

# PORTAFOLIO



PRÁCTICA PROFESIONAL CARRERA DISEÑO MULTIMEDIA  
Universidad de Tarapacá de Arica  
Alumna Daniela Echeverría Donoso  
Empresa Tetrapodo Film  
Septiembre 2018



# ÍNDICE

- I. PRESENTACIÓN
- II. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS
- III. LA EMPRESA
- IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO
- V. EXPERIENCIA



# I. PRESENTACIÓN

El siguiente portafolio corresponde al informe de práctica profesional de la carrera de Diseño Multimedia de la Universidad de Tarapacá. La actividad se cursó en la empresa Tetrapodo Films. Como su nombre lo indica esta productora audiovisual genera variadas y destacados obras en la región. Fue en esa área, y también en la fotografía que se llevo a cabo esta práctica, teniendo diversos roles como diseñadora de producción, directora de arte o directora creativa, camarógrafa, montajista, post producción de imagen y sonido. Todo esto para tener como resultado imágenes de calidad, con un cuidado integral de todos los aspectos que engloban lo que llegará a los ojos del publico y clientes.

# II. OBJETIVOS

## GENERAL

Crear y aportar conocimientos en los diversos proyectos ejecutados por Tetrapodo Film.

## ESPECÍFICOS

- Realzar el resultado de los productos realizados.
- Asistir áreas que necesiten ayuda
- Dirigir una de las áreas de creación importantes para la producción audiovisual: la dirección de arte.
- realizar un registro para posteriormente crear un material documental visual sobre un tema de identidad local.
- Aplicar conocimientos aprendidos durante los años de estudio, en áreas como: audiovisual, fotografía, post producción, semiótica, diseño gráfico, animación, etc.

# ACTIVIDADES REALIZADAS

- Entrevista con los clientes.
- Reunirse con el equipo de trabajo y acordar lo que se va a realizar.
- Investigar sobre los temas pertinentes acorde a la época, estética, estilo, etc.
- Recopilar antecedentes para la propuesta.
- Crear una propuestas al equipo de trabajo y clientes.
- Reuniones de producción.
- Una vez definida la propuesta, realización de carpetas de arte con propuesta final.
- Visitas a locación.
- Coordinar lo necesario con producción.
- Desgloses de arte.
- Preparar toda la preproducción necesaria.
- Preparar equipos para rodaje.
- Ejecutar en rodaje.
- Grabar imagen y sonido o realizar fotografías.
- Posproducir imagen y sonido

# III. LA EMPRESA

TETRAPODO FILMS LIMITADA  
Rut 76293727-1  
OSMAN PEREZ FREIER 655, ARICA  
<http://www.tetrapodo.cl>

## SOCIOS

**Alejandra Andino Peña** / Cineasta, Guionista, montajista

**Marco Herrera Hubber** / Cineasta, camarógrafo, post  
productor de imagen.

**Wenceslao Miranda Cruz** / Cineasta, director de fotografía,  
camarógrafo.

**Jorge Garcia Sandoval**/ Fotógrafo.



# TETRAPODO

CINE DIGITAL Y PUBLICIDAD

Tetrapodo Films es una productora audiovisual ariqueña, con nueve años en el mercado, la integran profesionales con experiencia en distintos formatos audiovisuales. Han desarrollado su trabajo en la zona norte del país, en la ciudad de Arica y las comunas de la región, además de trabajos en las regiones Metropolitana y sexta a través de los servicios audiovisuales y de fotografía que ofrecen, pero también impartiendo conocimientos relacionados con su área, siendo unos de los que han aportado a la región en la formación de audiencia y personas interesadas en la creación audiovisual a través de conocimiento y de apoyo en realizaciones.

La empresa posee miembros con arduo conocimiento en el tema audiovisual, pero ninguno de ellos se dedica específicamente a la dirección de arte más allá de los conocimientos en su formación de cineastas y fotógrafo. Tetrapodo es un equipo reducido por lo que al momento de conformar equipos de trabajo tienen la necesidad de complementarse con gente externa en áreas específicas como la mencionada.

# IV. TRABAJO REALIZADO

La creación de imágenes a través de técnicas móviles o estáticas necesitan detrás un equipo compuesto por varios roles imprescindibles al momento de hacer un trabajo completo. Uno de estos roles es el director de arte.

