3.3 VISIÓN

Ser una Fundación relevante a nivel local, regional, nacional e internacional, reconocida por organizaciones de la sociedad civil, públicas y privadas, por mantener un estrecho vínculo con personas y comunidades en situación de pobreza, por la defensa de sus derechos y por estar presente en territorios donde otros no llegan.

3.4 VALORES

- **Respeto:** Valoramos y potenciamos los recursos y cualidades de todas las personas que ejercemos un rol en la institución, así como de las personas con quienes nos vinculamos a



lo largo del país, resguardando la capacidad de dialogar, de escuchar y de valorar las diferencias. Por esta razón, ubicamos en el centro de la organización a las personas, desarrollando relaciones de respeto y confianza.

- **Compromiso:** Nos comprometemos a impulsar, promover y desarrollar un ambiente de trabajo en coherencia con la misión institucional, trabajamos en base a la promoción social, impulsando a quienes viven en situación de pobreza a ser protagonistas de su propio desarrollo.

- **Justicia Social:** Creemos en la igualdad de trato, de derechos y de oportunidades para todas las personas, así como en la necesidad de participación y colaboración de los agentes sociales, políticos, y de la sociedad, en general.

- **Excelencia:** Aseguramos la consecución de nuestros objetivos y buscamos el mayor impacto de nuestras actuaciones a través de la calidad, mecanismos de mejora continua y la optimización de nuestras capacidades y recursos. Valoramos y reconocemos el trabajo bien hecho.

- **Trabajo en Equipo:** Trabajamos colaborativamente, en un ambiente de confianza, y escucha activa para el logro y el éxito de nuestras metas y objetivos. Buscamos logros colectivos, entre todos y todas los/las que colaboran en el quehacer organizacional.

- **Transparencia:** Basamos nuestra labor en la honestidad, la corresponsabilidad y el máximo acceso a la información como pilares de una rendición de cuentas social y económica ante nuestros socios, colaboradores y ante la sociedad, en general.

- **Probidad:** Esperamos que todos nuestros colaboradores/as tengan un comportamiento ético en el desempeño de sus funciones. Promovemos una conducta personal honesta, íntegra y transparente para que las actuaciones de la Fundación y/o de sus colaboradores se realicen cumpliendo la legalidad vigente y dentro de un marco de buena fe y respeto de los compromisos asumidos.



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

ORO VERDE

Modificar e Incorporar sello de identificación geográfica en etiquetas en español e ingles de Oro Verde.

Producto rico en antioxidantes y minerales como calcio, hierro, zinc, potasio y magnesio, antimicrobiano y ayuda a la digestión.

	INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 g.	1 Porción
Energía (Kcal)	82	0
Proteínas (g)	1,1	0
Grasa total (g)	10,9	0,1
H. de Disp. (g)	10,7	0,1
Azúcares totales (g)	0,0	0
Sodio (mg)	50,0	0,25

ORÉ GANO Gourmet 20 g.
DE PRECORDILLERA

ORO VERDE COOPERATIVA

FAIRTRADE

Chile

Orégano artesanal, de aroma y color intenso, larga vida útil, cultivado por comunidades indígenas Aymaras en la precordillera de la comuna de Putre (Socoroma, Zapahuira, Murruntani, Belén) a más de 3.000 metros de altura.

Uso en preparación de pizzas, carnes, aves, pescados, sopas, salsas, espaguetis, infusiones y en verduras frescas o cocidas.

www.oreganoorverde.cl

Producto rico en antioxidantes y minerales como calcio, hierro, zinc, potasio y magnesio, antimicrobiano y ayuda a la digestión.

	INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
	100 g.	1 Porción
Energía (Kcal)	82	0
Proteínas (g)	1,1	0
Grasa total (g)	10,9	0,1
H. de Disp. (g)	10,7	0,1
Azúcares totales (g)	0,0	0
Sodio (mg)	50,0	0,25

ORÉ GANO Gourmet 20 g.
DE PRECORDILLERA

ORO VERDE COOPERATIVA

FAIRTRADE

INDICACIÓN GEOGRÁFICA SELLO DE ORIGEN Chile

Orégano artesanal, de aroma y color intenso, larga vida útil, cultivado por comunidades indígenas Aymaras en la precordillera de la comuna de Putre (Socoroma, Zapahuira, Murruntani, Belén) a más de 3.000 metros de altura.

