



FUNDACION SUPERACION DE LA POBREZA

SERVICIO PAÍS



PRÁCTICA
PROFESIONAL

Nombre
Brian Campos
Veloso

Carrera
Diseño
Multimedia

Centro de Práctica
Fundación superación
de la pobreza

Empleador
Christian Orellana
Obreque

Fecha
17-09-2020



FUNDACION
SUPERACION
DE LA POBREZA

Indice

03	Introducción
04	Actividades realizadas
05-06	Identificación del centro de práctica
07-09	Tarjetas presentación-Maracuya
10-13	Tarjetas de presentación-Acha
14-15	banner-quebrada de Acha
16	Logo-quebrada de Acha
17	Experiencia adquirida
18	Conclusiones y sugerencias
19	Referencias



SERVICIO PAÍS
FUNDACIÓN SUPERACIÓN POBREZA

INTRODUCCIÓN

En este documento, se dará a conocer el trabajo realizado en la pasantía requerida por la asignatura Practica Profesional, transcurrida en el séptimo semestre de Diseño Multimedia. Dicha pasantía fue desarrollada en la Fundación superación de la pobreza, con una duración de 320 horas

Objetivo General

Desarrollar habilidades que permitan al alumno desenvolverse en el mundo laboral de un Diseñador Multimedia, aplicando los conocimientos adquiridos durante los semestres previos de la carrera en los trabajos que le sean solicitados en el centro de práctica laboral, además de adquirir experiencia y nuevas habilidades durante la práctica.

Objetivo Especifico

Demostrar la capacidad de resolver problemas gráficos, multimediales y publicitarios haciendo uso de las teorías técnicas y tecnologías aprendidas para lograr comunicar con eficiencia mensajes en los ámbitos comunicacionales o educativos. Promover el desarrollo personal omo profesional del alumno en favor de que en un futuro no tenga problemas al enfrentarse al ambiente laboral del diseñador multimedia.



PIEZAS GRÁFICAS

ACTIVIDADES REALIZADAS

Las actividades que se llevaron a cabo en Fundación superación de la pobreza constaron de:

- Crear Logotipos para distintas productoras además de crear una imagen corporativa.
- Crear un diseño para las tarjetas o marcas de cada productor de la zona, además de hacer modificaciones en el material ya existente.
- Investigar y realizar diseños de símbolos.
- Crear un banner y logo para Facebook.
- Se hacen cambios de dimensiones en las tarjetas para impresión.

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO DE PRÁCTICA

Nombre del centro de práctica: Fundación superación de la pobreza

Empleador: Christian Orellana Obreque

El centro de práctica se encuentra físicamente

21 de mayo 643

Objetivo General

Nuestra misión es promover mayores grados de equidad e integración social en el país que aseguren el desarrollo humano sustentable de las personas que hoy viven en situación de pobreza y exclusión social.

Un factor clave en la conformación de nuestra identidad estratégica ha sido la opción por convocar a jóvenes que se encuentran en plena formación profesional para participar en SERVICIO PAÍS como profesionales, practicantes, tesisistas o voluntarios, aportando en calidad de agentes directos de intervención. Para ello, contamos con el apoyo del Estado de Chile, a través de la aprobación de parte de nuestro financiamiento en las leyes del Presupuesto de la Nación

Objetivo Especifico

La Fundación Superación de la Pobreza sostiene que la reducción de la pobreza en el país no pasa exclusivamente por un incremento circunstancial en los ingresos de las personas. Si bien Chile estudia la magnitud e incidencia de pobreza a través de dicho indicador, es sabido que los factores que provocan poderes adquisitivos tan disminuidos se vinculan con factores más profundos que nos remiten a problemas de equidad e integración social.

Nuestra historia

Durante la primera mitad de la década del noventa, el país se encontraba consolidando el reciente restablecimiento de la democracia, procurando la mantención de un clima de gobernabilidad, al mismo tiempo que se desarrollaba una nutrida discusión pública sobre la llamada “deuda social”. La noción de “deuda” surge para denominar el “compromiso pendiente” del Estado, fundamentalmente, con un segmento importante de ciudadanos que experimentaron los altos costos sociales derivados de la reestructuración económica y política registrada en el país durante la década previa. En ese sentido, la deuda se expresó en una precaria calidad de la educación pública, en la inoportuna e insuficiente atención en salud y en el déficit de viviendas, entre otros ámbitos. Pero también estuvo relacionada con la exclusión política, social y económica y con el complejo estigma social con el que debieron cargar aquellos que todavía estaban sumidos en severas condiciones de precariedad socio-económica.

TARJETAS DE PRESENTACIÓN

CREACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS PARA LA MARCA "MARACUYA".