El director de arte es quien se encarga de crear todo lo visualmente que compondrá el cuadro en base a formas, colores, texturas, decorados, estética, etc. Utilizando símbolos y signos que nos dirán mas sobre una imagen, mas allá de lo que escuchemos y veremos en las acciones en si que realizarán en el plano, buscando identidad que lo haga único.

Por otra parte en la ejecución de un proyecto audiovisual es el camarógrafo quien traduce todo lo antes preparado en la imagen que llegara al publico, captando los apropiados y posteriormente es el montajista quien da sentido a la historia en la edición o montaje y todo lo que conlleva la etapa de post producción.

Para ejecutar esta practica profesional la alumna participo en 4 proyectos de la empresa: Sesión fotográfica para Miyoshi, Proyecto Pintatani, Pampa Llussuma y Videoclip Rosas Rojas.

1. FOTO

GRA

FÍA

# MIYOSHI

Sesión fotográfica realizada para la cantante ariqueña Miyoshi. Esta sesión se realizó en el desierto camino a la antigua Estación de Central.

Tareas ejecutadas: Crear el concepto y dirigir la sesión, post producción de imagen, asistente en iluminación.

software utilizados Photoshop.

Estado/Finalizado.









# 2. AUDIO VISUAL

# PINTATANI

Proyecto fotográfico de rescate del proceso de producción del vino Pintatani. Este proyecto fue ejecutado en el pueblo y valle de Codpa desde el 2017 a la fecha. Uno de los productos que se generaran de este proyecto es un video tipo documental para ser parte de la exhibición de imágenes en el lanzamiento del libro y viralizarse en las redes sociales. A la fecha se encuentra ya el primer corte del video.

TAREAS REALIZADAS/registro audiovisual del proceso de elaboración, contexto, entrevistas, registro de audio, cámara, montaje, post producción de imagen y sonido.

Para realizar este trabajo audiovisual se utilizó el software Premiere en el montaje y post producción de sonido, DaVinci Resolve en post producción de imagen.

Estado: Primer corte finalizado.

<https://www.youtube.com/watch?v=XOfgO-iQ0SI&feature=youtu.be>









FRAMES DEL VIDEO



MAKING OF

# PAMPA LLUSCUMA

Proyecto audiovisual correspondiente al genero ficción que se llevará a cabo a través de la técnica de animación 2D.

Tareas: Encargada del Diseño de Producción, dirección de arte y creación de la carpeta de arte.

Para esta tarea se trabajo gráfico en software Illustrator.

Estado: en proceso de pre producción.

The background is a dark blue gradient representing a night sky, filled with numerous small white dots representing stars. A vertical beam of light shines down from the top center. At the bottom center, there is a small silhouette of a person looking up at the sky. The title text is centered in the middle of the image.

# PAMPA LLUSCUMA

---

CARPETA DE ARTE

Todas las imágenes presentadas a continuación corresponden a parte de la carpeta de arte de Pamapa Llussuma y su proceso de diseño de producción.



EL relato del este cortometraje animado se desarrolla en tres décadas distintas y en diferentes regiones de Chile: Interior de Arica, Santiago y Temuco, por tanto va teniendo variaciones en la ambientación en el matiz de los colores y sensaciones que produce, ya que cada época esta marcada por hechos poco usuales que marca la vida del protagonista. Siguiendo con lo anterior la propuesta de arte busca generar los espacios que producen la sensación de época, latitud dentro del país y las emociones del Armando, emociones como el miedo, confusión, obediencia, discreción y creencias, reflejado en los colores con poca personalidad, mas bien apagados, oscuros, crípticos, una gráfica de líneas simples, duras y avocando el genero de ciencia ficción.

# CONCEPTO VISUAL



A nivel general los colores a utilizar van en la gama de los verdes, ocres, predominando los azules en varios tonos, con alto contraste hacia los oscuros, ya que la mayor parte ocurre de noche, por tanto las fuentes de luces artificiales provocan contrastes marcados. Los colores son poco saturados que dan cuenta de la época y personalidad del personaje y uso de los colores del ejército que está presente durante toda su vida, aún siendo civil.

# PROPUESTA DE COLOR



PAMPA  
LLUSCUMA  


Referencia real



Propuesta



FRONTAL



PERFIL



ESPALDA

# DISEÑO DE PERSONAJES

## Armando 1977

Época en la que Armando de 25 años era Cabo del Ejército de Chile y vestía el uniforme correspondiente.