Uso en preparación de pizzas, carnes, aves, pescados, sopas, salsas, espaguetis, infusiones y en verduras frescas o cocidas.

www.oreganoorverde.cl

Product rich in antioxidants and minerals such as calcium, iron, zinc, potassium and magnesium. Antimicrobial and aids digestion.

	NUTRITIONAL FACTS	
	100 g.	1 Portion
Calories	82	0
Protein	1,1	0
Total fat	10,9	0,1
Total carbohydrate	10,7	0,1
Sugar	0,0	0
Sodium	50,0	0,25

ORE GANO Gourmet 20 g.

ORO VERDE COOPERATIVA

FAIRTRADE

INDICACIÓN GEOGRÁFICA SELLO DE ORIGEN Chile

Aroma and intense color. Cultivated by the Aymara indigenous communities in the pre-mountain range of Putre, Chile, at more than three thousand meters above sea.

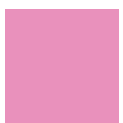
Use in preparation of pizzas, meats, poultry, fish, soups, sauces, pasta and in many other preparations.

www.oreganoorverde.cl



SABORES DE MI PUEBLO

Diseñar logotipo y dos tipos de etiquetas con y sin información nutricional para diversos productos en conserva de la localidad de Socoroma.



PANTONE 2044 C
CMYK 5 55 0 0
RGB 233 145 188



PANTONE 2292 C
CMYK 51 0 100 0
RGB 147 192 31



Versión de etiquetas con tabla de información nutricional.

5 cm.




18,5 cm.

Versión de etiquetas con descripción del producto.

5 cm.




18,5 cm.


 PANTONE 2012 C
CMYK 0 50 97 0
RGB 243 146 0

 PANTONE 388 C
CMYK 28 0 92 0
RGB 204 214 34




 PANTONE 2012 C
CMYK 0 50 97 0
RGB 243 146 0


 PANTONE 388 C
CMYK 28 0 92 0
RGB 204 214 34

 PANTONE 2292 C
CMYK 50 0 100 0
RGB 148 193 31

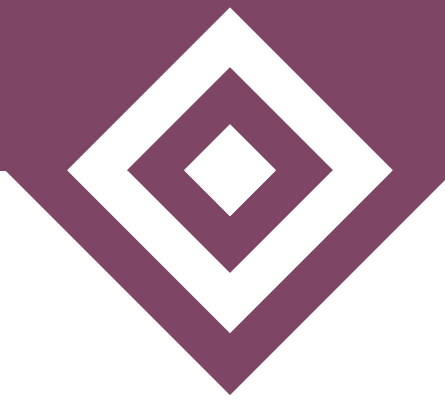
 PANTONE 115 C
CMYK 0 20 91 0
RGB 254 204 25

