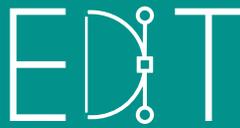




UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica



PORTAFOLIO

**PRÁCTICA
LABORAL II**

Geovanni Cabello V.

I. INTRODUCCIÓN

El siguiente portafolio se mostrara el desarrollo de lo que fue mi desempeño en la práctica Laboral II, mostrando mis capacidades como estudiante de Diseño Multimedia.

II. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las competencias aprendidas en primer año y primer semestre de segundo año de la carrera Diseño Multimedia en el ambiente laboral.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Aplicar mis conocimientos y percepción, en diseñar trabajos solicitados para clientes cuyo supervisión de asesores encargados de ver y evaluar mis avances hacia los clientes.
Mostrar mi punto de vista ante los diseños pedidos.

III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

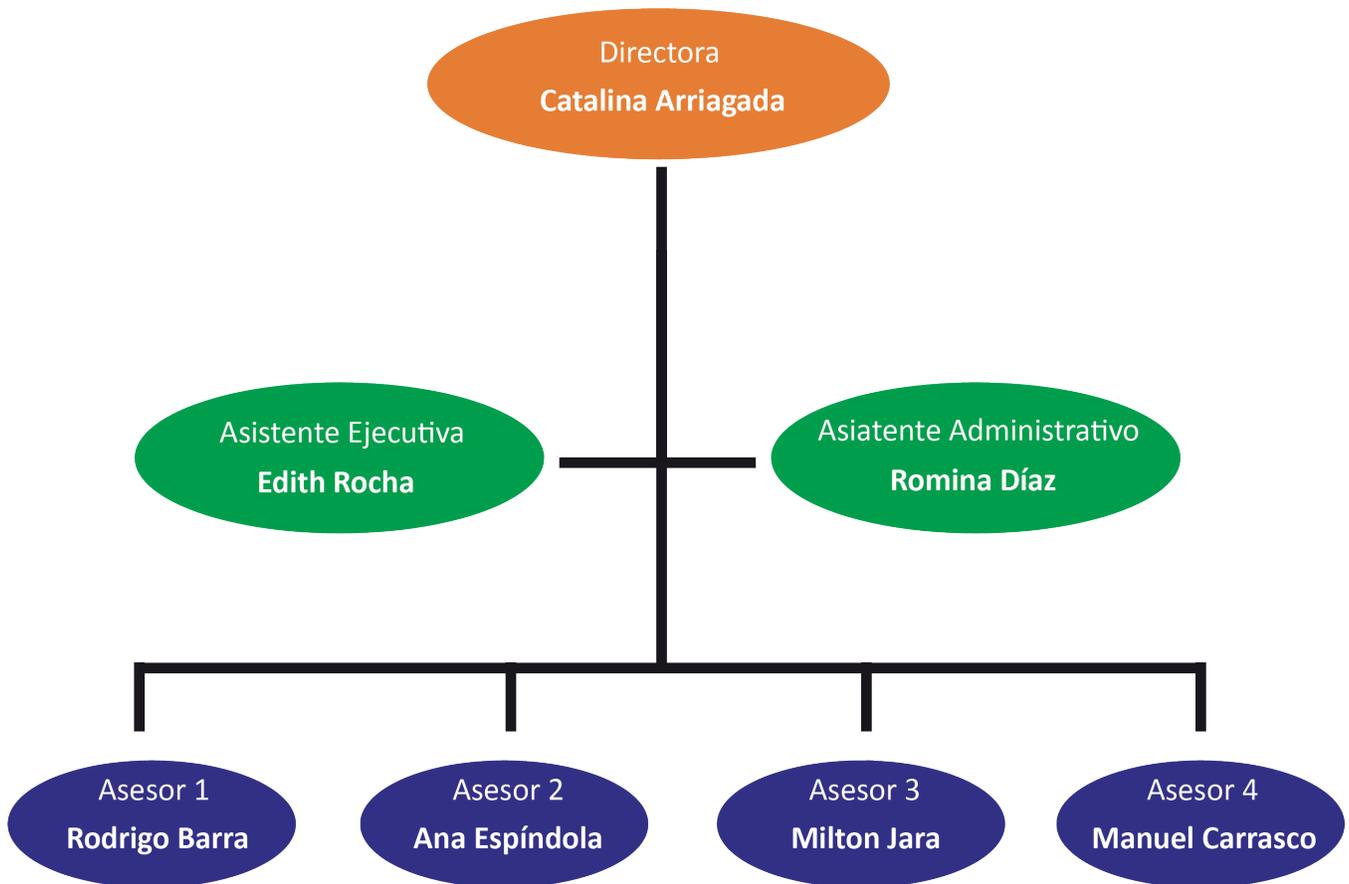
Centro de Negocios SERCOTEC

En el Centro de Negocios Sercotec Arica, las pequeñas empresas y emprendedores/as reciben asesoría técnica, individual y sin costo para el cliente, a través de mentores expertos, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial.

El Centro les acompaña sostenidamente en el tiempo para asegurar efectivos resultados en sus negocios. Este apoyo incluye asesoría técnica individual de alto valor; capacitación general y especializada; acceso a servicios financieros; investigación aplicada de negocio y mercado, así como vinculación y articulación con el ecosistema productivo local.



ORGANIGRAMA



IV. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

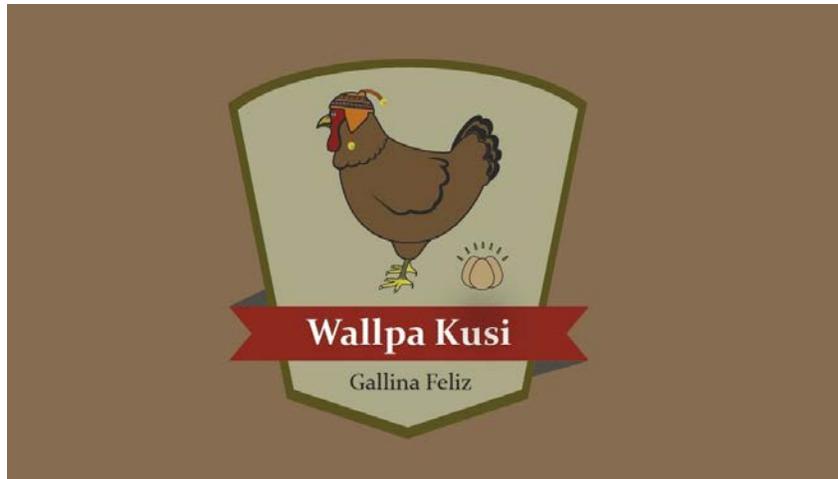