Paleta de colores "Cabo Armando"

Referencia real



SERIO



PENA



SOSPECHA

# DISEÑO DE PERSONAJES

Propuesta



FRONTAL



PERFIL



ESPALDA

## Armando 2000

Transcurridos 23 años, armando de 45 años luce mucho mayor, ahora es civil y viste muy formal pero no moderno, sus trajes y vestimentas son anticuados y de colores apagados, en la gama de los verdes y grises, accesorios lentes ópticos.



Paleta de colores "Armando en 2000"

Referencia real



SERIO

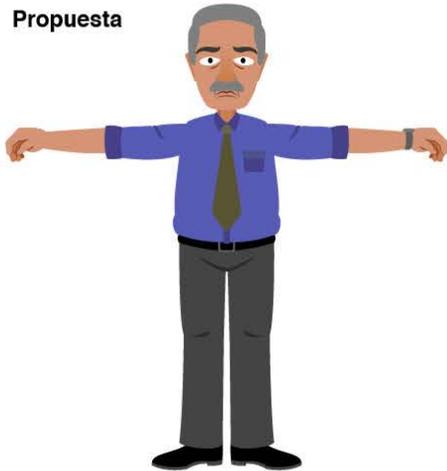


ALEGRÍA



EUFORIA

Propuesta



FRONTAL



PERFIL



ESPALDA

# DISEÑO DE PERSONAJES

Armando 2010

A los 55 años desde aquel hecho en el norte de Chile que marca la vida de Armando, luce notoriamente mas viejo, cabello gris, su vestimenta sigue siendo formal y no muy actual, es una persona conservadora, pero tiene una leve diferencia en como lleva las prenda porque ya no tiene relación alguna con el ejercito, ahora es predicador religioso.



Paleta de colores "Armando en 2010"

1977.

**PAMPA LLUSCUMA**

Ubicada en la precordillera de la Región de Arica y Parinacota, a 5 km de la localidad de Putre.

Referencia real



Propuesta

AMBIENTACIÓN

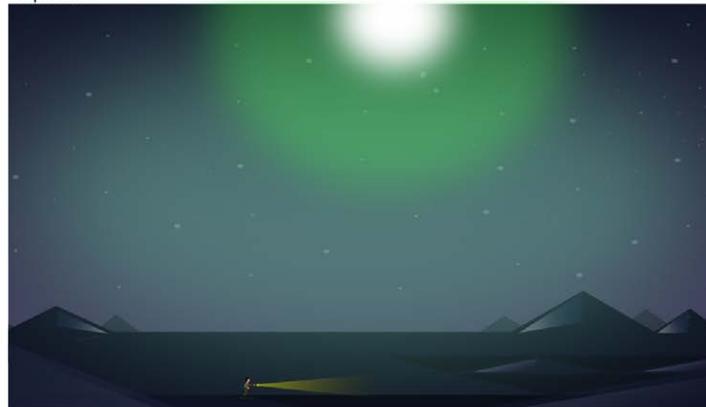
La locación es natural por tanto no tiene decorados puestos con intención, escena de noche.

# LOCACIONES



Propuesta de color

Propuesta



# LOCACIONES ABDUCCIÓN



Paleta de colores "Noche"

Paleta de colores "Abducción"



## CAMPAMENTO

Campamento sencillo al lado de las caballerizas en la precordillera de la Región de Arica y Parinacota.



Propuesta

# LOCACIONES

AMBIENTACIÓN

Campamento en medio de la pampa por tanto no tiene mayores decorados salvo una fogata, los elementos usados en el vestuario del personaje y su utilería que es de época.



Paleta de colores "Noche"

Paleta de colores "Fuego"

Propuesta



OFICINA DEL COMANDANTE EN JEFE

AMBIENTACIÓN

Oficina correspondientes a la década de los 70's. Objetos de oficina, papelería, lapices, telefono.

# LOCACIONES



Paleta de colores "Comandante"

2000.

**CASA DE ARMANDO**

Ubicada en la ciudad de Santiago, en la comuna de Maipú, es una casa antigua ya que armando la adquirió a finales de los años 70's

**AMBIENTACIÓN**

Hogar de una familia de clase económica media, con muebles modernos pero no lujosos ni nuevos, ordenada, utilización de colores neutros, ocre y claros. Hay detalles propios que le dan calidez de hogar como manteles, cortinas, floreros, retratos, etc.