MA
RA
CU
YA *YA*
2020

MA
RA
CU
YA *YA*
2020

MA
RA
CU
YA *YA*
2020

CREACIÓN

MARCA

CORPORATIVA



Maracuya



Tarjeta , Mockup, Maracuya

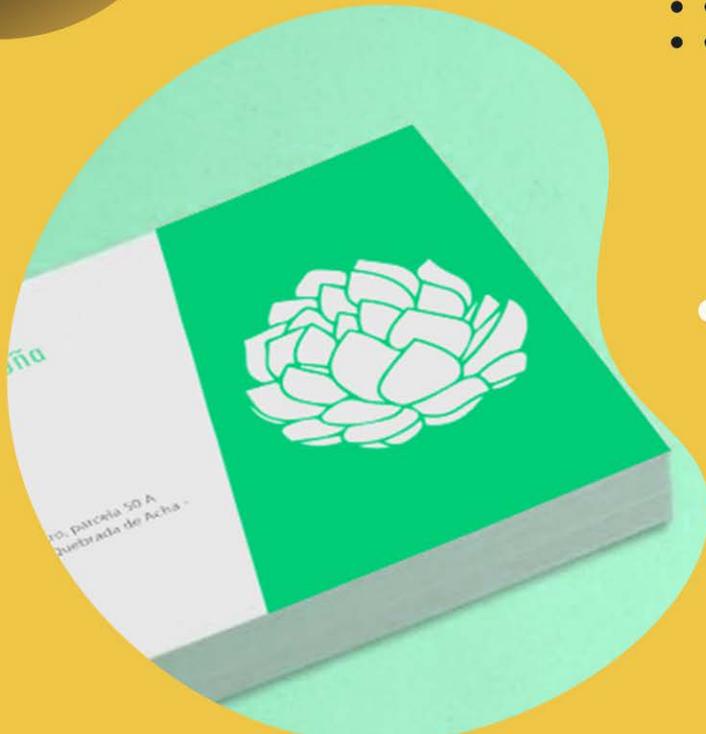
Esta es una propuesta de tarjeta de presentación para la marca "Maracuya-Caleta Vitor"





TARJETA PRESENTACIÓN





Tarjeta Presentación

Confección de tarjetas de presentación para cada empleador de "Quebrada de Acha" con su marca personal.

TARJETA PRESENTACIÓN



Yolanda Acuña Acuña

Quebrada de Acha

Productora Plantas Cactus,
Suculentas y Árboles
Frutales

Teléfono : +56989777872

Dirección : Calle Jorge Castro,
parcela 50 A primer
sector, Quebrada de
Acha - Arica



Yolanda Acuña Acuña
Quebrada de Acha



TARJETA PRESENTACIÓN



Justina Gómez Castro

Quebrada de Acha

Productora Plantas Cactus,
Suculentas y Árboles
Frutales

Teléfono : +56972676408

Dirección : Campo verde
Sector 3, Parcela 63



Justina Gómez Castro
Quebrada de Acha

TARJETA PRESENTACIÓN



Juan Fuentes Velásquez

Quebrada de Acha

Productora Plantas Cactus,
Suculentas y Árboles
Frutales

Teléfono : +569 98960613

Dirección : Tercer lote sitio
35-A, Quebrada de
Acha - Arica



Juan Fuentes Velásquez
Quebrada de Acha



BANNER

SOL DE ACHA



Se realizan propuestas de banner para la "Feria rural-Sol de Acha" con el fin de ser utilizados en una pagina de la plataforma de Facebook.



Feria Rural Sol De Acha

PRODUCTO/SERVICIO ·
COMPRAS Y VENTAS
MINORISTAS

BANNER



LOGOTIPO



EXPERIENCIA ADQUERIDA



Respeto a lo que es técnico, pude tener un mejor rendimiento en mi desempeño y conocer de mejor manera las herramientas de programas como Adobe Photoshop y Adobe Illustrator. Se me dio nuevamente instancia de creación de logotipos y pude aprender varios elementos que me ayudarán en el futuro tanto en la carrera como en el mundo profesional. Por otra parte de manera interpersonal, debido a las condiciones actuales de la pandemia fue un reto bastante interesante con respecto a la comunicación no presencial dentro de los proyectos pero me ayudo a aprender a trabajar en equipo. Con respecto al trabajo en una organización con un horario más flexible, pude tener una mejor comodidad para ejecutar ciertas tareas y el envío de trabajos, además de llevarme toda la experiencia online que esta tele práctica profesional me brindo.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS Y



Para finalizar quiero concluir con dar mi agradecimiento a fundación superación de la pobreza, por el trato que se me dio en cuanto hubo comunicación conmigo, ya que me comprendieron con respecto a mi condición vinculada a la comunicación. Estaba todo bien, fue un buen ambiente laboral con respecto a la metodóloga de trabajo ya que no nos podíamos ver pero existía la comunicación por medio de chats donde la disposición era casi inmediata.. asimismo agradecer a quienes me supervisaron en la sección que me fue entregada, gracias a su supervisión y orientación pude manejar mis tiempos para poder equilibrar la universidad con la práctica profesional, pude desenvolverme de la misma manera que siempre lo hice habiendo como respuesta una buena comunicación lo cual me dio confianza para mi desarrollo personal y logré encontrar otras formas de resolver los problemas gráficos que se me ponían enfrente al momento de realizar un proyecto nuevo. Entonces en conclusión, esta pasantía fue muy flexible para mí, también decir que fue un verdadero reto debido a las condiciones en las que se me toco hacerla, lleno de dificultades y buenas experiencias, el cual me deja buenas expectativas para lo que quiero en el ámbito profesional.





REFERENCIAS

Páginas empresas
<http://www.superacionpobreza.cl/quienes-somos/>



ANEXO



Bitacora de asistencia
https://mega.nz/file/uBkRwSZZ#4_Gdu4Gas3ln7obG9NotTVrEgXgn2DVI3Ddi0oTszkg