En esta práctica laboral 2, desarrolle más que nada imágenes corporativas para pequeñas pymes que buscan desde un comienzo mostrar su imagen para así poder mostrar sus servicios a la comunidad.

1) Granja Agrícola “Wallpa Kusi”

Rodrigo Iturriaga, director y fundador de la granja agrícola que cría gallinas para así exportar huevos. EL cliente pide renovar su logo con temática de usar a una gallina con un chullo para así darle un ambiente más andino, también solicita que se le desarrolle una tarjeta de presentación para así promocionar su granja.



Logo creado para la granja agrícola
“Wallpa Kusi”



Tiro de la tarjeta de presentación



Retiro de la tarjeta de presentación

2) Pastelería "Mayla"

La clienta Laura Campos, solicita que diseñe un logo para su pastelería independiente para así tenerla como imagen y hacer publicidad para sus redes sociales, adema solicita una tarjeta de presentación para hacerle publicidad a su rubro, y por último pide que se le haga retoques a fotografías de sus productos para utilizarlas para publicidad para sus redes sociales.



Logo para la pastelería Mayla, se utilizo un estilo vintage a pedido de la clienta, también se utilizo una torta de zanahoria, porque es lo que mas le piden sus clientes.



Tarjeta de presentación.



Imágenes retocadas para uso de publicidad.

3) Centro de eventos infantiles “ Chinis Producciones”

Cecilia Dávila, fundadora del centro de eventos infantiles Chinis Producciones, solicitó que se le pudiera crear la imagen corporativa de su empresa, ya que no contaba con una imagen y quería ya tener una ya para oficializar sus redes sociales. Además, también solicita una tarjeta de presentación y un afiche para sus redes.