Paleta de colores "Casa de Armando"



# LOCACIONES

2010.

**TEMPLO RELIGIOSO**

El templo donde Armando es pastor esta en el sur de Chile, ciudad de Temuco.

Propuesta



**AMBIENTACIÓN**

Templo de construcción moderna pero con características típicas de un templo de provincias, es decir de un tamaño mediano, con ventanas tipo vitral, bancas para sentarse, un escenario donde se sitúa el predicador, equipos de amplificación de sonido.



Paleta de colores "Templo"

# LOCACIONES

# ROSAS ROJAS

Videoclip realizado para la cantante ariqueña Matty Peña para el tema Rosas Rojas, correspondiente al género musical bolero, en su versión mas actual y fusionado con bachata. Este video fue grabado en distintas locaciones de la comuna de Arica, como la Playa Corazones, Playa La Lisera, Desierto, interior estudio y interior estudio de grabación.

Tareas realizadas: Dirección de Arte, creación de los documentos correspondientes para la ejecución de esta labor, montaje.

Software utilizados Illustrator, Premiere

Estado: Grabación de escena del baile, montaje y post producción.

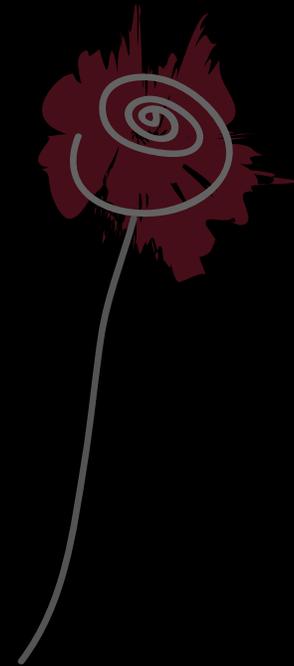


Rosas Rojas



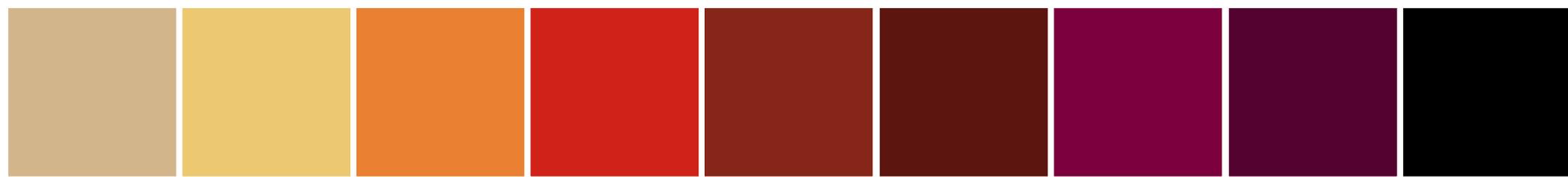
# Concepto Visual

La canción Rosas Rojas trata del amor y la pasión entre dos amantes. Transitando en un paisaje sonoro latino clásico como el bolero, fusionados con sonidos pop actuales y música de salón como la bachata. Interpretado por la dulce voz de Matty Peña, Rosas Rojas es la descripción musical de la entrega y seducción. Para llevar a imágenes esta canción se optó por producir sensaciones por las texturas, movimientos, colores y elementos que componen la imagen, haciendo analogías visuales entre dos amantes, siempre con elegancia y no cayendo en lo obvio.



# Paleta de Colores

ESPECTRO GENERAL



La letra y nombre de esta canción son elementos claves que dan indicio hacia donde va la elección de colores, por tanto el color protagonista que estará presente de una u otra forma en cada plano de este video es el color rojo en varias tonalidades, por lo tanto, además de ser el color de las flores de utilería y ambientación, será el color del vestuario de la cantante.