 PANTONE 192 C
CMYK 0 100 70 0
RGB 228 1 58

 PANTONE 485 C
CMYK 0 98 94 0
RGB 228 21 25

 PANTONE 2056 C
CMYK 49 80 31 20
RGB 129 65 102





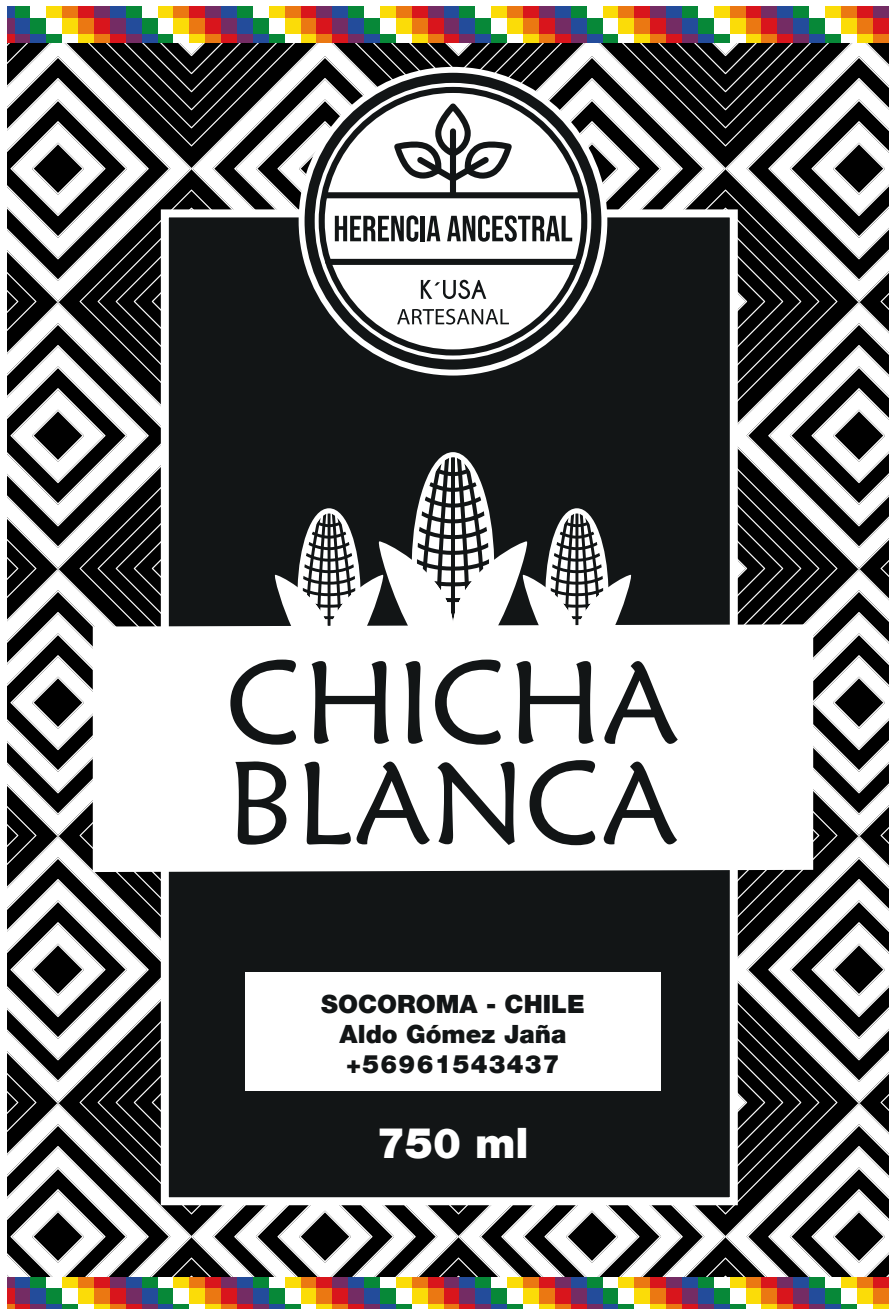
HERENCIA ANCESTRAL

Creación de logotipos según productos, sellos para bolsas de papel y etiquetas para bebidas artesanales.





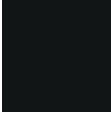


11 cm.



7,5 cm.



-  PANTONE 2056 C
CMYK 49 77 33 23
RGB 126 69 101
-  PANTONE 144 C
CMYK 1 55 98 0
RGB 240 135 0
-  PANTONE 419 C
CMYK 74 65 63 80
RGB 31 31 29





CAPACITACIÓN CERT SOCOROMA

Afiches de capacitación CERT para los adultos mayores de Socoroma.

CAPACITACIÓN CERT EN RIESGOS SOCIONATURALES



PREPARACIÓN DE ADULTOS MAYORES ANTE RIESGOS SOCIONATURALES EN SOCOROMA

Realizado por
Club del Adulto Mayor Socoroma

Con el aporte de
ONEMI



Con el auspicio de



250 cm.