Logo para el centro de eventos infantiles Chinis Producciones, con temática de una chinita animada como imagen como referencia a la palabra del nombre “Chinis” y con un rostro animado para así llamar la atención de los niños. También a la figura se le hizo en posición de yoga como referencia de una de las actividades que ofrece la empresa.

***Chinis
Producciones***



Tarjeta de presentación de Chinis Producciones.



Flyer publicitario para sus redes sociales.

4) “La casa del Taxibusero”

El centro de repuestos de la línea dos de la ciudad de Arica “La casa del Taxibusero”, sus dirigentes solicitaron la creación de una imagen corporativa, ya que no contaban con una. Se hizo una salida a terreno donde se recogió la lluvia de ideas de los dirigentes para la creación de la propuesta gráfica. También se solicitó si se podía renovar sus banners que se encuentran en la parte externa del local.



La Casa del Taxibusero

Logo para la “Casa del Taxibusero”, se utilizó el color naranja como referencia al color de las micros de la línea dos, los cuales son los transportan que se asocia el local.



La Casa del Taxibusero

- Venta de repuestos y accesorios como: Baterías, neumáticos, otros.
- Representante legal regional de la marca Pucará de la empresa Metalpar.

Mercedes-Benz ASHOK LEYLAND Volkswagen metalpar

● Avda. Loa N° 2741 ● Fono: 2-249239 ● E-mail: Transportes.lineados@gmail.com



Banner Principal



Servicios de encargo de repuestos



La Casa del Taxibusero

**Repuestos - Accesorios
Baterías - Neumaticos**

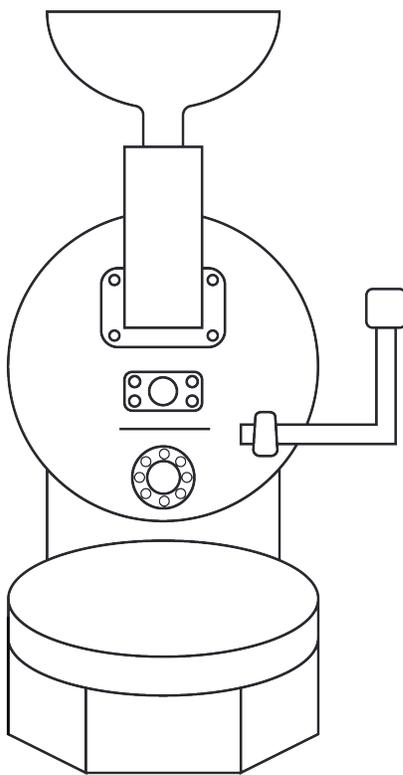
● Avda. Loa N° 2741 ● Fono / Fax: 2-249239 ● E-mail: Transportes.lineados@gmail.com



Banner colgante

5) “Renegades of Roast”

El joven Daniel González, solicita la creación de un logo para para su nuevo rubro de venta de granos de café.



RENEGADES OF ROAST

Logo para Renegades of Roast, una propuesta sencilla a petición del cliente.

V. EXPERIENCIAS ADQUERIDAS

5.1. CONOCIMIENTOS TECNICOS ADQUERIDOS

En esta práctica laboral 2, la técnica que utilice para desarrollar en mis trabajos, fue las técnicas de creación de piezas graficas a través de redes de construcciones, bocetaje y retoque digital.

5.2 HABILIDADES INTERPERSONALES ADQUIRIDAS

Fortalezas: La constante confianza y buena comunicación con los clientes y asesores.

Oportunidades: Los asesores me recomendaron a los clientes como ayuda para sus necesidades gráficas.

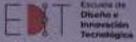
Debilidades: La falta de ideas para poder crear propuestas innovadoras para los clientes.

Amenazas: La competencia afuera juega en contra en que los clientes tengan expectativas altas sobre nosotros los diseñadores en práctica.

VI. CONCLUSIONES

En conclusión, considero que esta practica fue mucho mejor que la anterior, ya que tuve mas oportunidad de desarrollarme y aprender como seria las competencias a futuro, como la atención de público, el trabajo bajo presión y la constancia.