Los cálidos elegidos para esta paleta se verán enfatizados por la iluminación natural del sol en los coloridos atardeceres de la región, en las escenas de noches será el fuego la fuente de luz y en los interiores se dará esa calidez con filtros enfatizados en corrección de color

# Diseño de Look

El look de la protagonista es una fusión entre la elegancia de diseñadores latinos como Carolina Herrera y la clara influencia latina de los ritmos que conforman Rosas Rojas, destacando la feminidad y sensualidad de la mujer de Latinoamérica. El vestuario principal de Matty será un vestido corte campana para destacar su silueta, además de facilitar el movimiento de las telas con el viento y baile. El color elegido como antes se mencionó es el rojo, acompañado de accesorios metálicos dorados para seguir con la propuesta de calidez. Los zapatos son de taco alto, estilizados que a la vez destacan sus piernas al caminar y bailar. Por otra parte el maquillaje destaca los ojos con colores cálidos y oscuros, iluminando la mirada con metales y el toque de labios rojos. Cabello en distintos estilos, pero siempre buscando destacar la femineidad latina.



# Locación / Desierto

Referencia de locación

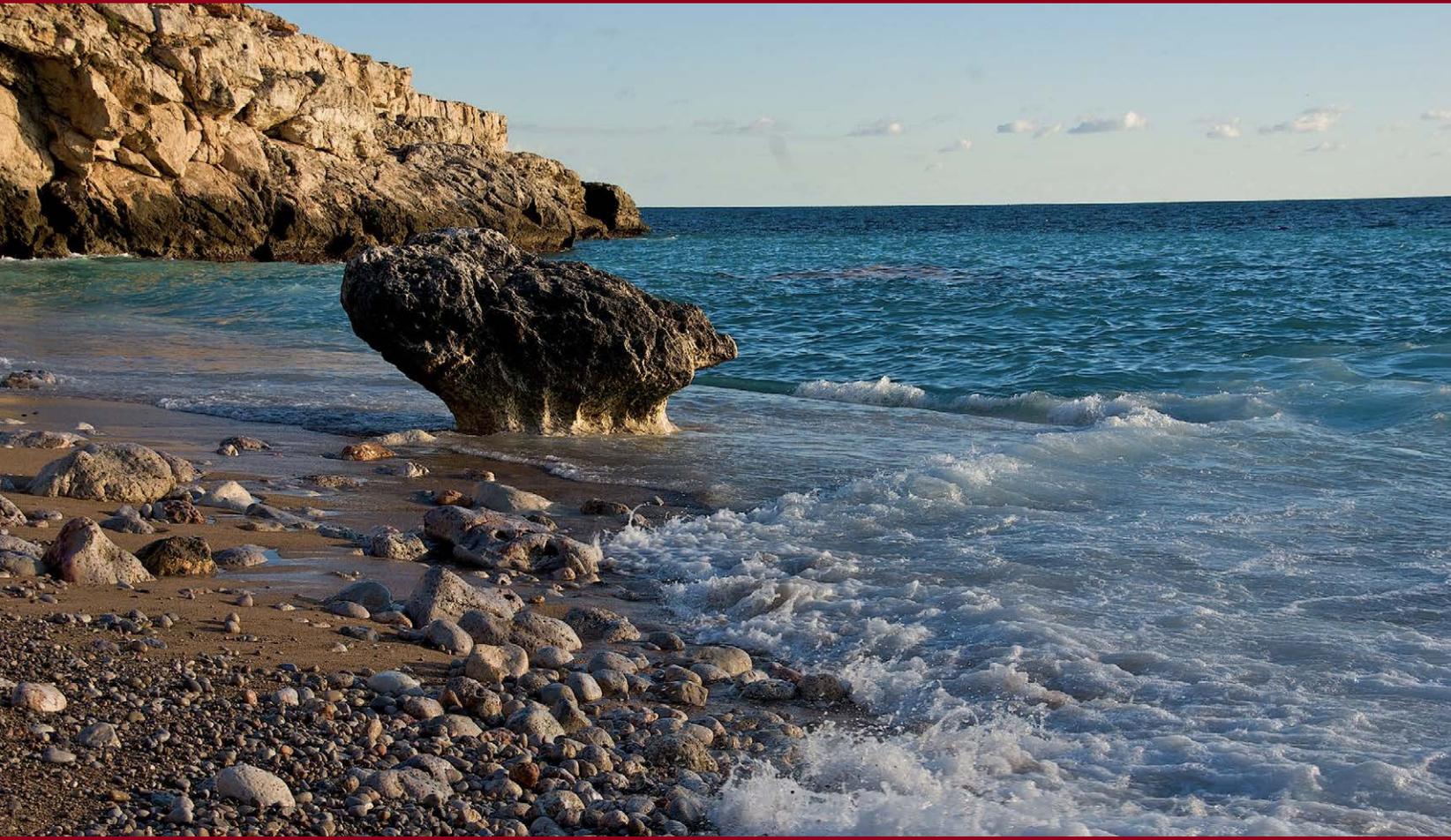


Utilería



# Locación / Playa

Referencia de locación



Utilería

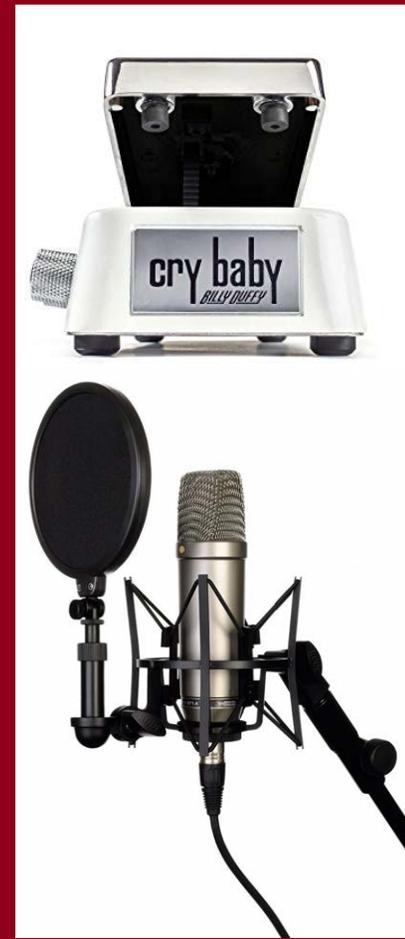


# Locación / Estudio de Grabación

Referencia de locación



Utilería





## Referencia Visual

Todo lo relacionado con este video clip tiene como principal referencia e inspiración a la rosa, su forma orgánica, movimiento y textura, como símbolo de amor y el color rojo como referente de la pasión. La rosa roja no fue inspiración solo para la propuesta de arte, sino también para la dirección de fotografía. Otras referencias tomada en este trabajo fueron los elementos de la naturaleza, presentes en los distintos planos y locaciones, estos elementos simbolizan la conexión con lo natural de los sentimientos y como se dejan fluir por parte de los protagonistas.