PANTONE 2413 C
CMYK 75 1 58 0
RGB 38 173 175



CAPACITACIÓN CERT EN RIESGOS SOCIONATURALES

PREPARACIÓN DE ADULTOS MAYORES ANTE RIESGOS SOCIONATURALES EN SOCOROMA

Realizado por
Club del Adulto Mayor Socoroma

Con el aporte de
ONEMI



Con el auspicio de



CAPACITACIÓN CERT EN RIESGOS SOCIONATURALES

PREPARACIÓN DE ADULTOS MAYORES ANTE RIESGOS SOCIONATURALES EN SOCOROMA

Realizado por
Club del Adulto Mayor Socoroma

Con el aporte de
ONEMI



Con el auspicio de





CAPACITACIÓN CERT EN RIESGOS SOCIONATURALES



PREPARACIÓN DE ADULTOS MAYORES ANTE RIESGOS SOCIONATURALES EN SOCOROMA

Realizado por
Club del Adulto Mayor Socoroma

Con el aporte de
ONEMI



Con el auspicio de



CAPACITACIÓN CERT EN RIESGOS SOCIONATURALES



PREPARACIÓN DE ADULTOS MAYORES ANTE RIESGOS SOCIONATURALES EN SOCOROMA

Realizado por
Club del Adulto Mayor Socoroma

Con el aporte de
ONEMI



Con el auspicio de





ORO VERDE (Estampados)

Estampados de tipo serigrafía para sacos de orégano, buscando una representación local y cultural.

29,7 cm.



CONTACTO: 9 92582960 – 9 92626510
cooperativaoroverdechile@gmail.com
CONT. NETO 1 Kg

INFORMACIÓN	NUTRICIONAL	
	100 g.	1 Porción
Energía (Kcal)	82	0
Proteínas (g)	1,1	0
Grasa total (g)	10,9	0,1
H. de Disp. (g)	10,7	0,1
Azúcares totales (g)	0,0	0
Sodio (mg)	50,0	0,25



21 cm.



PANTONE 3529 C
CMYK 77 1 100 0
RGB 42 167 55



**ORO
VERDE
COOPERATIVA**



CONTACTO: 9 92582960 – 9 92626510
 cooperativaoverdechile@gmail.com
CONT. NETO 1 Kg

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		100 g.	1 Porción
Energía (Kcal)		82	0
Proteínas (g)		1,1	0
Grasa total (g)		10,9	0,1
H. de Disp. (g)		10,7	0,1
Azúcares totales (g)		0,0	0
Sodio (mg)		50,0	0,25



**ORO
VERDE
COOPERATIVA**



CONTACTO: 9 92582960 – 9 92626510
 cooperativaoverdechile@gmail.com
CONT. NETO 500 g

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		100 g.	1 Porción
Energía (Kcal)		82	0
Proteínas (g)		1,1	0
Grasa total (g)		10,9	0,1
H. de Disp. (g)		10,7	0,1
Azúcares totales (g)		0,0	0
Sodio (mg)		50,0	0,25



**ORO
VERDE
COOPERATIVA**



CONTACTO: 9 92582960 – 9 92626510
 cooperativaoverdechile@gmail.com
CONT. NETO 50 g

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		100 g.	1 Porción
Energía (Kcal)		82	0
Proteínas (g)		1,1	0
Grasa total (g)		10,9	0,1
H. de Disp. (g)		10,7	0,1
Azúcares totales (g)		0,0	0
Sodio (mg)		50,0	0,25