BITACORA

BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Geovanni Cabello V.
Nombre del Centro de Práctica: Centro de Negocios SERCOTEC
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Catalina Arriagada
Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 1 Fecha: 09-09-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:
Llegada al centro de práctica, con recibimiento del equipo de trabajo del Centro de Negocios.
Designación de un escritorio fijo para todo el periodo de la práctica.
Asignación del primer cliente para las 15:00 hrs.
Primera sesión con el cliente Christian Sepúlveda, con petición de una renovación de la imagen corporativa de su empresa "Pyme Ideas" para aplicar en sus redes sociales. También crear el logo oficial de "Erkulex", empresa asociada a Pyme Ideas y de "Aonde", una aplicación que comparte los lujos turísticos de la ciudad.

Observaciones:

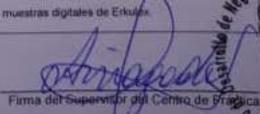
Sesión N° 2 Fecha: 13-09-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:
Segunda sesión de con Christian Sepúlveda:
Muestras de bocetos y primeras propuestas digitales del logo de Pyme Ideas, además de recogida de ideas para los logos de Erkulex y Aonde.

Observaciones:

Sesión N° 3 Fecha: 16-09-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:
Asignación de 3 nuevos clientes
09:00 hrs = Cecilia Dávila, con petición de desarrollar el logo, tarjeta de presentación y flyer publicitario para su Centro de eventos infantiles "Chris Producciones" con temática principal de usar una chinita para la imagen corporativa.
10:00 hrs = Laura Campos, con petición de crear el logo, tarjeta de presentación para su pastelería denominada "Mayía"
12:00 hrs = Rodrigo Iturraga, dueño de la granja Agrícola San Marcos, con petición de renovar su logo para sus redes sociales y además de diseñar una tarjeta de presentación para publicitar su pyme.
15:00 hrs Tercera sesión con Christian Sepúlveda, con las primeras muestras digitales de Erkulex.


Firma del Supervisor del Centro de Práctica



18 de Septiembre # 2222. Teléfono: 582205624-582205560, e-mail: dmsi@uta.cl



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Geovanni Cabello V.
 Nombre del Centro de Práctica: Centro de Negocios SERCOTEC
 Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Catalina Arriagada
 Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
 320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 4 Fecha: 23-09-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:
 09:00 hrs = Segunda sesión con Rodrigo Ilurriaga, muestras de bocetos en papel del logo y tarjeta de presentación, con comentarios a cambios y aprobación a las propuestas.
 10:00 hrs = Segunda sesión con Cecilia Dávila, muestras de varias propuestas en boceto del logo de Chems Producciones, con recogidas de nuevas ideas para el logo.
 11:00 hrs = Segunda sesión con Laura Campos, con muestra de bocetos en papel del Logo de la pastelería, con aprobación de una de las muestras propuestas.
 16:00 hrs = Primera sesión de una nueva cliente compartida con mi compañera, Karen Jiménez dueña de Uraki Vital, negocio de materia prima natural alimenticio, con petición de ayuda en asignación de códigos para sus productos de venta, también crear las hojas de respaldo junto a etiquetas de los productos con los códigos asignados.

Sesión N° 5 Fecha: 27-09-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:
 10:00 hrs = Tercera sesión con Cecilia Dávila, se le hace muestra de la propuesta definitiva del logo junto con avance en digital.
 10:30 hrs = Tercera sesión con Laura Campos, primera muestra de la tarjeta de presentación con petición a cambios de parte la cliente.
 13:00 hrs = Tercera sesión con Rodrigo Ilurriaga, con muestra de avance en digital del logo y con aprobación de cliente sobre lo llamativo de la estructura que compone el logo.
 15:00 hrs = Cuarta sesión con Christian Sepúlveda, muestra de bocetos y propuesta digital de Aonde, con recogida de nuevas ideas para este mismo.

Sesión N° 6 Fecha: 30-09-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:
 10:00 hrs = Cuarta sesión con Cecilia Dávila, muestra digital de la estructura de la tarjeta de presentación y también de la propuesta final del logo.
 10:30 hrs = Cuarta sesión de con Laura Campos, muestra de avance de la tarjeta de presentación y de la primera propuesta final del logo, la cliente pide cambios de colores en algunas partes del logo y de la tarjeta.
 11:00 hrs = Salida a terreno junto al quipo de máquetin y economía de Sercotec hacia la casa de repuestos de la Línea 2 de Anica "La casa del Taxibusero", con ofrecer la ayuda de cambiar los banner de la empresa y crear el logo de esta.
 15:00 hrs = Nueva cliente asignada, Gisela Pacheco dueña de la veterinaria Cruz Azul, con petición de un cambio total de la imagen corporativa de la veterinaria, pidiendo el logo, banner y tarjeta de presentación.
 16:00 hrs = Segunda sesión con Karen Jiménez, se le entrega el listado con todos los productos y los códigos asignados, la cliente plantea de como quiere que se le haga las etiquetas de sus productos.