**DESGLOSE ARTE**
**"ROSAS ROJAS" Matty Peña**

 Director **Wenceslao Miranda Cruz**

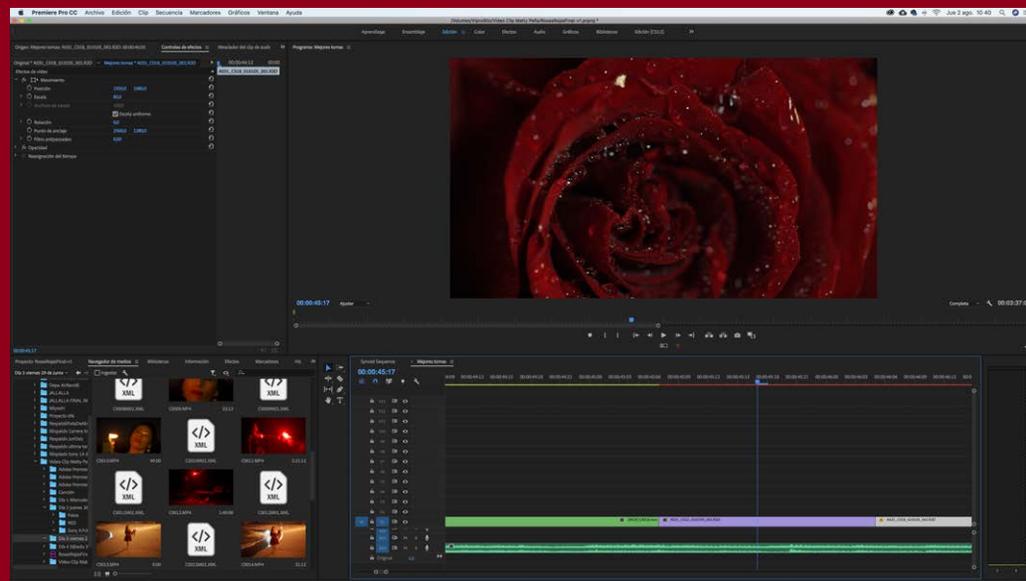
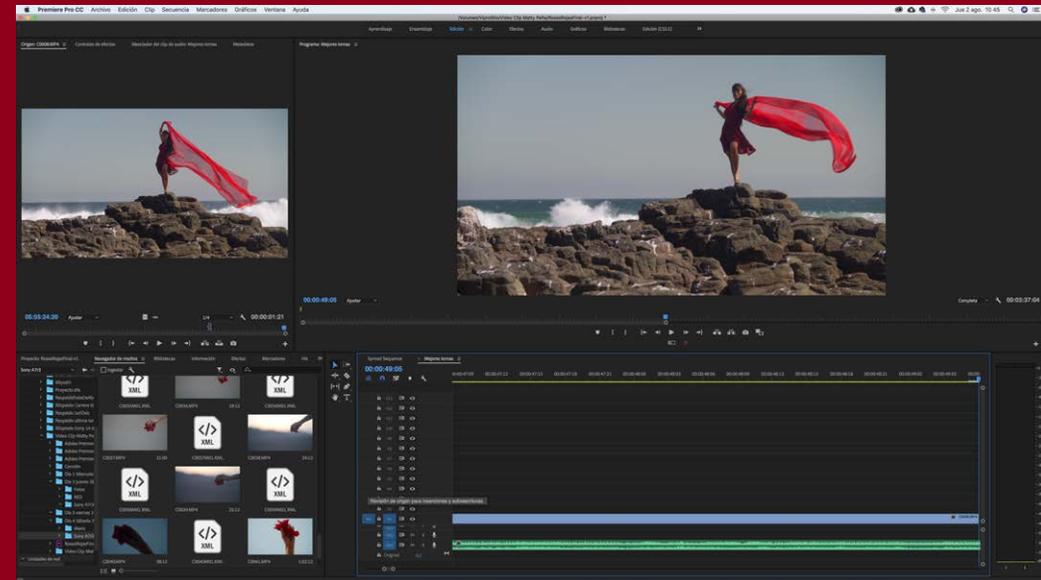
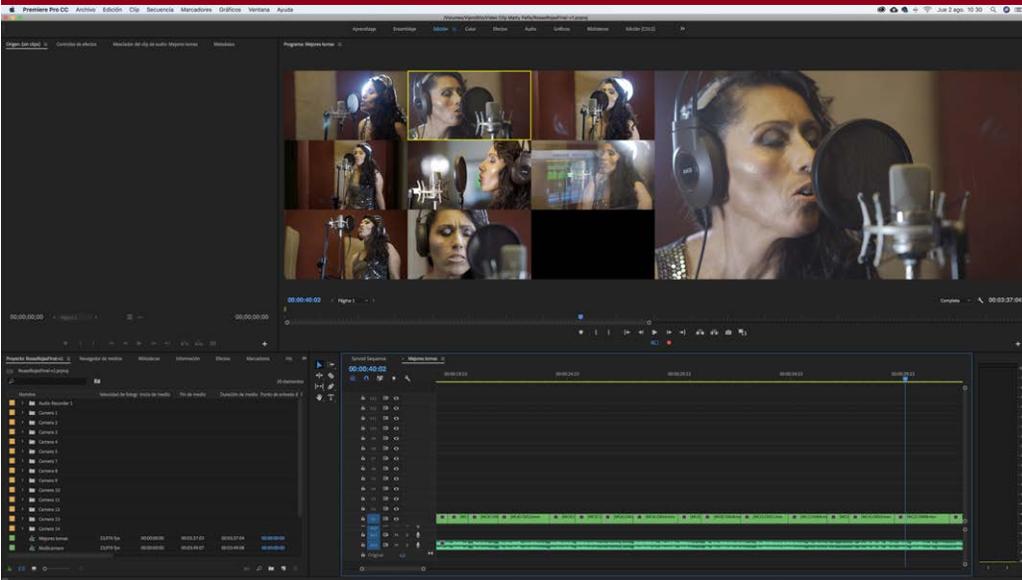
 Directora de Arte **Daniela Echeverría Donoso**