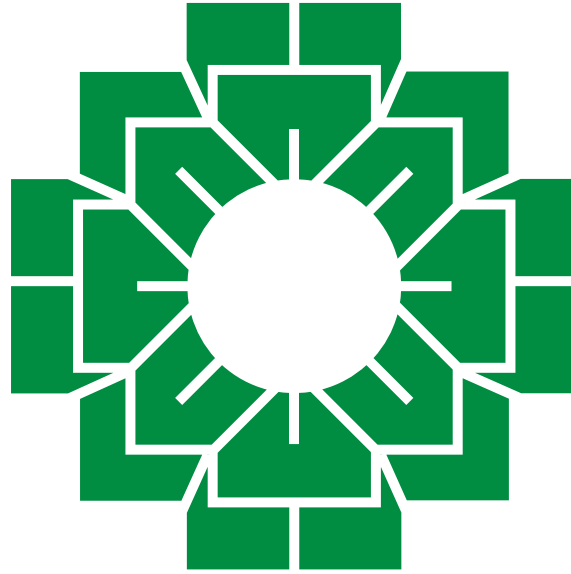




FEHUGAL

Estampado para saco de orégano en base a la imagen de una Chacana.

15 cm.



FEHUGAL

ORÉGANO ENTERO

***Pueblo alegre, lleno de aromas,
orégano de Socoroma***

Contacto
9 9189 1123

11,5 cm.



PANTONE 2418 C
CMYK 85 18 94 4
RGB 0 140 65



JOVITA

Diseño de logotipo, tarjetas de presentación, estampados de tipo timbre para bolsas con hierbas naturales y stickers para envases.

Jovita 

Jovita 

Jovita 



PANTONE 204 C
CMYK 0 67 5 0
RGB 237 118 166



PANTONE 113 C
CMYK 3 2 75 0
RGB 255 235 84

10 cm.



Jovita



Orégano

Producto de Socoroma

Contacto

+56 9 8911 1515



8,5 cm.



Jovita

Orégano

Producto de Socoroma

Contacto
+56 9 8911 1515



Jovita

Menta

Producto de Socoroma

Contacto
+56 9 8911 1515



Jovita

Hierbabuena

Producto de Socoroma

Contacto
+56 9 8911 1515



Jovita

Eucalipto

Producto de Socoroma

Contacto
+56 9 8911 1515



Jovita

Ruda

Producto de Socoroma

Contacto
+56 9 8911 1515



Jovita

Harina de Maíz

Nativo de Socoroma

Contacto
+56 9 8911 1515





5,5 cm.



16 cm.

5,5 cm.



16 cm.



PANTONE 573 C
CMYK 35 2 18 0
RGB 178 218 217



PANTONE 2339 C
CMYK 0 55 27 0
RGB 241 145 154





V. EXPERIENCIAS ADQUIRIDAS

5.1 CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

La practica realizada en Fundación Superación de la Pobreza me permitió reforzar mis conocimientos con herramientas digitales como Photoshop e Illustrator, y a su vez experimentar con plataformas como Google Meet para reuniones de trabajo.

Por otra parte, la modalidad de teletrabajo me permitió ver otra realidad distinta donde es posible trabajar a distancia, organizando bien mis tiempos y flujos de trabajo si es posible lograr resultados óptimos.

5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Dentro de las experiencias adquiridas remarcaría el hecho de trabajar para una Institución, cumpliendo con sus valores y objetivos vi una realidad distinta como lo es trabajar con personas de localidades rurales. Dejando así en evidencia que hay distintos lugares y personas que necesitan del Diseño y que es parte de nuestra responsabilidad como diseñadores entregar ayuda a estas personas.



VI. CONCLUSIÓN

El proceso de Practica profesional es una etapa importante que todo estudiante universitario debe experimentar, es una breve mirada al mundo laboral, donde podremos poner a prueba nuestros estudios y a nosotros mismos para aprender de nuevas vivencias.

Por mi parte con la Practica en la institución pude replantear mejor mis propios valores como diseñador y como persona, dejando en mi la idea de nuestra responsabilidad social como Diseñadores Comunicacionales Multimedia.

REFERENCIAS

[1] Página empresa :

Fundación Superación de la Pobreza
<http://www.superacionpobreza.cl>

ANEXO

Bitácora de Asistencia
<https://drive.google.com/drive/folders/1LP-0031tSGOuTUgLN6GuYYUxsJSVX1rL?usp=sharing>

