



UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ
Universidad del Estado



Escuela de
Diseño e Innovación
Tecnológica

dm DISEÑO
MULTIMEDIA

PORTAFOLIO

Alvaro Gonzalez

Práctica laboral II
Sernatur Arica y Parinacota

2019

Septiembre - Noviembre

Índice:

portada.....	1
introduccion.....	3
descripcion de la empresa.....	3
objetivos.....	4
actividades realizadas.....	5
descripcion de mi trabajo.....	6
experiencias adquiridas.....	6
conocimientos tecnicos adquiridas	7
habilidades interpersonales	7
conclusión	8
referencias.....	8

Introducción

Se hizo este portafolio como forma de evidencia y prueba sobre la Práctica Laboral II, hecha en 2019 por Àlvaro Gonzàlez, en Servicio Nacional de Turismo.

Descripción general de la empresa

El Servicio Nacional de Turismo es un organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile. La Dirección Nacional está ubicada en la ciudad de Santiago y tiene representación en todas las regiones del país a través de las Direcciones Regionales de Turismo.

Objetivos:

Objetivo general:

- Realizar la práctica de manera eficaz, de este modo lograr competencias suficientes para desarrollarme correctamente un área laboral determinada.

Objetivos específicos:

- Desenvolverme correctamente en un área laboral.
- Lograr competencias necesarias.
- Desarrollar mayor responsabilidad y puntualidad.
- Lograr las competencias necesarias para desarrollarme en el área de la publicidad y diseño multimedia.

Actividades realizadas:



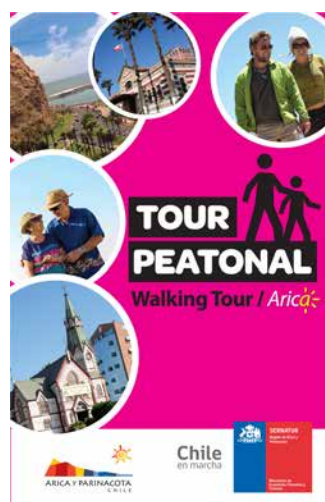
INVITACIÓN

El Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Cristián Sayes, y la Directora Regional de Sematur, Lelia Mazzini, tienen el agrado de invitarle a la ceremonia de conmemoración del Día Mundial del Turismo; oportunidad que este año destaca: "Turismo y empleo: un futuro mejor para todos".

Esta actividad se realizará el jueves 27 de septiembre, a las 19:00 horas, al costado de la Plaza de Colón, en calle 7 de junio, Arica.

Esperamos contar con su presencia.

Confirmar asistencia al:
+582252054 o infoarica@sematur.cl
27 Sep / #DiaMundialdelTurismo



Descripción del trabajo hecho por mí:

- creación de afiches publicitarios para la región
- creación de video publicitario para las redes sociales de la región
- Creación de afiches informativos para eventos

Experiencias adquiridas:

- Participar en un servicio publico
- Procedimiento de oficina
- Trato con un superior – funcionarios
- Elaboración de material de diseño enfocado al turismo regional

Conocimientos técnicos adquiridos:

-Aprendizaje del correcto uso y orden de la creación de un afiche informativo

Habilidades interpersonales adquiridas:

Buen desempeño en práctica solicitada.

Aprender a trabajar en equipo y colaborar con ellos.

Autosuperación y autocríticas.

Responsabilidad.

Conclusión:

Gracias a los aprendizajes logrados, puedo desarrollarme correctamente en el ámbito laboral, de manera monótona y fluida. Además, puedo desempeñarme bien para aplicar estos conocimientos en un ambiente más variado y no necesariamente de mi área.

Referencias:

<https://www.sernatur.cl/acerca-de/>