<b>Esc</b>	<b>Locación/Set</b>	<b>Ambientación</b>	<b>Utilería</b>	<b>Vestuario</b>	<b>Makeup/Pelo</b>
<b>1 ext/atd.</b>	Playa las Machas	ramo de rosas			
<b>2 int/noche</b>	Estudio de grabación de Benjamín.	consola de sonido, monitor, cabina de grabación, instrumentos varios	audifonos, microfono de estudio con anti-pop, guitarra, cry-baby, sintetizador.	vestuario 1 Matty: jeans, sandalias plata, top con lentejuelas en plata, accesorios plata/ vestuario sonidista: ropa negra	maquillaje piel contouring suave con setting, labios nude con gloss, ojos metalicos tonos plata y verdes, iluminador para generar pop de luz para el alto contraste del B&W / cabello ondulado y recogido hacia el lado.
<b>3 ext/atd.</b>	Playa las Machas	<i>pajaros de humedal</i>	arena	Vestuario 2 de Matty	Maquillaje 2, painado 2
<b>4 ext/atr.</b>	Humedal Río Lluta	<i>vegetación, pajaros, nubes</i>		Vestuario 2 de Matty	Maquillaje 2, painado 2
<b>5 ext/atd.</b>	Anzota	roqueros	antorcha de humo	Vestuario 2 de Matty	Maquillaje 2, painado 2
<b>6 ext/atd.</b>	Desierto	rosas rojas enterradas en la arena del piso		Vestuario 2 de Matty	Maquillaje 2, painado 2
<b>7 int/noche</b>	Estudio depto	mesa de trabajo, sinfín negro	botella de champagne, copa de champagne (alargada)	Vestuario 2 de Matty	Maquillaje 2, painado 2
<b>8 int/noche</b>	Bar	ambientacion del lugar, rosas rojas en las mesas.	trago (elegir según el color del lugar)	vestuario Matty 3/vestuario bailarín	Maquillaje Matty 3 /correcciones basicas bailarín
<b>9 int/noche</b>	Estudio depto Wenceslao	roceador de agua, vaselina			correccion de imperfecciones e iluminador.
<b>10 ext/atd.</b>	Desierto	8 antorchas, fuego, combustible para las antorchas, extintor, agua, pala, champagne, 2 copas.		Vestuario 2 de Matty / Vestuario bailarín	maquillaje y peinado 1 / correcciones basicas a bailarín
<b>11 ext/noche</b>	Anzota	timelapse			
<b>12 int/noche</b>	Anzota	interior cueva	antorcha de mano, combustible, enendedor, EMBUDO PEQUEÑO	Vestuario 2 de Matty	Maquillaje 2, painado 2

# Making of

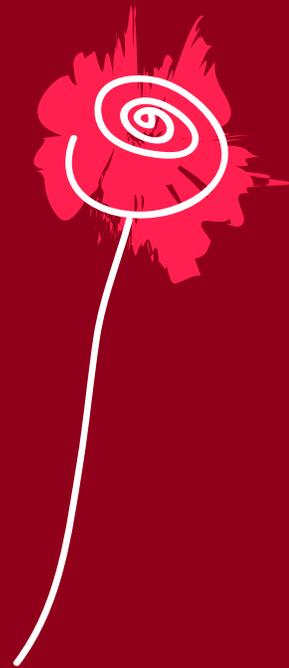


# Proceso de edición



# Frames (sin corrección de color)





# V. EXPERIENCIA

## CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ADQUIRIDOS

Grabación de sonido directo, post producción de sonido, post producción de imagen (corrección con DaVinci). Utilización de cámaras profesionales superiores y por sobre todo rodajes en tiempo real con la presión y profesionalismo que eso demanda.

## HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Saber escuchar a los clientes e interpretar mediante el trabajo y conocimientos el mejor modo de lo que ellos necesitan. El respeto y tolerancia es otro factor importante al momento de trabajar en equipo.

La motivación a crear y sacar adelante los proyectos. La capacidad de resolución ante los problemas que van apareciendo en el camino, tomarlos como un desafío a dar un paso mas allá aplicando el conocimiento y la ganas siempre.

## CONCLUSIÓN

Es siempre gratificante trabajar en un equipo de trabajo que además de talento profesional tiene fuertes valores humanos como lo es el equipo de Tetrapodo. Siempre hay instancias para aprender algo nuevo, la disposición de ellos para enseñarlo y por sobre todo, algo que no es enseñado en ninguna casa de estudio: la pasión y amor por la creación y el trabajo, dan como resultado algo destacado.