[Firma manuscrita]
 Firma del Supervisor del Centro de Práctica
 Centro de Desarrollo de Negocios Anica
 SERCOTEC



BITÁCORA DE REGISTRO DE ASISTENCIA Y ACTIVIDADES DE PRÁCTICA

Nombre completo del estudiante: Geovanni Cabello V.
Nombre del Centro de Práctica: Centro de Negocios SERCOTEC
Nombre del Supervisor del Centro de Práctica: Catalina Arriagada
Horas a cumplir en centro de práctica: 64 hrs. para Práctica Laboral
320 hrs. para Práctica Profesional.

Sesión N° 7 Fecha: 04-10-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:

09:00 hrs = Primera sesión de Ignacio Jauregui, dueño de la pizzería Lemongrass, con petición de hacer un retoque al su logo para agregarle un slogan.
10:00 hrs = Última sesión con Rodrigo Ilumaga, se le hace entrega del logo y tarjeta de presentación solicitadas, con aprobación absoluta del cliente.
10:30 hrs = Quinta sesión con Laura Campos, se le muestra y entrega el logo terminado con aprobación de la cliente, se le muestra el avance de la tarjeta de presentación.
11:00 hrs = Quinta de Cecilia Dávila, se le muestra el logo terminado, la cliente da la información para el desarrollo del flyer y se le muestra avance de la tarjeta de presentación.
12:00 hrs = Primera sesión con Daniel González, con petición de crear un logo para su nuevo rubro de venta de granos de café.
13:00 hrs = Primera sesión de Delia Márquez, con petición de renovar el logo de su proyecto de venta de cosméticos naturales Qura Q'uma.
16:00 hrs = Última sesión con Karen Jiménez, se le hace entrega de todas las etiquetas cuyos productos con los códigos asignados.

Sesión N° 8 Fecha: 07-10-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:

09:00 hrs = Segunda sesión con Gisela Pacheco, se le muestra un primer prototipo del nuevo logo de la veterinaria, la cliente sin estar a gusto con el avance decide cancelar la petición.
10:00 hrs = Sesión con Sylvana Lazo, representante de "La casa del Taxibusero", se le muestra el logo y los banners terminados, la cliente pide solo cambios de colores a todo el material.
10:30 hrs = Sexta sesión con Laura Campos, se le muestra el avance final de la tarjeta de presentación, además la cliente solicita que le retoque imágenes de sus dulces para que tenga como material publicitario para sus redes sociales.
15:00 hrs = Quinta sesión con Christian Sepúlveda, se le muestra avances del logo de Pyme Ideas, con gusto a una de las propuestas, hubo nuevas recogidas de ideas para Erkulex y Aonde.

Sesión N° 9 Fecha: 11-10-19 Cantidad de horas 8

Aprendizajes:

9:00 hrs = Segunda sesión con Ignacio Jauregui, se le muestra el avance del logo con el slogan y muestras de bocetos para flyer, el cliente al no estar a gusto con el avance decide cancelar la petición.
10:30 hrs = Segunda sesión con Sylvana Lazo, se le hace entrega del logo y los banners y la cliente queda a gusto del trabajo realizado.
11:00 hrs = Última sesión con Laura Campos, se les entrega la tarjeta de presentación y las imágenes retocadas, la cliente queda a gusto.
11:30 hrs = Última sesión con Daniel González, se le hace entrega de su logo y el cliente queda a gusto por el trabajo.
13:00 hrs = Segunda sesión con Delia Márquez, se le muestra bocetos del logo, la cliente pide nuevos cambios a la propuesta y por ser el último día de práctica, esta petición quedo inconclusa.
16:30 hrs = Última sesión con Cecilia Dávila, se le hace entrega del logo, tarjeta y flyer del centro de eventos, la cliente queda a gusto con el trabajo realizado.

Firma del Supervisor del Centro de Práctica

